

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv kolegija	Destinacijski menadžment	1.6. Semestar	1.
1.2. Nositelj kolegija	Dr.sc. Marina Gregorić, viši predavač	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30P+15V+15
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Specijalistički studij Menadžment turizma i sporta	1.9. Kratica kolegija	DESMAN
1.5. Status kolegija (O, I)	Obavezan (O)	1.10. Šifra kolegija	
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	Upoznati studente s pojmom, načelima i upravljanju turističkom destinacijom.		
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Nema		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<p>Očekuje se da će student nakon odslušanog kolegija Destinacijski menadžment moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utvrditi karakteristike turističke destinacije R5</li> <li>2. Usporediti specifičnosti turističkih destinacija R6</li> <li>3. Ocijeniti prirodne i umjetne turističke atrakcije u destinaciji R6</li> <li>4. Valorizirati destinaciju kao turistički proizvod kroz njezine razvojne procese R6</li> <li>5. Preispitati turističku destinaciju kroz funkcije menadžmenta u složenom organizacijskom sustavu R6</li> <li>6. Klasificirati specifičnosti destinacijskih menadžment organizacija R7</li> <li>7. Predložiti stilove upravljanja turističkim agencijama u različitim turističkim destinacijama R6</li> <li>8. Preispitati organizacijske okvire turističkih destinacija R6</li> </ol>		
2.4. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	<b>Datum</b>	<b>Teme i ishodi</b>	<b>Satnica</b>
	1.	Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan nastave.	2+1+1
		<i>Upoznavanje studenata s kolegijem</i>	
		Studenti se detaljno upoznaju s cijevima kolegija, sadržajem i zadacima koje će trebati ispuniti kako bi uspješno svladali sve ishode	
2.	Pojam i definicija turističke destinacije (Ishod 1)	2+1+1	
	<i>Primjeri definiranja turističkih destinacija</i>		
	Studenti će moći formulirati pojam turističke destinacije. Usporediti različite vrste globalizacije. Proučiti lanac vrijednosti u turizmu. Usporediti regionalne podjele te njihove prednosti i nedostatke.		

	3.	Specifičnosti turističkih destinacija (Ishod 2) <i>Analiza različitosti turističkih destinacija</i> Studenti će moći utvrditi ekonomske čimbenike organizacije. Procijeniti utjecaj različitih čimbenika na destinaciju. Preispitati načela održivog turizma na primjeru iz prakse.	2+1+1
	4.	Prirodne i umjetne turističke atrakcije u destinaciji (Ishod 3) <i>Analiza različitih turističkih atrakcija</i> Student će moći procijeniti utjecaje prirodnih i umjetnih turističkih atrakcija na destinaciju na primjeru iz prakse. Usporediti prirodne i umjetne turističke atrakcije i njihov utjecaj na destinaciju.	2+1+1
	5.	Destinacija kao turistički proizvod (Ishod 4) <i>Primjeri kroz elemente proizvoda turističke destinacije</i> Student će moći analizirati destinaciju kao turistički proizvod. Utvrditi vrijednost turističke destinacije kao proizvoda.	2+1+1
	6.	Razvojni procesi turističke destinacije (Ishod 4) <i>Analiza mogućih razvojnih procesa u turističkoj destinaciji</i> Student će moći preispitati životni ciklus turističke destinacije. Preispitati utjecaj turizma na destinaciju. Utvrditi granicu nosivosti kapaciteta.	2+1+1
	7.	Razvojni procesi turističke destinacije Hrvatske (Ishod 4) <i>Analiza dosadašnjeg razvoja Hrvatske</i> Studenti će moći preispitati dugoročnu perspektivu razvoja turizma Hrvatske. Utvrditi faze u životnom ciklusu turističke destinacije na primjeru Hrvatske.	2+1+1
	8.	Infrastruktura kao čimbenik turističke destinacije (Ishod 4) <i>1. kolokvij. (Ishodi 1, 2, 3, 4)</i> Student će moći ocijeniti infrastrukturu i njenu važnost u turističkoj destinaciji. Preispitati utjecaj infrastrukture na razvoj turističke destinacije.	2+1+1
	9.	Planiranje turističke destinacije (Ishod 5) <i>Studija slučaja.</i> Student će moći utvrditi i valorizirati koristi od nacionalnog i regionalnog planiranja. Preispitati karakteristike plana razvoja turizma. Predložiti plan turističke destinacije prema koracima planiranja.	2+1+1
	10.	Organiziranje turističke destinacije (Ishod 5) <i>Studija slučaja</i> Student će moći proučiti i ocijeniti strukturu turističke destinacije. Preispitati karakteristike nacionalne, lokalne i regionalne turističke organizacije. Preporučiti raspored funkcija unutar organizacije na primjeru iz prakse. Stvoriti SWOT analizu destinacije.	2+1+1
	11.	Vođenje turističke destinacije (Ishod 5) <i>Analiza različitih strategija upravljanja turističkom destinacijom</i>	2+1+1

		Student će moći preispitati vodstvo unutar organizacije u turističko destinaciji. Utvrditi važnost vođenja u turističkoj destinaciji. Preispitati strategije upravljanja turističkom destinacijom.	
	12.	Specifičnosti destinacijskih menadžmenta organizacija (Ishod 6) <i>Analiza svjetskih turističkih destinacija i usporedba s Hrvatskom</i> Student će moći utvrditi specifičnosti destinacijskog menadžmenta svjetskih turističkih destinacija. Preispitati specifičnosti destinacijskog menadžmenta u Hrvatskoj. Usporediti turističke destinacije u Hrvatskoj i u svijetu.	2+1+1
	13.	Kontroliranje turističkom destinacijom (Ishod 5) <i>Konzultacije pri izradi prezentacije odabrane turističke destinacije po timovima</i> Student će moći utvrditi važnost kontroliranja u turističkim destinacijama u Hrvatskoj i svijetu. Preporučiti korake u procesu kontroliranja turističke destinacije.	2+1+1
	14.	Vrste turističkih destinacija/ Upravljanje turističkim agencijama (Ishod 7) <i>Prezentacija turističke destinacije</i> <i>2. Prezentacija istraživačkog rada</i> Student će moći usporediti različite vrste turističkih destinacija u Hrvatskoj i svijetu. Utvrditi važnost upravljanja turističkim agencijama. Ocijeniti upravljanje turističkom agencijom na primjeru iz prakse.	2+1+1
	15.	Organizacijski okviri turističkih destinacija (Ishod 8) <i>2. Kolokvij (Ishodi 5, 6, 7, 8)</i> Student će moći utvrditi organizacijske okvire turističkih destinacija na primjeru iz prakse. Utvrditi stupove organizacijskog okvira destinacije. <b>Podjela potpisa.</b>	2+1+1
	2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)
2.7. Obveze studenata	<p>Redoviti studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati vježbi da bi se ostvarilo pravo na potpis.</p> <p>Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 50% od ukupnog broja sati vježbi da bi se ostvarilo pravo na potpis.</p> <p>Uvjet za polaganje kolegija je izrađen seminarski rad. Ukoliko student ne ostvari predviđene uvjete nema pravo na potpis i polaganje kolegija</p> <p>Svi studenti (redovni i izvanredni) mogu birati između dvije opcije za polaganje ispita koje su pojašnjene u nastavku.</p>		

### **Opcija A. Polaganje ispita putem kolokvija**

Da bi ostvarili pravo polaganja ispita putem kolokvija, od studenata se očekuje da:

- aktivno sudjeluju na nastavi (rješavaju studije slučaja, vježbe i kratke zadaće), te
- izrade i prezentiraju turističku destinaciju (upute u nastavku).

Prema osobnom odabiru treba opisati odabranu turističku destinaciju/atrakciju/problem/pojavu ili usporediti destinaciju/atrakciju sa nekom drugom, ili odabrati uočeni problem istraživanja (npr. prometnu povezanost, prirodna bogatstva, kulturna baština i sl.) – istražiti u smislu njene poznatosti odnosno da li je dovoljno poznata u okruženju/širem ili užem tržištu, koje su joj slabosti, snage, prijetnje i mogućnosti (SWOT ili PESTEL analiza), te dati prijedloge kako se isto može unaprijediti, koji aspekti menadžmenta, organizacije i kontrole mogu pomoći da se poveća posjećenost, atraktivnost i sl.

- Može se istraživati i jedan od selektivnih oblika turizma te razvoj i značaj razvoja istoga za određenu destinaciju u Hrvatskoj
- Također je moguće pisati i istraživati o inovativnom turističkom proizvodu koji bi mogao postati turistička atrakcija na određenom području u Hrvatskoj
- Može se pisati o Republici Hrvatskoj kao destinaciji, bilo kojem njenom djelu, regiji, županiji, gradu, mjestu a može i o nekoj drugoj destinaciji/pojavi/problemu a do čijih se podataka može doći istraživanjem

Potrebno je istražiti sve čimbenike koji bi mogli utjecati na sljedeće:

1. Veću posjećenost
2. Izlazak na nova tržišta (širenje tržišta) i koja su to nova tržišta
3. Imidž destinacije (reputacija)

- Naglasak treba staviti na to što bi se trebalo promijeniti i tko bi morao poduzeti određene mjere da dođe do promjena
- Radu pristupiti sa različitih aspekata istraživanja (svaki par studenta ima drugačiji aspekt istraživanja) ali obavezno obuhvatiti teoriju (minimalno 4 knjige, 2 stručna ili znanstvena rada, te ostali izvori)
- Rad treba sadržavati sažetak, naslov, cilj, metode i problem istraživanja
- Rad individualno ili u paru (max 2 studenta)
- Prezentacija i word dokument (10-15 stranica, prema uputama za pisanje završnog rada sa citiranjem, navođenjem autora, u popisu literature navode se samo autori koji se citiraju)
- Predmet istraživanja, tema rada i naslov dogovara se s nositeljicom kolegija
- Predmet istraživanja mora biti iz sadržaja kolegija destinacijskog menadžmenta te područja turizma ili sporta

- 1. Prezentacija – 7 tjedan nastave
- 2. Prezentacija – 14 tjedan nastave

**Struktura rada:**

SAŽETAK

KLJUČNE RIJEČI

1. UVOD
2. NASLOV I PODNASLOVI SADRŽAJA - ovisno o izboru destinacije/atrakcije/problema koje treba definirati, istražiti, napraviti kritički osvrt i donijeti zaključke i prijedloge za poboljšanje situacije
3. ISTRAŽIVANJE – opisuje se način na koji se radi istraživanje (anketa, intervju...)
4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA – (SWOT analiza, PESTLE analiza, prikaz grafikona dobivenih anektom, rezultati provedenih intervju, itd.)
5. ZAKLJUČAK

LITERATURA

PRILOZI (anketni listić, intervju, promatranje iz stvarnog života, eksperiment, itd.)

Timska prezentacija turističke destinacije izrađuje se u grupama od 4 – 6 studenata. Grupe svoj sastav i temu odabrane turističke destinacije prijavljuju u drugom terminu nastave vježbi i seminara. Studenti odabiru turističku destinaciju ili turističke atrakcije destinacije Hrvatske te ju prezentiraju aplikacijom teorijskih znanja uz prijedloge unapređenja poznatosti odabranih turističkih atrakcija ili odabrane destinacije.

Cilj je da se studente potakne na inovativno i kreativno promišljanje, a ne kopiranje postojećih rješenja.

Način bodovanja ovakvog načina polaganja ispita prikazan je u nastavku.

**Opcija B. Izlazak na redovni ispitni rok**

**Ako studenti uspješno ne izvrše zadatak iz opcije A. izlaze na redovni ispitni rok. Uvjet je obrada zadatka iz opcije A. u teorijsko dijelu i prezentacija.**

Ako se studenti ne odluče aktivno zalagati na nastavi, izlaze na redovni ispitni rok. Uvjet za izlazak na redovni ispitni rok izrada je prezentacije turističke destinacije opsega 15-25 slajdova sljedećeg sadržaja:

1. Teorijski dio
2. Analiza – odabir destinacije, analiza, prednosti, nedostaci, prijedlozi unapređenja turističke ponude, infrastrukture, poznatosti, itd.
3. Zaključak
4. Literatura

Tema prezentacije prethodno se dogovara s predavačicom, a rad se predaje najmanje dva tjedna prije ispitnog roka.

Pohađanje nastave	2	Pisani ispit	2,8	Projekt/Istraživački rad	1,2
-------------------	---	--------------	-----	--------------------------	-----

2.8. Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad	
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja	
	Kolokviji		Seminarski rad		(ostalo upisati)	
	Aktivnost u nastavi		Usmeni ispit		(ostalo upisati)	
2.9. Radno opterećenje studenata	<p>Studenti moraju sudjelovati na 60 školskih sati nastave što je predviđeno ECTS bodovima – 6 ECTS. Osim na nastavi, studenti se samostalno pripremaju za ispite/kolokvije.</p> <p>Radno opterećenje studenata po svim osnovama iznosi 1 ECTS bod 30 sati rada u semestru.</p> <p>Opterećenje studenata za 6 ECTS boda na predmetnom kolegiju iznosi:</p>					
	<b>Obveza</b>			<b>Sati (procjena)</b>		
	Pohađanje nastave			60		
	Seminarski rad			36		
	Priprema za kolokvije i/ili ispite, samostalno učenje obvezne literature			84		
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>Opcija A.</b> Način ocjenjivanja i vrednovanja rada:					
	Aktivnost	Maksimalan broj bodova				
	Projektni zadatak	30				
	- ocjena predavačice	(25)				
	- ocjena kolega	(5)				
	Zalaganje na nastavi	10				
	Prvi kolokvij	30				
	Drugi kolokvij	30				
	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>				
	<b>KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE ISTRAŽIVAČKOG RADA</b>					
Pridržavanje uputa za stil pisanja rada i stil izražavanja	20%					
Ispravno citiranje i korištenje stručne i znanstvene literature	20%					
Korištene metode istraživanja	20%					
Prikaz rezultata istraživanja na sistematski način	20%					
Kvalitetno postavljene zaključke uz kritički osvrt s mjerama za unapređenje problema istraživanja	20%					
<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>					

	<b>Opcija B.</b> Način ocjenjivanja i vrednovanja rada:	
	Aktivnost	Maksimalan broj bodova
	Prezentacija	40
	Pismeni ispit	60
	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
	Broj ukupno sakupljenih bodova	Konačna ocjena
	96 – 100	izvrstan (5)
	86 – 95	vrlo dobar (4)
	71 – 85	dobar (3)
	60 – 70	dovoljan (2)
	do 59	nedovoljan (1)
2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	<b>Red.br.</b>	<b>Naziv</b>
	1.	Magaš D. : Turistička destinacija, Hotelijerski fakultet, Opatija, 1997.
	2.	Bilješke s predavanja
	3.	Čorak, S. (ur.) (2011). Izazovi upravljanja turizmom. Zagreb: Institut za turizam.
	4.	Magaš, D. (2003). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.
	5.	Breslauer, N., Gregorić, M. i Hegeduš, I. (2015). Održivi razvoj turizma u Međimurskoj županiji. Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo, 5(1), 99-109. Dostupno na <a href="https://hrcak.srce.hr/144516">https://hrcak.srce.hr/144516</a>
	6.	Gregorić, M., Vrkljan Muraj, A., Haleuš, J. (2017). Primjena suvremenih komunikacijskih tehnologija u promociji turističkih zajednica Republike Hrvatske. <i>Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo</i> , 7(2), 119-134. Dostupno na <a href="https://hrcak.srce.hr/191717">https://hrcak.srce.hr/191717</a>
	7.	Loparić, A. i Gregorić, M. (2016). Turistički potencijali Varaždinske županije iz segmenta kulturnog i vjerskog turizma. U <i>Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment : 4. međunarodna konferencija, Sv. Martin na Muri, 14. i 15. travnja, 2016. : zbornik radova. 4. Međunarodna konferencija Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment</i> (str. 92-101). Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu. Dostupno na <a href="http://bib.irb.hr/datoteka/924367.Lopari_Gregori.pdf">http://bib.irb.hr/datoteka/924367.Lopari_Gregori.pdf</a>
	8.	Gregorić, M., Božić, I. & Mirković, I. (2017). Održivi razvoj turizma s aspekta vodećih primjera u destinaciji Republike Hrvatske. U <i>Kreativno liderstvo: radovi šeste međunarodne znanstveno-stručne konferencije. Šesta međunarodna znanstveno-stručna konferencija o leadershipu - Kreativno liderstvo</i> (str. 355-381). Opatija: Visoka poslovna škola PAR. Dostupno na: <a href="http://bib.irb.hr/datoteka/925619.New_Doc_2018-02-13_2.pdf">http://bib.irb.hr/datoteka/925619.New_Doc_2018-02-13_2.pdf</a>

	Red.br.	Naziv
2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	1.	Hitrec T.: Turistička destinacija: pojam, razvitak, koncept, Turizam br.3-4,Zagreb,1995
	2.	Petrić, L. Destinacijski management, interna skripta , EF Split, studeni 2011.
	3.	Gregorić, M. (2014). PESTEL Analysis of Tourism Destinations in the Perspective of Business Tourism (MICE). U <i>Tourism &amp; hospitality industry 2014: new trends in tourism and hospitality management: congress proceedings: Vol. 21. 22nd International Congress Tourism &amp; Hospitality Industry 2014</i> (str. 551-565). Opatija : University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management. Dostupno na <a href="http://www.fthm.uniri.hr/files/Kongresi/THI/Papers/2014/THI_May2014_551to565.pdf">http://www.fthm.uniri.hr/files/Kongresi/THI/Papers/2014/THI_May2014_551to565.pdf</a> ; <a href="https://econpapers.repec.org/scripts/search.pf?ft=gregori%C4%87%2C+marina">https://econpapers.repec.org/scripts/search.pf?ft=gregori%C4%87%2C+marina</a>
	4.	Laws, E. Tourist destination management, Issues, Analysis and Policies, Routledge, London, 1995
	5.	Heath, E. Wall G., 1992, Marketing tourism destinations, a strategic planning approach, John Wiley and sons, Inc.
	6.	UNWTO (2007). A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid: UNWTO.
	7.	Gračan, D., Gregorić, M. i Martinić, T. (2016). Nautical tourism in Croatia: current situation and outlook. U <i>Tourism &amp; hospitality industry 2016: Trends and Challenges: congress proceedings: Vol. 23. 23rd Biennial International Congress, Tourism and Hospitality Industry 2016 - Trends and Challenges</i> (str. 66-79). Opatija : University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management. Dostupno na <a href="http://bib.irb.hr/datoteka/909780.THI_April2016_66to79.pdf">http://bib.irb.hr/datoteka/909780.THI_April2016_66to79.pdf</a>
	8.	Gregorić, M., Somođi, Đ., Obadić, L. (2017). Cjeloživotno obrazovanje turističkih vodiča s ciljem podizanja kvalitete usluge u turizmu Republike Hrvatske. <i>Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo</i> , 7(1), 161-177. Dostupno na <a href="https://hrcak.srce.hr/183439">https://hrcak.srce.hr/183439</a>
	9.	Glavica I., Gregorić, M., Hegeduš, I. (2018). Potencijal razvoja zimskog sportskog turizma u Republici Hrvatskoj. U <i>Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment : Inovacije, sigurnost i održivost u razvoju društva : 5. Međunarodna konferencija, Sv. Martin na Muri, travanj, 2018. : svezak 1. 5. Međunarodna konferencija Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment</i> (str. 73-78). Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu. Dostupno na <a href="http://bib.irb.hr/datoteka/936725.Glavica_Gregoric_Hegedus.pdf">http://bib.irb.hr/datoteka/936725.Glavica_Gregoric_Hegedus.pdf</a>
	10.	Gračan, D., Gregorić, M. i Barkirdija Sotosek, M. (2018). Rafting as a part of adrenalin tourism offer in the Republic of Croatia. U <i>Economic and Social Development (Book of Proceedings), 29th International Scientific Conference on Economic and Social Development - Rabat, Maroko, 10-11 May 2018.</i> (str. 197-205). ISSN 1849-7535. Dostupno na <a href="http://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esd_Rabat2018_Online.pdf">http://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esd_Rabat2018_Online.pdf</a>
<b>3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU</b>		
3.1. Pohađanje nastave	Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati seminarske nastave da bi ostvarili pravo na potpis. Preporučeno je da studenti aktivno sudjeluju u nastavi što podrazumijeva sudjelovanje u raspravama, rješavanje studija slučajeva, izradu projektnog zadatka i sl.	



	Izvanredni studenti u odvojenim grupama od redovnih studenata pohađaju predavanja i seminarsku nastavu u fondu od 50% satnice redovnih studenata bez obzira na nastavni plan i program.
3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija (dva sata tjedno) i za vrijeme nastave. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom ukoliko na ista nije odgovoreno tijekom predavanja, ili ona nisu dostupna u uputama, syllabusu i na oglasnoj ploči (web stranicama) Veleučilišta. Odgovore na takva pitanja studenti će dobiti u roku od najkasnije 5 radnih dana (osim u vrijeme vikenda ili godišnjeg odmora kada se neće odgovarati na ista). Preporuča se da studenti redovito pohađaju nastavu, prate obavijesti na Loomen-u u okviru kolegija te prate obavijesti na web stranici Veleučilišta kako bi se na vrijeme informirali o svim važnim detaljima kolegija.
3.3. Informiranje o kolegiju	Obveza svakog studenta je redovito se informirati o odvijanju nastave. Poželjno je o tijeku nastave pitati studente ili profesora. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije (osim u iznimnim i hitnim situacijama isti dan).
3.4. Pisani radovi	Prezentacije, pristupni i istraživački radovi moraju biti pisani računalom i moraju slijediti unaprijed zadan sadržaj.
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	/