

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU



POLYTECHNIC OF MEĐIMURJE IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2022./2023.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Strateški menadžment u turizmu i sportu			
1.2. Studijski program/i	Specijalistički studij Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	Obavezan (O)	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	30
1.5. Kratica kolegija	SMTS		Seminar	
1.6. Semestar	III		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na internetskim stranicama	

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	B. Jurič, v.pred.	kontakt	
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj kolegija je omogućiti studentima stjecanje temeljnih teorijskih i praktičnih znanja kojima će se upoznati s relevantnim aspektima suvremene teorije strateškog menadžmenta općenito i strateškog menadžmenta u turizmu i sportu, kao i sa načinima oblikovanja analize, izrade strateških planova i provedbe poslovne strategije poduzeća
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Organizacija i Osnove menadžmenta
3.3. Ishodi učenja	<u>Očekuje se da će student, nakon odslušanog moći:</u> 1. Stvoriti SWOT analizu odabranog poduzeća (Razina 7) 2. Povezati teoriju i praksu razvojem razumijevanja menadžerskih alata i njihovih ograničenja (Razina 6) 3. Prosuditi i ocijeniti prikazanu poslovnu situaciju (Razina 6) 4. Preporučiti strategiju koja je primjerena poslovnoj situaciji (Razina 6) 5. Preporučiti specifične tokove akcija pomoću detaljiziranih strategija i planova (Razina 6) 6. Preispitati trendove i marketinško okruženje u turizmu i sportu (Razina 6) 7. Preispitati ponašanje potrošača i kupaca u poduzeću (Razina 6) 8. Procijeniti kvalitetu (Razina 6) 9. Preispitati funkcije menadžmenta u turizmu i sportu (Razina 6) 10. Utvrditi utjecaj kulture na strateški menadžment (Razina 6)
3.4. Sadržaj kolegija	Kolegij iznosi sadržaje vezane uz pojam i specifičnosti menadžment u turizmu i sportu kao i faze razvoja te proces strateškog menadžmenta. Kolegij sadržava funkcije menadžmenta, ponašanje potrošača, probleme ljudskih resursa,

	strateško planiranje u turizmu i sportu, te vođenje, planiranje, organiziranje i kontrolu kao dijelove strateškog menadžmenta.																																													
3.5. Vrste izvođenja nastave	X	Predavanja	X	Vježbe		Mješovito e-učenje	X	Samostalni zadaci		Laboratorij																																				
	X	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava		Multimedijalna mreža		Mentorski rad																																				
		Ostalo:																																												
3.6. Jezik izvođenja	Hrvatski																																													
3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)	2	Pohađanje nastave	1	Seminarski rad		Esej																																								
		Aktivnost na nastavi		Projekt		Referat																																								
	2	Kolokviji		Praktični rad		Kontinuirana provjera znanja																																								
		Pisani ispit		Eksperimentalni rad																																										
	1	Usmeni ispit		Istraživanje																																										
3.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad/ projekt/ esej</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>20%</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>20%</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td> <td>20%</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i></td> </tr> <tr> <td><i>Pismeni ispit</i></td> <td><i>40%</i></td> <td><i>40</i></td> </tr> <tr> <td><i>Usmeni ispit</i></td> <td><i>20%</i></td> <td><i>20</i></td> </tr> <tr> <td>Ukupno:</td> <td>100%</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>										Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Prisutnost na nastavi	5%	5	Aktivnost na nastavi	5%	5	Seminarski rad/ projekt/ esej	30%	30	Kolokvij 1	20%	20	Kolokvij 2	20%	20	Usmeni ispit	20%	20	<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>			<i>Pismeni ispit</i>	<i>40%</i>	<i>40</i>	<i>Usmeni ispit</i>	<i>20%</i>	<i>20</i>	Ukupno:	100%	100
	Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																											
	Vrednovanje tijekom nastave																																													
	Prisutnost na nastavi	5%	5																																											
	Aktivnost na nastavi	5%	5																																											
	Seminarski rad/ projekt/ esej	30%	30																																											
	Kolokvij 1	20%	20																																											
	Kolokvij 2	20%	20																																											
	Usmeni ispit	20%	20																																											
	<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>																																													
	<i>Pismeni ispit</i>	<i>40%</i>	<i>40</i>																																											
<i>Usmeni ispit</i>	<i>20%</i>	<i>20</i>																																												
Ukupno:	100%	100																																												
3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima	Način polaganja ishoda																																													
		Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Usmeni ispit	Ukupno																																						
	Ishod 1			3			2	5																																						
	Ishod 2			3			2	5																																						
	Ishod 3			2		5	2	9																																						
	Ishod 4			3		5	2	10																																						
	Ishod 5			3		5	2	10																																						
	Ishod 6			3			2	5																																						
	Ishod 7			3		5	2	10																																						
	Ishod 8				7	5	2	14																																						
	Ishod 9				7	5	2	14																																						
	Ishod 10				6		2	8																																						
	Izvan ishoda	5	5					10																																						

	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Ukupno</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> </table> <p>Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja)</p> <p>Bodovi Ocjena</p> <p>96 – 100 Izvrstan (5)</p> <p>86 – 95 Vrlo dobar (4)</p> <p>71 – 85 Dobar (3)</p> <p>60 – 70 Dovoljan (2)</p> <p>0 – 59 Nedovoljan (1)</p>	Ukupno	5	5	30	30	30	20	100
Ukupno	5	5	30	30	30	20	100		
<p>3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija</p>	<p>Ocjenjivanje i vrednovanje rada redovnih studenata tijekom nastave;</p> <p>1. Pohađanje nastave - od studenata se očekuje da redovito pohađaju vježbe (minimalno 50% predviđenih sati aktivne nastave) Za svakog studenta vodi se evidencija o pohađanju nastave i uspjesima proisteklim iz njegovog dodatnog rada i aktivnosti. Evidenciju prisutnih studenata na nastavi vodi nastavni predavač</p> <p>2. Istraživački rad + usmena prezentacija istraživačkog rada</p> <p>Pravo na potpis kojim se u indeks potvrđuje uredno izvršavanje propisanih obveza imaju studenti koji su bili prisutni na nastavi minimalno 50% od ukupnog broja nastavnih sati. U dogovoru s nastavnim predavačem obveze o prisutnosti na nastavi se reguliraju i putem dodatnih aktivnosti studenata (seminarskog i istraživačkog rada) koji su prethodno utvrđeni i definirani. U slučaju nedovoljnog broja dolazaka na nastavu davanje potpisa uvjetuje se pisanjem seminarskog rada na temu koju zadaje nastavni predavač. Studenti koji ostvare manje od 50% dolazaka na nastavu nemaju pravo na potpis i dužni su upisati kolegij ponovno u idućoj akademskoj godini.</p> <p>Opcija A. Način ocjenjivanja i vrednovanja rada: KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE ISTRAŽIVAČKOG RADA Pridržavanje uputa za stil pisanja rada i stil izražavanja 20% Ispravno citiranje i korištenje stručne i znanstvene literature 20% Korištene metode istraživanja 20% Prikaz rezultata istraživanja na sistematski način 20% Kvalitetno postavljeni zaključci uz kritički osvrt s mjerama za unapređenje problema istraživanja 20% UKUPNO 100%</p> <p>Opcija B. Način ocjenjivanja i vrednovanja rada: Prezentacija 40 Pismeni ispit 40 Usmeni ispit 20 UKUPNO 100</p>								
<p>3.11. Obveze studenata</p>	<p>Studentima su vježbe obvezne. O održavanju vježba vodi se evidencija učestalosti dolazaka na nastavu. Za dobivanje potpisa studenti moraju obavezno prisustvovati na minimalno 50% vježbi. Kašnjenje na nastavu ili izostanak, mora biti pismeno opravdan. Studenti koji zbog bolesti nisu u mogućnosti doći na nastavu, moraju izostanak opravdati adekvatnom Potvrdom odgovarajućeg liječnika. Studenti koji imaju ozbiljnih zdravstvenih problema zbog kojih ne mogu prisustvovati nastavi dužni su opravdati izostanak važećom medicinskom dokumentacijom. Studenti koji imaju status aktivnog ili kategoriziranog sportaša potrebno je da na početku semestra donesu Potvrdu matičnog kluba ili dokumentaciju Hrvatskog Olimpijskog Odbora kako bi im izostanci s nastave bili opravdani zbog klupskih obaveza.</p>								

	<p>Studenti, koji na bilo koji način, učestalo ometaju nastavu biti će udaljeni s nastave, a prisutnost će im biti evidentirana samo u onolikoj mjeri koliko su na nastavi doista prisustvovali. U slučaju nedovoljnog broja dolazaka na nastavu davanje potpisa uvjetuje se pisanjem dodatnog seminarskog rada na temu koju zadaje nastavni predavač. Studenti koji ostvare manje od 50% dolazaka na nastavu nemaju pravo na potpis i dužni su upisati kolegij ponovno sljedeće godine.</p>						
3.12. Pisani radovi	<p>Istraživački i seminarski radovi pišu se prema uputama za pisanje seminarskih i završnih radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu kao i uputa koje objavljuje nositelj kolegija na loomen-u i dostupne su svim studentima kolegija</p>						
3.13. Obvezna literatura	<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Moutinho, L. (2005). Strateški menadžment u turizmu. Masmedia. Zagreb</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Buble, M. (2009). Međunarodni menadžment. Lares plus doo. Zagreb.</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Thompson, A., Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008). Strateški menadžment – u potrazi za konkurentskom prednošću (Teorija i slučajevi iz prakse). MATE. Zagreb.</td> </tr> </table>	1.	Moutinho, L. (2005). Strateški menadžment u turizmu. Masmedia. Zagreb	4.	Buble, M. (2009). Međunarodni menadžment. Lares plus doo. Zagreb.	5.	Thompson, A., Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008). Strateški menadžment – u potrazi za konkurentskom prednošću (Teorija i slučajevi iz prakse). MATE. Zagreb.
1.	Moutinho, L. (2005). Strateški menadžment u turizmu. Masmedia. Zagreb						
4.	Buble, M. (2009). Međunarodni menadžment. Lares plus doo. Zagreb.						
5.	Thompson, A., Strickland, A.J. i Gamble, J.E. (2008). Strateški menadžment – u potrazi za konkurentskom prednošću (Teorija i slučajevi iz prakse). MATE. Zagreb.						
3.14. Dopunska literatura	<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Buble, M. at al. (2005). Strateški menadžment. Sinergija. Zagreb</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Lazibat, T. i Kolaković, M. (2004). Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije. Sinergija nakladništvo doo. Zagreb</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Gonan Božac, M. i Tipurić, D. (2014). Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta. Sinergija. Zagreb</td> </tr> </table>	1.	Buble, M. at al. (2005). Strateški menadžment. Sinergija. Zagreb	2.	Lazibat, T. i Kolaković, M. (2004). Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije. Sinergija nakladništvo doo. Zagreb	3.	Gonan Božac, M. i Tipurić, D. (2014). Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta. Sinergija. Zagreb
1.	Buble, M. at al. (2005). Strateški menadžment. Sinergija. Zagreb						
2.	Lazibat, T. i Kolaković, M. (2004). Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije. Sinergija nakladništvo doo. Zagreb						
3.	Gonan Božac, M. i Tipurić, D. (2014). Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta. Sinergija. Zagreb						
4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU							
4.1. Provjera kvalitete	<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.</p>						
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	<p>Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija (dva sata tjedno) i za vrijeme nastave. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom ukoliko na ista nije odgovoreno tijekom predavanja, ili ona nisu dostupna u uputama, syllabusu i na oglasnoj ploči (web stranicama) Veleučilišta. Odgovore na takva pitanja studenti će dobiti u roku od najkasnije 5 radnih dana 8 (osim u vrijeme vikenda ili godišnjeg odmora kada se neće odgovarati na ista). Preporuča se da studenti redovito pohađaju nastavu, prate obavijesti na Loomen-u u okviru kolegija te prate obavijesti na web stranici Veleučilišta kako bi se na vrijeme informirali o svim važnim detaljima kolegija.</p>						
4.3. Informiranje o kolegiju	<p>Obveza svakog studenta je redovito se informirati o odvijanju nastave. Poželjno je o tijeku nastave pitati studente ili profesora. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije (osim u iznimnim i hitnim situacijama isti dan).</p>						
4.4. Doprinos kolegija studijskom programu	<p>Primijeniti principe strategijskog menadžmenta u upravljanju poduzećima u turizmu i sportu Analizirati makroekonomsko i mikroekonomsko poslovno okruženje Upravljanje ljudskim potencijalima u turizmu i sportu</p>						