



Andrijana
Kos Kavran

DATUM ROĐENJA:
1983

KONTAKT

Državljanstvo: hrvatsko

Spol: Žensko



Ulica Bana Josipa Jelačića 22a
40000 Čakovec, Hrvatska



akos@mev.hr



(+385) 0992471343

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

03/2013 - 01/2020 - Rijeka, Hrvatska

Doktor znanosti

Ekonomski fakultet Rijeka

www.efri.hr

10/2002 - 09/2006 - Zagreb, Hrvatska

Magistar ekonomije

Ekonomski fakultet Zagreb

www.efzg.hr

01/07/2019 - 05/07/2019 - Barcelona, Španjolska

ICT skills for educators

ShipCon Limassol Ltd.

2012 - 2012 - Zagreb, Hrvatska

Instruktor poslovnih simulacija

Pučko otvoreno učilište Petar Zrinski

22/10/2011 - 29/10/2011 - Zagreb, Hrvatska

Primjena andragoške didaktike

Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih

25/03/2011 - 28/03/2011 - Zagreb, Hrvatska

Andragoški modeli poučavanja

Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih

21/08/2011 - 31/08/2011 - Čakovec, Hrvatska

Radionica radio reportaže

Škola medijske kulture dr. Ante Petrić

RADNO ISKUSTVO

07/2017 - TRENUTAČNO - Čakovec, Hrvatska

Viši predavač

Međimursko veleučilište u Čakovcu

Izvođenje nastave na preddiplomskom stručnom studiju: Osnove marketinga, Istraživanje turističkih tržišta, Marketing u turizmu, Sportski marketing, Digitalni marketing i oglašavanje.

Izvođenje nastave na diplomskom stručnom studiju: Promocija turističke destinacije.

11/2018 - TRENUTAČNO - Varaždin, Hrvatska

PR menadžer

Identity Consortium d.o.o.

Priprema i provedba PR kampanja

Kontakt i komunikacija s medijima

Priprema promotivnih materijala
Vođenje društvenih mreža

03/2018 - 12/2019 – Čakovec, Hrvatska

● **Vlasnik**

A2K obrt za istraživanje i marketing
Marketing menadžment za klijente.
Odnosi s javnošću za klijente.
Digitalni marketing (web stranice, društvene mreže) za klijente.
Content marketing (pisanje sadržaja za online i offline kanale) za klijente.

12/2013 - 06/2017 – Čakovec, Hrvatska

● **Predavač**

Međimursko veleučilište u Čakovcu
Izvođenje nastave na kolegijima: Osnove marketinga, Istraživanje turističkih tržišta, Marketing u turizmu, Sportski marketing, Digitalni marketing i oglašavanje.

02/2012 - 11/2013 – Čakovec, Hrvatska

● **Asistent u nastavi**

Međimursko veleučilište u Čakovcu
Izvođenje nastave (seminara i vježbi) iz kolegija: Osnove marketinga, Ekonomika turizma, Istraživanje turističkih tržišta, Marketing u turizmu.
Pisanje i provođenje EU projekata.

12/2010 - 01/2012 – Čakovec, Hrvatska

● **Asistent na EU projektu**

Međimursko veleučilište u Čakovcu
Provođenje IPA projekta "Office manager-the new perspective".
Provođenje projektnih aktivnosti.
Vođenje administracije.
Praćenje budžeta.
Izveštavanje o napretku projekta.
Provođenje javne nabave po EU pravilima.

12/2008 - 08/2010 – Čakovec, Hrvatska

● **Voditelj marketinga**

Bat d.o.o.
Izrada marketinških planova i provođenje istog.
Organizacija marketinških aktivnosti i pripremanje strategije.
Dogovaranje uvjeta s partnerima i medijima. Izrada promidžbenih materijala (kataloga, prospekata i ostalih popratnih materijala).
Priprema tekstova za objavu u medijima.
Priprema tekstova za radio oglase.
Dizajn i priprema billboard plakata.
Administracija web stranice.
Uređivanje prodajnog prostora

09/2008 - 12/2008 – Prelog, Hrvatska

● Voditelj komercijale

Vigma d.o.o.

Organizacija nabave materijala za velika gradilišta (nabava materijala, komunikacija s dobavljačima, ugovaranje narudžbi).

Organizacija prodajne strategije za poslovne partnere (izrada ponuda, dogovaranje uvjeta).

Izrada plana marketinških aktivnosti (izrada promotivnih materijala).

12/2006 - 08/2008 - Prelog, Hrvatska

● Referent prodaje i nabave

Hespo d.o.o.

Unapređenje i razvoj poslovnih odnosa s ključnim kupcima.

Ugovaranje narudžbi od domaćih i inozemnih dobavljača.

Obilazak i kontakti s kupcima.

Komunikacija s dobavljačima i organizacija nabave materijala.

Kontrola zaliha.

JEZIČNE VJEŠTINE

MATERINSKI JEZIK/JEZICI: hrvatski

engleski

Slušanje
B2

Čitanje
B2

Govorna
produkcija
B2

Govorna
interakcija
B2

Pisanje
B2

njemački

Slušanje
A2

Čitanje
A2

Govorna
produkcija
A2

Govorna
interakcija
A2

Pisanje
A2

španjolski

Slušanje
A1

Čitanje
A1

Govorna
produkcija
A1

Govorna
interakcija
A1

Pisanje
A1

DIGITALNE VJEŠTINE

MS Office (Word Excel PowerPoint) | Windows | Internet | Društvene mreže | izrada web stranice | Rad na računaru | Komunikacijski programi (Skype Zoom TeamViewer) | Informacije i komunikacija (pretraivanje interneta) | photoshop | coreldraw

PUBLIKACIJE

● Popis publikacija

- Kos A., Trstenjak M., Kralj A. (2011.) "Zadovoljstvo kupaca-kako ga mjeriti?"
- Kos A., Trstenjak M., Kralj A. (2011.) "Moderno marketinško doba u visokoobrazovnom sektoru"
- Kos A., Trstenjak M., Sabol V. (2011.) "Poduzetna obrazovna institucija u segmentu visokog obrazovanja"
- Trstenjak M., Bujan I., Kos A. (2011.) "Marketing Approach to Encourage Volunteering"
- Kos A., Sabol V. (2012.) "Kreiranje doživljaja i iskustava u objektima zdravstvenog turizma"
- Breslauer N, Bujan I, Kos A. (2012.) „Edukacija ciklovodiča za održivi razvoj pograničnog područja“
- Kos A., Trupković J., Herak-Kuzmanović N. (2013.) „Mogućnosti razvoja marketinga žamora među tinejdžerima putem facebooka“
- Trstenjak B., Kos Kavran A., Bujan I. (2014.) „Evaluation of Croatian Development Strategies using SWOT Analyses with Fuzzy Topsis Method and K-means Method“
- Kos Kavran A., Miroslav D., Trstenjak M. (2014.) "Utjecaj uspješnosti sportskih klubova na privlačenje sponzorstava"
- Kos Kavran A., Kostel I. (2014.) "Razvoj destinacijskog marketinga u Međimurju"
- Bujan, I., Kos Kavran, A., Miroslav, D. (2015.) "Analiza i utjecaj hrvatskog kvalifikacijskog okvira na studijski program menadžment turizma i sporta na Međimurskom veleučilištu u Čakovcu"
- Kos Kavran A., Cerović Lj., Jelušić A. (2015.) "Socially Responsible Consumer Behaviour"
- Kos Kavran A., Lončarić, D., Dlačić J. (2016) "Augmented Reality Experiential Marketing in Tourism"
- Čanadi, V., Trstenjak, M., Kos Kavran, A. (2017) "The Customer is (not) always right"
- Lončarić, D., Dlačić, J., Kos Kavran, A. (2017) "IMPROVING QUALITY OF LIFE THROUGH CO-CREATING TOURIST EXPERIENCE -WHAT HAS EXPERIENCE MARKETING TO DO WITH IT?"
- Kos Kavran, A., Pomper, R. (2018) "Establishing a New Consumer Profile Based on Experiences"
- Kos Kavran, A., Trstenjak, B. (2020). "The Impact of Augmented Reality Experiential Marketing on Tourist Experience Satisfaction"
- Kos Kavran, A., Herman, D. (2020). "Branding a Country as a Desirable Touristic Destination - case of Croatia"

PROJEKTI

11/2010 - 11/2011

"Office manager-the new perspective"

IPA program, IV. komponenta-Razvoj ljudskih potencijala, projekt **"Office manager-the new perspective"** 6.11.2010.-5.11.2011. Asistent na projektu.

06/2011 - 08/2011

Mura-Drava.Bike

IPA program, Prekogranična suradnja Slovenija-Hrvatska, projekt **"Mura-Drava.Bike"** - 8.6.2011.-8.8.2011. Koordinator edukacije za ciklovodiče.

09/2011 - 12/2012

I3CT Crossborder Clustering

IPA program, Prekogranična suradnja Mađarska-Hrvatska, projekt **"I3CT Crossborder Clustering"** 1.9.2011.-31.12.2012. Koordinator na projektu.

08/2013 - 02/2015

Usvajanje principa HKO-a u sustavu visokog obrazovanje u sektoru turizma

IPA program, IV. komponenta-Razvoj ljudskih potencijala, projekt **"Usvajanje principa HKO-a u sustavu visokog obrazovanje u sektoru turizma"**, 19.8.2013.-19.2.2015. Ekspert na projektu.

10/2014 - 01/2016

Nosivi sustav proširene stvarnosti u vanjskom prostoru za obogaćivanje turističkih sadržaja

Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, poziv „Jačanje kapaciteta za istraživanje, razvoj i inovacije“, Operativni program Regionalna konkurentnost 2007.-2013., projekt „Nosivi sustav proširene stvarnosti u vanjskom prostoru za obogaćivanje turističkih sadržaja, RC.2.2.08“, 24.10.2014. – 24.01.2016. Voditelj projekta i član znanstveno-istraživačkog tima.