



# MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

## MEĐIMURJE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN ČAKOVEC

### SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2023./2024.

#### 1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Destinacijski menadžment			
1.2. Studijski program/i	Stručni diplomski studij Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	Obavezan (O)	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	30
1.5. Kratica kolegija	DESMAN		Seminar	
1.6. Semestar	I		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na internetskim stranicama	

#### 2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	Doc.dr.sc. Marina Gregorić, v. predavač	kontakt	marina.gregoric@mev.hr
	Toni Miljak, univ.spec.oec., v. predavač	kontakt	toni.miljak@mev.hr
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

#### 3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Upoznati studente s pojmom, načelima i upravljanjem turističkom destinacijom.									
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Nema									
3.3. Ishodi učenja	Očekuje se da će student nakon odslušanog kolegija Destinacijski menadžment moći: I1 - Utvrditi pojam turističke destinacije R5 I2 - Usporediti specifičnosti turističkih destinacija R6 I3 - Ocijeniti prirodne i umjetne turističke atrakcije u destinaciji R6 I4 - Preispitati turističku destinaciju kroz funkcije menadžmenta u složenom organizacijskom sustavu R6 I5 - Valorizirati organizacijske okvire turističkih destinacija R6									
3.4. Sadržaj kolegija	Kolegij iznosi sadržaje vezane uz pojam i specifičnosti turističke destinacije kao i prirodnih i umjetnih turističkih atrakcija. Kolegij sadržava funkcije menadžmenta u destinaciji, ekonomske čimbenike, valorizaciju organizacijskih okvira turističke destinacije i načela održivog turizma na primjerima iz prakse. U okviru kolegija studenti se upoznaju s procesom brendiranja turističke destinacije, uloga turističkih zajednica u planiranju razvoja destinacije te načinom upravljanja kvalitetom turističke destinacije i razvoja proizvoda.									
3.5. Vrste izvođenja nastave	X	Predavanja	X	Vježbe		Mješovito e-učenje	X	Samostalni zadaci		Laboratorij
	X	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad

	Ostalo:																																																																				
<b>3.6. Jezik izvođenja</b>	Hrvatski																																																																				
<b>3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)</b>	2	Pohađanje nastave		Seminarski rad		Esej																																																															
		Aktivnost na nastavi		Projekt		Referat																																																															
	2,8	Kolokviji		Praktični rad		Kontinuirana provjera znanja																																																															
	(2,8)	Pisani ispit		Eksperimentalni rad																																																																	
		Usmeni ispit		Istraživanje	1,2																																																																
<b>3.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad/ projekt/ esej</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>60%</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno:</b></td> <td><b>100%</b></td> <td><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table>						Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Prisutnost na nastavi	5%	5	Aktivnost na nastavi	5%	5	Seminarski rad/ projekt/ esej	30%	30	Kolokvij 1	30%	30	Kolokvij 2	30%	30	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali			Pismeni ispit	60%	60	<b>Ukupno:</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>																																	
Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																																																			
Vrednovanje tijekom nastave																																																																					
Prisutnost na nastavi	5%	5																																																																			
Aktivnost na nastavi	5%	5																																																																			
Seminarski rad/ projekt/ esej	30%	30																																																																			
Kolokvij 1	30%	30																																																																			
Kolokvij 2	30%	30																																																																			
Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali																																																																					
Pismeni ispit	60%	60																																																																			
<b>Ukupno:</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>																																																																			
<b>3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Način polaganja ishoda</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Pohađanje nastave</th> <th>Aktivnost u nastavi</th> <th>Kolokvij 1</th> <th>Kolokvij 2</th> <th>Seminarski rad</th> <th>Ukupno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ishod 1</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ishod 2</td> <td></td> <td></td> <td>20</td> <td></td> <td>5</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Ishod 3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td>5</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Ishod 4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td>10</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Ishod 5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td>10</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Izvan ishoda</td> <td>5</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno</b></td> <td><b>5</b></td> <td><b>5</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja)</p> <p>Bodovi   Ocjena</p> <p>89 – 100 Izvrstan (5)</p> <p>76 – 88   Vrlo dobar (4)</p> <p>63 – 75   Dobar (3)</p> <p>50 – 62   Dovoljan (2)</p> <p>0 – 49   Nedovoljan (1)</p>						Način polaganja ishoda								Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Ukupno	Ishod 1			10			10	Ishod 2			20		5	25	Ishod 3				10	5	15	Ishod 4				10	10	20	Ishod 5				10	10	20	Izvan ishoda	5	5				10	<b>Ukupno</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
Način polaganja ishoda																																																																					
	Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Ukupno																																																															
Ishod 1			10			10																																																															
Ishod 2			20		5	25																																																															
Ishod 3				10	5	15																																																															
Ishod 4				10	10	20																																																															
Ishod 5				10	10	20																																																															
Izvan ishoda	5	5				10																																																															
<b>Ukupno</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>100</b>																																																															
<b>3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija</b>	<p>Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa ispitu uz uvjet da je predao seminarski rad. Student ne može pristupiti ispitnom roku ukoliko nije predao seminarski rad. Na ispitnom roku moguće je usmeno provjeravanje znanja pri izradi seminarsko rada.</p> <p>Jednom ostvareni bodovi za svaki ishod učenja više se ne brišu osim u slučaju da sam student odluči popravljati rezultat za pojedini ishod učenja, pri čemu se do tada osvojeni bodovi brišu i upisuju se novo ostvareni bodovi za taj ishod učenja.</p> <p>Završna ocjena dobiva se na ispitnom roku i zbroj je bodova ostvarenih tijekom nastave. Studenti koji nisu kolokvirali pristupaju pismenom dijelu ispita gdje se provjeravaju svi ishodi učenja, te su dužni prije izlaska na ispitni rok predati seminarski rad.</p>																																																																				
<b>3.11. Obveze studenata</b>	Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i seminara/vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit.																																																																				

	Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 50% od ukupnog broja sati predavanja i seminara/vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit. Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu. Dolaznost se može nadoknaditi dodanim zadacima zadanim od strane nastavnika. Jedan nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. Kašnjenja i ispričnice se bilježe zasebno. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.
<b>3.12. Pisani radovi</b>	Prezentacije, pristupni i istraživački radovi moraju biti pisani računalom i moraju slijediti unaprijed zadan sadržaj.
<b>3.13. Obvezna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Magaš, D. (2018). <i>Menadžment turističke organizacije i destinacije</i>. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment. (dostupno na internetu: <a href="https://www.fthm.uniri.hr/images/knjiznica/e-izdanja/Magas_Vodeb_Zadel_Menadzment_turisticke_organizacije_i_destinacije.pdf">https://www.fthm.uniri.hr/images/knjiznica/e-izdanja/Magas_Vodeb_Zadel_Menadzment_turisticke_organizacije_i_destinacije.pdf</a>)</li> <li>2. Magaš, D. i dr. (2008). <i>Destinacijski menadžment – modeli i tehnike</i>. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji</li> <li>3. Bilješke s predavanja</li> <li>4. Čorak, S. (ur.) (2011). <i>Izazovi upravljanja turizmom</i>. Zagreb: Institut za turizam.</li> <li>5. Rončević, A., Gregorić, M. i Horvat, D.M. (2019). Primjena virtualne i proširene stvarnosti u promociji turističkih destinacija sjeverozapadne Hrvatske. <i>Podravina</i>, 18 (36), 146-157. Dostupno na <a href="https://hrcak.srce.hr/231673">https://hrcak.srce.hr/231673</a></li> </ol>
<b>3.14. Dopunska literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gračan, D., Gregorić, M. i Martinić, T. (2016). Nautical tourism in Croatia: current situation and outlook. <i>Tourism &amp; hospitality industry 2016: Trends and Challenges: congress proceedings: Vol. 23. 23rd Biennial International Congress, Tourism and Hospitality Industry 2016 - Trends and Challenges</i> (str. 66-79). Opatija : University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management. Dostupno na <a href="http://bib.irb.hr/datoteka/909780.THI_April2016_66to79.pdf">http://bib.irb.hr/datoteka/909780.THI_April2016_66to79.pdf</a></li> <li>2. Gregoric, M., Kovacevic, M. &amp; Tubic, D. (2022). Challenges and sources of advertising in Agritourism during the Covid – 19 Pandemic. U M. Leko Šimić, B. Crnković (ur.), 11th International Scientific Symposium "Region, Entrepreneurship, Development" - online conference, 09. - 11. 6. 2022., Osijek, Hrvatska (str. 226-240). Dostupno na: <a href="http://www.efos.unios.hr/red/wp-content/uploads/sites/20/2022/06/RED-2022-Proceedings.pdf">http://www.efos.unios.hr/red/wp-content/uploads/sites/20/2022/06/RED-2022-Proceedings.pdf</a></li> <li>3. Skryl, T. V. &amp; Gregoric, M. (2022). Tourism in the Post-COVID Age. U V. S. Osipov (ur.), <i>Post-COVID Economic Revival, Volume II: Sectors, Institutions, and Policy</i> (str. 239-254). Cham: Palgrave Macmillan. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-030-83566-8">https://doi.org/10.1007/978-3-030-83566-8</a></li> <li>4. Gregoric, M., Skryl, T. i Drk, K. (2019). Accessibility of Tourist Offer in Republic of Croatia to People with Disabilities. <i>Journal Of Environmental Management And Tourism</i>, 10(4), 903-915. Dostupno na <a href="https://www.bib.irb.hr/1026352">https://www.bib.irb.hr/1026352</a> doi:10.14505/jemt.v10.4(36).22</li> <li>5. Dasic, D., Kavran Kos, A. &amp; Gregoric, M. (2021). The impact of the COVID-19 pandemic on sport and the sports industry. U <i>Proceedings Book / First International Scientific Conference "Covid-19 and Challenges of the Business World"</i>, March 25th 2021, Belgrade (str. 125-135). Beograd: Alfa BK University, 2021. <a href="http://www.alfa.edu.rs/content/download/7925/47694/version/1/file/PROCEEDINGS+BOOK+2021.pdf">http://www.alfa.edu.rs/content/download/7925/47694/version/1/file/PROCEEDINGS+BOOK+2021.pdf</a></li> </ol>
	6. Gračan, D., Gregorić, M. i Barkidija Sotosek, M. (2018). Rafting as a part of adrenalin tourism offer in the Republic of Croatia. U <i>Economic and Social Development (Book of Proceedings)</i> , 29th International Scientific Conference on Economic and Social Development - Rabat, Maroko, 10-11 May 2018. (str. 197-205). ISSN 1849-7535. Dostupno na <a href="http://www.esd-">http://www.esd-</a>

conference.com/upload/book\_of\_proceedings/Book\_of\_Proceedings\_es  
d\_Rabat2018\_Online.pdf

#### 4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

<b>4.1. Provjera kvalitete</b>	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.
<b>4.2. Kontaktiranje s nastavnikom</b>	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija (dva sata tjedno) i za vrijeme nastave. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom ukoliko na ista nije odgovoreno tijekom predavanja, ili ona nisu dostupna u uputama, syllabusu i na oglasnoj ploči (web stranicama) Veleučilišta. Odgovore na takva pitanja studenti će dobiti u roku od najkasnije 5 radnih dana (osim u vrijeme vikenda ili godišnjeg odmora kada se neće odgovarati na ista). Preporuča se da studenti redovito pohađaju nastavu, prate obavijesti na Merlin-u u okviru kolegija te prate obavijesti na web stranici Veleučilišta kako bi se na vrijeme informirali o svim važnim detaljima kolegija.
<b>4.3. Informiranje o kolegiju</b>	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.
<b>4.4. Doprinos kolegija studijskom programu</b>	Kritički evaluirati argumente, pretpostavke i podatke u cilju stvaranja mišljenja i pridonosenja rješenju problema Analizirati makroekonomsko i mikroekonomsko poslovno okruženje Ocijeniti konkurentsku poziciju poduzeća na tržištu Procijeniti funkciju potražnje poduzeća te primijeniti odgovarajuću cjenovnu politiku Upravljeti razvojem organizacijskih sustava Planirati i primijeniti promotivne aktivnosti u turizmu