



ZVANJE
M. BR. ZNANSTVENIKA

Curriculum vitae

dr. sc. Marina Gregorić

 Vukovarska 99, Dramalj, 51 260 Crikvenica

 +385 99 404 0164

 mgregoric5@gmail.com; mgregoric@unin.hr marina.gregoric@mev.hr

Datum rođenja 22/4/1968 | Državljanstvo Hrvatsko

Docent, znanstveni suradnik - područje društvenih znanosti, ekonomija
342390

RADNO ISKUSTVO

01.06.2019. -

Docent**Sveučilište Sjever, Koprivnica**

- **Preddiplomski studij – Poslovanje i menadžment**
- Kolegiji: Upravljanje ljudskim potencijalima, Korporativna komunikacija, Marketinške strategije

Sveučilište Sjever, Varaždin

- **Diplomski studij – Poslovna ekonomija**
- Kolegiji: Marketing, Međunarodni marketing, Posebni oblici turizma

[Visoko obrazovanje](#)

01.10.2017. – 31.05.2019.

Viši predavač**Voditeljica stručne prakse****Međimursko veleučilište u Čakovcu, Čakovec**

- **Diplomski specijalistički studij - Menadžment turizma i sporta**
- Kolegiji: Destinacijski menadžment, Promocija turističke destinacije, Strateški menadžment u turizmu i sportu, Menadžment kongresnog turizma, Menadžment zdravstvenog turizma, Poduzetništvo u turizmu i sportu
- **Preddiplomski stručni studij – Menadžment turizma i sporta**
- Kolegiji: Hotelski menadžment, Animacija u turizmu

[Visoko obrazovanje](#)

06.12.2015. – 30.09.2017.

Viši predavač**Europska poslovna škola, Zagreb**

- Preddiplomski stručni studij - Ekonomija poduzetništva
- Kolegiji: Marketing, Osnove osiguranja, Poslovna logistika, Trgovinsko poslovanje 1 i 2 (Unutamja i vanjska trgovina), Marketinški menadžment, Marketinško planiranje, Poslovna komunikacija
- Diplomski specijalistički studij - Management malih i srednjih poduzeća
- Kolegiji: Menadžment u međunarodnom poslovanju, Strategija marketinga, Upravljanje kvalitetom, Marketinški menadžment, Poslovna komunikacija

[Visoko obrazovanje](#)

01.02.2015. – 05.12.2015.

Viši predavač**Međimursko veleučilište u Čakovcu, Čakovec**

- Prediplomski stručni studij - Menadžment turizma i sporta
- Kolegiji: Osnove marketinga, Marketing u turizmu, Sportski marketing, Istraživanje turističkih tržišta, Animacija u turizmu
- Prediplomski stručni studij - Računarstvo
- Kolegiji: Ekonomika i organizacija poslovnih sustava
- Diplomski specijalistički studij - Menadžment turizma i sporta
- Kolegiji: Strateški menadžment u turizmu i sportu, Destinacijski menadžment, Promocija turističke destinacije, Menadžment kongresnog turizma

Visoko obrazovanje

2015. - Docent

Plekhanov Russian University of Economics, Moskva, Rusija

- Kolegiji: Destinacijski menadžment, Promocija turističke destinacije, Poslovni turizam destinacije, Specifični oblici turizma, Menadžment, Marketing, Animacija u turizmu i Animacija u hotelijerstvu

Visoko obrazovanje

23.11.2012. – 31.01.2015.

**Dekanica i
Prodekanica za poslovnu suradnju
Europska poslovna škola, Zagreb**

- Prediplomski stručni studij - Ekonomija poduzetništva
- Kolegiji: Marketing, Osnove osiguranja, Poslovna logistika, Trgovinsko poslovanje 1 i 2 (Unutarnja i vanjska trgovina)
- Diplomski specijalistički studij - Management malih i srednjih poduzeća
- Kolegiji: Menadžment u međunarodnom poslovanju, Strategija marketinga, Upravljanje kvalitetom

Visoko obrazovanje

01.11.2012. - 01.05.2013.

**Operations and Business Development Manager
Posredovanje u osiguranju (International Insurance and Reinsurance Brokerage)
Qatar Bima International, Doha, Katar**

- Odgovorna za uspostavljanje, organizaciju i upravljanje razvojem poslovanja u okviru temeljne djelatnosti tvrtke
- Vođenje svih sektora poduzeća na području države Katar te suradnja s domaćim i stranim osiguravateljima (suradnja s industrijom osiguranja na Bliskom Istoku – Dubai, itd.)
- Reosiguranje – ugovaranje ugovora reosiguranja s vodećim međunarodnim reosiguranjima
- Razvoj programa zdravstvenog osiguranja kao novog proizvoda u Kataru
- Razvoj programa osiguranja imovine, auto odgovornosti i AK, ostalih neživotnih osiguranja
- Osnovne funkcije: posredovanje u osiguranju, posredovanje u reosiguranju, procjena rizika, razvoj poslovanja, razvoj proizvoda, prodaja, marketing, menadžment ljudskih potencijala
- Odgovorna za cjelokupno poslovanje, razvoj vanjske i unutarnje prodaje, odjel preuzimanja rizika, ljudske resurse, IT i računovodstvo
- Pomoć generalnom direktoru u svim glavnim strateškim odlukama i upravljanju tvrtkom

1.11.2010. – 22.11.2012.

**Direktorica sektora prodaje
Izvor osiguranje dd, Zagreb (danas Generali osiguranje dd)**

Curriculum vitae

- Poslovi obuhvaćaju osnivanje direkcije društva te svih regionalnih prodajnih centara (podružnica) u Hrvatskoj na temelju zapošljavanja i selekcije djelatnika, direktora regionalnih centara, njihovih zamjenika, direktora prodaje te ostalih djelatnika struke
- Implementacije planova društva odobrenih od strane u HANFA-u,
- Implementacija i operacionalizacija strategije i planova razvoja društva po godinama i vrstama proizvoda i usluga
- Otvaranje prodajnih ureda u okviru regionalnih centara te planiranje, vođenje, upravljanje i kontrola/nadzor poslovanja direkcije i svih regionalnih centara za cijelu Hrvatsku
- Priprema i provođenje marketinških i finansijskih planova društva za cijelu Hrvatsku
- Stvaranje, širenje/razvoj i jačanje prodajne mreže
- Unapređivanje i vođenje ostalih sektora društva te koordinacija s ostalim sektorima (financije, razvoj, pravni, IT)
- Razvoj proizvoda i izrada marketing planova za plasman novih proizvoda na tržište, odnosi s javnošću, javne i poslovne prezentacije, itd.
- Nadzor i vođenje svih regionalnih centara i njihovih ključnih kupaca/klijenata, pravnih i fizičkih osoba
- Vođenje VIP klijenata i razvoj suradnje
- Suradnja s pravnim osobama članicama Sunce Grupe i Bleusun Hotela
- Odgovorna za uspješnost i razvoj društva te 80% djelatnika i resursa društva

Osiguravajuće društvo (financijska institucija)

01.05.2009. - 31.10.2010.

Savjetnik uprave

Lucidus d.d., Zagreb, Hrvatska

- Priprema dokumentacije i planova za dobivanje licence te osnivanje osiguravajućeg društva u skladu sa zakonskim propisima i uvjetima HANFE
- Osiguravajuće društvo u osnivanju osniva se za poslove neživotnih osiguranja (**Izvor osiguranje dd**)
- Društvo je član Sunce Grupe i u povezanom vlasništvu s većinskim i jedinim dioničarom novoosnovanog Izvor osiguranja dd

29.02.2004. – 05.02.2009.

Predavač/Lecturer/koordinator modula

CHN University (Stenden University) Katar, Bliski istok

Fakultet za hotelski, turistički i poslovni internacionalni menadžment

- Voditelj programa, koordinator modula
- Kolegiji: Menadžment, Marketing, Međunarodni poslovni menadžment, Upravljanje ljudskim resursima, Marketing turizma i ugostiteljstva, Hotelski i turistički menadžment, Strateški menadžment, Istraživanje tržišta, Metodologija izrade znanstvenog rada.

Visoko obrazovanje

01.09.2002. – 30.04.2009.

Konzultant i trener / predavač, koordinator modula i mentor

Privatna gimnazija i ekonomska škola Katarina Zrinski, Zagreb

- Partner nacionalnog vijeća za ekonomsko obrazovanje (NCEE), USA, središnji ured vježbovnih tvrtki i međunarodni partner u razvoju nastavnih programa vježbovnih tvrtki.
- Nastavnik ekonomske grupe predmeta, poduzetništva, menadžmenta i marketinga
- Organizacija i vođenje treninga/radionica za upravljanje, menadžment i poduzetništvo za domaće i međunarodne tvrtke u Hrvatskoj

15.10.2001. – 31.08.2002.

Glavni savjetnik uprave za marketing i prodaju

Addenda zdravstveno osiguranje dd, Zagreb, Hrvatska

- Prvo hrvatsko privatno zdravstveno osiguranje
- Odgovorna za razvoj upravljanje prodajom zdravstvenog osiguranja
- Marketing menadžment i odnosi s javnošću
- Vođenje prodajnih ureda (podružnica), otvaranje novih prodajnih ureda, trening i edukacije zaposlenih, unapređenje prodaje

01.11.2000. – 14.10.2001.

Direktor marketinga

Zepter International, Zagreb, Hrvatska (Marketing menadžer)

Zepter International, Monte Carlo (International Marketing Manager)

- Međunarodna tvrtka specijalizirana za proizvodnju, prodaju i distribuciju ekskluzivnih proizvoda široke potrošnje (medicinska, kozmetička, luksuzna, kućna umjetnost i kućna njega) širom svijeta, direktnom prodajom, preko prodajnih snaga više od 100.000 konzultanata, a također putem prodajnih mjesta.
- Upravljanje marketinških aktivnosti na razini centrale (Monte Carlo)
- Implementacija programa marketinga u svim zemljama u kojima poduzeće ima svoja poduzeća i predstavništva
- Suradnja s predsjednicima uprava i direktorima na međunarodnim tržištima s ciljem postavljanja standarda marketinga svih Zepter zemalja

01.04.1999. – 31.10.2000.

Direktor sektora prodaje, marketinga, preuzimanja rizika i reosiguranja

Sunce osiguranje dd, Zagreb, Hrvatska

Životna i neživotna osiguranja

- Prvo hrvatsko zdravstveno osiguranje s vlastitom mrežnom poliklinikom u svim većim hrvatskim gradovima Zdravstveno osiguranje
- Upravljanje sektorom prodaje, marketinga i preuzimanja rizika
- Rad s vanjskom i unutarnjom prodajnom mrežom
- Ugovaranje reosiguranja
- Trening i edukacije prodajne mreže
- Otvaranje novih ureda prodaje, upravljanje ljudskim resursima u sektoru

01.07.1996. – 28.02.1999.

Voditelj prodaje i odnosa s javnošću Prvog hrvatskog otvorenog investicijskog fonda

Voditelj prodaje i odnosa s javnošću Privatizacijskog investicijskog fonda

Kaptol investicijsko društvo, Zagreb, Hrvatska

Društvo za upravljanje investicijskim fondovima (otvoreni i zatvoreni investicijski fond)

- Prvi hrvatski otvoreni investicijski fond - Kaptol Proinvest
- Zatvoreni investicijski fond - Središnji nacionalni fond
- Stvaranje i organizacija vanjske i unutarnje prodajne mreže, otvaranje ureda prodaje, suradnja s posrednicima u prodaji udjela fondova
- Prezentacije na skupovima, javnim tribinama, radio, TV i drugim medijima
- Dobitnica nagrade u organizaciji Know How fonda britanske vlade sa stipendijom i menadžerskim treningom u Velikoj Britaniji (izabrana kao jedan od 14 najboljih menadžera u Hrvatskoj)
- Program pod nazivom: JICAP – Joint Industrial Commerical Attachment Program financiran od British Government Know How Fund

01.12.1991. – 01.04.1994. **Koordinator prodaje**
Zepter Internacional, Troisdorf, Frankfurt, Njemačka

- Međunarodna tvrtka specijalizirana za proizvodnju, prodaju i distribuciju ekskluzivnih proizvoda široke potrošnje (medicinska, kozmetička, luksuzna, kućna umjetnost i kućna njega) širom svijeta, direktnom prodajom, preko prodajnih snaga više od 100.000 konzultanata, a također putem prodajnih mjesta
- Iz sjedišta poduzeća zadužena za koordinaciju prodaje i prodajnih ureda na području Njemačke
- Vođenje back office-a, obračuni provizija, unapređenje prodaje, uvođenje novih prodajnih programa, suradnja s voditeljima ureda, koordinacija isporuke proizvoda, logistika, organizacija prezentacija, događaja, velikih sastanaka prodajnih ureda, konferencija prodajnog osoblja, itd.

OBRAZOVANJE I OSPOBLJAVANJE

 2009. - 2011. **Doktor ekonomskih znanosti**
Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, Sveučilište u Rijeci, Hrvatska

- Naslov rada: Marketing poslovnoga turizma destinacije

 2003. - 2006. **Magistar ekonomskih znanosti**
Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, Sveučilište u Rijeci, Hrvatska

- Naslov rada: Suvremeni trendovi marketinga umjetnih destinacija Bliskog Istoka u usporedbi s prirodnim atraktivnostima Hrvatske

 1986. - 1994. **Diplomirani ekonomist**
Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu
OSOBNJE VJEŠTINE

 Materinski jezik **Hrvatski jezik**

Ostali jezici	RAZUMJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	C1	C1	C1	C1	Upišite stupanj
Njemački jezik	B1	B1	B1	B1	Upišite stupanj

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik

Komunikacijske i ostale vještine

- Izvrsne komunikacijske, pregovaračke i PR vještine
- Odnosi s javnošću – korporativne komunikacije
- London Gate Qatar sada Qatar Bima International – Risk Management, Insurance and Reinsurance Brokers, Broker u osiguranju i reosiguranju – menadžer i savjetnik od 2009. do 2014.
- Vanjski konzultant/savjetnik u procesu osnivanja projekta jednog od prvih brokera u osiguranju i reosiguranju u državi Katar na Bliskom Istoku
- Organizacija i vođenje treninga/edukacija/savjetovanja iz različitih područja: marketing, prodaja, menadžment, upravljanje ljudskim potencijalima, pregovaračke tehnike, etika u poslovanju, direktna prodaja, razvoj novih proizvoda, rješavanje konflikata, poslovna komunikacija, itd.
- mreža
- Vođenje internih i eksternih prodajnih mreža – Hrvatska, Njemačka, Monte Carlo, Katar
- Poslovna savjetovanja, konzultantske usluge te priprema i izvođenje treninga za različita poduzeća (Hrvatska, Njemačka, Rusija, Monte Karlo i Katar)
- Qatar Airways, Doha, Katar – viši stručni suradnik za poslove marketinga –koordinacija svih podružnica Qatar Airwaysa u svijetu (80 podružnica)
- Qatar Tourism Authority – Workshop: Qatar Tourism Development (SWOT analiza turističke destinacije Katar i smjernice daljnjeg razvoja turizma) – savjetnik i aktivan sudionik radionice u organizaciji Qatar Tourism Authority

Dodatno usavršavanje, edukacije i seminari

Pedagogija, psihologija, didaktika i metodologija (ekonomska grupa predmeta)
Pedagoška akademija, Zagreb, Sveučilište u Zagrebu

- Ostala područja usavršavanja: ekonomija, menadžment, strateško upravljanje, upravljanje poslovanjem, marketing, upravljanje ljudskim resursima, upravljanje projektima, poslovni razvoj, poduzetništvo, marketing i upravljanje prodajom, pregovaračke tehnike, komunikacijske tehnike, odnosi s javnošću, upravljanje odnosima s kupcima, vođenje ključnih kupaca, upravljanje pritužbama, menadžment usluga, upravljanje operacijama, upravljanje destinacijama, reosiguranje i osiguranje, upravljanje investicijskim fondovima, customer service menadžment, itd.
- Institucije:
 - British Government Know How Fund, UK, Joint Industrial Commercial Attachment Program - British Government Scholarship - Management
 - Management of Change, Luton University, UK
 - University of Teaching, University of Zagreb, Croatia
 - Mercuri International, Zagreb, Croatia – project management, business development, general management, human resources management, sales, marketing, customer service, complaints handling, negotiating techniques, etc.
 - CHN University, Holland, Doha Campus
 - Stenden University, Holland, Doha Campus
 - Swiss Re, Zurich, Švicarska – insurance, reinsurance, underwriting
 - Partner Re, Zurich, Švicarska – insurance, reinsurance, underwriting
 - Munich Re, Minhen, Njemačka – insurance, reinsurance, underwriting

Sudjelovanje u EU projektima

- **Razvijanje vještina za buduće poslove** (Developing Skill for Future Jobs, kraće DSFFJ) studeni 2013. – studeni 2014.
- **Koalicija balkanskih žena za profesionalnu kvalifikaciju i trening u području poslovanja i ekonomske znanosti** (Balkan Women coalition for Professional Qualification and Training in the field of Business and Economic Science, kraće BWCO) – prosinac 2013.
- **Poticanje studentskog poduzetništva i otvorenih inovacija u suradnji fakulteta i industrije** (Fostering Student's Entrepreneurship and open innovation in university – Industry collaboration, kraće iDea Lab) – studeni 2013. - studeni 2014

Curriculum vitae

- **Obrazovanje za poduzetništvo – E4E: znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo**, ISSN 1849-7845 (tisak), ISSN 1849-661X (online); <https://hrcak.srce.hr/e4e>; <http://journal.zrinski.org/urednicki-odbor/>
- **FUTURERUSS.RU – Znanstveno stručni časopis „Russian regions: looking into the future“**, ISSN 2409-899X; <http://futuresuss.ru/nashi-eksperty/gregorik>

Član stručnog vijeća

- **Hrvatska agencija za znanost i visoko obrazovanje**
Članica stručnog vijeća za akreditaciju i reakreditaciju studijskih programa
 - Kontinuirana suradnja s Agencijom u povjerenstvima za akreditaciju i reakreditaciju studijskih programa Veleučilišta i visokih škola
- Studijski programi: Menadžment, Ekonomija, Turistički menadžment, Ugostiteljstvo, Menadžment turističke destinacije, Menadžment informatike

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

- Upravljanje i organizacija (vodila sektore s više od 100 djelatnika u poduzećima u Hrvatskoj i inozemstvu)
- Strateško planiranje
- Upravljanje timovima u međunarodnom/multikulturalnom okruženju
- Organizacija sektora prodaje
- Razvoj proizvoda/usluga i uvođenje novih proizvoda/usluga na tržište
- Upravljanje marketingom i marketinškim aktivnostima poduzeća
- Interni marketing
- Upravljanje i motiviranje ljudskih resursa (incentive programi)
- Kontroling prodajnih rezultata
- Krizni menadžment i upravljanje promjenom u skladu sa zahtjevima tržišta
- Komunikacija s medijima i javnošću
- Analiza konkurencije i istraživanje tržišta

Poslovne vještine

- Prodajne
- Pregovaračke
- Prezentacijske
- Komunikacijske, menadžerske
- Kreativno razmišljanje
- Motivacija tima
- Timsko upravljanje
- Upravljanje događajima
- Razvoj proizvoda/usluga
- Tehnika pisanja izvještaja

Računalne vještine

- dobro vladanje alatima Microsoft Office™

Vozačka dozvola
Ostale vještine

- B
- javne i poslovne prezentacije
- govorništvo, komunikacijske vještine

Hobi

ples, tenis, putovanja, moda, zdrava hrana

ZNANSTVENI I STRUČNI
RADOVI

1. Skendrović, Lj., Gregorić, M. i Sertić, I. (2009). Znanja i vještine koje omogućuju trajnu zapošljivost. U M. Matijević, T. Žiljak (ur.), *Neformalno obrazovanje i informalno učenje odraslih : zbornik radova. 4. Međunarodna konferencija „Neformalno obrazovanje i informalno učenje odraslih“* (str. 329-335). Zagreb: Hrvatsko andragoško društvo. Dostupno na http://bib.irb.hr/datoteka/923337.New_Doc_2018-02-02.pdf
2. Gregorić, M. i Skendrović, Lj. (2012). Uloga poduzetništva i cjeloživotnog učenja u brendiranju turističke destinacije. *Učenje za poduzetništvo*, 2(2), 43-48. Preuzeto s <https://hrcak.srce.hr/130233>

3. Gregorić, M. (2013). Učinak cjeloživotnog učenja na održivi razvoj turističke destinacije. *Učenje za poduzetništvo*, 3(1), 155-164. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/130306>
4. Gregorić, M. (2014). PESTEL Analysis of Tourism Destinations in the Perspective of Business Tourism (MICE). U *Tourism & hospitality industry 2014: new trends in tourism and hospitality management: congress proceedings: Vol. 21. 22nd International Congress Tourism & Hospitality Industry 2014* (str. 551-565). Opatija : University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management. Dostupno na http://www.fthm.uniri.hr/files/Kongresi/THI/Papers/2014/THI_May2014_551to565.pdf; <https://econpapers.repec.org/scripts/search.pf?ft=gregori%C4%87%2C+marina>
5. Gregorić, M., Tafra, V. i Tkalec, Z. (2014). Marketing aspect of curricular approach to education for entrepreneurship in high education. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo*, 4(1), 55-62. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/134599>
6. Miljak, T., Mijatović, E. i Gregorić, M. (2014). Accounting treatment of corporate financing by short-term sources. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo*, 4(1), 63-70. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/134602>
7. Šundov, Ž. i Gregorić, M. (2014). How to Maximize and Measure Learning's Contribution to Business Results. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo*, 4(1), 97-105. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/134607>
8. Breslauer, N., Gregorić, M. i Hegeduš, I. (2015). Održivi razvoj turizma u Međimurskoj županiji. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo*, 5(1), 99-109. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/144516>
9. Šundov, Ž. i Gregorić, M. (2015). Pozitivna kultura učenja u organizacijama. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo*, 5(1), 137-147. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/144520>
10. Gregorić, M., Knok, Ž. i Tkalec, Z. (2015). Ocjenjivanje uspješnosti studenata u visokom obrazovanju za poduzetništvo putem primjene modularnih inteligentnih sustava. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo*, 5(2), 23-31. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/149527>
11. Breslauer, N. i Gregorić, M. (2015). Utjecaj suvremenih informacijskih tehnologija na učinkovitost poduzetničkih projekata. *Zbornik radova Međimorskog veleučilišta u Čakovcu*, 6(2), 49-57. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/151077>
12. Gregorić, M. i Musliu, T. (2015). Lječilišni aspekt zdravstvenog turizma u Republici Hrvatskoj. *Zbornik radova Međimorskog veleučilišta u Čakovcu*, 6(2), 59-66. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/151079>
13. Hegeduš, I. i Gregorić, M. (2016). Tourist offer and competitiveness of hotels in the Međimurje County, Republic of Croatia. U *Modern economy: concepts and models of innovative development: in second book. VIII International scientific and practice conference "Modern economy: concepts and models of innovative development"* (str. 34-38). Moscow: Plekhanov Russian University of Economics. Dostupno na http://bib.irb.hr/datoteka/924154.Hegedus_Gregoric.pdf
14. Gregorić, M. i Kovač Pajić, A. (2016). The impact of small and medium entrepreneurship on tourism development in the Republic of Croatia. *Journal of business paradigms*, 1(1), 85-94. Dostupno na <http://journal.par.hr/index.php/archives/send/3-vol1no1/6-the-impact-of-small-and-medium-entrepreneurship-on-tourism-development-in-republic-of-croatia>
15. Gregorić, M. i Gregorić, M. (2016). Awareness of Croatia as a Tourism Destination and its Marketing Activities in Canada (Current trends and issues). Paper presented at *International Conference on Arts, Social Science, Economics and Education in Toronto, Canada*.
16. Loparić, A. i Gregorić, M. (2016). Turistički potencijali Varaždinske županije iz segmenta kulturnog i vjerskog turizma. U *Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment : 4. međunarodna konferencija, Sv. Martin na Muri, 14. i 15. travnja, 2016. : zbornik radova. 4. Međunarodna konferencija Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment* (str. 92-101). Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu. Dostupno na http://bib.irb.hr/datoteka/924367.Lopari_Gregori.pdf
17. Obadić, L., Somođi, Đ. i Gregorić, M. (2016). Korištenje tehnološki naprednih globalnih distribucijskih sustava (GDS) u turizmu i hotelijerstvu Republike Hrvatske. U *Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment : 4. međunarodna konferencija, Sv. Martin na Muri, 14. i 15. travnja, 2016. : zbornik radova. 4. Međunarodna konferencija Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment* (str. 123-131). Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu. Dostupno na http://bib.irb.hr/datoteka/924368.Obadic_Somodi_Gregoric.pdf
18. Skryl, T., Gregorić, M. i Hegeduš, I. (2016). Institutional base of industrial policy in the modern conditions and its impact on Russian tourism. U *Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment : 4. međunarodna konferencija, Sv. Martin na Muri, 14. i 15. travnja, 2016. : zbornik radova. 4. Međunarodna konferencija Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment* (str. 143-147). Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu. Dostupno na http://bib.irb.hr/datoteka/924369.Skryl_Gregoric_Hegedus.pdf
19. Lešić, Lj., i Gregorić, M. (2016). Motivacija za ostvarenje rezultata i unapređenje kvalitete rada hrvatskog sporta na primjeru Hrvatskog kuglačkog saveza. U *Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment : 4. međunarodna konferencija, Sv. Martin na Muri, 14. i 15. travnja, 2016. : zbornik radova. 4. Međunarodna konferencija Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment* (str. 245-254). Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu. Dostupno na http://bib.irb.hr/datoteka/924370.Lei_Gregori.pdf

20. Gračan, D., Gregorić, M. i Martinić, T. (2016). Nautical tourism in Croatia: current situation and outlook. U *Tourism & hospitality industry 2016: Trends and Challenges: congress proceedings: Vol. 23. 23rd Biennial International Congress, Tourism and Hospitality Industry 2016 - Trends and Challenges* (str. 66-79). Opatija : University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management. Dostupno na http://bib.irb.hr/datoteka/909780.THI_April2016_66to79.pdf
21. Zadel, Z., Gregorić, M. i Haleuš, J. (2016). Analysis of promotional activities in tourism of Zagreb County and Krapina-Zagorje County in Croatia. U *Tourism & hospitality industry 2016: Trends and Challenges: congress proceedings: Vol. 23. 23rd Biennial International Congress, Tourism and Hospitality Industry 2016 - Trends and Challenges* (str. 517-533). Opatija : University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management. Dostupno na http://bib.irb.hr/datoteka/853438.THI_April2016_517to533.pdf
22. Lepeshkin, V.A., Khristov, T.T., Gregorić, M. (2016). Inbound tourism within the context of Russian tourist market transformation. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo*, 6(1), 121-135. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/159145>
23. Šundov, Ž., Gregorić, M. i Gregorić, M. (2016). Razlike između formalnog obrazovanja u usporedbi s tehnološkim promjenama i zahtjevima modernih kompanija. U I. Katavić; V. Tafra (ur.), *Zbornik sažetaka - Međunarodna konferencija o učenju za poduzetništvo. 6. Međunarodna konferencija o učenju za poduzetništvo – ICEL* (str. 78-79).
24. Gregorić, M. i Lukša, Z. (2017). Cjeloživotno obrazovanje po principima dr. Rudolfa Steinera u funkciji razvoja poduzetništva u turizmu. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo*, 7(1), 249-268. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/183459>
25. Gregorić, M., Vrkljan Muraj, A. i Haleuš, J. (2017). Ispitivanje motivacije poduzetnika za osnivanje hostela u Gradu Zagrebu. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo*, 7(1), 23-35. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/183413>
26. Hegeduš, I., Gregorić, M., Gregorić, M. (2016). Zadovoljstvo poduzetnika sa studentima diplomskog stručnog studija Menadžmenta turizma i sporta tijekom izvođenja stručne prakse. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo*, 6(2), 43-51. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/170924>
27. Gregorić, M., Somođi, Đ., Obadić, L. (2017). Cjeloživotno obrazovanje turističkih vodiča s ciljem podizanja kvalitete usluge u turizmu Republike Hrvatske. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo*, 7(1), 161-177. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/183439>
28. Hegeduš, I., Bažulić, M., Gregorić, M. i Romanyuk, A. V. (2017). The most extreme sports as a tourist attraction; Research on motivation of students about most extreme sports. U Popov Leonid Alekseevich i Romanyuk Anton Victorovich (ur.), *Problems and prospects of the hospitality and tourism industry* (str. 155-160). Ufa: Plekhanov Russian University of Economics in Moscow.
29. Gregoric, M., Nađ, M. i Gregoric, M.. (2017). Potential of Congress Tourism in the Republic of Croatia in Comparison to Neighboring Destinations. *Acta Economica Et Turistica*, 2 (2), 195-209. DOI: <https://doi.org/10.1515/aet-2016-0017>
30. Gregorić, M., Božić, I. & Mirković, I. (2017). Održivi razvoj turizma s aspekta vodećih primjera u destinaciji Republike Hrvatske. U *Kreativno liderstvo: radovi šeste međunarodne znanstveno-stručne konferencije. Šesta međunarodna znanstveno-stručna konferencija o leadershipu - Kreativno liderstvo* (str. 355-381). Opatija: Visoka poslovna škola PAR. Dostupno na: http://bib.irb.hr/datoteka/925619.New_Doc_2018-02-13_2.pdf
31. Gregorić, M., Muraj Vrkljan, A. i Haleuš, J. (2017). Utjecaj stila vodstva na razinu kreativnosti u medijima. U *Kreativno liderstvo: radovi šeste međunarodne znanstveno-stručne konferencije. Šesta međunarodna znanstveno-stručna konferencija o leadershipu - Kreativno liderstvo* (str. 88-101). Opatija: Visoka poslovna škola PAR. Dostupno na: http://bib.irb.hr/datoteka/925625.New_Doc_2018-02-13_1.pdf
32. Osipov, V.S., Skryl, T. i Gregoric, M. (2017). Public administration system: crisis in leadership and the need of institutional reforms in Russia. *Journal of Business Paradigms*, 2(1). Dostupno na <http://journal.par.hr/index.php/archives/send/5-vol-2-no-1/19-public-administration-system-crisis-in-leadership-and-the-need-of-institutional-reforms-in-russia>
33. Gregorić, M., Sečan, M. i Hegeduš, I. (2017). Marketing zdravstvenog turizma u funkciji produženja turističke sezone. *Oeconomicus*, 2(5), 55-72.
34. Gregorić, M., Vrkljan Muraj, A., Haleuš, J. (2017). Primjena suvremenih komunikacijskih tehnologija u promociji turističkih zajednica Republike Hrvatske. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo*, 7(2), 119-134. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/191717>
35. Hegeduš, I., Gregorić, M., Muraj, A. i Biškup, N. (2017). Aspekti razvoja sportsko-rekreacijskog turističkog proizvoda sjeverozapadne Hrvatske. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo*,

36. Skryl, T., Gregorić, M. i Hegeduš, I. (2017). Inovativne tehnološke točke rasta kao novi alat digitalne ekonomije. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo*, 8(Specijalno izdanje), 95-108. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/196930>
37. Gregorić, M., Marić, V. (2017). Gerilski marketing u poslovanju malih poduzeća. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo*, 7(2), 99-118. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/191707>
38. Gregorić, M., Kolenko, K. i Hegeduš, I., (2017), Važnost inovacija i poduzetništva za ekonomski razvoj Republike Hrvatske. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo*. 8(Specijalno izdanje), 23-43. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/196926>
39. Gregorić, M., Makarić, A.M. i Hegeduš, I. (2017). Udio i značaj žena u menadžmentu turističke djelatnosti u Republici Hrvatskoj. *Oeconomicus*, 2(6), 19-36.
40. Gregorić, M., Siketić, J. i Horvat, D.M. (2017). Peklenica kao potencijalna turistička destinacija u Međimurju. *Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu*, 8(2), 13-21. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/192095>
41. Vladimirovna Skryl, Tatiana, Gregoric, M., Horvat, D. M. and Gregoric, M. (2018). Analysis of financial market trends in the company Ericsson Nikola Tesla plc. in terms of breaking out of the economic crisis with reference to the code of corporate governance. *Bulletin NGIEI*, 81(2), 78-89. Dostupno na http://vestnik.ngiei.ru/?page_id=1601
42. Gregorić, M., Osipov, V. S., Skryl, T. V. (2018). Global trends of public administration system development in Russia. *Oeconomicus: znanstveni časopis iz ekonomije i društvenih znanosti* 3(7), 9-18.
43. Gregorić, M., Podobnik, D., Gregorić, M. (2018). Suvremeni oblici promocije na primjeru Parka prirode Lonjsko Polje. *Oeconomicus: znanstveni časopis iz ekonomije i društvenih znanosti* 3(7), 52-69.
44. Glavica I., Gregorić, M., Hegeduš, I. (2018). Potencijal razvoja zimskog sportskog turizma u Republici Hrvatskoj. U *Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment : Inovacije, sigurnost i održivost u razvoju društva : 5. Međunarodna konferencija, Sv. Martin na Muri, travanj, 2018. : svezak 1. 5. Međunarodna konferencija Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment* (str. 73-78). Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu. Dostupno na http://bib.irb.hr/datoteka/936725.Glavica_Gregoric_Hegedus.pdf
45. Božić, K., Gregorić, M., Horvat, D. M. (2018). Vjerski turizam na primjeru Susreta hrvatske katoličke mladeži (SHKM). U *Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment : Inovacije, sigurnost i održivost u razvoju društva : 5. Međunarodna konferencija, Sv. Martin na Muri, travanj, 2018. : svezak 1. 5. Međunarodna konferencija Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment* (str. 103-111). Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu. Dostupno na http://bib.irb.hr/datoteka/934333.Religious_tourism_on_the_example_of_the_Encounter_of_Croatian_Catholic_Youth_ECCY.pdf
46. Gregorić, M., Haleuš, J., Zeman, S. i Vovk Korže, A. (2018). Važnost brendiranja poljoprivrednih proizvoda koji nose oznaku kvalitete i njihova prepoznatljivost na hrvatskom tržištu. U *Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj* (str. 111-119). ISSN 1848-9559. Dostupno na http://bib.irb.hr/datoteka/940793.Final_paper_Gregoric_Haleus_Zeman_Vovk.pdf
47. Vovk Korže, A., Zeman, S., Korže, D. i Gregorić, M. (2018). Mladi traže inovativna znanja na području prehrambenog sektora. U *Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj* (str. 406-414). ISSN 1848-9559. Dostupno na http://bib.irb.hr/datoteka/942110.Vovk_Korze_Zeman_Korze_Gregoric.pdf
48. Gregorić, M., Horvat, D. M. i Gregorić, M. (2018). Performance Analysis and Market Positioning of Leading Pharmaceutical Companies in the Republic of Croatia. *Poslovna izvrsnost: znanstveni časopis za promicanje kulture kvalitete i poslovne izvrsnosti* 12(2), 123-137 . Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/215839>
49. Gregorić, M., Budimir Šoško, G. i Horvat, D. M. (2018). Trendovi upravljanja održivim razvojem turizma na otoku Krku, Republika Hrvatska. U *13th International Conference Management and Safety, Ohrid, 15.-16. lipnja, 2018. : Project management and safety : proceedings CD2* (str. 340-356). ISBN 978-953-58000-8-8. Dostupno na https://www.european-safety-engineer.org/MS2014/MS%202018_CD2.pdf
50. Gračan, D., Gregorić, M. i Barkidžija Sotošek, M. (2018). Rafting as a part of adrenalin tourism offer in the Republic of Croatia. U *Economic and Social Development (Book of Proceedings), 29th International Scientific Conference on Economic and Social Development - Rabat, Maroko, 10-11 May 2018.* (str. 197-205). ISSN 1849-7535. Dostupno na http://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esd_Rabat2018_Online.pdf
51. Gregorić, M., Vrkljan Muraj, A. i Haleuš, J. (2018). Primjena koncepta marketinga sadržaja na prodaju robne marke. *Oeconomicus: znanstveni časopis iz ekonomije i društvenih znanosti* 3(8), 54-70.
52. Blinova, E., Gregorić, M., Dedusenko, E. i Romanova, M. (2018). Corporate social responsibility in tourism: international

53. Skryl, T., Gregorić, M. i Dugi, V. (2018). Culinary Trends in the Republic of Croatia as Part of Gastro Tourism Development. *European Research Studies Journal* 21(3), 465-475. Dostupno na https://www.ersj.eu/dmdocuments/2018_XXI_3_37.pdf
54. Gregorić, M. i Katalenić, I. (2018). Pozicioniranje grada Čazme u turizmu Bjelovarsko-bilogorske županije. *Oeconomicus: znanstveni časopis iz ekonomije i društvenih znanosti* 3(9), 24-38.
55. Gregorić, M., Horvat, D. M. i Gregorić, M. (2018). Analiza konkurentnosti i konkurentne prednosti kompanije Siemens. U *Radovi Sedme međunarodne znanstveno-stručne konferencije Od poduzetnika do lidera = Conference proceedings of the 7th PAR International Leadership Conference From entrepreneur to leader : 30.-31.03.2018., Opatija, Croatia* (str. 123-140).
56. Gregorić, M., Katalenić, I., Gregorić, M. i Struški, D. (2018.) Usporedba vodećih kampova u Europi na primjeru Hrvatskog kampa Slapić i talijanskog kampa Caravan Park Sexten. U *Radovi Sedme međunarodne znanstveno-stručne konferencije Od poduzetnika do lidera = Conference proceedings of the 7th PAR International Leadership Conference From entrepreneur to leader : 30.-31.03.2018., Opatija, Croatia* (str. 156-176).
57. Mirković, I., Gregorić, M. i Gregorić, M. (2018.) Društveno odgovorno poslovanje i promocija vodećih hotela u Republici Hrvatskoj. U *Radovi Sedme međunarodne znanstveno-stručne konferencije Od poduzetnika do lidera = Conference proceedings of the 7th PAR International Leadership Conference From entrepreneur to leader : 30.-31.03.2018., Opatija, Croatia* (str. 44-62).
58. Vuradin, E., Horvat, D. K. i Gregorić, M. (2018). Cikloturizam na području grada Novoga Marofa. *Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu* 9(1), 76-85. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/215395>
59. Gregorić, M., Blinova, E. i Sečan, M. (2019). The Demand for Russia as a Tourist Destination Amongst Croatian Tourists. U K. Jurčević, Lj. Kaliterna Lipovčan i O. Ramljak (ur.), *Reflections on the Mediterranean: Mediterranean issues: Book 2. 2nd International Scientific Multidisciplinary Conference MIC– Vis, 2018* (str. 509-519). Zagreb: Institute of Social Sciences Ivo Pilar : Grupa VERN' : Croatian Academy of Sciences and Arts : Euro-Mediterranean Academic Network. Dostupno na http://www.mic-vis.eu/upload/Zbornik_za_web_2018.pdf
60. Gregorić, M., Hegeduš, I., Mardetko, A. i Vrkljan Muraj, A. *Attractiveness of Renaissance Festival as a Tourist Manifestation in the City of Koprivnica (Republic of Croatia)*. U K. Jurčević, Lj. Kaliterna Lipovčan i O. Ramljak (ur.), *Reflections on the Mediterranean: Mediterranean issues: Book 2. 2nd International Scientific Multidisciplinary Conference MIC– Vis, 2018* (str. 499-508). Zagreb: Institute of Social Sciences Ivo Pilar : Grupa VERN' : Croatian Academy of Sciences and Arts : Euro-Mediterranean Academic Network. Dostupno na http://www.mic-vis.eu/upload/Zbornik_za_web_2018.pdf
61. Blinova, E., Gregorić, M., Gregorić, M. i Horvat, D. M. Corporate social responsibility of international and local hotels operating in Russian and Croatian markets. U K. Jurčević, Lj. Kaliterna Lipovčan i O. Ramljak (ur.), *Reflections on the Mediterranean: Mediterranean issues: Book 2. 2nd International Scientific Multidisciplinary Conference MIC– Vis, 2018* (str. 115-124). Zagreb: Institute of Social Sciences Ivo Pilar : Grupa VERN' : Croatian Academy of Sciences and Arts : Euro-Mediterranean Academic Network. Dostupno na http://www.mic-vis.eu/upload/Zbornik_za_web_2018.pdf
62. Gregorić, M., Gračan, D., Barkidija Sotošek, M. i Blazuc, V. (2019). Memorial tourism as a part of tourist offer in war affected countries. In *Economic and Social Development (Book of Proceedings), 38th International Scientific Conference on Economic and Social Development - Rabat, Maroko, 21-22 May 2019.* (p. 248-255). ISSN 1849-7535. Available at http://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdRabat2019_Online.pdf
63. Štros, D., Coner, M. i Gregorić, M. (2019). Korištenje menadžerskih i marketinških alata u javnoj upravi kao čimbenik povećanja kvalitete pružanja usluga krajnjim korisnicima. *Oeconomicus: znanstveni časopis iz ekonomije i društvenih znanosti* 4(10), 45-54.
64. Gregorić, M., Kovačić, K. i Blinova, E. (2019). Inovativni trendovi promocije proizvoda i usluga za vrijeme Svjetskog nogometnog prvenstva. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E*, 9 (1), 41-61. Preuzeto s <https://hrcak.srce.hr/221249>
65. Gregorić, M., Somodi, Đ. i Patafta, T. (2019). Društveno odgovorno poslovanje u hotelijerstvu na području Međimurja kao turističke destinacije kontinentalne Hrvatske. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E*, 9 (1), 23-39. Preuzeto s <https://hrcak.srce.hr/221247>
66. Gregorić, M., Horvat, D. M. i Babić, P. (2019). Analysis of development and potential for tourism in the area of Marija Bistrica. U *Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj* (str. 720-732). ISSN 1848-9559. Dostupno na <https://www.dropbox.com/s/sp9kp5ji9lsr1qp/GIH%20Zbornik%202019.pdf?dl=0>

67. Rončević, A., Gregorić, M., Horvat, D. M. i Letica, D. (2019). Development potential analysis of rural tourism in the Samobor area. U G. Dukić, J. Clifford i D. Atkinson (ur.), *Economic and Social Development: 42nd International Scientific Conference on Economic and Social Development: Book of Proceedings* (str. 365-373). London: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency : Pearson College London : University North Faculty of Management : University of Warsaw : Faculty of Law, Economics and Social Sciences Sale - Mohammed V University in Rabat. ISSN 1849-7535 Dostupno na file:///C:/Users/CeX/Desktop/Book_of_Proceedings_esdLondon2019_Online.pdf
68. Gregoric, M., Skryl, T. & Drk, K. (2019). Accessibility of Tourist Offer in Republic of Croatia to People with Disabilities. *Journal Of Environmental Management And Tourism*, 10(4), 903-915. Available at <https://www.bib.irb.hr/1026352> doi:10.14505/jemt.v10.4(36).22
69. Rončević, A., Gregorić, M. i Horvat, D. M. (2019). Accomplishment aspects of automotive industry in the Republic of Croatia related to industry 4.0. U D. Dobričić (ur.), *Book of papers (Croatian Direct Marketing Association)* (str. 235-247). Zagreb : Croatian Direct Marketing Association. ISSN 2459-7953
70. Gregoric, M., Blinova, E. A., Horvat, M. H., Kovacic, T. i Sabol, M. (2019). Analysis of hotel industries on the example of four star hotels in the city of Sibenik, Republic of Croatia. U Romanyuk Anton Victorovich (ur.), *Problems and prospects of the hospitality, tourism and sports industry* (str. 131-142). Moscow: Russian University of Economics G.V. Plekhanova. ISBN: 978-5-4365-3770-2 Dostupno na https://www.bib.irb.hr/1043758/download/1043758.Rad_2_Plekhanov.pdf
71. Gregoric, M., Blinova, E. A. i Pomper, R. (2019). International hotels chains and the importance of adaptation to the local area. U Romanyuk Anton Victorovich (ur.), *Problems and prospects of the hospitality, tourism and sports industry* (str. 131-142). Moscow: Russian University of Economics G.V. Plekhanova. ISBN: 978-5-4365-3770-2 Dostupno na https://www.bib.irb.hr/1043759/download/1043759.Rad_1_Plekhanov.pdf
72. Gregoric, M., Struski, D. i Horvat, D. M. (2019). Sponzoriranje "No-name" sportaša kao poticaj sportskim uspjesima. U *Osmo međunarodna znanstveno-stručne konferencije o leadershipu – PILC, Utjecaj poslovnih anđela na globalno poduzetništvo*, 29.-30.03.2019., *Opatija, Croatia* (str. 288-304).
73. Rončević, A., Gregorić, M. i Horvat, D.M. (2019). Primjena virtualne i proširene stvarnosti u promociji turističkih destinacija sjeverozapadne Hrvatske. *Podravina*, 18 (36), 146-157. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/231673> Baza podataka: **SCOPUS**
74. Gregorić, M., Sečan, M., Fučko, I. i Pongrac, V. (2019). Fizikalna terapija kao turistički proizvod medicinskog turizma u Međimurskoj županiji. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E*, 9 (2), 7-19. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/230509>
75. Gregorić, M., Sečan, M., Pomper, R. i Miklik, M. (2019). Prilike za razvoj poduzetništva u okviru dentalnog turizma u Hrvatskoj. *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E*, 9 (2), 85-100. Dostupno na <https://hrcak.srce.hr/230578>
76. Gregorić, M., Colig, T. i Radoš, T. (2020). Health Tourism Trends and Development Potential of Northwestern Croatia. *Journal of Economic and Social Development*, VII (1). U objavi.
77. Gregorić, M., Rončević, A. i Horvat, D. M. (2020). The migrant entrepreneurship – history, trends, challenges, and perspectives in the Republic of Croatia. *Ekonomski vjesnik/Econviews - Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues*, 33 (1). U objavi.
78. Khristov, T. T., Gregorić, M. i Rončević, A. (2020). Inbound tourism to India: features and perspectives. U Tsiring, Diana, Beker, Victor, Przygoda, Mirosław (ur.), *50th International Scientific Conference on Economic and Social Development*, 13-14.02.2020., Čeljabinsk, Rusija (str. 557-563). Dostupno na <https://www.esd-conference.com/past-conferences>
79. Roncevic, A., Lez, T. i Gregoric, M. (2020). Implementation of the leader programme in the observed EU countries. U Tsiring, Diana, Beker, Victor, Przygoda, Mirosław (ur.), *50th International Scientific Conference on Economic and Social Development*, 13-14.02.2020., Čeljabinsk, Rusija (str. 557-563). Dostupno na <https://www.esd-conference.com/past-conferences>
80. Gregorić, M., Somodi, Đ. i Pomper, R. (2019). Dvorac Zrinski na vodi kao inovativni turistički proizvod kulturno-povijesne baštine grada Čakovca. U Ž. Trezner (ur.), *Zbornik radova Međunarodnog kongresa povijesnih gradova: Vol 1(1)*, (str. 61-69). Dostupno na <https://ihc-congress.com/wp-content/uploads/2020/05/ZRMKPG-2019.pdf>

1. 2. Međunarodna konferencija o učenju za poduzetništvo - ICEL, 28. lipnja 2012., Novi Sad; Visoka škola Nikola Šubić Zrinski, Zagreb.
2. 3. Međunarodna konferencija o učenju za poduzetništvo – ICEL – „Kreativnost + obrazovanje + financiranje = poduzetnički miks“, 2.-3. listopada 2013., Zagreb; Visoka škola Nikola Šubić Zrinski, Zagreb.
3. 4. Međunarodna konferencija o učenju za poduzetništvo – ICEL – „Učenje za poduzetništvo: Izazovi i prilike za društveni (ekonomski) razvoj“, 13. listopada 2014., Zagreb; Visoka škola Nikola Šubić Zrinski, Zagreb.
4. 22nd Biennial International Congress, Tourism and Hospitality Industry 2014, Trends in Tourism and Hospitality Management, 08.-09. May 2014., Opatija. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija.
5. 5. Međunarodna konferencija o učenju za poduzetništvo – ICEL – "Učenje za poduzetništvo: Utjecaj poduzetničkog znanja na poslovanje, menadžment i ekonomiju", 20. listopada, 2015., Zagreb. Visoka škola Nikola Šubić Zrinski, Zagreb.
6. VIII International scientific and practice conference "Modern economy: concepts and models of innovative development", 19.-20. February 2016., Moscow (Russia), organized by Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.
7. International Conference on Arts, Social Science, Economics and Education, 09.-10. March 2016., Toronto (Kanada). University of St. Michael's College, Toronto.
8. 5. Međunarodna znanstveno-stručna konferencija o leadershipu – PILC – liderstvo kroz partnerstvo, 18.-20. ožujka 2016., Opatija. Visoka poslovna škola PAR, Rijeka.
9. 4. Međunarodna konferencija Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment, 14.-15. travnja 2016., Sv. Martina na Muri. Međimursko veleučilište u Čakovcu, Čakovec.
10. 23rd Biennial International Congress Tourism and Hospitality Industry 2016 - Trends and Challenges, 28.-29. April 2016., Opatija. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija.
11. Tourism and Development 2016 - Urban Environments, 1.-3. prosinca 2016, Zagreb. Libertas, Zagreb.
12. 6. Međunarodna konferencija o učenju za poduzetništvo – ICEL – "Izazovi i perspektive u obrazovanju za poduzetništvo", 27. listopada, 2016., Zagreb. Visoka škola Nikola Šubić Zrinski, Zagreb.
13. 6. Međunarodna znanstveno-stručna konferencija o leadershipu – PILC – kreativno liderstvo, 24.-25. ožujka 2017., Opatija. Visoka poslovna škola PAR, Rijeka.
14. 7. Međunarodna konferencija o učenju za poduzetništvo – ICEL – „Inovacije i poduzetništvo: digitalne kompetencije i poduzetnička znanja“, 26. listopada, 2017., Zagreb. Visoka škola Nikola Šubić Zrinski, Zagreb.
15. 7. Međunarodna znanstveno-stručna konferencija o leadershipu – PILC – od poduzetnika do lidera, 30.-31. ožujka 2018., Opatija, Visoka poslovna škola PAR, Rijeka.
16. 5. Međunarodna konferencija Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment, 4.-5. travnja 2018., Sv. Martina na Muri. Međimursko veleučilište u Čakovcu, Čakovec.
17. 7. Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj, 24-26 svibnja 2018., Osijek. Sveučilište Josip Juraj Strossmayer u Osijeku, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek.
18. 3th Business and Entrepreneurial Economics Conference – BEE 2018, May 30th-Jun 2nd, 2018 Šibenik, Croatia. University of Zagreb, Faculty of Economics and Business Zagreb
19. 13th International Conference Management and Safety, Ohrid, 15.-16. lipnja, 2018., Ohrid, Makedonija. The European Society of Safety Engineers.
20. 8. Međunarodna konferencija o učenju za poduzetništvo – ICEL – „Održivo poduzetništvo: poslovni uspjeh kroz interakciju ekonomskog, društvenog, ekološkog i kulturnog sustava“, 16. studeni 2018. g., Zagreb, Visoka škola Nikola Šubić Zrinski, Zagreb.
21. 2nd international multidisciplinary scientific conference Mediterranean Islands Conference - MIC, 19-22 rujna 2018., Vis. The Institute of Social Sciences Ivo Pilar and VERN' University of Applied Sciences, Zagreb.
22. Osma međunarodna znanstveno-stručne konferencije o leadership – PILC, Utjecaj poslovnih anđela na globalno poduzetništvo, 29.-30.03.2019., Opatija
23. 8. Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj, 30-31 svibnja 2019., Osijek. Sveučilište Josip Juraj Strossmayer u Osijeku, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek.
24. 42nd International Scientific Conference on Economic and Social Development , 12-13 June 2019. in London.
25. 4. Međunarodna znanstveno-stručna konferencija - CRODMA 2019., 11. listopada 2019., Varaždin.
26. 2nd International Conference Economic Integration: Theory, Cooperation and Perspectives Libertas International University, Zagreb-Croatia, 17th – 18th October 2019.
27. 9. Međunarodna konferencija o učenju za poduzetništvo – ICEL - Nove perspektive u istraživanju, obrazovanju i praksi poduzetništva, 15. studenog 2019. Zagreb.

