

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv kolegija	Ekonomika i organizacija poslovanja	1.6. Semestar	2
1.2. Nositelj kolegija	D. Bartoluci, pred.	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30+15+0
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Stručni	1.9. Kratica kolegija	EIOP
1.5. Status kolegija (O, I)	Obavezan (0)	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	Nastavni ciljevi:Upoznavanje s osnovnim ekonomskim zakonitostima, organizacijom poslovanja te ostvarenja poslovnih rezultata		
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Nije definiran, ali za polaganje je potrebno prisustvovati predavanjima i izraditi seminarski rad		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<p>Očekuje se da će student nakon odslušanog kolegija ekonomike turizma, moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Primjeniti model ponude i potražnje u analizi tržišta 2.Definirati osnovne vrste troškova poduzeća 3.Prepoznati i razumijeti osnovne tržišne strukture 4.Definirati temeljne karakteristike tržišta faktora proizvodnje 5.Prezentirati sadržaj stručnoj ili široj publici i sudjelovati u diskusiji 		
2.4. Sadržaj kolegijadetaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	Datum	Teme i ishodi	Satnica
	1.	Definiranje predmeta predmeta: „Ekonomika i organizacija poslovanja“ Dogovor o seminarskim radovima i načinima prezentacije	2 sata
	2.	10 NAČELA EKONOMIJE Vrste donošenja odluka-pojedinačne ili kolektivne	3 sata
	3.	SUKOBI U ORGANIZACIJI Vrste i načini sukoba	3 sata

	4.	Ponuda i potražnja u ekonomskoj teoriji	2 sata
	5.	Kalkulacije Vrste i metode kalkulacije	2 sata
	6.	Nacionalno bogatstvo Što je neoliberalni kapitalizam Nacionalni interes i nacionalno bogatstvo	3 sata
	7.	Poslovno komuniciranje Vrste i načini poslovnog komuniciranja	3 sata
	8.	Poduzetništvo Tipovi i vrste poduzetnika	3 sata
	9.	Izrada poslovnog plana Načini izrade poslovnih planova i vrste poslovnih planova	3 sata
10.	Suvremeni trendovi u organizacijskom sustavu Forme i tipovi organizacije; vrste organizacija Mrežne i izvrnute organizacije organizacije	2 sata	
11.	Vrste organizacijskih struktura Vrste i karakteristike organizacijskih struktura Funkcijska organizacijska struktura	2 sata	
12.	Turistička kultura i turistička politika Koliko su vezani turizam i politika na razvoj određene regije Kako politika može utjecati na cjelokupni razvoj turizma u određenoj državi	2 sata	

	Podjela potpisa za zimski semestar				
2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja X <input type="checkbox"/> seminari i radionice X <input type="checkbox"/> vježbe X <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	2.6. Komentari:		
2.7. Obveze studenata					
2.8. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)	Pohađanje nastave		Pisani ispit		Projekt
	Ekperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja
	Kolokviji		Seminarski rad		(ostalo upisati)
	Aktivnost u nastavi		Usmeni ispit		(ostalo upisati)
2.9. Radno opterećenje studenata	Radno opterećenje studenta iznosi 4 ECTS bodova, od čega 2 ECTS boda se odnose na predavanja a 2 ECTS boda se odnose na seminare i vježbe koji se boduju prilikom izlaganja svakog pojedinog studenta				
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Od studenata se očekuje da redovito dolaze na predavanja i na vježbe. Za svakog studenta vodi se evidencija o pohađanju nastave i uspjesima proisteklim iz njihovog dodatnog rada i aktivnosti Pravo na potpis imaju svi studenti koji su izostali minimalno 3 puta iz obaveznog nastavnog predavanja i koji su izradili vlastiti seminarski rad, koji mora biti prezentiran pred svim studentima. Studenti koji ne ostvare pravo na potpis dužni su ponovno upisati kolegij u idućoj akademskoj godini.				
2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	Red.br.	Naziv			
	1.	Literatura za ispit:			
		P.Sikavica, M. Novak: Poslovna organizacija, Informator, Zagreb, 1999.			
	2.	Santini: Mikroekonomija, HIBIS, Zagreb, 1995.			
2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	Red.br.	Naziv			
	1.	D.Salvatore: Ekonomija za menadžere, MATE, Zagreb, 1995.			

	2.	Mankiw, G. Osnove ekonomije, MATE, Zagreb, 1995.
3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU		
3.1. Pohađanje nastave	Studenti moraju obavezno pohađati predavanjima i vježbama. Studenti koji zbog bolesti ne dođu na nastavu, dužni su donijeti važeću ispričnicu od liječnika ili neke druge akreditirane ustanove	
3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija (dva sata tjedno) za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće je postaviti i pitanja e-mailom na koji se biti odgovoreno nakasnije u roku od 48 sati (osim u vrijeme vikenda ili godišnjeg odmora). Ukoliko postoje problemi koje je potrebno hitno riješiti, profesor je na raspolaganju.	
3.3. Informiranje o kolegiju	Obaveza svakog studenta je redovito se informirati o odvijanju nastave. Poželjno je o tijeku nastave pitati studente ili profesora. Sve vijesti o održavanju nastave ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči ispred profesorovog kabineta i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sata ranije.	
3.4. Pisani radovi	Seminarski radovi moraju biti pisani računalom i mogu maksimalno sadržavati 8 stranica teksta (od uvoda do zaključka), zajedno sa slikama, priložima, tablicama i sl. Seminarski radovi moraju imati adekvatnu naslovnu stranicu, sadržaj, označene stranice i literaturu.	
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	Ukoliko studenti imaju prijedloge ili neki druge zahtjeve vezane uz tematiku predmeta, mogu u dogovoru s profesorom napraviti i realizirati željenu tematiku	

