

Životopis nastavnika (suradnika)	
<b>Ime i prezime:</b>	Željko Blagus MBZ:
<b>Kontakt:</b>	zblagus@mev.hr
<b>Obrazovanje i osposobljavanje:</b>	Magistar ekonomskih znanosti Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2009. Diplomirani ekonomist Fakultet organizacije i informatike Varaždin, 1987. Srednjoškolski centar Čakovec, 1981.
<b>Zadnji izbor u zvanje:</b>	Predavač, 16. siječanj 2014.
<b>Radno iskustvo:</b>	2012 – Stručni suradnik Međimursko veleučilište u Čakovcu 2009 – 2012 Istraživački rad 2000 – 2008 Voditelj marketinga Damp d.o.o., generalno predstavništvo Stylex Schreibwaren GmbH i Herma GmbH, Zagreb 1996 – 2000 Glavni urednik Hrvatskog lista, časopisa za sjevernu Njemačku, Hamburg 1989 -1995 Profesionalni glazbenik 1987 – 1988 Referent platnog prometa Hrast, tvornica namještaja Čakovec
<b>Znanstvena i stručna djelatnost:</b>	Blagus, Ž.: Prikaz knjige: "Tomislav Šola, "Marketing u muzejima ili o vrlini i kako je obznaniti", <i>Tržište</i> , Vol. 17, br. 1/2, 2005., Hrvatska zajednica udruga za marketing – CROMAR, Zagreb, str. 103-106. ISSN 0353 4790  Blagus, Ž.: "Autohtona glazba i oblikovanje imidža turističke destinacije", <i>Tržište</i> , Vol. XXII, br. 1, 2010., Hrvatska zajednica udruga za marketing – CROMAR, Zagreb, str. 77- 92, ISSN 0353 4790
<b>Jezici:</b>	Engleski, Njemački
<b>Vještine i kompetencije:</b>	Poznavanje rada u MS Office-u i Corel DRAW-u Završena glazbena škola Izlaganje na zajedničkim likovnim izložbama u Hrvatskoj i Njemačkoj.