



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

MEĐIMURJE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2024./25.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU						
1.1. Naziv kolegija	Menadžment neprofitnih organizacija u turizmu i sportu					
1.2. Studijski program/i	Diplomski stručni studij menadžment turizma i sporta					
1.3. Status kolegija (O, I)	Izborni I	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	15		
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	30		
1.5. Kratica kolegija	MNO		Seminar			
1.6. Semestar	III.		E-učenje			
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na mrežnim stranicama.			
2. NASTAVNO OSOBLJE						
2.1. Nositelj/i-zvanje	Mirjana Trstenjak, v.pred.	kontakt	mtrstenjakmev.hr			
		kontakt				
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt				
		kontakt				
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt				
		kontakt				
3. OPIS KOLEGIJA						
3.1. Ciljevi kolegija	Studente se upoznaje s osnovnim postavkama, čimbenicima utjecaja, upravljanja i funkcioniranja neprofitnih organizacija uz naglasak na neprofitne organizacije u turizmu i sportu ,ali i one u neposrednom okruženju. Cilj Kolegija je Usvajanje znanja o upravljanju neprofitnim organizacijama.					
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Nema uvjeta					
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: I1-Utvrditi Specifičnosti Neprofitnih Organizacija. I2-Valorizirati stanjene neprofitnog sektora u praksi. I3-Ocijeniti, Preispitati i usporediti načine upravljanja menadžmenta u neprofitnim organizacijama na temelju predstavljanja primjera iz prakse. I4-Predložiti dostupne projekte iz kojih se može financirati poslovanje i rad neprofitnih organizacija u turizmu i sportu. I5-Kreirati mogućnosti Neprofitnih Organizacija, pronaći moguće natječaje za sufinanciranje neprofitne organizacije.					
3.4. Doprinos kolegija studijskom programu	Kritički evaluirati argumente, pretpostavke i podatke u cilju stvaranja mišljenja i pridonošenja rješenju problema.					
3.5. Sadržaj kolegija	Sadržaj kolegija odnosi se na osnovne segmente upravljanja neprofitnim organizacijama uz prikaz njihovih specifičnosti, načina vođenja, financiranja i prijava na projekte kao osnovnih izvora financiranja. U okviru kolegija predstavljaju se različiti primjeri neprofitnih organizacija, kao podloga za izradu projektnih zadataka studenata.					

	<ul style="list-style-type: none"> student u statusu izvanrednog studenta koji je prisutan na nastavi određenog kolegija manje od 20% satnice ponovno upisuje kolegij sljedeće akademske godine. 	
3.11. Pisani radovi		
3.12. Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija, Alfirević, Pavičić, Najev Čačija, Mihanović, Matković, Školska knjiga, 2013. – poglavlja 1,2,9,10,11,12 	
3.13. Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> Skupina autora, urednik Danimir Gulin, redaktori Dunja Kovačić, Ivica Milčić: Poslovanje udruga, RIF, Riznica, 2015. Skupina autora, urednik Danimir Gulin, redaktori Dunja Kovačić, Ivica Milčić: Poslovanje udruga, RIF, Riznica, 2015. 	
4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU		
4.1. Provjera kvalitete	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.	
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, svi ostali načini komunikacije dogovaraju se s nastavnikom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.	
4.3. Informiranje o kolegiju	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodbi nastave objavljaju se na sustavu za e-učenje Merlin i na mrežnim stranicama Veleučilišta.	
5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA		
Tjedan	Tema	Ishod učenja kolegija
1.	Uvodno predavanje. Struktura kolegija, načina polaganja, izrade seminara -projekta. Razrada tema.	
2.	Uvod u neprofitne organizacije, pojam, struktura, primjeri, statistika. Objasniti pojam neprofitnih organizacija. Klasificirati neprofitne organizacije. Staviti neprofitnu organizaciju u odgovarajući zakonski kontekst.	I1
3.	Specifičnosti neprofitnih organizacija u turizmu i sportu. Pojam, značenje, djelovanje i uloga neprofitnih organizacija u turizmu sportu.	I1
4.	Osnivanje NO. Troškovi, obrasci i procedure za NO.	I2
5.	Društveno poduzetništvo kao dio neprofitnog sektora	I2 I3
6.	Primjeri društvenog poduzetnišva, socijalne zadruge. Predstavljanje	I2 I3
7.	Terenska nastava. Gost predavač. Analiza iznijetih primjera.	I3 I4 I5
8.	Rezime gradiva, ponavljanje, provjera	
9.	Menadžment ljudskih potencijala u neprofitnom sektoru. 1.dio	I3
10.	Menadžment ljudskih potencijala u neprofitnom sektoru. 2.dio	I4 I5
11.	Menadžment volontera. Planiranje volontera u neprofitnim organizacijama.	I4
12.	Natječaji i projekti u neprofitnom sektoru. Upravljanje projektima u neprofitnom sektoru.	I4 I5
13.	Natječaji i projekti u neprofitnom sektoru - primjena- 2.dio	I4 I5
14.	Sustav donacija i sponzorstva u neprofitnom sektoru.	I4 I5
15.	Rezime gradiva, ponavljanje, provjera	