



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

MEĐIMURJE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2023./2024.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Poduzetništvo u turizmu i sportu			
1.2. Studijski program/i	Stručni prijediplomski studij Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	O	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	15
1.5. Kratica kolegija	PUTIS		Seminar	15
1.6. Semestar	II.		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na internetskim stranicama / nastave na daljinu prema potrebi i mogućnostima	

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	dr.sc. Ivana Bujan Katanec, prof.struč.stud.	kontakt	ibujan@mev.hr
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Nadogradnja postojećeg znanja o poduzetništvu i usvajanje specifičnih znanja o poduzetništvu u turizmu i sportu. Usvajanje specifičnih znanja iz područja planiranja i izrade poduzetničkih programa u turizmu i sportu. Stjecanje znanja i izrada poslovnog plana vezano uz poduzetničke projekte u turizmu i sportu.									
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Nema.									
3.3. Ishodi učenja	11. Utvrditi značajke poduzetništva u turizmu i sportu (Razina 6) 12. Valorizirati poduzetničke turističke projekte u Hrvatskoj i svijetu (Razina 6) 13. Valorizirati poduzetnički program s financijskog aspekta (Razina 6) 14. Preispitati moguće investicije u poduzetništvo turizma i sporta. (Razina 6) 15. Kreirati studiju isplativosti ulaganja na stvarnom primjeru. (Razina 5)									
3.4. Sadržaj kolegija	Kolegij obuhvaća sadržaje vezane uz poduzetništvo i poduzetničko okruženje. Studente upoznaje sa svim alatima koji su potrebni poduzetniku za pokretanje i vođenje poduzetničkih poduhvata. Na predavanju se obrađuju tematske jedinice koje su detaljno opisane u dijelu pet ove tablice.									
3.5. Vrste izvođenja nastave	x	Predavanja	x	Vježbe		Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci		Laboratorij
	x	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad
		Ostalo:								
3.6. Jezik izvođenja	hrvatski, engleski									
3.7. Praćenje rada		Pohađanje nastave		Poslovni plan		Esej				

studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)	1,5	Aktivnost na nastavi	1,5	Projekt		Referat
	2	Kolokviji		Praktični rad	1	Kontinuirana provjera znanja
		Pisani ispit		Eksperimentalni rad		
		Usmeni ispit		Istraživanje		

3.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Projekt</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>60%</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Ukupno:</td> <td>100%</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>			Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Aktivnost na nastavi	5%	10	Kolokvij 1	30%	30	Kolokvij 2	30%	30	Projekt	30%	30	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali			Pismeni ispit	60%	60	Ukupno:	100%	100
	Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																											
	Vrednovanje tijekom nastave																													
	Aktivnost na nastavi	5%	10																											
	Kolokvij 1	30%	30																											
	Kolokvij 2	30%	30																											
	Projekt	30%	30																											
	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali																													
	Pismeni ispit	60%	60																											
	Ukupno:	100%	100																											

3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Način polaganja ishoda</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th>Aktivnost u nastavi</th> <th>Kolokvij 1</th> <th>Kolokvij 2</th> <th>Projekt</th> <th>Ukupno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ishod 1</td> <td></td> <td>2,5</td> <td>15</td> <td></td> <td></td> <td>17,5</td> </tr> <tr> <td>Ishod 2</td> <td></td> <td>2,5</td> <td>15</td> <td></td> <td></td> <td>17,5</td> </tr> <tr> <td>Ishod 3</td> <td></td> <td>2,5</td> <td></td> <td>15</td> <td></td> <td>17,5</td> </tr> <tr> <td>Ishod 4</td> <td></td> <td>2,5</td> <td></td> <td>15</td> <td></td> <td>17,5</td> </tr> <tr> <td>Ishod 5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Izvan ishoda</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td></td> <td>10</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>							Način polaganja ishoda									Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Projekt	Ukupno	Ishod 1		2,5	15			17,5	Ishod 2		2,5	15			17,5	Ishod 3		2,5		15		17,5	Ishod 4		2,5		15		17,5	Ishod 5					30	30	Izvan ishoda							Ukupno		10	30	30	30	100
	Način polaganja ishoda																																																																					
			Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Projekt	Ukupno																																																															
	Ishod 1		2,5	15			17,5																																																															
	Ishod 2		2,5	15			17,5																																																															
	Ishod 3		2,5		15		17,5																																																															
	Ishod 4		2,5		15		17,5																																																															
	Ishod 5					30	30																																																															
	Izvan ishoda																																																																					
	Ukupno		10	30	30	30	100																																																															
<p>Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja).</p>																																																																						
<p>Način ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata:</p>																																																																						
<table> <tr> <td>Aktivnost</td> <td>Maksimalan broj bodova</td> </tr> <tr> <td>Projekt</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost na nastavi</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Prvi kolokvij</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Drugi kolokvij</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>UKUPNO</td> <td>100</td> </tr> </table>							Aktivnost	Maksimalan broj bodova	Projekt	30	Aktivnost na nastavi	10	Prvi kolokvij	30	Drugi kolokvij	30	UKUPNO	100																																																				
Aktivnost	Maksimalan broj bodova																																																																					
Projekt	30																																																																					
Aktivnost na nastavi	10																																																																					
Prvi kolokvij	30																																																																					
Drugi kolokvij	30																																																																					
UKUPNO	100																																																																					
<p>KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE PROJEKTA (INVESTICIJSKE STUDIJE)</p>																																																																						
<table> <tr> <td>Pridržavanje uputa za stil pisanja rada i stil izražavanja</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Kvaliteta izrade projektne ideje</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Kvaliteta izlaganja projektne ideje</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Spremnost odgovora na pitanja o projektu</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Kvalitetno postavljene zaključke uz kritički osvrt s mjerama</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>UKUPNO</td> <td>100%</td> </tr> </table>							Pridržavanje uputa za stil pisanja rada i stil izražavanja	20%	Kvaliteta izrade projektne ideje	20%	Kvaliteta izlaganja projektne ideje	20%	Spremnost odgovora na pitanja o projektu	20%	Kvalitetno postavljene zaključke uz kritički osvrt s mjerama	20%	UKUPNO	100%																																																				
Pridržavanje uputa za stil pisanja rada i stil izražavanja	20%																																																																					
Kvaliteta izrade projektne ideje	20%																																																																					
Kvaliteta izlaganja projektne ideje	20%																																																																					
Spremnost odgovora na pitanja o projektu	20%																																																																					
Kvalitetno postavljene zaključke uz kritički osvrt s mjerama	20%																																																																					
UKUPNO	100%																																																																					
<table> <tr> <td>Broj ukupno sakupljenih bodova</td> <td>Konačna ocjena</td> </tr> <tr> <td>92 – 100</td> <td>izvrstan (5)</td> </tr> <tr> <td>83 – 91</td> <td>vrlo dobar (4)</td> </tr> <tr> <td>72 – 82</td> <td>dobar (3)</td> </tr> <tr> <td>60 – 71</td> <td>dovoljan (2)</td> </tr> <tr> <td>do 59</td> <td>nedovoljan (1)</td> </tr> </table>							Broj ukupno sakupljenih bodova	Konačna ocjena	92 – 100	izvrstan (5)	83 – 91	vrlo dobar (4)	72 – 82	dobar (3)	60 – 71	dovoljan (2)	do 59	nedovoljan (1)																																																				
Broj ukupno sakupljenih bodova	Konačna ocjena																																																																					
92 – 100	izvrstan (5)																																																																					
83 – 91	vrlo dobar (4)																																																																					
72 – 82	dobar (3)																																																																					
60 – 71	dovoljan (2)																																																																					
do 59	nedovoljan (1)																																																																					

<p>3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija</p>	<p>Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati vježbi da bi ostvarili pravo na polaganje kolegija. Uvjet za polaganje kolegija je projektni zadatak (investicijska studija), a za koji su sve upute na Loomen/Merlin sustavu. Ukoliko student ne ostvari predviđene uvjete nema pravo na polaganje kolegija. Studenti su dužni nositi na nastavu materijale s predavanja (dostupne na Loomen/Merlin) relevantne za predviđenu temu predavanja. Studenti su obvezni unaprijed se informirati iz obvezne literature o temi koja je predviđena za određeni termin predavanja.</p> <p>Ispit se polaže putem kolokvija (2 kolokvija) ili na redovnom ispitnom roku. Kolokviji se polažu isključivo pismenim putem. Nakon položena oba kolokvija i prezentiranog projekta (investicijske studije) student ima pravo upisa ocjene. Ukoliko student nije zadovoljan ocjenom može usmeno odgovarati za višu ocjenu samo ukoliko mu na pismenom dijelu ispita nedostaje 3 ili manje boda za višu ocjenu. Ukoliko student ne položi ispit preko kolokvija izlazi na pismeni ispit na redovnom ili izvanrednom ispitnom roku. Uvjet prolaska pismenog ispita je ostvarenih 50% točnih odgovora tj. 30 od ukupno 60 bodova koji obuhvaćaju ishode kolegija (1-4).</p> <p>Bodovi ostvareni na vježbama i temeljem projekta (investicijske studije) se dodaju ukupnim bodovima ostvarenim na ispitima i kolokvijima. Svi studenti moraju izraditi i prezentirati projekt što je ujedno i uvjet za dobivanje potpisa i polaganje kolegija. Izvanredni studenti pohađaju nastavu u koncentriranom obliku. Mogu ostvariti dodatne bodove putem izrade zadatka i obavezno moraju izraditi i prezentirati projekt u timovima.</p>
<p>3.11. Obveze studenata</p>	<p>Redoviti studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati vježbi da bi se ostvarilo pravo na potpis. Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 50% od ukupnog broja sati vježbi da bi se ostvarilo pravo na potpis.</p> <p>Svi studenti (redovni i izvanredni) mogu birati između dvije opcije za polaganje ispita koje su pojašnjene u nastavku.</p> <p>Opcija A. Polaganje ispita putem kolokvija</p> <p>Da bi ostvarili pravo polaganja ispita putem kolokvija, od studenata se očekuje da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivno sudjeluju na nastavi (rješavaju studije slučaja, vježbe i kratke zadaće) • izrade i prezentiraju projekt (investicijsku studiju) • rad treba sadržavati sadržaj projekta tj. investicijske studija koji se usvaja na nastavi • rad individualno ili u paru (najviše 4 studenta) • prezentacija i Word ili Excel dokument (10-15 stranica bez naslovne stranice, sadržaja i literature, prored 1,5, veličina fonta 12, prema uputama za pisanje završnog rada sa citiranjem, navođenjem autora, u popisu literature navode se samo autori koji se citiraju) • uvjet izlaska na 2. kolokvij je ostvareno 50% ishoda učenja na 1. kolokviju

	<p>Struktura projekta (investicijske studije): SAŽETAK KLJUČNE RIJEČI 1. UVOD 2. OPIS RADA – STUDIJA SLUČAJA PODUZEĆA ILI START-UPA ili IZRADA VLASTITOG PODUZETNIČKOG PROJEKTA S COST-BENEFIT ANALIZOM ili ANALIZA POJEDINOG OBLIKA PODUZENIŠTVA UZ PROVEDENO ISTRAŽIVANJE 3. REZULTATI ISTRAŽIVANJA – cost benefit, financijska analiza, prikaz grafikona, rezultati intervjuja, SWOT, itd. 4. ZAKLJUČAK</p> <p>Predložak studije studenti dobivaju na nastavi.</p> <p>Timska prezentacija izrađuje se u grupama od najviše 4 studenta. Grupe svoj sastav i temu prijavljuju u drugom terminu nastave vježbi i seminara. Prezentacija se mora sastojati od okvirno 15 slajdova i trajati oko 15 minuta. Seminar i prezentacija su obavezni te bez izrade/prezentacije student ne može polagati ispit. Cilj je da se studente potakne na inovativno i kreativno promišljanje.</p> <p>Opcija B. Izlazak na redovni ispitni rok Ukoliko studenti uspješno ne polože kolokvije, izlaze na redovni ispitni rok. Uvjet izlaska na ispit je obrada zadatka iz opcije A tj. izrada i prezentacija projekta (investicijske studije).</p>								
3.12. Pisani radovi	Investicijska studija. TEHNIČKE UPUTE ZA IZRADU STUDIJE: Program: Word ili Excel Font: veličine 12, Calibri ili Times New Roman Prored (Line spacing): Single Prva strana: Naziv poslovnog plana, broj tima, članovi tima, datum, mjesto, mentor, naziv institucije Margine: normal Druga strana: Sadržaj (povezan s brojem stranica) Obujam projekta: 10 - 15 stranica								
3.13. Obvezna literatura	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 1352 571 1420">1.</td> <td data-bbox="571 1352 1460 1420">Bartoluci, M. (2003.). Ekonomika i menadžment sporta. Zagreb: Informator</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1420 571 1487">2.</td> <td data-bbox="571 1420 1460 1487">Bartoluci, M. (2014). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Zagreb, Školska knjiga</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1487 571 1554">3.</td> <td data-bbox="571 1487 1460 1554">Bartoluci, M., Čavlek, N. (2007.). Turizam i sport - razvojni aspekti / Tourism and sport - aspects of develeopment. Zagreb: Školska knjiga.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1554 571 1621">4.</td> <td data-bbox="571 1554 1460 1621">Korunić, K. (2017). CBA – analiza troškova i koristi, Financije i računovodstvo, Zagreb.</td> </tr> </table>	1.	Bartoluci, M. (2003.). Ekonomika i menadžment sporta. Zagreb: Informator	2.	Bartoluci, M. (2014). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Zagreb, Školska knjiga	3.	Bartoluci, M., Čavlek, N. (2007.). Turizam i sport - razvojni aspekti / Tourism and sport - aspects of develeopment. Zagreb: Školska knjiga.	4.	Korunić, K. (2017). CBA – analiza troškova i koristi, Financije i računovodstvo, Zagreb.
1.	Bartoluci, M. (2003.). Ekonomika i menadžment sporta. Zagreb: Informator								
2.	Bartoluci, M. (2014). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Zagreb, Školska knjiga								
3.	Bartoluci, M., Čavlek, N. (2007.). Turizam i sport - razvojni aspekti / Tourism and sport - aspects of develeopment. Zagreb: Školska knjiga.								
4.	Korunić, K. (2017). CBA – analiza troškova i koristi, Financije i računovodstvo, Zagreb.								
3.14. Dopunska literatura	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="499 1644 571 1733">1.</td> <td data-bbox="571 1644 1460 1733">Morrision, A., Rimmington, M. & Williams, C. (1999). Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries. Butterworth – Heinemann.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1733 571 1800">2.</td> <td data-bbox="571 1733 1460 1800">Ratten, V., Ferreira, J.V. (2017). Sport entrepreneurship and innovation, Routledge.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1800 571 1957">3.</td> <td data-bbox="571 1800 1460 1957">Bujan, I. (2016). Performance Analysis of Small Family Hotels // Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth / Mašak Tonković, Anka (ur.) University Josip Juraj Strossmayer in Osijek, Faculty of Economics in Osijek, str. 113-121</td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1957 571 2024">4.</td> <td data-bbox="571 1957 1460 2024">Gregorić, M. i Lukša, Z. (2017). Cjeloživotno obrazovanje po principima dr. Rudolfa Steinera u funkciji razvoja poduzetništva u turizmu.</td> </tr> </table>	1.	Morrision, A., Rimmington, M. & Williams, C. (1999). Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries. Butterworth – Heinemann.	2.	Ratten, V., Ferreira, J.V. (2017). Sport entrepreneurship and innovation, Routledge.	3.	Bujan, I. (2016). Performance Analysis of Small Family Hotels // Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth / Mašak Tonković, Anka (ur.) University Josip Juraj Strossmayer in Osijek, Faculty of Economics in Osijek, str. 113-121	4.	Gregorić, M. i Lukša, Z. (2017). Cjeloživotno obrazovanje po principima dr. Rudolfa Steinera u funkciji razvoja poduzetništva u turizmu.
1.	Morrision, A., Rimmington, M. & Williams, C. (1999). Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries. Butterworth – Heinemann.								
2.	Ratten, V., Ferreira, J.V. (2017). Sport entrepreneurship and innovation, Routledge.								
3.	Bujan, I. (2016). Performance Analysis of Small Family Hotels // Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth / Mašak Tonković, Anka (ur.) University Josip Juraj Strossmayer in Osijek, Faculty of Economics in Osijek, str. 113-121								
4.	Gregorić, M. i Lukša, Z. (2017). Cjeloživotno obrazovanje po principima dr. Rudolfa Steinera u funkciji razvoja poduzetništva u turizmu.								

	<p>Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo, 7(1), 249-268. Dostupno na https://hrcak.srce.hr/183459</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

4.1. Provjera kvalitete	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.
4.3. Informiranje o kolegiju	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.
4.4. Doprinos kolegija studijskom programu	Valorizirati poduzetničke projekte u turizmu i sportu. Primijeniti alate financijske analize budžetiranja kapitala za izradu investicijskih studija i cost-benefit analiza.

5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA (broj razrađenih sati istovjetan je broju predavanja i vježbi kolegija)

PREDAVANJA

Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada	Ishodi učenja tematskih cjelina	Ishod učenja kolegija
1.	Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan nastave.	<ul style="list-style-type: none"> izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) Grupno/suradničko učenje <ul style="list-style-type: none"> studija slučaja terenska nastava 	Valorizirati poduzetničku okolinu i utjecaj na poduzetništvo.	
2.	Specifičnosti poduzetništva u turizmu.	Izravno poučavanje, učenje otkrivanjem, rasprava	Utvrđiti ulogu malih i srednjih poduzetnika u turizmu. Preispitati nositelje poduzetništva u turizmu. Ocijeniti značaj nositelja poduzetništva u turizmu.	11
3.	Specifičnosti poduzetništva u turizmu.	Izravno poučavanje, grupno učenje	Preispitati javno-privatno partnerstvo kao model razvoja turizma. Ocijeniti značaj malog i srednjeg poduzetništva u turizmu na primjerima	11

			u Republici Hrvatskoj. Valorizirati europsku razvojnu strategiju malog i srednjeg poduzetništva	
4.	Specifičnosti poduzetništva u sportu.	Izravno poučavanje, učenje otkrivanjem, rasprava	Preispitati nositelje poduzetništva u sportu. Ocijeniti značaj nositelja poduzetništva u sportu.	11
5.	Specifičnosti poduzetništva u sportu.	Izravno poučavanje	Student će moći ocijeniti značaj malog i srednjeg poduzetništva u sportu na primjerima u Republici Hrvatskoj.	11
6.	Poduzetnički turistički projekti u Hrvatskoj i svijetu.	Izravno poučavanje, rasprava	Razlučiti različite vrste poslovnih kombinacija – prednosti i prepreke uz analizu primjera iz prakse.	12
7.	Poduzetnički turistički projekti u Hrvatskoj i svijetu.		Usporediti turističke projekte. Kreirati vlastiti turistički projekt.	12
8.	Priprema za 1. kolokvij – I1 – I2.	Grupno učenje		11, 12
9.	Metodologije izrade poduzetničkih programa u turizmu.	Učenje otkrivanjem, izravno poučavanje	Ocijeniti najbolju metodu za izradu vlastitog poduzetničkog programa. Kreirati vlastiti turistički projekt.	13
10.	Metodologije izrade poduzetničkih programa u sportu.	Izravno poučavanje, rasprava	Ocijeniti najbolju metodu za izradu vlastitog poduzetničkog programa. Kreirati vlastiti sportski projekt.	13
11.	Osnove poduzetničkih financija za upravljanje poduzetničkim programima.	Izravno poučavanje, rasprava	Utvrditi troškove u poduzetničkim programima. Ocijeniti važnost pojedinih troškova u poduzetničkim programima.	14
12.	Osnove poduzetničkih financija za upravljanje poduzetničkim programima.	Izravno poučavanje, grupni rad	Usporediti vrijednosti pojedinih poduzetničkih programa s financijskog aspekta.	14
13.	Primjeri izrade investicijskih studija u turizmu i sportu.	Izravno poučavanje, rasprava, grupni rad	Ocijeniti isplativost projekta koristeći se različitim metodama na primjeru iz prakse.	15
14.	Primjeri izrade investicijskih studija u turizmu i sportu.	Izravno poučavanje, rasprava, izlaganje studenata	Prezentirati vlastitu studiju isplativosti.	15

15.	Priprema za 2. kolokvij - I3 i I4.			I3, I4
VJEŽBE				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada <ul style="list-style-type: none"> • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje <ul style="list-style-type: none"> • studija slučaja 	Ishodi učenja tematskih cjelina	Ishod učenja kolegija
1.	Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan nastave.	Izravno poučavanje, učenje otkrivanjem,	Valorizirati poduzetničku okolinu i utjecaj na poduzetništvo.	
2.	Specifičnosti poduzetništva u turizmu.	učenje otkrivanjem, rasprava	Preispitati nositelje poduzetništva u turizmu. Ocijeniti značaj nositelja poduzetništva u turizmu.	I1
3.	Specifičnosti poduzetništva u turizmu.	grupno učenje, izlaganje studenata	Ocijeniti značaj malog i srednjeg poduzetništva u turizmu na primjerima u Republici Hrvatskoj. Valorizirati JPP na primjerima.	I1
4.	Specifičnosti poduzetništva u sportu.	Izravno poučavanje, učenje otkrivanjem, rasprava	Preispitati nositelje poduzetništva u sportu. Ocijeniti značaj nositelja poduzetništva u sportu.	I1
5.	Specifičnosti poduzetništva u sportu.	Izlaganje studenata	Student će moći ocijeniti značaj malog i srednjeg poduzetništva u sportu na primjerima u Republici Hrvatskoj.	I1
6.	Poduzetnički turistički projekti u Hrvatskoj i svijetu.	Rasprava	Razlučiti različite vrste poslovnih kombinacija – prednosti i prepreke uz analizu primjera iz prakse.	I2
7.	Poduzetnički turistički projekti u Hrvatskoj i svijetu.	Vođeno učenje, učenje otkrivanjem	Usporediti turističke projekte. Kreirati vlastiti turistički projekt.	I2
8.	1. kolokvij – I1 – I2.	Grupno učenje		I1, I2
9.	Metodologije izrade poduzetničkih programa u turizmu.	Učenje otkrivanjem	Ocijeniti najbolju metodu za izradu vlastitog poduzetničkog programa. Kreirati vlastiti turistički projekt.	I3
10.	Metodologije izrade poduzetničkih programa u sportu.	Izravno poučavanje, rasprava	Ocijeniti najbolju metodu za izradu vlastitog poduzetničkog programa. Kreirati	I3

			vlastiti sportski projekt.	
11.	Osnove poduzetničkih financija za upravljanje poduzetničkim programima.	Izravno poučavanje, rasprava	Utvrđiti troškove u poduzetničkim programima. Ocijeniti važnost pojedinih troškova u poduzetničkim programima.	14
12.	Izlaganje investicijskih studija.	Izlaganje studenata	Prezentirati vlastitu studiju isplativosti.	15
13.	Izlaganje investicijskih studija.	Izlaganje studenata	Prezentirati vlastitu studiju isplativosti.	15
14.	Izlaganje investicijskih studija.	Izlaganje studenata	Prezentirati vlastitu studiju isplativosti.	15
15.	2. kolokvij - I3 i I4.			I3, I4