

<b>SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MENADŽMENT TURIZMA I SPORTA</b>		
Nositelj predmeta		
Naziv predmeta	Engleski jezik u poslovnoj komunikaciji 2	
Studijski program	Menadžment turizma i sporta	
Status predmeta	Obvezatan	
Semestar	Drugi / godina prva	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 30 + 0

<b>1.OPIS PREDMETA</b>				
1.1. Ciljevi predmeta				
Ovladavanje jezičnim strukturama i usvajanje stručne terminologije nužnim za komuniciranje u različitim poslovnim situacijama. Korištenje stručnih i enciklopedijskih rječnika. Čitanje i razumijevanje autentičnih tekstova iz specijaliziranog tiska iz područja ekonomije.				
1.2. Uvjeti za upis predmeta				
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet				
Student će se upoznati s pravilima poslovne komunikacije u engleskom jeziku i upotrijebiti ih u stvarnim situacijama, naučiti koristiti se stručnom literaturom i koristiti je u situacijama priprema vlastitih radova.				
1.4. Sadržaj predmeta				
<p>Proučavanje leksika i njegova uporaba u poslovnim situacijama, poslovna komunikacija u specifičnim situacijama. Razvijanje poslovnih vještina u usmenoj i pismenoj komunikaciji, analiza i uvježbavanje na praktičnim primjerima.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interkulturalnost u poslovnim situacijama</li> <li>2. Vokabular turizma i industrije turizma</li> <li>3. Vokabular sporta – vrste, pravila, način igre, oprema</li> <li>4. Telefoniranje, telekonferencije i videokonferencije –pravila i praktična primjena</li> <li>5. Pregovaranje, priprema, tijek, poteškoće i konačan dogovor</li> </ol> <p>Kondicionali, odnosno rečenice, uprni-neuprni govor, analiza gramatičkih struktura i njihova uporaba u praksi u funkciji poslovnih situacija.</p>				
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr/>		
1.6. Komentari				
1.7. Obveze studenata				
Student mora prisustvovati najmanje 70% predviđenih sati aktivne nastave.				
1.8. Praćenje rada studenata				
Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	<table border="1"> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>Eksperimentalni rad</td> </tr> </table>	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Seminarski rad	Eksperimentalni rad			

Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
1.10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Materijali s predavanja organizirani po cjelinama, sastavljeni od tekstova preuzetih iz tekućih stručnih publikacija i metodičke literature te obrade jezičnih sadržaja dopunjenih vježbama Murphy, R. (1999). English Grammar in Use, CUP							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Longman Dictionary of Contemporary English – The Living Dictionary (innovative CD-Rom) New Edition, Birgit Abegg, Michael Benford: Poslovno dopisivanje - Na hrvatskom i engleskom, Masmedia, Langenscheidt Longman Business English Dictionary, Longman ( 2000) A. Ashley, Oxford Handbook of Commercial Correspondence (New Edition) (2003) Oxford: Oxford University Press Strutt, P.( 2000): Market Leader Business Grammar and Usage Flower, J. ( 1996) Build Your Business Vocabulary, LTP, UK. Mawer, J. (1992) Business Games, LTP, UK. English for Telephoning, OUP, UK. English for Negotiations, OUP, UK							
1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov			Naslov			Naslov	
Murphy, R. (1999). English Grammar in Use, CUP			10			60	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija 2 kolokvija od kojih svaki nosi 50 bodova + pohađanje vježbi – 15 bodova + seminar / prezentacija – 35 bodova UKUPNO: 150 bodova Skupljenih 80 bodova oslobađa studenta od pismenog ispita. Student mora pristupiti usmenom dijelu ispita. Ako student nije oslobođen pismenog putem kolokvija, ispit se sastoji od pismenog i usmenog dijela.							
Interna valorizacija putem anonimne studentske ankete nakon izvedene nastave.							