

1. OPĆE INFORMACIJE																	
1.1. Naziv kolegija	ETIČKI MENADŽMENT	1.6. Semestar	7. semestar														
1.2. Nositelj kolegija	Silvija Vig	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4														
1.3. Suradnici	-	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30P, 15V														
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Specijalistički diplomski stručni studij menadžment u turizmu i sportu	1.9. Kratica kolegija															
1.5. Status kolegija (O, I)	Obavezan (I)	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)														
2. OPIS KOLEGIJA																	
2.1. Ciljevi kolegija	Cilj kolegija je upoznati studente s etičkim menadžmentom i važnosti implementacije istoga u suvremeno poslovanje. Zahtjevi i ograničenja postavljena pred današnja poduzeća iniciraju traženje i iznalaženje novih procesa upravljanja i poslovanja. Jedan od nesumnjivo važnijih razloga za to je sve veći zahtjev javnosti za većom društvenom odgovornošću i za drugačijim ponašanjem poduzeća i njegova menadžmenta, koji uz ekonomske mora uključivati i etičke, odnosno moralne kriterije. Ključni izvor etičkih smjernica unutar poduzeća čini menadžment koje djeluje na brojne pozitivne rezultate u poslovanju. Kolegij upoznaje studente s ulogom menadžmenta koji daje okvir za ono što bi organizacijska kultura trebala biti, čine etički stav nekog poduzeća te ima vitalnu ulogu usmjeravanja kojom se omogućava poduzeću da ispuni svoju misiju i viziju te da ga se smatra ključnim čimbenikom u upravljanju reputacijom i društveno odgovornim ponašanjem poduzeća.																
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Nema uvjeta. Kolegij je u korelaciji i korespondenciji s kolegijima na ekonomskim fakultetima i stručnim ekonomskim studijima u zemlji i inozemstvu.																
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Red.Br.</th> <th>OČEKIVANI ISHODI UČENJA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td><b>Nakon položenog kolegija studenti bi trebali:</b></td> </tr> <tr> <td>1.</td> <td>Razumjeti i definirati značenje poslovne i menadžerske etike.</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Razumjeti modele donošenja odluka i moralnog rasuđivanja.</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Primijeniti teoretska znanja iz etičkog menadžmenta u radu i vođenju poduzeća.</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Objasniti mjere unapređenja etike i njihovu primjenu u praksi.</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Razumjeti važnost implementacije etičkog menadžmenta u suvremeno poslovanje i njegov utjecaj na društveno odgovorno ponašanje pojedinaca i poduzeća.</td> </tr> </tbody> </table>			Red.Br.	OČEKIVANI ISHODI UČENJA		<b>Nakon položenog kolegija studenti bi trebali:</b>	1.	Razumjeti i definirati značenje poslovne i menadžerske etike.	2.	Razumjeti modele donošenja odluka i moralnog rasuđivanja.	3.	Primijeniti teoretska znanja iz etičkog menadžmenta u radu i vođenju poduzeća.	4.	Objasniti mjere unapređenja etike i njihovu primjenu u praksi.	5.	Razumjeti važnost implementacije etičkog menadžmenta u suvremeno poslovanje i njegov utjecaj na društveno odgovorno ponašanje pojedinaca i poduzeća.
Red.Br.	OČEKIVANI ISHODI UČENJA																
	<b>Nakon položenog kolegija studenti bi trebali:</b>																
1.	Razumjeti i definirati značenje poslovne i menadžerske etike.																
2.	Razumjeti modele donošenja odluka i moralnog rasuđivanja.																
3.	Primijeniti teoretska znanja iz etičkog menadžmenta u radu i vođenju poduzeća.																
4.	Objasniti mjere unapređenja etike i njihovu primjenu u praksi.																
5.	Razumjeti važnost implementacije etičkog menadžmenta u suvremeno poslovanje i njegov utjecaj na društveno odgovorno ponašanje pojedinaca i poduzeća.																

	Datum	Teme i ishodi	Satnica
2.4. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	1.	Uvodne informacije o kolegiju.	2
	2.	Uvod u etički menadžment	2
	3.	Etika i pojedinac	2
	4.	Donošenje odluka i moralno rasuđivanje	2
	5.	Donošenje odluka i moralno rasuđivanje	2
	6.	Upravljanje etikom u organizaciji	2
	7.	Kriteriji određivanja etičke organizacijske kulture	2
	8.	Kriteriji određivanja etičke organizacijske kulture	2
	9.	Utjecaj etičkog menadžmenta na organizacijsku kulturu	2
	10.	Odnos poslovne etike i društvene odgovornosti	2
	11.	Pristupi društveno odgovornog ponašanja	2
	12.	Utjecaj poslovne etike na uspješnost poslovanja	2

	13.	Analiza primjera iz domaće i strane prakse				2
	14.	Kolokvij				2
	15.	Završni sat, podjela potpisa, evaluacija kolokvija.				2
2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		2.6. Komentari:	
2.7. Obveze studenata	Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati vježbi da bi ostvarili pravo na potpis.					
2.8. Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave		Pisani ispit	100%	Projekt	
	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad	
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja	
	Kolokviji		Seminarski rad		(ostalo upisati)	
	Aktivnost u nastavi		Usmeni ispit		(ostalo upisati)	
2.9. Radno opterećenje studenata	Radno opterećenje studenata je sukladno ECTS bodovima kolegija.					
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kolegij se polaže putem kolokvija ili na redovnom ispitnom roku.					
2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Pološki Vokić, N.: Suvremeni menadžment“, Školska knjiga, Zagreb, 2007. Bebek, B., Kolumbić, A.: Poslovna etika, Sinergija, Zagreb, 2005.					
2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	Buble, M.: Osnove menadžmenta, Sinergija, Zagreb, 2006. Kotler P.,Lee, N.: Društveno odgovorno poslovanje, Zagreb, 2007.					
<b>3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU</b>						
3.1. Pohađanje nastave	Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati vježbi da bi ostvarili pravo na potpis.					

3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Putem konzultacije i e-mailom.
3.3. Informiranje o kolegiju	Sve informacije dostupne su na Loomen-u.
3.4. Pisani radovi	Na kolegiju nema pisanih radova.
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	