

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv kolegija	Menadžment neprofitnih organizacija u turizmu i sportu	1.6. Semestar	9.
1.2. Nositelj kolegija	dr.sc. Ivana Bujan, viši predavač	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4
1.3. Suradnici	Mirjana Trstenjak, viši pred. - vježbe	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	15+15+15
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Stručni diplomski specijalistički	1.9. Kratica kolegija	
1.5. Status kolegija (O, I)	I	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i suvremenim trendovima iz područja menadžmenta neprofitnih organizacija uz poseban naglasak na turizam i sport, čimbenicima koji utječu na razvoj neprofitnih organizacija. Cilj kolegija je i usvajanje znanja o upravljanju neprofitnim organizacijama turizma i sporta.		
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Ulazne kompetencije su poznavanje osnovnih ekonomskih pojmova iz područja menadžmenta s naglaskom na turizam i sport.		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<p>Nakon uspješno položenog ispita i usvojenog gradiva student bi trebao:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formulirati specifičnosti neprofitnih organizacija. RAZINA 7</li> <li>2. Valorizirati stanje neprofitnog sektora u praksi. RAZINA 6</li> <li>3. Upravljeti neprofitnim organizacijama. RAZINA 7</li> <li>4. Predložiti dostupne projekte iz kojih se može financirati poslovanje i rad neprofitnih organizacija u turizmu i sportu. RAZINA 7</li> <li>5. Kreirati budžet neprofitne organizacije, prijaviti se na raspisani natječaj za sufinanciranje neprofitne organizacije. RAZINA 7</li> <li>6. Formulirati društveno poduzetništvo u kontekstu neprofitnog sektora. RAZINA 7</li> </ol>		
2.4. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	<b>Datum</b>	<b>Teme i ishodi</b>	<b>Satnica</b>
	1.	Uvod u kolegij	3
		<p>Pojašnjenje strukture kolegija, načina polaganja ispita, uvjete za pristup ispitu i polaganje kolegija</p>	
	2.	Polazne osnove određenja neprofitnih organizacija	3
Objasniti pojam neprofitnih organizacija. Klasificirati neprofitne organizacije. Staviti neprofitnu organizaciju u odgovarajući zakonski kontekst.			
ISHOD 1			

	3.	Specifičnosti neprofitnih organizacija u turizmu i sportu	3
		Objasniti pojam neprofitnih organizacija u turizmu sportu. Razumjeti kontekst poslovanja udruga u turizmu i sportu. Primijeniti zakonske propise za poslovanje udruga u turizmu i sportu.	
		ISHOD 1	
	4.	Osnivanje i specifičnosti rada neprofitnih organizacija	3
		Objasniti i navesti sve korake potrebne za osnivanje neprofitne organizaciji. Pronaći obrasce i dokumente koje je potrebno popuniti kod osnivanja neprofitne organizacije. Utvrditi troškove osnivanja i gašenja neprofitnih organizacija.	
		ISHOD 1	
	5.	Neprofitne organizacije u praksi	3
		Procijeniti mogućnosti rada neprofitnih organizacija u turizmu i sportu.	
		ISHOD 2	
	6.	Udruge	3
		Specifičnosti udruga kao najčešćeg oblika neprofitnih organizacija. Elementi statuta za osnivanje udruga, ostali dokumenti potrebni za osnivanje udruga.	
	ISHOD 1, 2		
7.	Menadžment ljudskih potencijala u neprofitnom sektoru	3	
	Detektirati moguće organizacijske strukture u neprofitnim organizacijama. Analizirati potrebu za kadrovima u neprofitnoj organizaciji.		
	ISHOD 3		
8.	Menadžment volontera	3	
	Planiranje volontera u neprofitnim organizacijama – razgraničiti strateški i operativni plan. Upravljanje projektima u neprofitnom sektoru.		
	ISHOD 3		
9.	Natječaji i projekti u neprofitnom sektoru	3	
	Detektirati potporu neprofitnom sektoru u Hrvatskoj. Razumjeti osnove uspješne prijave projekta. Izraditi budžet projekta.		
	ISHOD 4, 5		
10.	Računovodstvo i financije neprofitnog sektora	3	
	Razumjeti osnovne računovodstvene kategorije. Izrada financijskog plana i budžeta u neprofitnoj organizaciji. Utvrditi tipične prihode i rashode neprofitne organizacije.		
	ISHOD 3		
11.	Donacije i sponzorstva	3	
	Utvrditi sustav donacija i sponzorstva u neprofitnom sektoru.		
	ISHOD 3		

	12.	Društveno poduzetništvo kao dio neprofitnog sektora	3			
		Definirati društveno poduzetništvo. Odrediti mogućnosti društvenog poduzetništva. Navesti primjere društvenih poduzeća u Hrvatskoj i svijetu.				
		ISHOD 6				
	13.	Izazovi neprofitnih organizacija	3			
	Kritički analizirati stanje neprofitnog sektora u Hrvatskoj u odnosu na svijet. Utvrditi prednosti i nedostatke neprofitnog sektora u Hrvatskoj.					
	ISHOD 2					
	14.	Izlaganje studentskih projekata	3			
	15.	Predrok i konačno formiranje ocjene	3			
		ISHODI 1 - 6				
2.5. Vrste izvođenja nastave:	x predavanja x seminari i radionice x vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		x samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	2.6. Komentari:		
2.7. Obveze studenata						
2.8. Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave		Pisani ispit	2	Projekt	2
	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad	
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja	
	Kolokviji		Seminarski rad		(ostalo upisati)	
	Aktivnost u nastavi		Usmeni ispit		(ostalo upisati)	
2.9. Radno opterećenje studenata	Radno opterećenje je 15+15+15. Vrijednost 1 ECTS je 30 sati rada studenta. Raspored radnog opterećenja je kako slijedi:					
	<b>Obveza</b>				<b>Sati (procjena)</b>	
	Pohađanje nastave				15	
	Aktivnost u nastavi				30	
	Pripreme za vježbe				25	
Priprema za kolokvije i/ili ispite, samostalno učenje obvezne literature				60		
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada	Studenti u sklopu vježbi izrađuju projekt, raspodijeljeni u timove od 2 – 4 studenta, koji se ocjenjuje. Nastavnik detektira					

<p>studenta tijekom nastave i na završnom ispitu</p>	<p>neprofitnu organizaciju iz prakse za koju studenti u sklopu nastave tj. vježbi izrađuju određeno rješenje. Početkom semestra predstavnik neprofitne organizacije zajedno s nastavnikom studentima izlaže problemski zadatak koji studenti uobličavaju. Pretposljednji tjedan nastave studenti izlažu svoja rješenja predstavniku organizacije i nastavniku. Nakon uspješno odrađenog projekta studenti pristupaju ispitu koji se također ocjenjuje. Konačnu ocjenu čini zbroj obje ocjene. Za prolaz na predroku/ispitu potrebno je ostvariti minimalno 50% točnih odgovora.</p> <p>Način vrednovanja studentskih projekata</p> <table border="1" data-bbox="622 536 1198 699"> <tr> <td>Izvornost ideje</td> <td>10 boda</td> </tr> <tr> <td>Razrada zadatka</td> <td>20 bodova</td> </tr> <tr> <td>Rezultati izazova</td> <td>10 bodova</td> </tr> <tr> <td>Pisani ispit/predrok</td> <td>40 bodova</td> </tr> </table> <p>Skala za utvrđivanje konačne ocjene:  70 - 80 bodova    izvrsan (5)  60 - 69 bodova    vrlo dobar (4)  50 – 59 bodova    dobar (3)  40 – 49 bodova    dovoljan (2)</p>		Izvornost ideje	10 boda	Razrada zadatka	20 bodova	Rezultati izazova	10 bodova	Pisani ispit/predrok	40 bodova			
Izvornost ideje	10 boda												
Razrada zadatka	20 bodova												
Rezultati izazova	10 bodova												
Pisani ispit/predrok	40 bodova												
<p>2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="622 916 745 948">Red.br.</th> <th data-bbox="745 916 2130 948">Naziv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="622 948 745 1011">1.</td> <td data-bbox="745 948 2130 1011">Skupina autora, urednik Danimir Gulin, redaktori Dunja Kovačić, Ivica Milčić: Poslovanje udruga, RIF, Riznica, 2015.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 1011 745 1075">2.</td> <td data-bbox="745 1011 2130 1075">Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija, Alfirević, Pavičić, Najev Čačija, Mihanović, Matković, Školska knjiga, 2013. – <i>poglavlja 1,2,9,10,11,12</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 1075 745 1139">3.</td> <td data-bbox="745 1075 2130 1139">Računovodstvo neprofitnih organizacija, RRIF, 2009. – str. 3-31, 235-248, 287-307, 309-320, 353-362, 461-463, 487,491, 539-552, 597-608.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 1139 745 1203">4.</td> <td data-bbox="745 1139 2130 1203">Odnosi s javnošću za organizacije civilnog društva, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, 2009. – str. 7-37, 89-101, 121-127.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 1203 745 1265">5.</td> <td data-bbox="745 1203 2130 1265">Priručnik o pravnom, poreznom i carinskom sustavu za neprofitne organizacije u RH, Zuber, Ivanović, Međunarodni centar za neprofitno pravo, Zagreb, 2001. – str. 5-21.</td> </tr> </tbody> </table>	Red.br.	Naziv	1.	Skupina autora, urednik Danimir Gulin, redaktori Dunja Kovačić, Ivica Milčić: Poslovanje udruga, RIF, Riznica, 2015.	2.	Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija, Alfirević, Pavičić, Najev Čačija, Mihanović, Matković, Školska knjiga, 2013. – <i>poglavlja 1,2,9,10,11,12</i>	3.	Računovodstvo neprofitnih organizacija, RRIF, 2009. – str. 3-31, 235-248, 287-307, 309-320, 353-362, 461-463, 487,491, 539-552, 597-608.	4.	Odnosi s javnošću za organizacije civilnog društva, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, 2009. – str. 7-37, 89-101, 121-127.	5.	Priručnik o pravnom, poreznom i carinskom sustavu za neprofitne organizacije u RH, Zuber, Ivanović, Međunarodni centar za neprofitno pravo, Zagreb, 2001. – str. 5-21.
Red.br.	Naziv												
1.	Skupina autora, urednik Danimir Gulin, redaktori Dunja Kovačić, Ivica Milčić: Poslovanje udruga, RIF, Riznica, 2015.												
2.	Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija, Alfirević, Pavičić, Najev Čačija, Mihanović, Matković, Školska knjiga, 2013. – <i>poglavlja 1,2,9,10,11,12</i>												
3.	Računovodstvo neprofitnih organizacija, RRIF, 2009. – str. 3-31, 235-248, 287-307, 309-320, 353-362, 461-463, 487,491, 539-552, 597-608.												
4.	Odnosi s javnošću za organizacije civilnog društva, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, 2009. – str. 7-37, 89-101, 121-127.												
5.	Priručnik o pravnom, poreznom i carinskom sustavu za neprofitne organizacije u RH, Zuber, Ivanović, Međunarodni centar za neprofitno pravo, Zagreb, 2001. – str. 5-21.												
<p>2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="622 1270 745 1302">Red.br.</th> <th data-bbox="745 1270 2130 1302">Naziv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="622 1302 745 1334">1.</td> <td data-bbox="745 1302 2130 1334">NVO priručnik, kuharica za udruge, Odraz, 2002.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 1334 745 1366">2.</td> <td data-bbox="745 1334 2130 1366">Managing the Nonprofit Organisation, Drucker, Harper, 2005.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 1366 745 1426">3.</td> <td data-bbox="745 1366 2130 1426">Connors, T. D. : The Nonprofit Handbook: Management, Third Edition, John Wiley and Sons, Inc., New York etc., 2001.</td> </tr> </tbody> </table>	Red.br.	Naziv	1.	NVO priručnik, kuharica za udruge, Odraz, 2002.	2.	Managing the Nonprofit Organisation, Drucker, Harper, 2005.	3.	Connors, T. D. : The Nonprofit Handbook: Management, Third Edition, John Wiley and Sons, Inc., New York etc., 2001.				
Red.br.	Naziv												
1.	NVO priručnik, kuharica za udruge, Odraz, 2002.												
2.	Managing the Nonprofit Organisation, Drucker, Harper, 2005.												
3.	Connors, T. D. : The Nonprofit Handbook: Management, Third Edition, John Wiley and Sons, Inc., New York etc., 2001.												

<b>3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU</b>	
3.1. Pohađanje nastave	obavezno
3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Email i konzultacije
3.3. Informiranje o kolegiju	Loomen, mrežne stranice Međimurskog veleučilišta, predavanja
3.4. Pisani radovi	-
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	-