

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv kolegija	UPRAVLJANJE DOGAĐANJIMA U TURIZMU I SPORTU	1.6. Semestar	8. semestar
1.2. Nositelj kolegija	Silvija Vig	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6
1.3. Suradnici	-	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30P, 30V
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Specijalistički diplomski stručni studij menadžment u turizmu i sportu	1.9. Kratica kolegija	
1.5. Status kolegija (O, I)	Obavezan (O)	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	Cilj kolegija je upoznati studente s cjelokupnim procesom strateškog planiranja, razvoja, organizacije, implementacije i evaluacije događanja u turizmu i sportu. Studenti će biti upoznati i s važnosti organizacije događanja i njihovog utjecaja na turizam zemlje ili lokalne zajednice, kao direktnog ekonomskog pokretača u području gdje se ona održavaju. Kroz interaktivnu nastavu i sudjelovanje studenata na organizaciji vlastitog događanja, cilj kolegija je da studenti primjene novostečena znanja na konkretno provedivim projektima u praksi.		
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Nema uvjeta. Kolegij je u korelaciji i korespondenciji s kolegijima na ekonomskim fakultetima i stručnim ekonomskim studijima u zemlji i inozemstvu.		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	Red.Br.	OČEKIVANI ISHODI UČENJA	
		Nakon položenog kolegija studenti bi trebali:	
	1.	Upoznati temeljna načela <i>event</i> menadžmenta u turizmu i sportu.	
	2.	Uspostaviti organizacijsku strukturu događanja u turizmu i sportu.	
	3.	Upoznati se s razvojem koncepta, implementacijom i evaluacijom događanja u turizmu i sportu.	
	4.	Upoznati se s marketinškim i promidžbenim alatima <i>event</i> menadžmenta	
5.	Steći temeljne informacije i alate za provedbu događanja u turizmu i sportu u praksi.		
2.4. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	Datum	Teme i ishodi	Satnica
	1.	Uvodne informacije o kolegiju.	4

	2.	Uvod u menadžment događanja (<i>Event Management</i>)	4
	3.	Koncept događanja u turizmu i sportu	4
	4.	Dizajn događanja u turizmu i sportu	4
	5.	Marketing i promidžba događanja u turizmu i sportu	4
	6.	Marketing i promidžba događanja u turizmu i sportu	4
	7.	Upravljanje financijama i rizicima u turizmu i sportu	4
	8.	Postavljanje događanja i protokol u turizmu i sportu	4
	9.	Postavljanje događanja i protokol u turizmu i sportu	4
	10.	Ljudski resursi u događanjima u turizmu i sportu	4
	11.	Operacije i logistika u turizmu i sportu	4
	12.	Upravljanje masama i osiguranje u turizmu i sportu	4
	13.	Nadzor, kontrola i evaluacija događanja u turizmu i sportu	4

	14.	Kolokvij			4
	15.	Završni sat, podjela potpisa, evaluacija kolokvija.			4
2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		2.6. Komentari:
2.7. Obveze studenata	Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati vježbi da bi ostvarili pravo na potpis.				
2.8. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)	Pohađanje nastave		Pisani ispit	100%	Projekt
	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja
	Kolokviji		Seminarski rad		(ostalo upisati)
	Aktivnost u nastavi		Usmeni ispit		(ostalo upisati)
2.9. Radno opterećenje studenata	Radno opterećenje studenata je sukladno ECTS bodovima kolegija.				
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kolegij se polaže putem kolokvija ili na redovnom ispitnom roku.				
2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	Lin Van Der Wagen, Brenda R.Carlos: Event Management Upravljanje događanjima Johnny Allen , William O'Toole, Ian McDonnell , Robert L. Harris: Festival and Special Event Management, Elsevier, 2002				
2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	Getz ,D., Event Management and Event Tourism , Cognizant Communication Corp, 2005 Getz, D., Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events: A Multi-disciplinary Approach, Buitenwerth Heinemann, 2007				
3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU					
3.1. Pohađanje nastave	Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati vježbi da bi ostvarili pravo na potpis.				

3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Putem konzultacije i e-mailom.
3.3. Informiranje o kolegiju	Sve informacije dostupne su na Loomen-u.
3.4. Pisani radovi	Na kolegiju nema pisanih radova.
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	