

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU



MEĐIMURJE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2023./2024.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Ekonomija za menadžere			
1.2. Studijski program/i	Stručni diplomski studij Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	Obavezan	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	30
1.5. Kratica kolegija	EMEN		Seminar	
1.6. Semestar	II		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na internetskim stranicama	

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	dr.sc. Damira Tkalec, prof.struč.stud.	kontakt	damira.tkalec@mev.hr
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj ovog predmeta je razvijanje vještina potrebnih za primjenu ekonomskih modela u donošenju poslovnih odluka.								
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Nema uvjeta.								
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: I1 – Objasniti osnovne pojmove menadžerske ekonomije I2 – Primijeniti marginalnu analizu u poslovnom odlučivanju I3 – Primijeniti ekonomske modele u poslovnom odlučivanju I4 – Ocijeniti rizik pojedinih poslovnih odluka								
3.4. Sadržaj kolegija									
3.5. Vrste izvođenja nastave	x	Predavanja	x	Vježbe	x	Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci	Laboratorij
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava		Multimedija i mreža	Mentorski rad
		Ostalo:							
3.6. Jezik izvođenja	Hrvatski/engleski								
3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS)		Pohađanje nastave		Seminarski rad		Esej			
		Aktivnost na nastavi		Projekt		Referat			
	6	Kolokviji		Praktični rad		Kontinuirana provjera znanja			
		Pisani ispit		Eksperimentalni rad		Zadaci na seminarima			

bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)	Usmeni ispit	Istraživanje	Kritički osvrt																												
3.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>50%</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>50%</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokviralni</i></td> </tr> <tr> <td><i>Pismeni ispit</i></td> <td><i>100%</i></td> <td><i>100</i></td> </tr> <tr> <td>Ukupno:</td> <td>100%</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>			Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Kolokvij 1	50%	50	Kolokvij 2	50%	50	<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokviralni</i>			<i>Pismeni ispit</i>	<i>100%</i>	<i>100</i>	Ukupno:	100%	100							
Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																													
Vrednovanje tijekom nastave																															
Kolokvij 1	50%	50																													
Kolokvij 2	50%	50																													
<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokviralni</i>																															
<i>Pismeni ispit</i>	<i>100%</i>	<i>100</i>																													
Ukupno:	100%	100																													
3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Način polaganja ishoda</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Kolokvij 1</th> <th>Kolokvij 2</th> <th>Ukupno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ishod 1</td> <td>10</td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ishod 2</td> <td>10</td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ishod 3</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Ishod 4</td> <td></td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja)</p> <p>Bodovi Ocjena</p> <p>93 – 100 Izvrstan (5)</p> <p>83 – 92 Vrlo dobar (4)</p> <p>72 – 82 Dobar (3)</p> <p>60 – 71 Dovoljan (2)</p> <p>0 – 59 Nedovoljan (1)</p>			Način polaganja ishoda					Kolokvij 1	Kolokvij 2	Ukupno	Ishod 1	10		10	Ishod 2	10		10	Ishod 3	30	30	60	Ishod 4		20	20	Ukupno	50	50	100
Način polaganja ishoda																															
	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Ukupno																												
Ishod 1	10		10																												
Ishod 2	10		10																												
Ishod 3	30	30	60																												
Ishod 4		20	20																												
Ukupno	50	50	100																												
3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	Ispit se polaže preko kolokvija (2 kolokvija) ili na redovnom ispitnom roku. Nakon položena oba kolokvija student ima pravo upisa ocjene. Ukoliko student nije zadovoljan ocjenom može usmeno odgovarati za višu ocjenu.																														
3.11. Obveze studenata	<p>Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 30% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu.</p> <p>Dolaznost se može nadoknaditi online konzultacijama, organiziranim webinarima te dodanim zadacima zadanim od strane nastavnika. Jedan nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. Kašnjenja i ispričnice se bilježe zasebno. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.</p>																														
3.12. Pisani radovi																															
3.13. Obvezna literatura	1.	Salvatore, D. (2022). Ekonomika za menadžere. Zagreb: Mate d.o.o.																													
3.14. Dopunska literatura	1.	Thomas, C. i Maurice, S.C. (2010). Managerial Economics. McGraw –Hill / Irvin																													
4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU																															
4.1. Provjera kvalitete	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.																														

4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.
4.3. Informiranje o kolegiju	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvršene na oglasnoj ploči i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.
4.4. Doprinos kolegija studijskom programu	Analizirati makroekonomsko i mikroekonomsko poslovno okruženje Procijeniti funkciju potražnje poduzeća te primijeniti odgovarajuću cjenovnu politiku Odrediti optimalnu razinu poslovne aktivnosti analizom prihoda i troškova poduzeća

5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA (broj razrađenih sati istovjetan je broju predavanja i vježbi kolegija)

PREDAVANJA				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
1.	Uvodne informacije o kolegiju, upoznavanje studenata s uvjetima i načinima polaganja kolegija	izravno poučavanje		
2.				
3.	Uvod u menadžersku ekonomiju	izravno poučavanje	Razumijeti najčešće pogreške menadžera. Razumijeti ulogu menadžerske ekonomije u donošenju poslovnih odluka.	11
4.				
5.	Marginalna analiza	izravno poučavanje	Primijeniti marginalnu analizu kao temelj donošenja poslovnih odluka.	11
6.				
7.	Tehnike procjene	izravno poučavanje	Razumijeti primjenu regresijskog modela u ekonomiji.	12, 13
8.				
9.	Procjena potražnje	izravno poučavanje	Objasniti pojedine tehnike procjene potražnje i usporediti njihove prednosti i nedostatke.	12
10.				
11.	Procjena potražnje	izravno poučavanje	Primijeniti tehnike procjene za procjenu funkcije potražnje.	12
12.				

13.	Procjena proizvodnje i troškova	izravno poučavanje	Primjeniti tehnike procjene za procjenu funkcije proizvodnje i troškova.	13
14.				
15.	Priprema za prvi kolokvij	učenje otkrivanjem		
16.				
17.	Konkurentna tržišta	izravno poučavanje	Primjeniti ekonomske modele u donošenju poslovnih odluka na konkurentnim tržištima.	14
18.				
19.	Monopolska tržišta	izravno poučavanje	Primjeniti ekonomske modele u donošenju poslovnih odluka na monopolskim tržištima.	14
20.				
21.	Oligopoli	izravno poučavanje	Primjeniti ekonomske modele u donošenju poslovnih odluka na oligopolskim tržištima.	14
22.				
23.	Teorija igara	izravno poučavanje	Razumijeti osnovne principe teorije igara i njihovu primjenu u poslovnom odlučivanju.	14
24.				
25.	Procjena rizika	izravno poučavanje	Razumijeti tehnike procjene rizika.	15
26.				
27.	Procjena rizika	izravno poučavanje	Primijeniti tehnike procjene rizika u donošenju poslovnih odluka.	15
28.				
29.	Priprema za drugi kolokvij			
30.				
VJEŽBE				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada <ul style="list-style-type: none"> • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava... 	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
1.	Uvodne informacije o kolegiju, upoznavanje studenata s uvjetima i načinima polaganja kolegija	izravno poučavanje		
2.				
3.	Uvod u menadžersku ekonomiju	izravno poučavanje	Razumijeti najčešće pogreške	11
4.				

			menadžera. Razumijeti ulogu menadžerske ekonomije u donošenju poslovnih odluka.	
5.	Marginalna analiza	izravno poučavanje	Primijeniti marginalnu analizu kao temelj donošenja poslovnih odluka.	11
6.				
7.	Tehnike procjene	izravno poučavanje	Razumijeti primjenu regresijskog modela u ekonomiji.	12, 13
8.				
9.	Procjena potražnje	izravno poučavanje	Objasniti pojedine tehnike procjene potražnje i usporediti njihove prednosti i nedostatke.	12
10.				
11.	Procjena potražnje	izravno poučavanje	Primjeniti tehnike procjene za procjenu funkcije potražnje.	12
12.				
13.	Procjena proizvodnje i troškova	izravno poučavanje	Primjeniti tehnike procjene za procjenu funkcije proizvodnje i troškova.	13
14.				
15.	I. kolokvij			
16.				
17.	Konkurentna tržišta	izravno poučavanje	Primjeniti ekonomske modele u donošenju poslovnih odluka na konkurentnim tržištima.	14
18.				
19.	Monopolska tržišta	izravno poučavanje	Primjeniti ekonomske modele u donošenju poslovnih odluka na monopolskim tržištima.	14
20.				
21.	Oligopoli	izravno poučavanje	Primjeniti ekonomske modele u donošenju poslovnih odluka na oligopolskim tržištima.	14
22.				
23.	Teorija igara	izravno poučavanje	Razumijeti osnovne principe teorije igara i njihovu primjenu u poslovnom odlučivanju.	14
24.				
25.	Procjena rizika	izravno poučavanje		15

26.			Razumijeti tehnike procjene rizika.	
27.	Procjena rizika	izravno poučavanje	Primijeniti tehnike procjene rizika u donošenju poslovnih odluka.	15
28.				
29.	2. kolokvij			
30.				