

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU



POLYTECHNIC OF MEĐIMURJE IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2021./2022.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Ekonomika i organizacija poslovanja		
1.2. Studijski program/i	Preddiplomski stručni studij Održivi razvoj		
1.3. Status kolegija (O, I)	Obavezan (O)	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja 15
1.4. Šifra kolegija	4012		Vježbe 30
1.5. Kratica kolegija	EOP		Seminar
1.6. Semestar	II.		E-učenje
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	3	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na internetskim stranicama

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	doc.dr.sc. Igor Klopotan, pred. Mirjana Trstenjak, v.pred.	kontakt	igor.klopotan@mev.hr mtrstenjak@mev.hr
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje	Jasmina Filipašić, suradnica	kontakt	jfilipasic@mev.hr
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Pružiti studentima temeljna znanja iz ekonomije. Steći znanja iz područja poslovanja organizacije i upoznati se sa svim elementima ključnim za njezinu izgradnju i upravljanje. Sposobnost organiziranja poduzetničkog pothvata u malom i srednjem poduzetništvu kroz izradu i prezentaciju poslovnog plana.
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Nema
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: I1 – Identificirati i objasniti osnovne ekonomske zakonitosti te definirati ključne pojmove vezane uz organizaciju, organizacijske procese i poduzetništvo I2 – Grafički prikazati i interpretirati tržišni mehanizam ponude i potražnje I3 – Upotrijebiti menadžerske vještine za uspješno upravljanje troškovima i ostalim procesima u organizaciji I4 - Poznavati i analizirati elemente poslovnog plana te ih primijeniti u izradi poslovnog plana
3.4. Sadržaj kolegija	Kolegij iznosi sadržaje vezane uz osnovne ekonomske pojmove potrebne za razumijevanje tržišta i poduzetništva, organizacije i menadžmenta. Kroz ovaj kolegij studenti se upoznaju s pretpostavkama koje trebaju biti ispunjene radi realizacije poslovne djelatnosti radi koje su poduzeća osnovana, mjerilima uspješnosti poslovanja poduzeća, te organizaciji menadžmenta.

3.5. Vrste izvođenja nastave	X	Predavanja	x	Vježbe	x	Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci		Laboratorij																																																															
	X	Seminari i radionice	x	Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad																																																															
		Ostalo:																																																																							
3.6. Jezik izvođenja	Hrvatski																																																																								
3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)	1,5	Pohađanje nastave		Seminarski rad		Esej																																																																			
		Aktivnost na nastavi		Projekt		Referat																																																																			
		Kolokviji	0.5	Praktični rad		Kontinuirana provjera znanja																																																																			
	1	Pisani ispit		Ekperimentalni rad																																																																					
		Usmeni ispit		Istraživanje																																																																					
3.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad/ projekt/ esej</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</td> </tr> <tr> <td>Pisмени ispit</td> <td>60%</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Ukupno:</td> <td>100%</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>										Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Prisutnost na nastavi	5%	5	Aktivnost na nastavi	5%	5	Seminarski rad/ projekt/ esej	30%	30	Kolokvij 1	30%	30	Kolokvij 2	30%	30	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali			Pisмени ispit	60%	60	Ukupno:	100%	100																																	
	Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																																																						
	Vrednovanje tijekom nastave																																																																								
	Prisutnost na nastavi	5%	5																																																																						
	Aktivnost na nastavi	5%	5																																																																						
	Seminarski rad/ projekt/ esej	30%	30																																																																						
	Kolokvij 1	30%	30																																																																						
	Kolokvij 2	30%	30																																																																						
	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali																																																																								
	Pisмени ispit	60%	60																																																																						
Ukupno:	100%	100																																																																							
3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Način polaganja ishoda</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Pohađanje nastave</th> <th>Aktivnost u nastavi</th> <th>Kolokvij 1</th> <th>Kolokvij 2</th> <th>Praktični rad</th> <th>Ukupno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ishod 1</td> <td></td> <td></td> <td>20</td> <td></td> <td></td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Ishod 2</td> <td></td> <td></td> <td>15</td> <td></td> <td></td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Ishod 3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>20</td> <td></td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Ishod 4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>15</td> <td>20</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Ishod 5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Izvan ishoda</td> <td>5</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>35</td> <td>35</td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja)</p> <p>Bodovi Ocjena</p> <p>89 – 100 Izvrstan (5)</p> <p>76 – 88 Vrlo dobar (4)</p> <p>63 – 75 Dobar (3)</p> <p>50 – 62 Dovoljan (2)</p> <p>0 – 49 Nedovoljan (1)</p>										Način polaganja ishoda								Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Praktični rad	Ukupno	Ishod 1			20			20	Ishod 2			15			15	Ishod 3				20		20	Ishod 4				15	20	35	Ishod 5							Izvan ishoda	5	5				10	Ukupno	5	5	35	35		100
	Način polaganja ishoda																																																																								
		Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Praktični rad	Ukupno																																																																		
	Ishod 1			20			20																																																																		
	Ishod 2			15			15																																																																		
	Ishod 3				20		20																																																																		
	Ishod 4				15	20	35																																																																		
	Ishod 5																																																																								
	Izvan ishoda	5	5				10																																																																		
	Ukupno	5	5	35	35		100																																																																		
3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	<p>Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa ispitu uz uvjet da je predao i prezentirao praktični rad. Student ne može pristupiti ispitnom roku ukoliko nije predao praktični rad. Praktični rad izrađuje se prema uputama objavljenim na Merlin sustavu i predaje se postavljanjem na Merlin. Praktični rad se predaje minimalno 3 dana prije ispitnog roka. Na ispitnom roku moguće je usmeno provjeravanje znanja pri izradi praktičnog rada.</p> <p>Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj bodova na prvom kolokviju, ne može pristupiti sljedećem drugom kolokviju.</p> <p>Jednom ostvareni bodovi na kolokvijima za svaki ishod učenja više se ne brišu osim u slučaju da sam student odluči popravljati rezultat za pojedini ishod</p>																																																																								

	<p>učenja, pri čemu se do tada osvojeni bodovi brišu i upisuju se novoostvareni bodovi za taj ishod učenja.</p> <p>Završna ocjena dobiva se na ispitnom roku i zbroj je bodova ostvarenih tijekom nastave.</p> <p>Studenti koji nisu kolokvirali pristupaju pismenom dijelu ispita gdje se provjeravaju svi ishodi učenja, te su dužni prije izlaska na ispitni rok predati i prezentirati praktični rad.</p>			
3.11. Obveze studenata	<p>Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 30% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu.</p> <p>Dolaznost se može nadoknaditi online konzultacijama, organiziranim webinarima te dodanim zadacima zadanim od strane nastavnika. Jedan nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.</p>			
3.12. SeminarSKI radovi	Izrada praktičnog rada prema danim uputama.			
3.13. Obvezna literatura	1.	Samuelson, P., A. and Nordhaus, D.W. Ekonomija, Zagreb: MATE, 19. izdanje		
3.14. Dopunska literatura	1.	Robbins S.P., Judge T.A.: Organizacijsko ponašanje, 2009.		
	2.	Mankiw, N. G.: Osnove ekonomije, Mate d.o.o., 2006.		
	3.	Sikavica, P.: Organizacija, Školska knjiga, 2011.		
4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU				
4.1. Provjera kvalitete	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.			
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.			
4.3. Informiranje o kolegiju	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvršene na oglasnoj ploči i na web stranici Veleučilišta.			
4.4. Doprinos kolegija studijskom programu	<p>Analizirati uspješnost poslovanja organizacije i poduzeća</p> <p>Utvrđiti način funkcioniranja organizacija u promjenjivom tržišnom okruženju</p>			
5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA (broj razrađenih sati istovjetan je broju predavanja i vježbi kolegija)				
PREDAVANJA				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
		<ul style="list-style-type: none"> izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) 		

		<ul style="list-style-type: none"> • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava... 		
1.	Osnove ekonomije	Izlaganje, pp prezentacija	Navesti i definirati osnovne ekonomske pojmove te razumjeti kako razmišljaju ekonomisti	11
2.	Osnove organizacije	Izlaganje, pp prezentacija	Upoznati s osnovama, vrstama, oblicima organizacije	11
3.	Organizacijsko ponašanje - Timski rad	Izlaganje, pp prezentacija	Upoznati elemente i karakteristike timskog rada kako bi se primijenio u radu	12
4.	Organizacijsko ponašanje - Etika i moral	Izlaganje, pp prezentacija	Identificirati (ne)etična i (ne)moralna načela, principe i mjere koje utječu na poslovanje	13
5.	Organizacijsko ponašanje - Društvena odgovornost	Izlaganje, pp prezentacija	Prezentirati primjere društveno odgovornih poduzeća i ponašanja i analizirati ih	11
6. 7.	Organizacijski sustavi	Izlaganje, pp prezentacija	Sažeti i objasniti teorijska znanja o organizaciji kao složenom sustavu	11
8.	1. kolokvij		Provjera ishoda (I1, I2)	I1, I2
9.	Menadžment i menadžerska znanja	Izlaganje, pp prezentacija	Razlikovati funkcije menadžmenta i primijeniti ih u upravljanju organizacijom	13
10.	Upravljanje sukobima u organizaciji	Izlaganje, pp prezentacija	Primijeniti menadžerske vještine u rješavanju sukoba u organizaciji	13
11.	Menadžment ljudskih potencijala	Izlaganje, pp prezentacija	Interpretirati i primijeniti menadžerska znanja u upravljanju ljudskim resursima	13
12.	Organizacijska kultura	Izlaganje, pp prezentacija	Procijeniti koji čimbenici utječu na stvaranje pogodne i	13

			zdrave organizacijske klime	
13.	Svijet poduzetništva	Izlaganje, pp prezentacija	Definirati proces pokretanja vlastite poslovne inicijative	11, 14
14.	Poslovni plan	Izlaganje, pp prezentacija	Poznavati elemente poslovnog plana, primijeniti ih u izradi poslovnog plana te procijeniti opravdanost ulaska u investiciju	14
15.	2. kolokvij		Provjera ishoda (13, 14)	13, 14
VJEŽBE/ SEMINARI				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada <ul style="list-style-type: none"> • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava... 	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
1. 2.	Temeljni ekonomski koncepti	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Naveći i razlikovati temeljne ekonomske pojmove. Raspraviti pojam oskudnosti u ekonomskoj teoriji te razumjeti koristi od trgovine među zemljama	11
3. 4.	Poduzetništvo, poduzetnik, ciljevi poduzeća.	Izravno poučavanje	Analizirati ekonomske pojmove na grafičkim prikazima	11
5. 6.	Ponuda i potražnja 1	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Razumjeti i interpretirati tržišni mehanizam na primjerima	12
7. 8.	Ponuda i potražnja 2	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Identificirati posljedice promjene ponude i potražnje te ih grafički prikazati	12
9. 10.	Analiza troškova	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Izračunati i analizirati troškove proizvodnje	13
11. 12.	Temeljna makroekonomska pitanja Komunikacija u organizaciji, vještine pregovaranja.	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Poznavati i razlikovati glavne ekonomske ciljeve	11

13. 14.	Organizacijsko ponašanje Organizacija funkcija u poduzeću	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Definirati organizacijsko ponašanje. Opisati što rade menadžeri	11
15. 16.	Vrste organizacijskih struktura. Upravljanje sukobima u organizaciji	Izravno poučavanje, rasprava, studija slučaja	Identificirati vrste organizacijskih struktura na primjerima iz prakse. Koristiti menadžerske vještine u upravljanju sukobima	13
17. 18.	Upravljanje ljudskim potencijalima. Ne(zdrava) organizacijska klima	Izravno poučavanje, rasprava, studija slučaja	Identificirati čimbenike za uspješno upravljanje ljudskim kapitalom. Identificirati preduvjete za stvaranje pogodnog radnog okruženja.	13
19. 20.	Kako napraviti dobar poslovni plan	Izravno proučavanje, učenje otkrivanjem, studija slučaja	Definirati i primijeniti osnovne ulazne elemente za izradu dobrog poslovnog plana	14
21. 22.	Kako napraviti dobar poslovni plan	Izravno proučavanje, učenje otkrivanjem, studija slučaja	Definirati i primijeniti osnovne ulazne elemente za izradu dobrog poslovnog plana	14
23. 24.	Priprema za provjeru znanja	Samostalno	Provjera ishoda	11, 12, 13, 14
25. 26.	Prezentacije poslovnih planova	Samostalno	Provjera ishoda	14
27. 28.	Prezentacije poslovnih planova	Samostalno	Provjera ishoda	14
29. 30.	Prezentacije poslovnih planova	Samostalno	Provjera ishoda	14