



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

MEĐIMURJE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2024./25.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Strateški menadžment u turizmu i sportu			
1.2. Studijski program/i	Stručni diplomski studij Menadžment u turizmu i sportu			
1.3. Status kolegija (O, I)	Obavezan (O)	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	30
1.5. Kratica kolegija	SMTS		Seminar	
1.6. Semestar	III		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimurskog vеleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na mrežnim stranicama.	

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	Prof.dr.sc. Krešimir Buntak	kontakt	kresimir.buntak@unin.hr kbuntak@gmail.com
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje	Prof.dr.sc. Krešimir Buntak	kontakt	kresimir.buntak@unin.hr kbuntak@gmail.com
		kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Studenti se uvode u teoriju i praksu strateškog menadžmenta, te važnost strateškog pristupa u organiziranju i upravljanju suvremenim organizacijama. Sukladno tome definirani su slijedeći ciljevi: <ul style="list-style-type: none">– pružiti studentima temeljna znanja iz područja strateškog menadžmenta i osposobiti ih za primjenu ključnih segmente procesa strateškog upravljanja od analize okoline, izrade konteksta organizacije i definiranje ključnih pravaca razvoja primjenjujući generičke strategije.– pružiti temeljna znanja za analitičko promišljanje u upravljanju i donošenju odluka vezanih uz strateško upravljanje kroz metode i alate strateškog menadžmenta i na praktičnim primjerima iz prakse.– demonstriranje vještine pisanja analize konteksta poslovanja organizacije i definiranje pravaca razvoja kroz izradu studije slučaja u području turizma i sporta sukladno danim Uputama i demonstriranje vještina prezentiranja i branjenja stavova
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Osnove menadžmenta, Organizacija
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: <ol style="list-style-type: none">1. definirati, objasniti, primijeniti i povezati u cjelinu sve ključne elemente strateškog menadžmenta unutar procesa izrade strateškog plana2. identificirati ključne ulazne parametre za primjenu odabranih alata strateškog menadžmenta u funkciji analize i vrednovanja vanjskog okruženja i definiranja konteksta organizacije

	<p>3. identificirati ključne ulazne parametre za primjenu odabralih alata strateškog menadžmenta u funkciji analize i vrednovanja unutarnjeg okruženja i definiranja konteksta organizacije</p> <p>4. identificirati ključne ulazne parametre za primjenu odabralih alata strateškog menadžmenta u funkciji analize i vrednovanja zahtjeva svih zainteresiranih strana i definiranja konteksta organizacije</p> <p>5. identificirati ključne ulazne parametre za primjenu odabralih alata strateškog menadžmenta u funkciji analize i vrednovanja organizacijske kompetentnosti u definiranju konteksta organizacije</p> <p>6. konstruirati SWOT i TOWS analizu uz prijedlog adekvatnih pozicija i formulirati dugoročne pravce razvoja organizacije primjenom generičkih strategija</p>																																							
3.4. Doprinos kolegija studijskom programu	Primijeniti principe strategijskog menadžmenta u upravljanju poduzećima u turizmu i sportu Analizirati makroekonomsko i mikroekonomsko poslovno okruženje Integrirati principe održivosti u upravljanju																																							
3.5. Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u strateški menadžment 2. Postavljanje misije, vizije, vrijednosti, poslovnih politika i ciljeva 3. Definiranje konteksta organizacije 4. Formuliranje generičkih strategija i pravaca strateškog razvoja 5. Izučavanje slučajeva iz gospodarske prakse 																																							
3.5. Vrste izvođenja nastave	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <td>x</td><td>Predavanja</td><td>x</td><td>Vježbe</td><td></td><td>Mješovito e-učenje</td><td>x</td><td>Samostalni zadaci</td><td></td><td>Laboratorij</td></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>x</td><td>Seminari i radionice</td><td></td><td>Obrazovanje na daljinu</td><td></td><td>Terenska nastava</td><td></td><td>Multimedija i mreža</td><td></td><td>Mentorski rad</td></tr> <tr> <td></td><td>Ostalo:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	x	Predavanja	x	Vježbe		Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci		Laboratorij	x	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad		Ostalo:																	
x	Predavanja	x	Vježbe		Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci		Laboratorij																															
x	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad																															
	Ostalo:																																							
3.7. Jezik izvođenja	hrvatski																																							
3.8. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <td></td><td>Pohađanje nastave</td><td></td><td>Seminarski rad</td><td></td><td>Istraživanje</td></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td>Kolokviji/pismeni ispit</td><td>x</td><td>Projekt</td><td></td><td>Esej</td></tr> <tr> <td>x</td><td>Usmeni ispit</td><td></td><td>Praktični rad</td><td>x</td><td>Studija slučaja - prezentacija</td></tr> </tbody> </table> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Projekt</td> <td>49</td> <td>3,5</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i></td> </tr> <tr> <td>Studija slučaja - prezentacija</td> <td>31</td> <td>1,5</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td> <td>20</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Ukupno:</td> <td>100%</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Bodovi Ocjena</i> <i>89 – 100 Izvrstan (5)</i> <i>76 – 88 Vrlo dobar (4)</i> <i>63 – 75 Dobar (3)</i> <i>50 – 62 Dovoljan (2)</i> <i>0 – 49 Nedovoljan (1)</i></p>		Pohađanje nastave		Seminarski rad		Istraživanje		Kolokviji/pismeni ispit	x	Projekt		Esej	x	Usmeni ispit		Praktični rad	x	Studija slučaja - prezentacija	Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Projekt	49	3,5	<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>			Studija slučaja - prezentacija	31	1,5	Usmeni ispit	20	1	Ukupno:	100%	100
	Pohađanje nastave		Seminarski rad		Istraživanje																																			
	Kolokviji/pismeni ispit	x	Projekt		Esej																																			
x	Usmeni ispit		Praktični rad	x	Studija slučaja - prezentacija																																			
Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																						
Vrednovanje tijekom nastave																																								
Projekt	49	3,5																																						
<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>																																								
Studija slučaja - prezentacija	31	1,5																																						
Usmeni ispit	20	1																																						
Ukupno:	100%	100																																						
3.9. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	<p><i>Student je obvezan dogovoriti temu projekta i tim s kojim će realizirati projekt, te ga zajedno s ostalim članovima prezentirati tijekom semestra u definiranom terminu. U protivnom ne može dobiti drugi potpis i gubi pravo izlaska na ispit.</i></p> <p><i>Seminarski rad vezan uz projekt student je obvezan predati i prezentirati u definiranom terminu, osim u slučaju opravdanih razloga kada će tim prezentirati rezultate projekta bez njega.</i></p>																																							

	<i>Završna ocjena dobiva se na usmenom dijelu ispita.</i>	
3.10. Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> student je obavezan dogovoriti temu projekta i u timu realizirati projekt, te ga zajedno s ostalim članovima prezentirati tijekom semestra u definiranom terminu. U protivnom ne može dobiti drugi potpis i gubi pravo izlaska na ispit student u statusu redovitog studenta ostvaruje pravo izlaska na ispit ako je prisutan na nastavi minimalno 70% od ukupno propisane satnice student u statusu redovitog studenta koji je prisutan na nastavi od 50 do 70 % ukupno propisane satnice može ostvariti pravo izlaska na ispit uz ispunjenje dodatne nastavne aktivnosti u dogovoru s nastavnikom kolegija student u statusu redovitog studenta koji je prisutan na nastavi određenog kolegija manje od 50% satnice ponovno upisuje kolegij sljedeće akademske godine student u statusu izvanrednog studenta ostvaruje pravo izlaska na ispit ako je prisutan na nastavi minimalno 30% od ukupno propisane satnice student u statusu izvanrednog studenta koji je prisutan na nastavi od 20 do 30 % ukupno propisane satnice može ostvariti pravo izlaska na ispit uz ispunjenje dodatne nastavne aktivnosti u dogovoru s nastavnikom kolegija student u statusu izvanrednog studenta koji je prisutan na nastavi određenog kolegija manje od 20% satnice ponovno upisuje kolegij sljedeće akademske godine. 	
3.11. Pisani radovi		
3.12. Obvezna literatura	Buble, M i ostali: Strateški menadžment, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2005	
3.13. Dopunska literatura	<p>Skripta PPP za predavanja dana od strane nastavnika i objavljena na Modleu</p> <p>Buntak, K., Drožđek, I., Sesar, V.: Poslovno upravljanje – zbirka zadataka (praktikum), Veleučilište Varaždin, Varaždin, 2013</p>	
4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU		
4.1. Provjera kvalitete	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog vеleučilišta u Čakovcu.	
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, svi ostali načini komunikacije dogovaraju se s nastavnikom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoren najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.	
4.3. Informiranje o kolegiju	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave objavljuju se na sustavu za e- učenje Merlin i na mrežnim stranicama Veleučilišta.	
5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA		
Tjedan	Tema	Ishod učenja kolegija
1.	Uvod u strateški menadžment	1
2.	Uvod u strateški menadžment	1
3.	Uvod u strateški menadžment	1
4.	Definiranje i analiza ključnih elemenata strateškog plana	1
5.	Definiranje i analiza ključnih elemenata strateškog plana	1
6.	Definiranje i analiza ključnih elemenata strateškog plana	1
7.	Određivanje konteksta organizacije	2,3,4,5
8.	Određivanje konteksta organizacije	2,3,4,5

9.	Određivanje konteksta organizacije	2,3,4,5
10.	Određivanje konteksta organizacije	2,3,4,5
11.	Određivanje konteksta organizacije	2,3,4,5
12.	SWOT i TOWS analiza i primjena u definiranju ključnih pravaca razvoja organizacije	4,5,6
13.	SWOT i TOWS analiza i primjena u definiranju ključnih pravaca razvoja organizacije	4,5,6
14.	Izučavanje i prezentacija slučajeva iz gospodarstva	2,3,4,5,6
15.	Izučavanje i prezentacija slučajeva iz gospodarstva	2,3,4,5,6