

1. OPĆE INFORMACIJE				
1.1. Naziv kolegija	STRATEŠKI MENADŽMENT U TURIZMU I SPORTU	1.6. Semestar	VII	
1.2. Nositelj kolegija	Dr.sc. Marina Gregorić, viši predavač	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 PREDAVANJA 30 VJEŽBE	
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Specijalistički diplomski stručni studij Menadžment turizma i sporta	1.9. Kratica kolegija	SMTS	
1.5. Status kolegija (O, I)	O	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)	
2. OPIS KOLEGIJA				
2.1. Ciljevi kolegija	Cilj kolegija je omogućiti studentima stjecanje temeljnih teorijskih i praktičnih znanja kojima će se upoznati s relevantnim aspektima suvremene teorije strateškog menadžmenta općenito i strateškog menadžmenta u turizmu i sportu, kao i sa načinima oblikovanja analize, izrade strateških planova i provedbe poslovne strategije poduzeća			
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Organizacija i Osnove menadžmenta			
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<p>Očekuje se da će student, nakon odslušanog Kolegija STRATEŠKI MENADŽMENT u TURIZMU I SPORTU, moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stvoriti SWOT analizu odabranog poduzeća (Razina 7) 2. Povezati teoriju i praksu razvojem razumijevanja menadžerskih alata i njihovih ograničenja (Razina 6) 3. Prosuditi i ocijeniti prikazanu poslovnu situaciju (Razina 6) 4. Preporučiti strategiju koja je primjerena poslovnoj situaciji (Razina 6) 5. Preporučiti specifične tokove akcija pomoću detaljiziranih strategija i planova (Razina 6) 6. Preispitati trendove i marketinško okruženje u turizmu i sportu (Razina 6) 7. Preispitati ponašanje potrošača i kupaca u poduzeću (Razina 6) 8. Procijeniti kvalitetu (Razina 6) 9. Preispitati funkcije menadžmenta u turizmu i sportu (Razina 6) 10. Utvrditi utjecaj kulture na strateški menadžment (Razina 6) 			
2.4. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	Datum	Teme i ishodi		Satnica
	1.	Uvod u kolegij		2+2
		Vježbe		
		Analiza okoline i SWOT (Ishod 1)		
	Student će moći na stvarnom primjeru iz prakse utvrditi snage, slabosti, prilike i prijetnje poduzeća. Utvrditi postupak SWOT analize.			

	2.	Proces SM i razine strategije Analiza slučaja (Ishod 3) Student će moći na zadanom slučaju ocijeniti poslovnu situaciju. Formulirati strategiju i strateške alternative.	2+2
	3.	SM izazov i prilika 21 stoljeća (Ishod 2 i 4) Vježbe i strategija istraživanja Student će moći formulirati pojam menadžmenta. Utvrditi osnovne funkcije i temeljne zadatke menadžmenta. Utvrditi faze razvoja strateškog menadžmenta u organizaciji. Ocijeniti trendove i probleme strateškog menadžmenta u 21. stoljeću.	2+2
	4.	Istraživanje tržišta u turizmu i segmentacija tržišta (Ishod 5) Vježbe analize slučaja Studenti će moći predložiti postupak za istraživanje tržišta i segmentaciju tržišta. Utvrditi važnost segmentacije tržišta.	2+2
	5.	Trendovi u turizmu i marketinško okruženje u turizmu i sportu (Ishod 6) Vježbe – istraživački rad Student će moći ocijeniti trendove u turizmu. Usporediti predviđanja i sadašnje trendove. Analizirati marketinško okruženje u turizmu. Analizirati sukobe između sadašnjih i budućih trendova.	2+2
	6.	Međunarodni menadžment u turizmu i sportu (Ishod 6) Vježbe Student će moći usporediti međunarodni menadžment i međunarodno poslovanje. Utvrditi razine međunarodnog menadžmenta. Ocijeniti poslovanje međunarodnih menadžera. Usporediti tipove međunarodnih menadžera. Preispitati vještine menadžera. Analizirati okolinu i ključne segmente okoline međunarodnog poduzeća.	2+2
	7.	Ponašanje potrošača u turizmu i sportu (Ishod 7) Vježbe Student će moći analizirati utjecaj ponašanje potrošača na organizaciju. Utvrditi načine percepcije potrošača. Procijeniti rizike utjecaja na odluke potrošača. Predvidjeti proces odlučivanja turista o odmoru. Preispitati model ponašanja potrošača.	2+2
	8.	Problemi ljudskih resursa u turizmu i sportu (Ishod 7) Vježbe Student će moći utvrditi probleme ljudskih potencijala. Ocijeniti utjecaj problema na organizaciju. <i>1. kolokvij (Ishodi 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)</i>	2+2
	9.	Kvaliteta i upravljanje kvalitetom (Ishod 8) Vježbe Student će moći utvrditi načine upravljanja kvalitetom. Usporediti kvalitetu organizacija u turizmu.	2+2
	10.	Strateško planiranje u turizmu i sportu (Ishod 9)	2+2

		Analiza slučaja/Analiza stanja i okruženja SWOT I PESTLE	
		Student će moći formulirati pojam planiranja. Analizirati planiranje na zadanom slučaju. Razviti SWOT i PESTLE analizu.	
	11.	Planiranje kao dio strateškog menadžmenta (Ishod 9)	2+2
		Vježbe	
		Student će moći utvrditi osnovne razloge i pristupe planiranja. Preispitati predispozicije za planiranje. Usporediti načine planiranja u organizacija,a	
	12.	Vođenje kao dio strateškog menadžmenta (Ishod 9)	2+2
		Vježba	
		Student će moći ocijeniti stil vođenja u organizaciji. Usporediti stilove vođenja u organizaciji. Preporučiti stil vođenja na primjeru iz prakse.	
	13.	Organiziranje kao dio strateškog menadžmenta (Ishod 9)	2+2
		Vježbe	
		Student će moći preispitati organizacijsku strukturu. Analizirati osnovne zadatke menadžmenta. Usporediti različite oblike organizacijskih struktura.	
	14.	Kontrola – funkcija strateškog menadžmenta (Ishod 9)	2+2
		Vježbe	
		Student će moći utvrditi načine kontrole u menadžmentu. Usporediti modele kontrole u organizaciji na primjeru iz prakse.	
	15.	Dimenzije i utjecaj kulture na strateški menadžment (Ishod 10)	2+2
	Student će moći ocijeniti utjecaj kulture na strateški menadžment. Usporediti dimenzije kulture. Procijeniti povezanost strategije i organizacijske kulture.		
	2. kolokvij (Ishod 8, 9, 10)		
	Podjela potpisa za zimski semestar		
2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> istraživački rad (ostalo upisati)	2.6. Komentari:
2.7. Obveze studenata	<p>Redoviti studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati vježbi da bi se ostvarilo pravo na potpis.</p> <p>Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 50% od ukupnog broja sati vježbi da bi se ostvarilo pravo na potpis.</p> <p>Svi studenti (redovni i izvanredni) mogu birati između dvije opcije za polaganje ispita koje su pojašnjene u nastavku.</p>		

Opcija A. Polaganje ispita putem kolokvija

Da bi ostvarili pravo polaganja ispita putem kolokvija, od studenata se očekuje da:

- aktivno sudjeluju na nastavi (rješavaju studije slučaja, vježbe i kratke zadaće), te
- izrade i prezentiraju turističku destinaciju (upute u nastavku).

Prema osobnom odabiru treba opisati odabranu turističku destinaciju/atrakciju/problem/pojavu ili usporediti destinaciju/atrakciju sa nekom drugom, ili odabrati uočeni problem istraživanja (npr. prometnu povezanost, prirodna bogatstva, kulturna baština i sl.) – istražiti u smislu njene poznatosti odnosno da li je dovoljno poznata u okruženju/širem ili užem tržištu, koje su joj slabosti, snage, prijetnje i mogućnosti (SWOT ili PESTEL analiza), te dati prijedloge kako se isto može unaprijediti, koji aspekti menadžmenta, organizacije i kontrole mogu pomoći da se poveća posjećenost, atraktivnost i sl.

- Može se istraživati i jedan od selektivnih oblika turizma te razvoj i značaj razvoja istoga za određenu destinaciju u Hrvatskoj
- Također je moguće pisati i istraživati o inovativnom turističkom proizvodu koji bi mogao postati turistička atrakcija na određenom području u Hrvatskoj te za isti predložiti strategiju razvoja i plan strateškog upravljanja.
- Može se pisati o Republici Hrvatskoj kao destinaciji, bilo kojem njenom djelu, regiji, županiji, gradu, mjestu a može i o nekoj drugoj destinaciji/pojavi/problemu a do čijih se podataka može doći istraživanjem

Rad obavezno mora imati za cilj istraživanja izradu strategije razvoja, obradu problema strateškog menadžmenta destinacije, turističkog proizvoda ili menadžmenta sporta. Može obuhvaćati i odabrani segment strateškog menadžmenta (ljudske resurse, organizaciju, planiranje, kontrolu, vođenje te međunarodni menadžment).

Potrebno je istražiti sve čimbenike koji bi mogli utjecati na sljedeće:

1. Veću posjećenost
2. Izlazak na nova tržišta (širenje tržišta) i koja su to nova tržišta
3. Imidž destinacije (reputacija)

- Naglasak treba staviti na to što bi se trebalo promijeniti i tko bi morao poduzeti određene mjere da dođe do promjena
- Radu pristupiti sa različitih aspekata istraživanja (svaki par studenta ima drugačiji aspekt istraživanja) ali obavezno obuhvatiti teoriju (minimalno 4 knjige, 2 stručna ili znanstvena rada, te ostali izvori)
- Rad treba sadržavati sažetak, naslov, cilj, metode i problem istraživanja
- Rad individualno ili u paru (max 2 studenta)
- Prezentacija i word dokument (10-15 stranica, prema uputama za pisanje završnog rada sa citiranjem, navođenjem autora, u popisu literature navode se samo autori koji se citiraju)
- Predmet istraživanja, tema rada i naslov dogovara se s nositeljicom kolegija
- Predmet istraživanja mora biti iz sadržaja kolegija destinacijskog menadžmenta te područja turizma ili sporta
- Prezentacija – 14 tjedan nastave

	<p>Struktura rada: SAŽETAK KLJUČNE RIJEČI 1. UVOD 2. NASLOV I PODNASLOVI SADRŽAJA - ovisno o izboru destinacije/atrakcije/problema koje treba definirati, istražiti, napraviti kritički osvrt i donijeti zaključke i prijedloge za poboljšanje situacije 3. ISTRAŽIVANJE – opisuje se način na koji se radi istraživanje (anketa, intervju...) 4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA – (SWOT analiza, PESTLE analiza, prikaz grafikona dobivenih anektom, rezultati provedenih intervju, itd.) 5. ZAKLJUČAK LITERATURA PRILOZI (anketni listić, intervju, promatranje iz stvarnog života, eksperiment, itd.)</p> <p>Cilj je da se studente potakne na inovativno i kreativno promišljanje, a ne kopiranje postojećih rješenja. Način bodovanja ovakvog načina polaganja ispita prikazan je u nastavku.</p> <p>Opcija B. Izlazak na redovni ispitni rok Ako studenti uspješno ne izvrše zadatak iz opcije A. izlaze na redovni ispitni rok. Uvjet je obrada zadatka iz opcije A. u teorijsko dijelu (bez primarnog istraživanja) i prezentacija.</p>													
2.8. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)	Pohađanje nastave	2	Pisani ispit	2,8	Projekt									
	Eksperimentalni rad		Istraživanje	1,2	Praktični rad									
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja									
	Kolokviji		Seminarski rad		(ostalo upisati)									
	Aktivnost u nastavi		Usmeni ispit		(ostalo upisati)									
2.9. Radno opterećenje studenata	<p>Studenti moraju sudjelovati na 60 školskih sati nastave što je predviđeno ECTS bodovima – 6 ECTS. Osim na nastavi, studenti se samostalno pripremaju za ispite/kolokvije. Radno opterećenje studenata po svim osnovama iznosi 1 ECTS bod 30 sati rada u semestru. Opterećenje studenata za 6 ECTS boda na predmetnom kolegiju iznosi:</p> <table border="1" data-bbox="629 1289 1899 1428"> <thead> <tr> <th data-bbox="629 1289 1514 1326">Obveza</th> <th data-bbox="1514 1289 1899 1326">Sati (procjena)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="629 1326 1514 1362">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="1514 1326 1899 1362">60</td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 1362 1514 1399">Seminarski rad</td> <td data-bbox="1514 1362 1899 1399">36</td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 1399 1514 1428">Priprema za kolokvije i/ili ispite, samostalno učenje obvezne literature</td> <td data-bbox="1514 1399 1899 1428">84</td> </tr> </tbody> </table>						Obveza	Sati (procjena)	Pohađanje nastave	60	Seminarski rad	36	Priprema za kolokvije i/ili ispite, samostalno učenje obvezne literature	84
Obveza	Sati (procjena)													
Pohađanje nastave	60													
Seminarski rad	36													
Priprema za kolokvije i/ili ispite, samostalno učenje obvezne literature	84													

2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada redovnih studenata tijekom nastave;

1. Pohađanje nastave - od studenata se očekuje da redovito pohađaju vježbe (minimalno 50% predviđenih sati aktivne nastave) Za svakog studenta vodi se evidencija o pohađanju nastave i uspjesima proisteklim iz njegovog dodatnog rada i aktivnosti. Evidenciju prisutnih studenata na nastavi vodi nastavni predavač
2. Istraživački rad + usmena prezentacija istraživačkog rada

Pravo na potpis kojim se u indeks potvrđuje uredno izvršavanje propisanih obveza imaju studenti koji su bili prisutni na nastavi minimalno 50% od ukupnog broja nastavnih sati. U dogovoru s nastavnim predavačem obveze o prisutnosti na nastavi se reguliraju i putem dodatnih aktivnosti studenata (seminarskog i istraživačkog rada) koji su prethodno utvrđeni i definirani. U slučaju nedovoljnog broja dolazaka na nastavu davanje potpisa uvjetuje se pisanjem seminarskog rada na temu koju zadaje nastavni predavač. Studenti koji ostvare manje od 50% dolazaka na nastavu nemaju pravo na potpis i dužni su upisati kolegij ponovno u idućoj akademskoj godini.

Opcija A. Način ocjenjivanja i vrednovanja rada:

KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE ISTRAŽIVAČKOG RADA

Pridržavanje uputa za stil pisanja rada i stil izražavanja	20%
Ispravno citiranje i korištenje stručne i znanstvene literature	20%
Korištene metode istraživanja	20%
Prikaz rezultata istraživanja na sistematski način	20%
Kvalitetno postavljeni zaključci uz kritički osvrt s mjerama za unapređenje problema istraživanja	20%
UKUPNO	100%

Opcija B. Način ocjenjivanja i vrednovanja rada:

Aktivnost	Maksimalan broj bodova
Prezentacija	40
Pismeni ispit	60
UKUPNO	100

Broj ukupno sakupljenih bodova	Konačna ocjena
--------------------------------	----------------

	96 – 100	izvrstan (5)
	86 – 95	vrlo dobar (4)
	71 – 85	dobar (3)
	60 – 70	dovoljan (2)
	do 59	nedovoljan (1)
2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	Red.br.	Naziv
	1.	Moutinho, L. (2005). Strateški menadžment u turizmu. Masmedia. Zagreb.
	2.	Gonan Božac, M. i Tipurić, D. (2014). Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta. Sinergija. Zagreb.
	3.	Buble, M. (2009). Međunarodni menadžment. Lares plus doo. Zagreb.
	4.	Thompson, A., Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008). Strateški menadžment – u potrazi za konkurentskom prednošću (Teorija i slučajevi iz prakse). MATE. Zagreb.
2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	Red.br.	Naziv
	1.	Buble, M. at al. (2005). Strateški menadžment. Sinergija. Zagreb.
	2.	Lazibat, T. i Kolaković, M. (2004). Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije. Sinergija nakladništvo doo. Zagreb.
3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU		
3.1. Pohađanje nastave	<p>Studentima su vježbe obvezne. O održavanju vježba vodi se evidencija učestalosti dolazaka na nastavu. Za dobivanje potpisa studenti moraju obavezno prisustvovati na minimalno 50% vježbi. Kašnjenje na nastavu ili izostanak, mora biti pismeno opravdan. Studenti koji zbog bolesti nisu u mogućnosti doći na nastavu, moraju izostanak opravdati adekvatnom Potvrdom odgovarajućeg liječnika. Studenti koji imaju ozbiljnih zdravstvenih problema zbog kojih ne mogu prisustvovati nastavi dužni su opravdati izostanak važećom medicinskom dokumentacijom. Studenti koji imaju status aktivnog ili kategoriziranog sportaša potrebno je da na početku semestra donesu Potvrdu matičnog kluba ili dokumentaciju Hrvatskog Olimpijskog Odbora kako bi im izostanci s nastave bili opravdani zbog klupskih obaveza. Studenti, koji na bilo koji način, učestalo ometaju nastavu biti će udaljeni s nastave, a prisutnost će im biti evidentirana samo u onolikoj mjeri koliko su na nastavi doista prisustvovali. U slučaju nedovoljnog broja dolazaka na nastavu davanje potpisa uvjetuje se pisanjem dodatnog seminarskog rada na temu koju zadaje nastavni predavač.</p> <p>Studenti koji ostvare manje od 50% dolazaka na nastavu nemaju pravo na potpis i dužni su upisati kolegij ponovno sljedeće godine.</p>	
3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	<p>Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija (dva sata tjedno) i za vrijeme nastave. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom ukoliko na ista nije odgovoreno tijekom predavanja, ili ona nisu dostupna u uputama, syllabusu i na oglasnoj ploči (web stranicama) Veleučilišta. Odgovore na takva pitanja studenti će dobiti u roku od najkasnije 5 radnih dana</p>	

	(osim u vrijeme vikenda ili godišnjeg odmora kada se neće odgovarati na ista). Preporuča se da studenti redovito pohađaju nastavu, prate obavijesti na Loomen-u u okviru kolegija te prate obavijesti na web stranici Veleučilišta kako bi se na vrijeme informirali o svim važnim detaljima kolegija.
3.3. Informiranje o kolegiju	Obveza svakog studenta je redovito se informirati o odvijanju nastave. Poželjno je o tijeku nastave pitati studente ili profesora. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije (osim u iznimnim i hitnim situacijama isti dan).
3.4. Pisani radovi	Istraživački i seminarski radovi pišu se prema uputama za pisanje seminarskih i završnih radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu kao i uputa koje objavljuje nositelj kolegija na loomen-u i dostupne su svim studentima kolegija.
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	