

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv kolegija	Ekonomika i organizacija poslovnih sustava	1.6. Semestar	1
1.2. Nositelj kolegija	mr.sc. Ivan Hegeduš, v. pred.	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Prediplomski stručni studij: Računarstvo	1.9. Kratica kolegija	EIOPS
1.5. Status kolegija (O, I)	Obavezan (0)	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	Nastavni ciljevi:Upoznavanje s osnovnim ekonomskim zakonitostima ponude i potražnje, organizacijom poslovanja te o načinima ostvarenja poslovnih rezultata. Upoznavanje sa životnim ciklusom poduzeća i vrstama i metodama kalkulacija, organizacijskom strukturom poduzeća, sukobima u organizaciji i organizacijom ljudskih resursa.Ljudski resursi su temelj vrijednosti svakog poduzeća i najveći resurs koji svako poduzeće posjeduje....		
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Nije definiran, ali za polaganje je potrebno prisustvovati predavanjima i izraditi seminarski rad		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija „Ekonomika i organizacija poslovnih sustava“, moći: 1.Formulirati osnovna načela ekonomije (Razina 4) 2.Identificirati osnovne organizacijske strukture poduzeća (Razina 4) 3.Ocijeniti koji su najvažniji čimbenici oblikovanja organizacije (Razina 4) 4.Izraditi kalkulacije i ocijeniti ponudu i potražnju svakog poduzeća (Razina 4) 5.Izraditi poslovni plan i poslovni model za neko poduzeće (Razina 4)		
2.4. Sadržaj kolegijadetaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	<b>Datum</b>	<b>Teme i ishodi</b>	<b>Satnica</b>
	1.	Definiranje predmeta predmeta: „Ekonomika i organizacija poslovnih sustava Dogovor o uvjetima i načinima polaganja kolegija	2
	2.	10 NAČELA EKONOMIJE	2
		Studenti će moći definirati ekonomske zakonitosti i tržišne snage ekonomskih subjekata ISHOD 1	

	3.	Pojam organizacije u ekonomiji Studenti će samostalno definirati i valorizirati organizacijsku strukturu poduzeća te njezin utjecaj na gospodarstvo ISHOD 2	2
	4.	Vrste organizacija i organizacijskih struktura Studenti će moći objasniti i definirati koje sve organizacijske strukture postoje u Republici Hrvatskoj i na globalnoj razini ISHOD 2	2
	5.	Čimbenici oblikovanja organizacije Studenti će moći navesti unutarnje i vanjske čimbenike organizacije i ciljeve i strategiju poduzeća	2
	6.	Organizacija ljudskih resursa Studenti će moći identificirati razliku između poduzetnika i menadžera, navesti niz poduzetničkih osobina te naučiti kako i na koji način poduzeće formira svoje ljudske resurse ISHOD 2	2
	7.	Organizacijska dinamika poduzeća Studenti će moći dati kritički osvrt na organizacijsku dinamiku poduzeća i na vrste organizacijskih promjena koje se događaju na globalnom nivou ISHOD 3	2
	8.	1. kolokvij ISHOD 1,2, 3	2
	9.	Organizacijska kultura poduzeća Studenti će moći objasniti i razumijeti vrste organizacijskih kultura koje se nalaze u gotovo svakom poduzeću te kako i na koji način one sudjeluju u stvaranju i održavanju organizacijske kulture ISHOD 3	2
	10.	Sukobi u organizaciji Studenti će moći definirati kako i na koji način nastaju sukobi u organizaciji i koji su glavni izvori sukoba te kako i na koji način upravljati sukobom ISHOD 3	2

	11.	Poduzetništvo i razvoj Studenti će moći objasniti kako i na koji način nastaje poduzetništvo te koje su glavne prednosti i nedostaci ulaska u poduzetništvo. Kako i na koji način razmišljaju poduzetnici i koje sve vrste poduzetnika poznaje gospodarstvo ISHOD 3	2
	12.	Pojam i svrha kalkulacija Studenti će znati rasporediti i kreirati neke od metoda kalkulacije i izračuna koji su potrebni za svaki proizvod. Znati će razlikovati jednostavnu, složenu, kalkulaciju ekvivalentnih brojeva i kalkulaciju vezanih proizvoda ISHOD 4	2
	13.	Nacionalno bogatstvo i nacionalni interesi svakog gospodarstva Studenti će znati kritički rasuđivati koji su vitalni interesi svakog naroda i svake nacije i kao i na koji način vlada mora voditi brigu o općem dobru i unapređivati opće dobro kako za trenutni naraštaj i buduća pokoljenja ISHOD 4	2
	14.	Izrada poslovnog plana i poslovnog modela za neko poduzeće Studenti će izraditi poslovni plan i napraviti poslovni model, ocijeniti primjere poslovnih modela, utvrditi i valorizirati komponente poslovnog modela ISHOD 4	2
	15.	2. kolokvij ISHODI 3, 4	
			<b>Podjela potpisa za zimski semestar</b>
2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja X <input type="checkbox"/> seminari i radionice X <input type="checkbox"/> vježbe X <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	2.6. Komentari:
2.7. Obveze studenata	<p>Redoviti studenti moraju prisustvovati barem na 70% predavanja i barem na 70% vježbi od ukupnog broja nastavnih sati vježbi da bi ostvarili pravo na potpis i mogućnost polaganja kolokvija. Uvjet za polaganje kolokvija je izrađen seminarski rad i prezentacija seminarskog rada. Seminarski rad i tema seminarskog rada izrađuje se u dogovoru sa nastavnikom. Pišu se dva kolokvija i nakon položena oba kolokvija i prezentiranja seminarskog rada upisuje se ocjena u ISVU sustav.. Ako student nije zadovoljan sa predloženom ocjenom može dodatno odgovarati za višu ocjenu. Studenti koji su položili ispit putem kolokvija te prikupili dostatan broj bodova tijekom nastave trebaju prijaviti ispit putem Studomata na prvom nadolazećem</p>		

	<p>ispitnom roku i na taj dan doći na upis ocjene. Izvanredni studenti pohađaju nastavu u koncentriranom obliku. Također su dužni napraviti seminarski rad i moraju ga prezentirati. Datum i vrijeme pisanja kolokvija dogovara predmetni nastavnik sa studentima.</p>				
<p>2.8. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)</p>	Pohađanje nastave		Pisani ispit		Projekt
	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja
	Kolokviji		Seminarski rad		(ostalo upisati)
	Aktivnost u nastavi		Usmeni ispit		(ostalo upisati)
<p>2.9. Radno opterećenje studenata</p>	<p>Radno opterećenje studenta iznosi 4 ECTS bodova, od čega 2 ECTS boda se odnose na predavanja a 2 ECTS boda se odnose na seminare i vježbe koji se boduju prilikom izlaganja svakog pojedinog studenta ž</p>				
	<b>OBVEZA</b>			<b>Sati (procjena)</b>	
	Pohađanje nastave			60	
	Aktivnost na nastavi i domaće zadaće			30	
	Pripreme za seminarski rad			30	
	Priprema za kolokvije i/ili ispite, samostalno učenje obvezne literature			60	
<p>2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</p>	<p>Od studenata se očekuje da redovito dolaze na predavanja i na vježbe. Za svakog studenta vodi se evidencija o pohađanju nastave i uspjesima proisteklim iz njihovog dodatnog rada i aktivnosti</p>				
	<p>Pravo na potpis imaju svi studenti koji su izostali minimalno 3 puta iz obaveznog nastavnog predavanja i koji su izradili vlastiti seminarski rad, koji mora biti prezentiran pred svim studentima. Studenti koji ne ostvare pravo na potpis dužni su ponovno upisati kolegij u idućoj akademskoj godini.</p>				
	aktivnost na nastavi : do 5 bodova	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 81-90 bodova: ocjena izvrstan (5)</li> </ul>			
	prvi međuispit (M1): do 30 bodova	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 66-80 bodova: ocjena vrlo dobar (4)</li> </ul>			
	drugi međuispit (M2): do 30 bodova	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 51-65 bodova: ocjena dobar (3)</li> </ul>			
	eksperimentalni rad: 5 bodova	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 35-50 bodova: ocjena dovoljan (2)</li> </ul>			
Seminarski rad i prezentacija: 20 bodova					

2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	<b>Red.br.</b>	<b>Naziv</b>
		<b>Literatura za ispit:</b>
	1.	<b>Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M.:Organizacija, TIVA, 2004.</b>
	2.	<b>Santini:Mikroekonomija, HIBIS, Zagreb, 1995.</b>
	3.	<b>Mankiw, G. Osnove ekonomije, MATE, Zagreb, 1995.</b>
4.	<b>P.Sikavica, M. Novak:Poslovna organizacija, Informator, Zagreb, 1999.</b>	
2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	<b>Red.br.</b>	<b>Naziv</b>
	1.	<b>D.Salvatore: Ekonomija za menadžere, MATE, Zagreb, 1995.</b>
	2.	<b>Škrtić, M., Mikić, M. (2011.) Poduzetništvo, Zagreb, Sinergija</b>
<b>3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU</b>		
3.1. Pohađanje nastave	Studenti moraju obavezno pohađati predavanjima i vježbama.Studenti koji zbog bolesti ne dođu na nastavu, dužni su donijeti važeću ispričnicu od liječnika ili neke druge akreditirane ustanove	
3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija (dva sata tjedno) za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom.Moguće je postaviti i pitanja e-mailom na koji se biti odgovoreno nakasnije u roku od 48 sati ( osim u vrijeme vikenda ili godišnjeg odmora).Ukoliko postoje problemi koje je potrebno hitno riješiti, profesor je na raspolaganju.	
3.3. Informiranje o kolegiju	Obaveza svakog studenta je redovito se informirati o odvijanju nastave. Poželjno je o tijeku nastave pitati studente ili profesora.Sve vijesti o održavanju nastave ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči ispred profesorovog kabineta i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sata ranije..Također informacije o kolegiju mogu se vidjeti i na Loomen sustavu učenja na daljinu	
3.4. Pisani radovi	Seminarski radovi moraju biti pisani računalom i mogu maksimalno sadržavati 8 stranica teksta (od uvoda do zaključka), zajedno sa slikama, priložima, tablicama i sl. Seminarski radovi moraju imati adekvatnu naslovnu stranicu, sadržaj, označene stranice i literaturu.	
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	Ukoliko studenti imaju prijedloge ili neki druge zahtjeve vezane uz tematiku predmeta, mogu u dogovoru s profesorom napraviti i realizirati željenu tematiku	