

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU



POLYTECHNIC OF MEĐIMURJE IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: | 2020./2021.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Ekonomika i organizacija poslovnih sustava			
1.2. Studijski program/i	Preddiplomski stručni studij Računarstvo			
1.3. Status kolegija (O, I)	Obavezan (O)	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	15
1.5. Kratica kolegija	EIOPS		Seminar	
1.6. Semestar	I.		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	5	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na internetskim stranicama / nastave na daljinu prema potrebi i mogućnostima	

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	mr.sc. Ivan Hegeduš, v. pred.	kontakt	ihegedus@mev.hr
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje	Vesna Čanadi, suradnik	kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Pružiti studentima temeljna znanja iz ekonomije. Steći znanja iz područja poslovanja organizacije i upoznati se sa svim elementima ključnim za njezinu izgradnju.
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Nema uvjeta.
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: I1 - Definirati osnovne ekonomske pojmove, formulirati značenje organizacije i poduzetništva te objasniti njihovu međuovisnost. I2 - Analizirati elemente ponude i potražnje te ih primijeniti u analizi tržišta. I3 - Savladati ključne elemente za izgradnju organizacije i uspješno upravljati troškovima, izazovima i promjenama u organizaciji. I4 - Definirati i procijeniti osnovne ulazne elemente poslovnog plana te izraditi poslovni plan.
3.4. Sadržaj kolegija	Kolegij iznosi sadržaje vezane uz temeljne ekonomske pojmove nužnih za razumijevanje gospodarstva s naglaskom na analizu tržišta pomoću mehanizma ponude i potražnje. Osim ekonomskih elemenata, u nastavnim jedinicama se iznose sadržaji vezani uz organizaciju kao složen sustav s fokusom na poduzetništvo i izradu poslovnog plana.

3.5. Vrste izvođenja nastave	x	Predavanja	x	Vježbe	x	Mješovito e-učenje	X	Samostalni zadaci		Laboratorij																																																															
	x	Seminari i radionice	x	Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava	X	Izrada prezentacija (vježba - javni nastup)		Mentorski rad																																																															
		Ostalo:																																																																							
3.6. Jezik izvođenja	Hrvatski																																																																								
3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)	1,5	Pohađanje nastave	0,75	Seminarski rad		Esej																																																																			
	0,75	Aktivnost na nastavi		Projekt		Referat																																																																			
		Kolokviji		Praktični rad		Kontinuirana provjera znanja																																																																			
	2	Pisani ispit		Eksperimentalni rad																																																																					
		Usmeni ispit		Istraživanje																																																																					
3.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad/ projekt/ esej</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</td> </tr> <tr> <td>Pisмени ispit</td> <td>60%</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Ukupno:</td> <td>100%</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>										Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Prisutnost na nastavi	5%	5	Aktivnost na nastavi	5%	5	Seminarski rad/ projekt/ esej	30%	30	Kolokvij 1	30%	30	Kolokvij 2	30%	30	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali			Pisмени ispit	60%	60	Ukupno:	100%	100																																	
	Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																																																						
	Vrednovanje tijekom nastave																																																																								
	Prisutnost na nastavi	5%	5																																																																						
	Aktivnost na nastavi	5%	5																																																																						
	Seminarski rad/ projekt/ esej	30%	30																																																																						
	Kolokvij 1	30%	30																																																																						
	Kolokvij 2	30%	30																																																																						
	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali																																																																								
	Pisмени ispit	60%	60																																																																						
Ukupno:	100%	100																																																																							
3.9. Kriteriji ocjenjivanja – razrada po ishodima	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Način polaganja ishoda</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Pohađanje nastave</th> <th>Aktivnost u nastavi</th> <th>Kolokvij 1</th> <th>Kolokvij 2</th> <th>Praktični rad</th> <th>Ukupno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ishod 1</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ishod 2</td> <td></td> <td></td> <td>20</td> <td></td> <td></td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Ishod 3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>15</td> <td></td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Ishod 4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>15</td> <td>30</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>Ishod 5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Izvan ishoda</td> <td>5</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja) Bodovi Ocjena 89 – 100 Izvrstan (5) 76 – 88 Vrlo dobar (4) 63 – 75 Dobar (3) 50 – 62 Dovoljan (2) 0 – 49 Nedovoljan (1)</p>										Način polaganja ishoda								Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Praktični rad	Ukupno	Ishod 1			10			10	Ishod 2			20			20	Ishod 3				15		15	Ishod 4				15	30	45	Ishod 5							Izvan ishoda	5	5				10	Ukupno	5	5	30	30	30	100
	Način polaganja ishoda																																																																								
		Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Praktični rad	Ukupno																																																																		
	Ishod 1			10			10																																																																		
	Ishod 2			20			20																																																																		
	Ishod 3				15		15																																																																		
	Ishod 4				15	30	45																																																																		
	Ishod 5																																																																								
	Izvan ishoda	5	5				10																																																																		
	Ukupno	5	5	30	30	30	100																																																																		
3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa ispitu uz uvjet da je predao i prezentirao praktični rad. Student ne može pristupiti ispitnom roku ukoliko nije predao praktični rad. Praktični rad izrađuje se prema uputama objavljenim na Merlin sustavu i predaje se postavljanjem na Merlin. Praktični rad se predaje minimalno 3 dana prije ispitnog roka. Na																																																																								

	<p>ispitnom roku moguće je usmeno provjeravanje znanja pri izradi praktičnog rada.</p> <p>Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj bodova na prvom kolokviju, ne može pristupiti sljedećem drugom kolokviju.</p> <p>Jednom ostvareni bodovi na kolokvijima za svaki ishod učenja više se ne brišu osim u slučaju da sam student odluči popravljati rezultat za pojedini ishod učenja, pri čemu se do tada osvojeni bodovi brišu i upisuju se novoostvareni bodovi za taj ishod učenja.</p> <p>Završna ocjena dobiva se na ispitnom roku i zbroj je bodova ostvarenih tijekom nastave.</p>	
3.11. Obveze studenata	<p>Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 30% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu.</p> <p>Dolaznost se može nadoknaditi online konzultacijama, organiziranim webinarima te dodanim zadacima zadanim od strane nastavnika. Jedan nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.</p>	
3.12. Seminariski radovi	Izrada praktičnog rada prema danim uputama.	
3.13. Obvezna literatura	1.	Samuelson, P., A. and Nordhaus, D.W. Ekonomija, Zagreb: MATE, 19. izdanje
3.14. Dopunska literatura	1.	Robbins S.P., Judge T.A.: Organizacijsko ponašanje, 2009.
	2.	Sikavica, P.: Organizacija, Školska knjiga, 2011.
	3.	Mankiw, G. (2004.) <i>Osnove ekonomije</i> , Zagreb: Mate
4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU		
4.1. Provjera kvalitete	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.	
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu tijekom radnog vremena ili u terminu konzultacija. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.	
4.3. Informiranje o kolegiju	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sata ranije.	
4.4. Doprinos kolegija studijskom programu	<p>Raditi u timu, upravljati stručnim projektima te surađivati sa stručnjacima iz realnog sektora.</p> <p>Primijeniti komunikacijsku i profesionalnu etiku.</p>	
5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA (broj razrađenih sati istovjetan je broju predavanja i vježbi kolegija)		

PREDAVANJA				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada <ul style="list-style-type: none"> • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska/ izvanučionična nastava 	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
1. 2.	Uvod u kolegij. Uvod u ekonomiju, temeljna ekonomska pitanja i ekonomski modeli	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Definirati osnovne ekonomske pojmove te razlikovati ekonomske modele	11
3. 4.	10 načela ekonomije te koristi od trgovine i vrste tržišta	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Razumjeti međusobnu ovisnost i koristi od trgovine i razumjeti i shvatiti kako i na koji način funkcioniraju ekonomske zakonitosti. Znati razlikovati tržišne strukture	11, 12
5. 6.	Tržišne sile ponude i potražnje te pojam organizacije u ekonomiji	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Razumjeti kako kupci i prodavači utječu jedni na druge te primijeniti zakon ponude i potražnje u analizi tržišta	12
7. 8.	Proizvodnja i troškovi te čimbenici oblikovanja organizacijske strukture	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Prepoznati i razlikovati troškove s kojima se susreću poduzeća te moći izraditi kalkulaciju troškova	13
9. 10.	Temeljni makroekonomski pojmovi	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Poznavati i razlikovati temeljne makroekonomske pojmove	11
11. 12.	Definiranje organizacije, ciljevi organizacije, čimbenici organizacije	Izlaganje, pp prezentacija	Savladati teorijska i praktična znanja o organizaciji kao složenom sustavu	11

13. 14.	Organizacijske struktura	Izlaganje, pp prezentacija	Identificirati vrste organizacijskih struktura	I1, I3
15. 16.	1.kolokvij	Samostalno	Provjera ishoda (I1, I2)	I1, I2
17. 18.	Međusobni odnos upravljanja, menadžmenta i izvršenja	Izlaganje, pp prezentacija	Koristiti menadžerska znanja u upravljanju poslovnim procesima	I3
19. 20.	Sukobi u organizaciji	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Usvojiti preduvjete za uspješno upravljanje sukobima u organizaciji	I3
21. 22.	Upravljanje ljudskim potencijalima	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Koristiti menadžerska znanja u upravljanju ljudskim resursima	I3
23. 24.	Organizacijska klima i kultura	Izlaganje, pp prezentacija	Definirati pojam organizacijske klime i kulture	I1, I3
25. 26.	Poduzetništvo te nacionalna gospodarstvo i nacionalni interesi	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Objasniti preduvjete za osnivanje i uspješan rad poduzeća	I3, I4
27. 28.	Izrada poslovnog plana	Izravno poučavanje	Moći izraditi poslovni plan te definirati i procijeniti osnovne ulazne elemente poslovnog plana	I4
29. 30.	2. Kolokvij		Provjera ishoda (I3, I4)	I3, I4
VJEŽBE				
Sati	Tema i opis vježbi	Metoda rada <ul style="list-style-type: none"> • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje 		Ishod učenja kolegija

		<ul style="list-style-type: none"> • studija slučaja • terenska/izvan učionična nastava... 		
1.	Osnovni ekonomski koncepti	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Razumjeti koristi života u međusobno ovisnom gospodarstvu	I1
2.	Kako čitati dijagrame	Izravno poučavanje	Analizirati ekonomske pojmove na grafičkim prikazima	I1
3.	Osnovni elementi ponude i potražnje	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Analizirati tržišne sile ponude i potražnje te ih primijeniti na stvarnim primjerima	I2
4.	Tržišta u ravnoteži i izvan ravnoteže	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Identificirati posljedice promjene ponude i potražnje te ih grafički prikazati	I2
5.	Analiza troškova	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Steći znanja o troškovima proizvodnje s kojima se suočavaju poduzeća	I3
6.	Ključni pojmovi makroekonomije	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Poznavati i razlikovati glavne ekonomske ciljeve	I1
7.	Vrste organizacijskih struktura i upravljanje sukobima u organizaciji	Izravno poučavanje, rasprava, studija slučaja	Identificirati vrste organizacijskih struktura na primjerima iz prakse. Koristiti menadžerske vještine u upravljanju sukobima	I1, I3
8.	Upravljanje ljudskim potencijalima i ne(zdrava) organizacijska klima	Izravno poučavanje, rasprava, studija slučaja	Razumjeti način upravljanja ljudskim potencijalima. Razlikovati zdravu i nezdravu organizacijsku klimu na primjerima iz prakse	I3
9.	Poslovni plan	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Poznavati elemente poslovnog plana te procijeniti opravdanost ulaska u investiciju	I4
10.	Poslovni plan	Izravno poučavanje, studija slučaja	Poznavati elemente poslovnog plana te procijeniti opravdanost ulaska u investiciju	I4

11.	Poduzetništvo – gost predavač	Studija slučaja	Primjer poduzetništva iz prakse	I4
12.	Kviz – provjera znanja	Samostalno	Provjera ishoda	I1, I2, I3, I4
13.	Izlaganje poslovnih planova	Samostalno	Provjera ishoda	I4
14.	Izlaganje poslovnih planova	Samostalno	Provjera ishoda	I4
15.	Izlaganje poslovnih planova	Samostalno	Provjera ishoda	I4