

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv kolegija	Poduzetništvo u turizmu i sportu	1.6. Semestar	8.
1.2. Nositelj kolegija	dr. sc. Marina Gregorić, v. pred. mr. sc. Branimir Blajić, pred.	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30P + 15S + 15V
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Specijalistički diplomski stručni studij menadžment turizma i sporta	1.9. Kratica kolegija	
1.5. Status kolegija (O, I)	O	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)
2. OPIS KOLEGIJA			
1.1. Ciljevi kolegija	Nadogradnja postojećeg znanja o poduzetništvu i usvajanje specifičnih znanja o poduzetništvu u turizmu i sportu. Usvajanje specifičnih znanja iz područja planiranja i izrade poduzetničkih programa u turizmu i sportu. Stjecanje znanja i izrada poslovnog plana vezano uz poduzetničke projekte u turizmu i sportu.		
1.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<p>Nakon uspješno položenog ispita i usvojenog gradiva student bi trebao:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi značajke poduzetništva u turizmu i sportu (Razina 6) 2. Valorizirati poduzetničke turističke projekte u Hrvatskoj i svijetu (Razina 6) 3. Sastaviti prijedlog poduzetničkog programa u turizmu i sportu. (Razina 5) 4. Valorizirati poduzetničkih program s financijskog aspekta (Razina 6) 5. Preispitati moguće investicije u poduzetništvo turizma i sporta. (Razina 6) 6. Kreirati studiju isplativosti ulaganja na stvarnom primjeru. (Razina 5) 		
1.4. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	Datum	Teme i ishodi	Satnica
	1.	Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan nastave.	2+1+1
		Specifičnosti poduzetništva u turizmu (Ishod 1)	
	2.	Student će moći preispitati specifičnosti poduzetništva koje su vezane za turizam. Utvrditi ulogu malih i srednjih poduzetnika u turizmu. Preispitati nositelje poduzetništva u turizmu. Ocijeniti značaj nositelja poduzetništva u turizmu. Utvrditi važnost poduzetništva u turizmu.	2+1+1
Specifičnosti poduzetništva u turizmu (Ishod 1)			
		Student će moći preispitati javno-privatno partnerstvo kao model razvoja turizma. Ocijeniti značaj malog i srednjeg poduzetništva u turizmu na primjerima u Republici Hrvatskoj. Valorizirati europsku	

	<p>razvojnu strategiju malog i srednjeg poduzetništva. Preispitati stanje poduzetništva u turizmu u zemlji i svijetu.</p>	
3.	<p>Specifičnosti poduzetništva u sportu Student će moći preispitati specifičnosti poduzetništva koje su vezane za sport. Utvrditi ulogu malih i srednjih poduzetnika u sportu. Preispitati nositelje poduzetništva u sportu. Ocijeniti značaj nositelja poduzetništva u sportu. Utvrditi važnost poduzetništva u sportu.</p>	2+1+1
4.	<p>Specifičnosti poduzetništva u sportu (Ishod 1) Student će moći ocijeniti značaj malog i srednjeg poduzetništva u sportu na primjerima u Republici Hrvatskoj. Preispitati stanje poduzetništva u turizmu u zemlji i svijetu.</p>	2+1+1
5.	<p>Poduzetnički turistički projekti u Hrvatskoj i svijetu (Ishod 2) Student će moći ocijeniti turističke projekte koji se provode u Hrvatskoj i svijetu. Usporediti turističke projekte. Kreirati vlastiti turistički projekt.</p>	2+1+1
6.	<p>Poduzetnički turistički projekti u Hrvatskoj i svijetu (Ishod 2) Student će moći ocijeniti turističke projekte koji se provode u Hrvatskoj i svijetu. Usporediti turističke projekte. Kreirati vlastiti turistički projekt.</p>	2+1+1
7.	<p>Metodologije izrade poduzetničkih programa u turizmu (Ishod 3) Student će moći samoprocijeniti metode izrade poduzetničkih programa. Ocijeniti najbolju metodu za izradu vlastitog poduzetničkog programa. Kreirati vlastiti turistički projekt.</p>	2+1+1
8.	<p>Kolokvij 1 Ishodi 1, 2 i djelomično 3</p>	2+1+1
9.	<p>Metodologije izrade poduzetničkih programa u sportu (Ishod 3) Student će moći samoprocijeniti metode izrade poduzetničkih programa. Ocijeniti najbolju metodu za izradu vlastitog poduzetničkog programa. Kreirati vlastiti sportski projekt.</p>	2+1+1
10.	<p>Osnove poduzetničkih financija za upravljanje poduzetničkim programima (Ishod 4) Student će moći procijeniti rizike s kojima se mogu suočavati pojedini poduzetnički programi. Utvrditi troškove u poduzetničkim programima. Ocijeniti važnost pojedinih troškova u poduzetničkim programima. Usporediti vrijednosti pojedinih poduzetničkih programa.</p>	2+1+1

	11.	Osnove poduzetničkih financija za upravljanje poduzetničkim programima (Ishod 4) Student će moći procijeniti rizike s kojima se mogu suočavati pojedini poduzetnički programi. Utvrditi troškove u poduzetničkim programima. Ocijeniti važnost pojedinih troškova u poduzetničkim programima. Usporediti vrijednosti pojedinih poduzetničkih programa.	2+1+1
	12.	Investicije u poduzetništvu turizma i sporta (Ishod 5) Student će moći ocijeniti investicijske aktivnosti u području sporta i turizma. Preispitati strukturu investicija. Utvrditi potrebne investicije u poduzetništvu turizma i sporta.	2+1+1
	13.	Primjeri izrada feasibility studija u turizmu i sportu (Ishod 6) Student će moći usporediti studije isplativosti projekata na stvarnom primjeru iz prakse. Ocijeniti isplativost projekta koristeći se različitim metodama na primjeru iz prakse. Prezentirati vlastitu studiju isplativosti.	2+1+1
	14.	Primjeri izrada feasibility studija u turizmu i sportu (Ishod 6) Student će moći usporediti studije isplativosti projekata na stvarnom primjeru iz prakse. Ocijeniti isplativost projekta koristeći se različitim metodama na primjeru iz prakse. Prezentirati vlastitu studiju isplativosti.	2+1+1
	15.	Kolokvij 2 Ishodi 3, 4, 5 i 6	2+1+1
1.5. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	1.6. Komentari:
1.7. Obveze studenata	<p>Redoviti studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati vježbi da bi se ostvarilo pravo na potpis.</p> <p>Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 50% od ukupnog broja sati vježbi da bi se ostvarilo pravo na potpis.</p> <p>Uvjet za polaganje kolegija je izrađen seminarski rad. Ukoliko student ne ostvari predviđene uvjete nema pravo na potpis i polaganje kolegija</p> <p>Svi studenti (redovni i izvanredni) mogu birati između dvije opcije za polaganje ispita koje su pojašnjene u nastavku.</p>		

Opcija A. Polaganje ispita putem kolokvija

Da bi ostvarili pravo polaganja ispita putem kolokvija, od studenata se očekuje da:

- aktivno sudjeluju na nastavi (rješavaju studije slučaja, vježbe i kratke zadaće), te
- izrade i prezentiraju seminarski rad

- Radu pristupiti sa različitih aspekata istraživanja (svaki par studenta ima drugačiji aspekt istraživanja) ali obavezno obuhvatiti teoriju (minimalno 4 knjige, 2 stručna ili znanstvena rada, te ostali izvori)
- Rad treba sadržavati sažetak, naslov, cilj, metode i problem istraživanja
- Rad individualno ili u paru (max 2 studenta)
- Prezentacija i word dokument (10-15 stranica, prema uputama za pisanje završnog rada sa citiranjem, navođenjem autora, u popisu literature navode se samo autori koji se citiraju)
- Predmet istraživanja, tema rada i naslov dogovara se s nositeljima kolegija
- Predmet istraživanja mora biti iz sadržaja kolegija destinacijskog menadžmenta te područja turizma ili sporta

Struktura rada:

SAŽETAK

KLJUČNE RIJEČI

1. UVOD
2. NASLOV I PODNASLOVI SADRŽAJA
3. ISTRAŽIVANJE – opisuje se način na koji se radi istraživanje (anketa, intervju...)
4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA – (SWOT analiza, PESTLE analiza, prikaz grafikona dobivenih anketom, rezultati provedenih intervju, itd.)
5. ZAKLJUČAK

LITERATURA

PRILOZI (anketni listić, intervju, promatranje iz stvarnog života, eksperiment, itd.)

Timska prezentacija izrađuje se u grupama od 4 – 6 studenata. Grupe svoj sastav i temu prijavljuju u drugom terminu nastave vježbi i seminara.

Cilj je da se studente potakne na inovativno i kreativno promišljanje.

Način bodovanja ovakvog načina polaganja ispita prikazan je u nastavku.

Opcija B. Izlazak na redovni ispitni rok

	<p>Ako studenti uspješno ne izvrše zadatak iz opcije A. izlaze na redovni ispitni rok. Uvjet je obrada zadatka iz opcije A. u teorijsko dijelu i prezentacija.</p> <p>Ako se studenti ne odluče aktivno zalagati na nastavi, izlaze na redovni ispitni rok. Uvjet za izlazak na redovni ispitni rok izrada je prezentacije opsega 15-25 slajdova sljedećeg sadržaja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorijski uvod 2. Glavni dio – odabir destinacije, analiza, prednosti, nedostaci, prijedlozi unapređenja poznatosti 3. Zaključak 4. Literatura <p>Tema prezentacije prethodno se dogovara s predavačima, a rad se predaje najmanje dva tjedna prije ispitnog roka.</p>																					
<p>1.8. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)</p>	Pohađanje nastave	2	Pisani ispit	2,8	Projekt	1,2																
	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad																	
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja																	
	Kolokviji		Seminarski rad		(ostalo upisati)																	
	Aktivnost u nastavi		Usmeni ispit		(ostalo upisati)																	
<p>1.9. Radno opterećenje studenata</p>	<p>Studenti moraju sudjelovati na 60 školskih sati nastave što je predviđeno ECTS bodovima – 6 ECTS. Osim na nastavi, studenti se samostalno pripremaju za ispite/kolokvije.</p> <p>Radno opterećenje studenata po svim osnovama iznosi 1 ECTS bod 30 sati rada u semestru.</p> <p>Opterećenje studenata za 6 ECTS boda na predmetnom kolegiju iznosi:</p> <table border="1" data-bbox="629 938 1899 1066"> <thead> <tr> <th data-bbox="629 938 1518 970">Obveza</th> <th data-bbox="1518 938 1899 970">Sati (procjena)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="629 970 1518 1002">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="1518 970 1899 1002">60</td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 1002 1518 1034">Seminarski rad</td> <td data-bbox="1518 1002 1899 1034">36</td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 1034 1518 1066">Priprema za kolokvije i/ili ispite, samostalno učenje obvezne literature</td> <td data-bbox="1518 1034 1899 1066">84</td> </tr> </tbody> </table>						Obveza	Sati (procjena)	Pohađanje nastave	60	Seminarski rad	36	Priprema za kolokvije i/ili ispite, samostalno učenje obvezne literature	84								
Obveza	Sati (procjena)																					
Pohađanje nastave	60																					
Seminarski rad	36																					
Priprema za kolokvije i/ili ispite, samostalno učenje obvezne literature	84																					
<p>1.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</p>	<p>Opcija A. Način ocjenjivanja i vrednovanja rada:</p> <table border="1" data-bbox="629 1145 1249 1423"> <thead> <tr> <th data-bbox="629 1145 958 1177">Aktivnost</th> <th data-bbox="958 1145 1249 1177">Maksimalan broj bodova</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="629 1177 958 1209">Seminarski rad</td> <td data-bbox="958 1177 1249 1209">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 1209 958 1241">- ocjena predavača</td> <td data-bbox="958 1209 1249 1241">(25)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 1241 958 1273">- ocjena kolega</td> <td data-bbox="958 1241 1249 1273">(5)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 1273 958 1305">Zalaganje na nastavi</td> <td data-bbox="958 1273 1249 1305">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 1305 958 1337">Prvi kolokvij</td> <td data-bbox="958 1305 1249 1337">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 1337 958 1369">Drugi kolokvij</td> <td data-bbox="958 1337 1249 1369">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 1369 958 1401">UKUPNO</td> <td data-bbox="958 1369 1249 1401">100</td> </tr> </tbody> </table>						Aktivnost	Maksimalan broj bodova	Seminarski rad	30	- ocjena predavača	(25)	- ocjena kolega	(5)	Zalaganje na nastavi	10	Prvi kolokvij	30	Drugi kolokvij	30	UKUPNO	100
Aktivnost	Maksimalan broj bodova																					
Seminarski rad	30																					
- ocjena predavača	(25)																					
- ocjena kolega	(5)																					
Zalaganje na nastavi	10																					
Prvi kolokvij	30																					
Drugi kolokvij	30																					
UKUPNO	100																					

	KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE SEMINARSKOG RADA	
	Pridržavanje uputa za stil pisanja rada i stil izražavanja Ispravno citiranje i korištenje stručne i znanstvene literature Korištene metode istraživanja Prikaz rezultata istraživanja na sistematski način Kvalitetno postavljeni zaključci uz kritički osvrt s mjerama za unapređenje problema istraživanja UKUPNO	20% 20% 20% 20% 20% 100%
	Opcija B. Način ocjenjivanja i vrednovanja rada:	
	Aktivnost Prezentacija Pismeni ispit UKUPNO	Maksimalan broj bodova 40 60 100
	Broj ukupno sakupljenih bodova 96 – 100 86 – 95 71 – 85 60 – 70 do 59	Konačna ocjena izvrstan (5) vrlo dobar (4) dobar (3) dovoljan (2) nedovoljan (1)
1.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	Red.br.	Naziv
	1.	Bartoluci, M. (2003.). Ekonomika i menadžment sporta. Zagreb: Informator
	2.	Bartoluci, M. (2014). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Zagreb, Školska knjiga
	3.	Bartoluci, M., Čavlek, N. (2007.). Turizam i sport - razvojni aspekti / Tourism and sport - aspects of develeopment. Zagreb: Školska knjiga.
	4.	Gregorić, M. i Skendrović, Lj. (2012). Uloga poduzetništva i cjeloživotnog učenja u brendiranju turističke destinacije. <i>Učenje za poduzetništvo</i> , 2(2), 43-48. Preuzeto s https://hrcak.srce.hr/130233
	5.	Gregorić, M. i Lukša, Z. (2017). Cjeloživotno obrazovanje po principima dr. Rudolfa Steinera u funkciji razvoja poduzetništva u turizmu. <i>Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za</i>

		<i>poduzetništvo</i> , 7(1), 249-268. Dostupno na https://hrcak.srce.hr/183459
2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	Red.br.	Naziv
	1.	Morrison, A., Rimmington, M. & Williams, C. (1999). <i>Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries</i> . Butterworth – Heinemann,
	2.	Škrtić, M., Mikić, M. (2011). <i>Poduzetništvo</i> . Zagreb: Sinergija
	3.	Gregorić, M. i Kovač Pajić, A. (2016). The impact of small and medium entrepreneurship on tourism development in the Republic of Croatia. <i>Journal of business paradigms</i> , 1(1), 85-94. Dostupno na http://journal.par.hr/index.php/archives/send/3-vol1no1/6-the-impact-of-small-and-medium-entrepreneurship-on-tourism-development-in-republic-of-croatia
	5.	Gregorč, M., Kolenko, K. i Hegeduš, I., (2017), Važnost inovacija i poduzetništva za ekonomski razvoj Republike Hrvatske. <i>Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo</i> . 8(Specijalno izdanje), 23-43. Dostupno na https://hrcak.srce.hr/196926
3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU		
3.1. Pohađanje nastave	<p>Studentima su vježbe obvezne. O održavanju vježba vodi se evidencija učestalosti dolazaka na nastavu. Za dobivanje potpisa studenti moraju obavezno prisustvovati na minimalno 50% vježbi. Kašnjenje na nastavu ili izostanak, mora biti pismeno opravdan. Studenti koji zbog bolesti nisu u mogućnosti doći na nastavu, moraju izostanak opravdati adekvatnom Potvrdom odgovarajućeg liječnika. Studenti koji imaju ozbiljnih zdravstvenih problema zbog kojih ne mogu prisustvovati nastavi dužni su opravdati izostanak važećom medicinskom dokumentacijom. Studenti koji imaju status aktivnog ili kategoriziranog sportaša potrebno je da na početku semestra donesu Potvrdu matičnog kluba ili dokumentaciju Hrvatskog Olimpijskog Odbora kako bi im izostanci s nastave bili opravdani zbog klupskih obaveza. Studenti, koji na bilo koji način, učestalo ometaju nastavu biti će udaljeni s nastave, a prisutnost će im biti evidentirana samo u onolikoj mjeri koliko su na nastavi doista prisustvovali. U slučaju nedovoljnog broja dolazaka na nastavu davanje potpisa uvjetuje se pisanjem dodatnog seminarskog rada na temu koju zadaje nastavni predavač.</p> <p>Studenti koji ostvare manje od 50% dolazaka na nastavu nemaju pravo na potpis i dužni su upisati kolegij ponovno sljedeće godine.</p>	
3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	<p>Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija (dva sata tjedno) i za vrijeme nastave. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom ukoliko na ista nije odgovoreno tijekom predavanja, ili ona nisu dostupna u uputama, syllabusu i na oglasnoj ploči (web stranicama) Veleučilišta. Odgovore na takva pitanja studenti će dobiti u roku od najkasnije 5 radnih dana (osim u vrijeme vikenda ili godišnjeg odmora kada se neće odgovarati na ista). Preporuča se da studenti redovito pohađaju nastavu, prate obavijesti na Loomen-u u okviru kolegija te prate obavijesti na web stranici Veleučilišta kako bi se na vrijeme informirali o svim važnim detaljima kolegija.</p>	

3.3. Informiranje o kolegiju	Obveza svakog studenta je redovito se informirati o odvijanju nastave. Poželjno je o tijeku nastave pitati studente ili profesora. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije (osim u iznimnim i hitnim situacijama isti dan)..
3.4. Pisani radovi	Istraživački i seminarski radovi pišu se prema uputama za pisanje seminarskih i završnih radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu kao i uputa koje objavljuje nositelj kolegija na loomen-u i dostupne su svim studentima kolegija.
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	/