

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv kolegija	Komunikologija	1.6. Semestar	2
1.2. Nositelj kolegija	Ksenija Pletenac	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	3
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	15P+15V
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Stručni	1.9. Kratica kolegija	
1.5. Status kolegija (O, I)	Obavezni (O)	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	Ključni je cilj ovog kolegija upoznavanje studenata s teorijskim osnovama znanosti komunikologije i važnosti komunikacije u ljudskom životu.		
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Nema uvjeta Kolegij Komunikologija je u korelaciji s istim kolegijem na svim Veleučilištima i Sveučilištima u Hrvatskoj		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<p>Očekuje se da će student nakon odslušanog kolegije Komunikologije moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Upoznati se sa dimenzijama ljudskog komuniciranja</li> <li>2. Vrstama komuniciranja</li> <li>3. Upoznati se s osnovnim komponentama komunikacijskog procesa</li> <li>4. Konceptima u području komunikologije</li> <li>5. Analizirati i kreirati komunikacijski proces</li> <li>6. Kritički analizirati komunikacijske kodove</li> <li>7. Razviti individualni komunikacijski proces</li> <li>8. Kritički analizirati komunikacijske kodove</li> </ol>		
2.4. Sadržaj kolegijadetaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	<b>Datum</b>	<b>Teme i ishodi</b>	<b>Satnica</b>
	1.	Što je ljudska komunikacija? Studenti će se upoznati sa značajkama komuniciranja i odnosu drugih znanosti sa komunikologijom	2
	2.	Komunikologija (komunikacijska znanost) Studenti će upoznati komunikološku znanost i vrste komunikacija	2
	3.	Ključne značajke interpersonalne komunikacije Studenti će moći razumijeti važnost procesa komunikacije između dvije ili više osoba	2

	4.	Modeli interpersonalnog komuniciranja Studenti će ovladati komunikacijskim procesima i vještinama	2
	5.	Načini komuniciranja Studenti će se upoznati i ovladati komunikacijskim vještinama potrebnim u razvoju poduzeća ili ustanova	2
	6.	Povijest proučavanja interpersonalne komunikacije Studenti će ovladati konceptima iz područja komunikologije	2
	7.	Konverzacija Studenti će ovladati osnovnim komunikacijskim vještinama (osnove komunikacije - verbalna i neverbalna komunikacija), a isto tako će ovladati kritičkom analizom komunikacijskih kodova	2
	8.	Javni nastup Studenti će ovladati načinima kako uspješno se riješiti treme	2
	9.	Aktivno slušanje Studenti će kroz predavanje i vježbe razumijeti važnost aktivnog slušanja	2
	10.	Masovna komunikacija Studenti će ovladati osnovne masovne komunikacije	
	11.	Vođenje sastanaka Studenti će ovladati sa vrstama i načinima vođenja sastanaka	2
	12.	Važnost verbalne i neverbalne komunikacije Studenti će se služiti i uskladiti jednu i drugu komunikaciju	2
	13.	Asertivna komunikacija Studenti će znati koristiti ja-poruke	2
	14.	Uloga komunikacije u profesionalnoj praksi Studenti će shvatiti važnost i vrste timova	2
	15.	Kako ovladati akademsko pisanje	2

	Studenti će ovladati pisanjem stručnih članaka i završnih radova				
	<b>Podjela potpisa za zimski semestar</b>				
2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		2.6. Komentari:
2.7. Obveze studenata					
2.8. Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	3	Pisani ispit		Projekt
	Ekperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja
	Kolokviji		Seminarski rad	1	(ostalo upisati)
	Aktivnost u nastavi	1	Usmeni ispit		(ostalo upisati)
2.9. Radno opterećenje studenata	Radno opterećenje studenta iznosi 5 ECTS bodova za 30 sati rada u nastavi. Kolegij ima ocjene na usmenom dijelu ispita.				
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>Ocjenjivanje i vrednovanje rada redovnih studenata tijekom nastave:</b>				
	<p>3. Pohađanje nastave</p> <p>Od studenata se očekuje da redovito pohađaju vježbe ( minimalno 70% predviđenih sati aktivne nastave)          Za svakog studenta vodi se evidencija o pohađanju nastave i uspjesima proisteklim iz njegovog dodatnog rada i aktivnosti          Evidenciju prisutnih studenata na nastavi vodi nastavni predavač.</p> <p>4. Seminarski radovi</p> <p>Pravo na potpis kojim se u indeks potvrđuje uredno izvršavanje propisanih obveza imaju studenti koji su bili prisutni na nastavi minimalno 70% od ukupnog broja nastavnih sati. U dogovoru s nastavnim predavačem obveze o prisutnosti na nastavi se reguliraju i putem dodatnih aktivnosti studenata koji su prethodno navedeni. Studenata seuvjetuje za dobivanje potpisa pisanjem seminarskog rada na temu koju zadaje nastavni predavač. Studenti koji ostvare manje od 70% dolazaka na nastavu nemaju pravo na potpis i dužni su upisati kolegij ponovno u idućoj akademskoj godini.</p>				
4.1. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	<b>Red.br.</b>	<b>Naziv</b>			
	1.	Brajša, P. (1993) Menežerska komunikologija, razgovor, problemi i konflikti u poduzeću, Zagreb, društvo za			

		razvoj informacijske pismenosti
	2.	Čerepinko, D. (2012) Komunikologija kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa, Varaždin, Veleučilište
	3.	Reardon, K. Kathleen (1998) Interpersonalna komunikacija. Gdje se misli susreću . Zagreb, Alinea
2.12. Dopsunska literatura (DL u kalendaru nastave)	<b>Red.br.</b>	<b>Naziv</b>
	1.	Petar, S. (2009.) Recite to jasno i glasno – osnove uspješne prezentacije. Zagreb: M.E.P. Consult. Status Prosper.
	2.	Crespi, Franco (2006) Sociologija kulture. Zagreb: Politicka kultura. Poglavlje: Procesi i sredstva komunikacije (str. 122-130).
<b>3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU</b>		
3.1. Pohađanje nastave	Studentima je pohađanje predavanja i seminara obavezan jer se vodi evidencija dolazaka na nastavu. Da bi dobili potpis studenti moraju prisustvovati na minimalno 70% predavanja i seminara. Studenti koji ne dođu na nastavu zbog bolesti moraju donijeti važeću ispričnicu.	
3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija ( dva sata tjedno) i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati (osim u vrijeme vikenda ili godišnjeg odmora). Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.	
3.3. Informiranje o kolegiju	Obveza svakog studenta je redovito se informirati o odvijanju nastave. Poželjno je o tijeku nastave pitati studente ili profesora. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči ispred profesorovog kabineta i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.	
3.4. Pisani radovi	Seminarski radovi moraju biti pisani računalom i smiju imati maksimalno 8 stranica teksta (od uvoda do zaključka), zajedno sa slikama, priložima tablicama i sl. Seminarski radovi moraju imati adekvatnu naslovnu stranicu, sadržaj, označene stranice i literaturu.	

3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	
---------------------------------	--

