

Životopis nastavnika (suradnika)	
<b>Ime i prezime:</b>	Silvija Vig MBZ:
<b>Kontakt:</b>	silvija.vig@mev.hr
<b>Obrazovanje i osposobljavanje:</b>	od 2011. do 2017. – doktorski studij na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 2005. – Magistar društvenih znanosti, polje ekonomije, grane menadžment i upravljanje; Ekonomski fakultet u Zagrebu 1998. – Diplomirani ekonomista, Ekonomski fakultet u Zagrebu 1992. - Srednja turističko-hotelijersko škola u Crikvenici
<b>Zadnji izbor u zvanje:</b>	11. 12. 2014. Naslovno-nastavno zvanje predavača u području društvenih znanosti, polje ekonomija
<b>Radno iskustvo:</b>	05/2014. do danas Međimursko veleučilište, Čakovec Predavač kolegija iz područja menadžmenta, „Etički menadžment“  06/2010. do danas Akademija dramskih umjetnosti, Zagreb Predavač dva kolegija iz područja marketinga i distribucije  03/2010. do danas Codupo d.o.o., Zagreb Vlasnik i direktor tvrtke za savjetovanje u području poslovne etike i <i>Compliance Management-a</i>  12/2004. - 03/2010. Blitz film i video distribucija, Zagreb <i>Direktor marketinga za Hrvatsku, Sloveniju, Bosnu i Hercegovinu i Srbiju</i> 07/2003. - 11/2004. Blitz film i video distribucija, Zagreb <i>Direktor kino marketinga</i> 11/2000. - 06/2003. Kinematografi d.d., Zagreb <i>Direktor marketinga</i> 07/2000. - 11/2000. Kinematografi d.d., Zagreb <i>Asistent u marketingu</i> 04/2000. - 07/2000. Krolo Trade d.o.o., Zagreb <i>Brand Manager za Seagram</i> 11/1995. - 03/2000. Sax d.o.o., Crikvenica  <b>Ostale aktivnosti i članstva</b> 01/2015 do danas - <i>Leading Professional in Ethics and Compliance</i> – LPEC Certification, USA 01/2013 do danas - član organizacije EBEN ( <i>European Business Ethics Network</i> ) 05/2004 do danas - Gost predavač na Ekonomskom fakultetu, Zagreb 04/2008. do 06/2010. - verificirani ekspert pri Media Programu, EACEA, Brussels, Belgija
<b>Znanstvena i stručna djelatnost:</b>	Vig, S. (2015) Monitoring and Reporting in Ethics and Compliance Management: Using ICT, 3 <sup>rd</sup> International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, Dubrovnik, Croatia, April 2015 Vig, S. (2014) Efficiency of Ethical Organisational Culture in

	<p>Public Sector in Croatia, 8th International Scientific Conference on Economic and Social Development and 4th Eastern European ESD Conference: Building Resilient Economy, Zagreb, Croatia, December 2014</p> <p>Vig, S. (2014) Influence of Culturological Environment and Leader's Personality in Moral Judgement Economic and Social Development, 7th International Scientific Conference, New York City, October, 2014</p> <p>Vig, S. (2014) Developing Ethical Organisation: Values, Implementation and Governance, 6th International Scientific Conference on Economic and Social Development and 3rd Eastern European ESD Conference: Business Continuity, Vienna, April, 2014</p> <p>Manestar, S. (2003) Plasiranje proizvoda – novi oblik oglašavanja u audiovizualnoj industriji, mjerenje efikasnosti plasiranja proizvoda unutar filma ili serije, Tržište, časopis za tržišnu teoriju i praksu, Vol. XV, br. ½, str. 87-95</p> <p>Manestar, S. (2005) Marketing audiovizualne industrije, XIX. Kongres CROMAR-a, Marketinške paradigme za 21. stoljeće, 21-22. listopada 2005., Ekonomski fakultet Zagreb</p>
<b>Jezici:</b>	Engleski (aktivno u govoru i pismu), Njemački, Talijanski
<b>Vještine i kompetencije:</b>	<p>Edukacija iz poslovne etike, USA</p> <p>Edukacija za etičke povjerenike, Ministarstvo Uprave, Zagreb</p> <p>Diploma iz Intermediate Executive Coaching-a, The Academy of Executive Coaching London</p> <p>Certificirani NLP Master Practitioner i NLP Master Practitioner Coach, London</p> <p>Project Manager, Zagreb</p> <p>Osnove Project Management-a: Vođenje projekata i komunikacija</p> <p>Osnove Project Management-a: Alati i tehnike</p>