

1. OPĆE INFORMACIJE				
1.1. Naziv kolegija	Ekonomija za menadžere	1.6. Semestar	8.semestar	
1.2. Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Damira Đukec Dajana Maria Horvat, pred.	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30P, 15V, 15S	
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Specijalistički diplomski stručni studij menadžment u turizmu i sportu	1.9. Kratica kolegija		
1.5. Status kolegija (O, I)	Obavezni (O)	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)	
2. OPIS KOLEGIJA				
2.2. Ciljevi kolegija	Cilj ovog predmeta je kod studenata razviti potrebne vještine za primjenu ekonomskih modela u upravljanju poduzećem. Integrativnim pristupom omogućuje se primjena ekonomske teorije u nekim od ključnih odluka koje menadžeri moraju donijeti kao što su određivanje cijene proizvoda, količine proizvodnje, koji troškovi se prilikom odluke moraju razmatrati, koji oblik organizacije je najučinkovitiji i druga pitanja.			
2.3. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Nema uvjeta. Kolegij je u korelaciji i korespondenciji s kolegijima na ekonomskim fakultetima i stručnim ekonomskim studijima u zemlji i inozemstvu.			
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	Nakon položenog kolegija studenti bi trebali: <ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi ulogu ekonomskih metoda u menadžerskom odlučivanju (Razina 6) 2. Predvidjeti utjecaje unutarnjih i vanjskih faktora na funkciju potražnje (Razina 6) 3. Procijeniti funkciju potražnje (Razina 6) 4. Povezati proizvodnu funkciju s troškovima proizvodnje (Razina 5) 5. Opravdati korištenje ekonomskih modela u određivanju optimalne cijene (Razina 6) 6. Ocijeniti rizik pojedinih poslovnih odluka (Razina 6) 			
2.5. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	Datum		Teme i ishodi	Satnica
	1.	Uvodne informacije o kolegiju, upoznavanje studenata s uvjetima i načinima polaganja kolegija		2+1+1

	2.	Uvod u menadžersku ekonomiju Student će moći utvrditi obuhvat ekonomije za menadžere. Utvrditi razloge postojanja poduzeća i njihove funkcije. Ocijeniti vrijednost poduzeća. Preispitati svrhu profita. Prosuditi uspon globalnih korporacija. ISHOD 1	2+1+1
	3.	Marginalna analiza Student će moći procijeniti metode izražavanja ekonomskih odnosa. Procijeniti ukupne, prosječne i granične odnose na stvarnim primjerima iz prakse. Preispitati maksimalizaciju profita koristeći se ukupnim, graničnim i prosječnim troškovima. Utvrditi optimizaciju pomoću diferencijalnog računa. Preispitati optimizaciju funkcija s više varijabli i optimizaciju uz ograničenja na primjerima iz prakse. ISHOD 2	2+1+1
	4.	Analiza potražnje Student će moći utvrditi individualnu potražnju za dobrima. Ocijeniti potražnju s kojima se suočava poduzeće. Preispitati individualnu i tržišnu potražnju za dobrima na stvarnim primjerima iz prakse. predvidjeti utjecaje na individualnu i tržišnu potražnju. Student će moći izmjeriti cjenovnu, dohodovnu i unakrsnu elastičnost potražnje poduzeća. Preispitati utjecaje potražnje različitih dobara na elastičnost potražnje poduzeća. Preispitati utjecaj povećanja i smanjenja dohotka na elastičnost potražnje. Procijeniti utjecaj supstituta i komplementa na elastičnost potražnje. Konstruirati dijagram cjenovne, dohodovne i unakrsne elastičnosti potražnje. ISHOD 2	2+1+1
	5.	Analiza potražnje Student će moći usporediti istraživačke marketinške pristupe ocjenjivanju potražnje. Preispitati potražnju koristeći jednostavnu regresijsku analizu, preispitati potražnju koristeći multiplu regresijsku analizu. Utvrditi probleme u regresijskoj analizi. Ocijeniti potražnje koristeći regresijsku analizu na stvarnom primjeru iz prakse. Prezentirati seminarski rad analize funkcija menadžmenta na primjeru odabranog poduzeća. ISHOD 2	2+1+1
	6.	Procjena potražnje Student će moći ocijeniti kvalitativno prognozirati potražnju. Utvrditi oscilacije i trendove vremenskih serija na studiju slučaja. Procijeniti potražnju koristeći tehnike izgladivanja, barometarske metode i ekonometrijske modele. Ocijeniti potražnju na primjeru iz prakse koristeći metode i tehnike prognoziranja. Prezentirati seminarski rad analize funkcija menadžmenta na primjeru odabranog poduzeća. ISHOD 3	2+1+1

	7.	1. kolokvij ISHOD 1, 2, 3	2+1+1
	8.	Analiza proizvodnje i troškova Student će moći preispitati proizvodne funkcije s jednim i više proizvodnih faktora. Utvrditi optimalnu kombinaciju faktora u proizvodnji. Ocijeniti prinos na opseg na primjeru iz prakse. Utvrditi značaj tehnologije i inovacija u rastu proizvodnje. Preispitati međunarodnu konkurentnost na primjeru iz prakse. Prezentirati seminarski rad analize funkcija menadžmenta na primjeru odabranog poduzeća. ISHOD 4	2+1+1
	9.	Analiza proizvodnje i troškova Student će moći konstruirati krivulje kratkoročnih i dugoročnih troškova. Procijeniti utjecaj troškova na proizvodnju. Usporediti ukupne, prosječne i granične troškove. Utvrditi razinu rentabilnosti. Predvidjeti probleme prilikom ocjenjivanja troškova. Ocijeniti funkcije dugoročnih troškova regresijskom analizom, inženjerskom tehnikom i tehnikom preživljavanja. Prezentirati seminarski rad analize funkcija menadžmenta na primjeru odabranog poduzeća. ISHOD 4	2+1+1
	10.	Procjena funkcije troškova Student će moći utvrditi značenje i primjenu linearnog programiranja. Utvrditi dualni problem i obračunske cijene. Preporučiti metode za rješavanje problema linearnog programiranja na primjerima iz prakse. Formulirati problem maksimalizacije profita pomoću linearnog programiranja. Prezentirati seminarski rad analize funkcija menadžmenta na primjeru odabranog poduzeća. ISHOD 4	2+1+1
	11.	Tržišna struktura i obrasci određivanja cijena Student će moći usporediti savršenu konkurenciju i monopol. Utvrditi konkurenciju na međunarodnom tržištu. Ocijeniti kratkoročnu i dugoročnu konkurentnost poduzeća. Ocijeniti kratkoročne i dugoročne cijene i količine proizvodnje u monopolskom poduzeću. Ocijeniti kratkoročne i dugoročne cijene i količine u monopolističkoj konkurenciji. Prepoznati oligopol i kartelski sporazumna tržištu. Konstruirati model maksimiranja prodaje. Prezentirati seminarski rad analize funkcija menadžmenta na primjeru odabranog poduzeća. ISHOD 5	2+1+1
	12.	Tržišna struktura i obrasci određivanja cijena Student će moći odrediti cijenu proizvoda s obzirom na ograničenost faktora proizvodnje. Odrediti optimalnu cijenu vezanih proizvoda. Utvrditi značenje i uvjete diskriminacijskih cijena. Konstruirati	2+1+1

		dijagram diskriminacijskih cijena trećeg stupnja. Odrediti transferne cijene na savršeno konkurentnom i nesavršeno konkurentnom tržištu. Prezentirati seminarski rad analize funkcija menadžmenta na primjeru odabranog poduzeća.	
		ISHOD 5	
	13.	Dugoročne investicijske odluke Student će moći vrjednovati potreban kapital u dugoročnom poslovanju. Usporediti neto-sadašnju vrijednost i internu stopu povrata. Vrjednovati trošak kapitala. Ocijeniti investicijske projekte nakon njihova probođenja. Prezentirati seminarski rad analize funkcija menadžmenta na primjeru odabranog poduzeća.	2+1+1
		ISHOD 6	
	14.	Analiza rizika Student će moći utvrditi rizike i neizvjesnost u menadžerskom odlučivanju. Procijeniti rizike pomoću distribucija vjerojatnosti. Usporediti tehnike ugrađivanja rizika u odlučivanje. Predložiti način odlučivanja u uvjetima neizvjesnosti. Procijeniti tečajne rizike i načine zaštite na primjeru iz prakse. Prezentirati seminarski rad analize funkcija menadžmenta na primjeru odabranog poduzeća.	2+1+1
		ISHOD 6	
	15.	2.kolokvij	2+1+1
		ISHOD 4, 5, 6	
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	2.7. Komentari:
2.8. Obveze studenata	Redoviti studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati vježbi da bi se ostvarilo pravo na potpis. Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 50% od ukupnog broja sati vježbi da bi se ostvarilo pravo na potpis. Uvjet za polaganje kolegija je izrađen seminarski rad, kritički osvrt na odabrani stručni ili znanstveni rad te zadaci na vježbama, za koji su sve upute na Loomen sustavu učenja. U seminarskom radu se analiziraju funkcije menadžmenta na odabranom poduzeću. Ukoliko student ne ostvari predviđene uvjete nema pravo na potpis i polaganje kolegija. Studenti su dužni nositi na nastavu materijale s predavanja (dostupne na Loomenu) relevantne za predviđenu temu predavanja i bilježnicu. Studenti su		

obvezni se unaprijed informirati iz obvezne literature o temi koja je predviđena za određeni termin predavanja. Ispit se polaže putem kolokvija (2 kolokvija) ili na redovnom ispitnom roku. Kolokviji se polažu isključivo pisanim putem. Nakon položena oba kolokvija student ima pravo upisa ocjene u indeks. Uvjet prolaska na kolokviju je ostvarenih 50% bodova na svakom kolokviju. Student koji ne položi prvi kolokvij s minimalno 50% ostvarenih bodova, nema pravo izlaska na drugi kolokvij. Ukoliko student nije zadovoljan ocjenom može usmeno odgovarati za višu ocjenu samo ukoliko mu na pisanom dijelu ispita nedostaje 2 ili manje boda za višu ocjenu. Ukoliko student ne položi ispit putem kolokvija izlazi na pismeni ispit na redovnom ili izvanrednom ispitnom roku. Uvjet prolaska pisanog ispita je ostvarenih 60% točnih odgovora. Po položenom pisanom ispitu studentu se ocjena upisuje u indeks i ISVU sustav.

Bodovi ostvareni temeljem seminarskog rada, kritičkog osvrt a i zadataka na vježbama dodaju se ukupnim bodovima ostvarenim na kolokvijima. Svi studenti moraju izraditi seminarski rad, kritički osvrt i zadatke na vježbama što je ujedno i uvjet dobivanja potpisa i polaganja kolegija uz dostatan broj prisustva na predavanjima i vježbama.

Studenti koji su položili ispit preko kolokvija te prikupili dostatan broj dolazaka na nastavu trebaju prijaviti ispit putem Studomata na prvom nadolazećem ispitnom roku i na taj dan doći na upis ocjene.

SEMINARSKI RAD

TEHNIČKE UPUTE ZA PISANJE SEMINARSKOG RADA:

Font: veličine 12, Calibri ili Times New Roman

Prored (line spacing): 1,5

Prva strana: Naziv seminarskog rada, autori seminara, datum, mjesto, mentor, naziv institucije

Druga strana: Sadržaj (povezan s brojem stranica)

Obujam seminarskog rada: do 15 stranica

SADRŽAJ:

1. Uvod
2. O odabranom poduzeću
3. Analiza funkcija menadžmenta na odabranom primjeru poduzeća
 - Komuniciranje
 - Koodiniranje
 - Ljudski potencijali
 - Planiranje
 - Organiziranje
 - Vođenje i motiviranje
4. Zaključak
5. Literatura

Seminarski rad je potrebno predati na Loomen sustav učenja najkasnije 3 dana prije prezentiranja istog.

KRITIČKI OSVRT

Kritički osvrt se radi na stručni ili znanstveni rad ili knjigu čija tema mora biti povezana s ekonomijom.

TEHNIČKE UPUTE ZA PISANJE KRITIČKOG OSVRTA:

Font: veličine 12, Calibri ili Times New Roman

Prored (line spacing): 1,5

Obujam kritičkog osvrta: do 5 stranica

PREPORUČENI NAČIN PISANA KRITIČKOG OSVRTA:

1. Opći prikaz djela
2. Kritička ocjena djela
 - povezanost naslova djela i sadržaja
 - primijenjene znanstvene metode
 - kompozicija djela
 - dokumentarna podloga
 - stilske i gramatičke odlike djela
3. Posebna zapažanja
4. Zaključak

Kritički osvrt je potrebno predati na Loomen sustav učenja u zadanom roku.

ZADACI NA SEMINARIMA

Studenti će kroz 10 tjedana na seminarima analizirati određenu temu vezanu uz odlučivanje menadžmenta na zadanom primjeru. Zadatke je potrebno predati na Loomen sustav učenja najkasnije 7 dana od dana zadavanja istog.

2.9. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj</i>)	Pohađanje nastave	2	Pisani ispit	2	Projekt	
	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad	
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja	

vrijednosti kolegija)	Kolokviji		Seminarski rad	0,7	Kritički osvrt	0,6
	Aktivnost u nastavi		Usmeni ispit		Zadaci na seminarima	0,7
2.10. Radno opterećenje studenata	<p>Studenti moraju sudjelovati na 60 školskih sati nastave što je predviđeno ECTS bodovima – 6 ECTS. Osim na nastavi, studenti se samostalno pripremaju za ispite/kolokvije.</p> <p>Radno opterećenje studenata po svim osnovama iznosi 1 ECTS bod 30 sati rada u semestru.</p> <p>Opterećenje studenata za 6 ECTS boda na predmetnom kolegiju iznosi:</p>					
	Obveza			Sati (procjena)		
	Pohađanje nastave			60		
	Seminarski rad			21		
	Kritički osvrt			18		
	Zadaci na seminarima			21		
	Priprema za kolokvije i/ili ispite, samostalno učenje obvezne literature			60		
2.11. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Prvi međuispit (M1): do 25 bodova Drugi međuispit (M2): do 25 bodova Seminarski rad: 20 bodova Kritički osvrt: 10 bodova Zadaci na seminarima: 20 bodova</p> <p>Ispit se polaže preko kolokvija (2 kolokvija) ili na redovnom ispitnom roku. Kolokviji se polažu isključivo pisanim putem. Nakon položena oba kolokvija student ima pravo upisa ocjene. Ukoliko student nije zadovoljan ocjenom može usmeno odgovarati za višu ocjenu samo ukoliko mu na pisanom dijelu ispita nedostaje 2 ili manje boda za višu ocjenu. Ukoliko student ne položi ispit putem kolokvija izlazi na pismeni ispit na redovnom ili izvanrednom ispitnom roku. Uvjet prolaska pisanog ispita je ostvarenih 50% točnih odgovora. Po položenom pisanom ispitu studentu se ocjena upisuje u indeks i ISVU sustav.</p> <p>NAČIN OCJENJIVANJA SEMINARA: Na seminaru je moguće postići ukupno 20 bodova od čega je:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 bodova – razrađenost teme <ul style="list-style-type: none"> - <i>Izgled (oblikovanje), potrebne informacije, razrađene temeljne ideje i pojmovi, vladanje materijom, razumijevanje</i> - 5 bodova – prezentacija (NE ČITATI) <ul style="list-style-type: none"> - <i>Izgled i prezentiranje</i> - 2 boda – citiranje - 1 bod - pravopis i gramatika 					

	<p>Kritički osvrt nosi maksimalno 10 bodova u kojima se boduje stil i način izražavanja (akademski), obuhvat osvrta, prepoznavanje značajki vezanih uz osvrt, subjektivan način analize.</p> <p>Studenti će kroz 10 tjedana na seminarima analizirati određenu temu vezanu uz odlučivanje menadžmenta na zadanom primjeru. Za svaki odrađeni zadatak moguće je ostvariti ukupno 2 boda što sve zajedno čini maksimalno 20 bodova. Zadatak je potrebno predati najkasnije 7 dana nakon zadavanja istog.</p> <p>BODOVNA SKALA: 93 – 100 bodova: ocjena izvrstan (5) 83 – 92 bodova: ocjena vrlo dobar (4) 72 – 84 bodova: ocjena dobar (3) 60 – 71 boda: ocjena dovoljan (2)</p>
2.12. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Salvatore, D. (1994). Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi. Zagreb: Mate 2. Bilješke s predavanja
2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Thomas, C. i Maurice, S.C. (2010). Managerial Economics. McGraw – Hill / Irvin
3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU	
3.1. Pohađanje nastave	Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati vježbi da bi ostvarili pravo na potpis. Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 50% od ukupnog broja sati vježbi da bi ostvarili pravo na potpis.
3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Putem konzultacije i e-mailom.
3.3. Informiranje o kolegiju	Sve informacije dostupne su na stranici Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, Loomen sustavu učenja na daljinu
3.4. Pisani radovi	Seminarski rad, kritički osvrt i zadaci na seminarima
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	