



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU MEĐIMURJE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2024./2025.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Upravljanje održivim razvojem turizma u lokalnoj sredini			
1.2. Studijski program/i	Stručni diplomski studij Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	Izborni	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	15
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	30
1.5. Kratica kolegija	UOR		Seminar	
1.6. Semestar	I.		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimurskog vеleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na mrežnim stranicama.	

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	Doc.dr.sc. Igor Klopotan, v. predavač	kontakt	igor.klopotan@mev.hr
	Mr. sc. Željko Blagus, predavač	kontakt	zblagus@mev.hr
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Osnovna je prepostavka kako je dobro upravljanje glavni preduvjet za postizanje održivog razvoja turizma u lokalnoj sredini. Stoga je cilj ovog predmeta upoznati se s važnim načelima dobrog upravljanja, a to su: odgovornost, transparentnost, sudjelovanje, djelotvornost, usklađenost i povezanost.
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: I1 – Procijeniti zašto je današnji turizam neodrživ i koje promjene je potrebno učiniti da bi se on razvijao održivo; I2 – Procijeniti mogućnosti i ograničenja implementacije održivog razvoja turizma u lokalnoj sredini; I3 – Objasniti kako kreirati konceptualni okvir za upravljanje održivim razvojem turizma u lokalnoj sredini; I4 – Procijeniti ulogu dionika u održivom razvoju turizma u lokalnoj sredini; I5 - Objasniti kako marketinške aktivnosti i mediji mogu pomoći u implementaciji održivog razvoja turizma u lokalnoj sredini.
3.4. Doprinos kolegija studijskom programu	
3.5. Sadržaj kolegija	

3.11. Pisani radovi					
3.12. Obvezna literatura	1.	Grupa autora (ured. Vujić, V.) (2005). Održivi razvoj turizma, Opatija, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija			
3.13. Dopunska literatura	1.	Črnjar, M., Črnjar, K. (2009). Menadžment održivog razvoja, Rijeka, Glosa			
	2.	Carić, H. ur. (2006). Održivi turizam u 10 koraka, Zagreb, Institut za turizam			
4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU					
4.1. Provjera kvalitete	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.				
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, svi ostali načini komunikacije dogovaraju se s nastavnikom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.				
4.3. Informiranje o kolegiju	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave objavljaju se na sustavu za e- učenje Merlin i na mrežnim stranicama Veleučilišta.				
5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA					
Tjedan	Tema		Ishod učenja kolegija		
1.	Uvod u kolegij - definiranje, ciljevi i zadaci upravljanja održivim razvojem turizma u lokalnoj sredini		I1		
2.	Poimanje održivog razvoja u kontekstu naše sadašnjosti		I1		
3.	Neodrživost razvoja turizma u 21. stoljeću		I1, I2		
4.	Promjena svijesti kao uvjet za održiviji razvoj turizma		I1, I2		
5.	Održivi turizam kao imperativ opstojnosti i razvoja lokalnih zajednica		I1, I2		
6.	Lokalni potencijali za održivi razvoj turizma		I3		
7.	Identitet kao važan čimbenik održivog razvoja turizma lokalne sredine		I3		
8.	Važnost participacije stanovništva i svih relevantnih čimbenika u procesu		I1, I2, I3		
9.	Usklađenost identiteta i imidža lokalne sredine kao preduvjet uspješne promocije održivog turizma		I4		
10.	Upravljački alati u funkciji održivog razvoja turizma lokalne sredine		I4, I5		
11.	Zadovoljstvo posjetitelja održivom ponudom u turizmu uvjet je za stvaranja njihovog povjerenja i privrženosti		I4, I5		
12.	Značaj suradnje između interesnih skupina u provođenju održivog razvoja turizma u lokalnoj sredini		I4, I5		
13.	Marketing orientiran na održivost		I5		
14.	Integracija održivosti u marketinšku komunikaciju		I5		
15.	Mediji pred izazovom održivog turizma		I4, I5		