



# MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU POLYTECHNIC OF MEĐIMURJE IN ČAKOVEC

## SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: | 2020./2021.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU										
1.1. Naziv kolegija	Upravljanje održivim razvojem turizma u lokalnoj sredini									
1.2. Studijski program/i	Specijalistički diplomski stručni studij									
1.3. Status kolegija (O, I)	Izborni	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)		Predavanja	15					
1.4. Šifra kolegija				Vježbe	30					
1.5. Kratica kolegija	UOR			Seminar						
1.6. Semestar	I.			E-učenje						
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave		Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na internetskim stranicama						
2. NASTAVNO OSOBLJE										
2.1. Nositelj/i-zvanje	Mr. sc. Željko Blagus, predavač	kontakt		zblagus@mev.hr						
		kontakt								
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt								
		kontakt								
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt								
		kontakt								
3. OPIS KOLEGIJA										
3.1. Ciljevi kolegija	Osnovna je pretpostavka kako je dobro upravljanje glavni preduvjet za postizanje održivog razvoja turizma u lokalnoj sredini. Stoga je cilj ovog predmeta upoznati se s važnim načelima dobrog upravljanja, a to su: odgovornost, transparentnost, sudjelovanje, djelotvornost, usklađenost i povezanost.									
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Nisu predviđeni posebni uvjeti.									
3.3. Ishodi učenja	<p><b>Nakon položenog kolegija očekuje se da će studenti u određenoj mjeri moći:</b></p> <p>I1 – Procijeniti zašto je današnji turizam neodrživ i koje promjene je potrebno učiniti da bi se on razvijao održivije;</p> <p>I2 – Procijeniti mogućnosti i ograničenja implementacije održivog razvoja turizma u lokalnoj sredini;</p> <p>I3 – Objasniti kako kreirati konceptualni okvir za upravljanje održivim razvojem turizma u lokalnoj sredini;</p> <p>I4 – Procijeniti ulogu dionika u održivom razvoju turizma u lokalnoj sredini;</p> <p>I5 - Objasniti kako marketinške aktivnosti i mediji mogu pomoći u implementaciji održivog razvoja turizma u lokalnoj sredini.</p>									
3.4. Sadržaj kolegija	Predavanja se bave sagledavanjem kompleksnosti implementacije načela održivog razvoja u turizam lokalnih sredina.									
3.5. Vrste izvođenja nastave	x	Predavanja	x	Vježbe		Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci		Laboratorij
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad
		Ostalo:								
3.6. Jezik izvođenja										

<b>3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)</b>	1,5	Pohađanje nastave		Seminarski rad		Esej																																																															
		Aktivnost na nastavi	1,5	Projekt		Referat																																																															
		Kolokviji		Praktični rad		Kontinuirana provjera znanja																																																															
	1	Pisani ispit		Eksperimentalni rad																																																																	
		Usmeni ispit		Istraživanje																																																																	
<b>3.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost na nastavi</td> <td>15%</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad/ projekt/ esej</td> <td>20%</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i></td> </tr> <tr> <td><i>Pismeni ispit</i></td> <td><i>60%</i></td> <td><i>60</i></td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno:</b></td> <td><b>100%</b></td> <td><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table>						Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Prisutnost na nastavi	5%	5	Aktivnost na nastavi	15%	15	Seminarski rad/ projekt/ esej	20%	20	Kolokvij 1	30%	30	Kolokvij 2	30%	30	<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>			<i>Pismeni ispit</i>	<i>60%</i>	<i>60</i>	<b>Ukupno:</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>																																	
Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																																																			
Vrednovanje tijekom nastave																																																																					
Prisutnost na nastavi	5%	5																																																																			
Aktivnost na nastavi	15%	15																																																																			
Seminarski rad/ projekt/ esej	20%	20																																																																			
Kolokvij 1	30%	30																																																																			
Kolokvij 2	30%	30																																																																			
<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>																																																																					
<i>Pismeni ispit</i>	<i>60%</i>	<i>60</i>																																																																			
<b>Ukupno:</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>																																																																			
<b>3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Način polaganja ishoda</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Pohađanje nastave</th> <th>Aktivnost u nastavi</th> <th>Kolokvij 1</th> <th>Kolokvij 2</th> <th>Praktični rad</th> <th>Ukupno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ishod 1</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Ishod 2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>10</td> <td></td> <td>5</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Ishod 3</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>10</td> <td></td> <td>5</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Ishod 4</td> <td>1</td> <td>3</td> <td></td> <td>20</td> <td></td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Ishod 5</td> <td>1</td> <td>3</td> <td></td> <td>10</td> <td>10</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Izvan ishoda</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno</b></td> <td><b>5</b></td> <td><b>15</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>20</b></td> <td><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja)</p> <p>Bodovi Ocjena</p> <p>89 – 100 Izvrstan (5)</p> <p>76 – 88 Vrlo dobar (4)</p> <p>63 – 75 Dobar (3)</p> <p>50 – 62 Dovoljan (2)</p> <p>0 – 49 Nedovoljan (1)</p>						Način polaganja ishoda								Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Praktični rad	Ukupno	Ishod 1	1	3	10			14	Ishod 2	1	3	10		5	19	Ishod 3	1	3	10		5	19	Ishod 4	1	3		20		24	Ishod 5	1	3		10	10	24	Izvan ishoda							<b>Ukupno</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>100</b>
Način polaganja ishoda																																																																					
	Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Praktični rad	Ukupno																																																															
Ishod 1	1	3	10			14																																																															
Ishod 2	1	3	10		5	19																																																															
Ishod 3	1	3	10		5	19																																																															
Ishod 4	1	3		20		24																																																															
Ishod 5	1	3		10	10	24																																																															
Izvan ishoda																																																																					
<b>Ukupno</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>100</b>																																																															
<b>3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija</b>	<p>Ispit se polaže putem kolokvija (2 kolokvija) ili na nekom od ispitnih rokova. Jednom ostvareni bodovi na kolokviju za svaki ishod učenja više se ne brišu osim u slučaju da sam student odluči popravljati rezultat za pojedini ishod učenja, pri čemu se do tada osvojeni bodovi brišu i upisuju se novoostvareni bodovi za taj ishod učenja.</p> <p>Studenti koji nisu kolokvirali pristupaju pismenom dijelu ispita gdje se provjeravaju svi ishodi učenja</p>																																																																				
<b>3.11. Obveze studenata</b>	<p>Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 30% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu.</p> <p>Dolaznost se može nadoknaditi online konzultacijama, organiziranim webinarima te dodanim zadacima zadanima od strane nastavnika. Jedan</p>																																																																				

	nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. Kašnjenja i ispričnice se bilježe zasebno. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.			
<b>3.12. Pisani radovi</b>				
<b>3.13. Obvezna literatura</b>				
	1.	Grupa autora (ured. Vujić, V.) (2005). Održivi razvoj turizma, Opatija, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija		
	2.	Črnjar, M., Črnjar, K. (2009). Menadžment održivog razvoja, Rijeka, Glosa		
<b>3.14. Dopunska literatura</b>				
	1.	Carić, H. ur. (2006). Održivi turizam u 10 koraka, Zagreb, Institut za turizam		
	2.	Weber, S. (1994). Marketing destinacije u funkciji održivog razvitka turizma, Zbornik radova "Prema održivom razvitku turizma u Hrvatskoj", Zagreb, Institut za turizam		
	3.	Carter, N. (2004). Strategije zaštite okoliša, Zagreb, Barbat		
<b>4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU</b>				
<b>4.1. Provjera kvalitete</b>				
	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.			
<b>4.2. Kontaktiranje s nastavnikom</b>				
	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.			
<b>4.3. Informiranje o kolegiju</b>				
	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.			
<b>4.4. Doprinos kolegija studijskom programu</b>				
	Koristiti se informacijskom komunikacijskom tehnologijom u poslovnoj praksi za analizu, interpretiranje i prezentaciju podataka. Kritički evaluirati argumente, pretpostavke i podatke u cilju stvaranja mišljenja i pridonošenja rješenju problema. Planirati i primijeniti promotivne aktivnosti u turizmu i sportu.			
<b>5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA (broj razrađenih sati istovjetan je broju predavanja i vježbi kolegija)</b>				
<b>PREDAVANJA</b>				
<b>Sati</b>	<b>Tema i opis predavanja</b>	<b>Metoda rada</b>	<b>Ishodi učenja predavanja</b>	<b>Ishod učenja kolegija</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija)</li> <li>• Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)</li> <li>• Grupno/suradničko učenje</li> <li>• studija slučaja</li> </ul>		

		• terenska nastava...		
1.	Uvod u kolegij - definiranje, ciljevi i zadaci upravljanja održivim razvojem turizma u lokalnoj sredini	Izlaganje, pp prezentacija	Zaključiti da uz pozitivne postoje i sve brojniji negativni učinci turizma	11
2.	Poimanje održivog razvoja u kontekstu naše sadašnjosti	Izlaganje, vođeno učenje otkrivanjem, pp prezentacija, rasprava	Kritički i konstruktivno prosuđivati neodrživost stanja kojeg generiraju sadašnje vrijednosti i stilovi života ljudi	11
3.	Neodrživost razvoja turizma u 21. stoljeću	Izlaganje, grupno učenje, pp prezentacija, rasprava	Procijeniti posljedice razvoja turizma u određenoj lokalnoj sredini	11, 12
4.	Promjena svijesti kao uvjet za održiviji razvoj turizma	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Ustanoviti značaj razvoja svijesti za ostvarenje promjena u turizmu	11, 12
5.	Održivi turizam kao imperativ opstojnosti i razvoja lokalnih zajednica	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Procijeniti utjecaj održivog razvoja turizma na održivost lokalne zajednice i svakodnevni život	11, 12
6.	Lokalni potencijali za održivi razvoj turizma	Izlaganje, vođeno učenje otkrivanjem, pp prezentacija, rasprava	Osmisliti načine kako od postojećih potencijala lokalne sredine, kroz raznolikost, stvoriti njezin identitet	13
7.	Identitet kao važan čimbenik održivog razvoja turizma lokalne sredine	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Procijeniti važnost identiteta za postizanje konkurentske prednosti	13
8.	Kolokvij		Potvrda ishoda I1, I2, I3	
9.	Usklađenost identiteta i imidža lokalne sredine kao preduvjet uspješne promocije održivog turizma	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Procijeniti najprikladnije opcije gradnje identiteta i imidža lokalne sredine	14
10.	Upravljački alati u funkciji održivog razvoja turizma lokalne sredine	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Procijeniti kako djelotvornim menadžmentom ostvariti održivi razvoj turizma u lokalnoj sredini	14, 15
11.	Zadovoljstvo posjetitelja održivom ponudom u turizmu uvjet je za stvaranja njihovog povjerenja i privrženosti	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Procijeniti kako identificirati želje i kako izgraditi odnose sa posjetiteljima	14, 15

12.	Značaj suradnje između interesnih skupina u provođenju održivog razvoja turizma u lokalnoj sredini	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Procijeniti zadovoljstvo dionika procesom održivog razvoja turizma u lokalnoj sredini	I4, I5
13.	Marketing orijentiran na održivost	Izlaganje, vođeno učenje otkrivanjem, pp prezentacija, rasprava	Kritički i konstruktivno prosuđivati ulogu marketinga u ostvarivanju održivog razvoja turizma	I5
14.	Integracija održivosti u marketinšku komunikaciju	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Osmisliti djelotvornu komunikaciju s kojom će se utjecati na mišljenje i odluke turističkih posjetitelja	I5
15.	Kolokvij		Potvrda ishod I4, I5	
<b>VJEŽBE/ SEMINARI</b>				
<b>Sati</b>	<b>Tema i opis predavanja</b>	<b>Metoda rada</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija)</li> <li>• Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)</li> <li>• Grupno/suradničko učenje</li> <li>• studija slučaja</li> <li>• terenska nastava...</li> </ul>	<b>Ishodi učenja predavanja</b>	<b>Ishod učenja kolegija</b>
1.	Kad bitno postaje nebitno, a nebitno bitno	Studija slučaja, pp prezentacija, rasprava	Procijeniti nepoželjne trendove u turizmu	I1
2.	Konflikti ekonomskih i ekoloških ciljeva	Studija slučaja, pp prezentacija, rasprava	Ustanoviti značaj ekološke etike	I1
3.	Održivi turizam i njegove karakteristike	Studija slučaja, pp prezentacija, rasprava	Osmisliti nove pristupe turizmu – integralni održivi razvoj	I1, I2
4.	Osviještenost kao instrument promjena	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Ustanoviti važnost podizanja svijesti i obrazovanja za održivi razvoj	I1, I2
5.	Integriranje ciljeva održivog razvoja turizma u politiku i aktivnosti lokalne sredine	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Preispitati potrebe lokalnog čovjeka i važnosti očuvanja naslijeđene baštine	I1, I2
6.	Upravljanje identitetom: polazište za stvaranje dojma o lokalnoj sredini	Izlaganje, vođeno učenje otkrivanjem, pp prezentacija, rasprava	Preporučiti pristup za stvaranje pozitivnog dojma	I3
7.	Okruženje i identitet lokalne sredine	Izlaganje, vođeno učenje otkrivanjem, pp prezentacija, rasprava	Preporučiti pristup komunikaciji koja će stvoriti dobar imidž	I3
8.	Važnost participacije stanovništva i svih relevantnih čimbenika u procesu	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Preporučiti umrežavanje –	I1, I2, I3

	provedbe održivog razvoja turizma u lokalnoj sredini		potrebno je graditi veze, partnerstva, asocijacije i razmjenu s različitim zainteresiranim stranama	
9.	Pretpostavke učinkovitog upravljanja održivim razvojem turizma u lokalnoj sredini	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Procijeniti kako menadžment u skladu s načelima održivosti može pružiti niz prednosti za turizam u lokalnoj sredini	14
10.	Održivi razvoj turizma u funkciji održivog upravljanja lokalnom sredinom	Studija slučaja, pp prezentacija, rasprava	Primijeniti kriterije održivog razvoja turizma u upravljanju turizmom u lokalnoj sredini	14, 15
11.	Društveno odgovorno poslovanje ili „sophisticirano marketinško oruđe“	Izlaganje, vođeno učenje otkrivanjem, pp prezentacija, rasprava	Predložiti načine primjene društveno odgovornog poslovanja u poduzećima	14, 15
12.	Interesne skupine u održivom upravljanju razvojem turizma u lokalnoj sredini	Studija slučaja, pp prezentacija, rasprava	Procijeniti čimbenike koji utječu na upravljanje održivim razvojem turizma u lokalnoj sredini	14, 15
13.	Marketinške aktivnosti u funkciji upravljanja održivim razvojem turizma	Studija slučaja, pp prezentacija, rasprava	Predložiti korisne alate i sredstva marketinga za provođenje održivog razvoja turizma u lokalnoj sredini	15
14.	Ključne pretpostavke uspješne komunikacije koncepcije održivog razvoja turizma lokalne sredine	Studija slučaja, pp prezentacija, rasprava	Ocijeniti važnost ciljanog i usmjerenog komunikacijskog djelovanja	15
15.	Mediji pred izazovom održivog turizma	Izlaganje, vođeno učenje otkrivanjem, pp prezentacija, rasprava	Predložiti načine komunikacije održivog turizma lokalne zajednice u medijima	14, 15