



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU POLYTECHNIC OF MEĐIMURJE IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2020./2021.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Etički menadžment			
1.2. Studijski program/i	Specijalistički diplomski stručni studij menadžment u turizmu i sportu			
1.3. Status kolegija (O, I)	Izborni	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	15
1.5. Kratica kolegija	ETMAN		Seminar	
1.6. Semestar			E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)		1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na internetskim stranicama	

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	Docent, dr.sc. Marija Valčić, Profesor visoke škole	kontakt	marija.valcic@mev.hr
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Student će nakon odslušanog kolegija moći primijeniti razvijene alate koji jačaju integritet i etiku poslovanja u svakoj organizaciji i koji postaju ključ razvoja organizacije i uspjeha.. Stječe se znanje iz područja etičkog odgovornog poslovanja. Osnovni cilj kolegija "Etički menadžment" jest upoznati studente s teorijskom i praktičnom primjenom etičkog menadžmenta u suvremenim uvjetima poslovanja, dajući im kompletan pregled implementacije etičkih sustava unutar poslovanja organizacija te primijeniti i razumjeti osnovne razlike i međuzavisnosti poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja. Cilj je također upoznati studente sa specifičnostima donošenja etičkih odluka i djelovanja menadžera kao i s kriterijima i prijetnjama etičkog odlučivanja u poslovnom svijetu.
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Nema uvjeta
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: 11. Opisati i razumjeti značenje poslovne i menadžerske etike 12. Razlikovati poslovne i društvene vrijednosti te norme ponašanja, kao i faktore utjecaja na etički izbor 13. Spoznati kriterije donošenja etičkih odluka i djelovanja 14. Primijeniti teoretska znanja iz poslovne etike u radu i vođenju organizacija 15. Objasniti i primijeniti kriterije implementacije poslovne etike u organizacijama 16. Razumjeti razliku i međuzavisnosti etičkog upravljanja poduzećem i društveno odgovornog poslovanja

3.4. Sadržaj kolegija	Sadržaji kolegija odnose se na Osnove razumijevanja pojma etike: definiranje pojma etike, krajnje standarde etike, etičke teorije i pristupi etičkog odlučivanja, proces donošenja ocjene etičnosti u donošenju odluka; Osnove za razumijevanje pojma poslovne etike sadržaj se obrađuje s aspekta definiranja pojma poslovne etike, razlike i sličnosti s društvene odgovornosti, kroz utjecaj globalizacije; Kroz nastavne jedinice razvijaju se vještine učenja o etičkom pristupu u donošenju odluka. Poseban je naglasak na organizacijskoj kulturi i temeljnoj determinanti poslovne etike te na utjecaju poslovne etike u poslovanju i njenoj implementaciji.																																																																				
3.5. Vrste izvođenja nastave	Predavanja	x	Vježbe	x	Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci	Laboratorij																																																													
	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava	X	Multimedija i mreža	Mentorski rad																																																													
	Ostalo:																																																																				
3.6. Jezik izvođenja																																																																					
3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)	2,00	Pohađanje nastave		Seminarski rad		Esej																																																															
		Aktivnost na nastavi		Projekt		Referat																																																															
	1,00	Kolokviji	1,00	Praktični rad		Kontinuirana provjera znanja																																																															
		Pisani ispit		Eksperimentalni rad																																																																	
		Usmeni ispit		Istraživanje																																																																	
3.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<table border="1" data-bbox="587 1037 1310 1346"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrdnovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad/ projekt/ esej</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>60%</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Ukupno:</td> <td>100%</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>							Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrdnovanje tijekom nastave			Prisutnost na nastavi	5%	5	Aktivnost na nastavi	5%	5	Seminarski rad/ projekt/ esej	30%	30	Kolokvij 1	30%	30	Kolokvij 2	30%	30	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali			Pismeni ispit	60%	60	Ukupno:	100%	100																																
Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																																																			
Vrdnovanje tijekom nastave																																																																					
Prisutnost na nastavi	5%	5																																																																			
Aktivnost na nastavi	5%	5																																																																			
Seminarski rad/ projekt/ esej	30%	30																																																																			
Kolokvij 1	30%	30																																																																			
Kolokvij 2	30%	30																																																																			
Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali																																																																					
Pismeni ispit	60%	60																																																																			
Ukupno:	100%	100																																																																			
3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima	<table border="1" data-bbox="507 1433 1445 1765"> <thead> <tr> <th colspan="7">Način polaganja ishoda</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Pohađanje nastave</th> <th>Aktivnost u nastavi</th> <th>Kolokvij 1</th> <th>Kolokvij 2</th> <th>Praktični rad</th> <th>Ukupno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ishod 1</td> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Ishod 2</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ishod 3</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Ishod 4</td> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Ishod 5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td>10</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Izvan ishoda</td> <td>5</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="507 1771 1445 1839"> Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja) </p> <p data-bbox="507 1845 791 2040"> Bodovi Ocjena 89 – 100 Izvrstan (5) 76 – 88 Vrlo dobar (4) 63 – 75 Dobar (3) 50 – 62 Dovoljan (2) 0 – 49 Nedovoljan (1) </p>						Način polaganja ishoda								Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Praktični rad	Ukupno	Ishod 1			5			5	Ishod 2			10			10	Ishod 3			10	10	10	30	Ishod 4			5	10	10	25	Ishod 5				10	10	20	Izvan ishoda	5	5				10	Ukupno	5	5	30	30	30	100
Način polaganja ishoda																																																																					
	Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Praktični rad	Ukupno																																																															
Ishod 1			5			5																																																															
Ishod 2			10			10																																																															
Ishod 3			10	10	10	30																																																															
Ishod 4			5	10	10	25																																																															
Ishod 5				10	10	20																																																															
Izvan ishoda	5	5				10																																																															
Ukupno	5	5	30	30	30	100																																																															

3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	<p>Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa ispitu uz uvjet da je predao praktični rad. Student ne može pristupiti ispitnom roku ukoliko nije predao praktični rad. Praktični rad izrađuje se prema uputama objavljenim na Merlin sustavu i predaju se postavljanjem na Merlin. Praktični rad se predaje minimalno 3 dana prije ispitnog roka. Na ispitnom roku moguće je usmeno provjeravanje znanje pri izradi praktičnog rada.</p> <p>Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj bodova na međuispitu, ne može pristupiti sljedećem međuispitu.</p> <p>Jednom ostvareni bodovi na međuispitima za svaki ishod učenja više se ne brišu osim u slučaju da sam student odluči popravljati rezultat za pojedini ishod učenja, pri čemu se do tada osvojeni bodovi brišu i upisuju se novoostvareni bodovi za taj ishod učenja.</p> <p>Završna ocjena dobiva se na ispitnom roku i zbroj je bodova ostvarenih tijekom nastave.</p> <p>Studenti koji nisu kolokvirali pristupaju pismenom dijelu ispita gdje se provjeravaju svi ishodi učenja, te su dužni prije izlaska na ispitni rok predati praktični rad.</p>	
3.11. Obveze studenata	<p>Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 30% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu.</p> <p>Dolaznost se može nadoknaditi online konzultacijama, organiziranim webinarima te dodanim zadacima zadanim od strane nastavnika. Jedan nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. Kašnjenja i ispričnice se bilježe zasebno. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.</p>	
3.12. Pisani radovi		
4.43.13. Obvezna literatura	1.	Silvija Vig : Poslovna Etika , Codupo, Zagreb, 2019.
	2.	Klose, Alfred : Poduzetnička etika , Zagreb, Školska knjiga, 1996.
	3.	Bebek, B. – Kolumbić, A: Poslovna etika , Zagreb, Sinergija., 2000.
3.14. Dopunska literatura	1.	Kotler P.,Lee, N.: Društveno odgovorno poslovanje , Zagreb, 2007.
	2.	Noe, R.A. –Hollenbeck, J.R. – Gerhart, B. – Wright, P.M. : Menadžment ljudskih potencijala , Zagreb, MATE, 2000.
	3.	Bahtjarević_Šiber, F., Sikavica, P., Pološki Vokić, N.: Suvremeni menadžment , Školska knjiga, Zagreb, 2008.
4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU		
4.1. Provjera kvalitete	<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.</p>	
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	<p>Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće</p>	

	je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.
4.3. Informiranje o kolegiju	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.
4.4. Doprinos kolegija studijskom programu	IS2 Definirati etičke teorije i pristupe etičkog odlučivanja IS8 Definirati međudjelovanje etike i poslovanja IS11 Razviti etičke pristupe u donošenju odluka IS12 Odabrati bihevioralnu etiku te čimbenike u procesu donošenja odluke IS13 Razviti ključne determinante poslovne etike IS14 Razviti prikaz mjerenja financijske i nefinancijske uspješnosti poslovanja

5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA (broj razrađenih sati istovjetan je broju predavanja i vježbi kolegija)

PREDAVANJA				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
1.	<i>Definicije pojma etike</i>	<ul style="list-style-type: none"> • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava... 	Razlikovati deskriptivnu etiku, meta etiku i primjenjenu etiku Ocjeniti etički prihvatljivu odluku	11
2.	Osnove za razumijevanje pojma poslovne etike	Izlaganje, pp prezentacija	Razumijeti pojam poslovne etike Razlikovati korporativnu, organizacijsku i poslovnu etiku Razumijeti Carrolovu piramidu društvene odgovornosti Definirati korporaciju i njene najčešće vrste, oblike i posljedice	13
3.	Individualna etika – proces donošenja odluka	Izlaganje, pp prezentacija	Objasniti etičke pristupe i donošenje odluke Definirati deskriptivnu i biheviorističku etiku Razumijeti pojam etičke dvojbe ili dileme	13
4.	Organizacijski kontekst poslovne	Izlaganje, pp	Definirati pojam i	12

	etike	prezentacija	ulogu vodstva Razlikovati funkcije menadžmenta i vodstva	
5.	Vodstvo digitalnog doba	Izlaganje, pp prezentacija	Definirati autentično vodstvo digitalnog doba Opisati stilove vodstva s uključenom moralnom dimenzijom	14
6.	Temeljna obilježja organizacijske kulture	Izlaganje, pp prezentacija	Razumijeti zašto ljudi slijede loše vodstvo Objasniti temeljna obilježja organizacijske kulture Definirati vrste etičke kulture i klime Razumijeti ulogu vodstva u stvaranju etičke organizacijske kulture	14
7.	Utjecaj poslovne etike na uspješnost poslovanja	Izlaganje, pp prezentacija	Definirati pojam uspješnosti poslovanja Razlučiti opće ciljeve i strategiju poslovanja Razumijeti odgovornost i održivost u funkciji etičkog poslovanja	14
8.	Model poslovne izvrsnosti	izlaganje, pp prezentacija	Razumijeti model poslovne izvrsnosti Navedi odlike i kriterije EFQM modela poslovne izvrsnosti	14
9.	kolokvij			
10.	Implementacija poslovne etike u sustavu upravljanja	izlaganje, pp prezentacija	Objasniti cjelokupno funkcioniranje programa etike i usklađenosti Razlikovati pristupe temeljene na usklađenosti i integritetu Pojasniti važnost vrijednosti kao	14

			temeljnih smjernica upravljanja	
11.	Implementacija programa etike i usklađenosti	izlaganje, pp prezentacija	Definirati funkciju etičkog povjerenika i povjerenika za usklađenost Razumjeti funkcije linije za rješavanje etičkih dvojbi i prijavu nepravilnosti	14, 12
12.	Izrada modela za provedbu programa etike i usklađenosti	izlaganje, pp prezentacija	Pojasniti procjenu i upravljanje rizicima etike i usklađenosti	14
13.	Temeljna obilježja atmosfere na vrhu (Tone of the top)	izlaganje, pp prezentacija	Definirati obilježje atmosfere na vrhu	12
14.	Pisanje izvještaja o programima etike i usklađenosti	izlaganje, pp prezentacija	Pojasniti važnost dubinskog snimanja posrednika ili lokalnih agenata Opisati politiku nabave temeljene na standardima etike i usklađenosti	14
15.	Kolokvij			
VJEŽBE/ SEMINARI				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada <ul style="list-style-type: none"> • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava... 	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
1.	Moral nekad i danas	<ul style="list-style-type: none"> • izlaganje, pp prezentacija • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja 	Razlikovati termine moral i etika kroz vrijeme	11
2.	Etika i dobro	<ul style="list-style-type: none"> • izlaganje, pp prezentacija • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja 	Razlikovati elemente etike vrlina, etike dužnosti (Deotološka etika), etiku koristi(utilitaristička etika)	11
3.	Najveće burzovne prijevare na primjeru Mjehur južnog mora	<ul style="list-style-type: none"> • izlaganje, pp prezentacija • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja 	Razlikovati kojom se etičkom teorijom vodstvo Objasniti načine primjene temeljne vrijednosti kojima su se vodili dioničari	12
4.	Bhopal-Najveća industrijska	<ul style="list-style-type: none"> • izlaganje, pp 	Objasniti upravljanje	12

	katastrofa na svijetu	<p>prezentacija</p> <ul style="list-style-type: none"> • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja 	rizicima	
5.	Bečka škola	<ul style="list-style-type: none"> • izlaganje, pp prezentacija • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja 	Objasniti koja se etička pitanja pojavljuju u ovom slučaju	12
6.	TellaSonera	<ul style="list-style-type: none"> • izlaganje, pp prezentacija • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja 	Oblikovati modele međunarodnih odnosa korištenih n promjeru	12
7.	Zvijezda Silicijske doline	<ul style="list-style-type: none"> • izlaganje, pp prezentacija • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja 	Objasniti načine donošenja odluka investitora	12
8.	Zappos	<ul style="list-style-type: none"> • izlaganje, pp prezentacija • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja 	Izraditi 10 temeljnih vrijednosti na primjeru Zappos	12
9.	Hilton	<ul style="list-style-type: none"> • izlaganje, pp prezentacija • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja 	Primijeniti Viziju i Misiju	12
10.	Ericsson Nikola Tesla	<ul style="list-style-type: none"> • izlaganje, pp prezentacija • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja 	Primijeniti strategiju upravljanja ljudima Objasniti kodeks poslovne etike Primijeniti kodeks ponašanja	12
11.	VOLVO	<ul style="list-style-type: none"> • izlaganje, pp prezentacija • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje 	Objasniti načine primjene Transparentnosti Integriteta Vlasništva	12

		<ul style="list-style-type: none"> • studija slučaja 		
12.	COSO	<ul style="list-style-type: none"> • izlaganje, pp prezentacija • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja 	Primijeniti komponente COSO okvira	12
13.	Strategija održivosti i upravljanja	<ul style="list-style-type: none"> • Vođena i samostalna izrada zadataka 	Izraditi okvir kada je poduzeće spremno za implementaciju programa etike i usklađenosti	14
14.	Dubinsko snimanje koje uključuje pitanja etičnosti i usklađenosti	<ul style="list-style-type: none"> • Samostalna izrada zadataka 	Izraditi izvještaje o programima etike i usklađenosti	14, 15
15.	Kolokvij	Samostalno	Provjera ishoda	