

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv kolegija	Poslovna etika	1.6. Semestar	5.
1.2. Nositelj kolegija	dr. sc. Dragica Kemeter, mag. iur.	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30P + 15S
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Stručni studij menadžmenta, turizma i sporta	1.9. Kratica kolegija	
1.5. Status kolegija (O, I)	Izborni (I)	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	Cilj je kolegija „Poslovna etika“ upoznati studenta sa temeljnim pojmovima, pojavama, problemima etičkog poslovanja i korporativne društvene odgovornosti, za razvoj senzibilnosti za poslovno ponašanje i radnje koje se smatraju neetičnima, poticati korporativnu društvenu odgovornost studenata, stjecanje znanja i vještina potrebnih za prepoznavanje tipičnog neetičnog i neodgovornog poslovnog ponašanja te korigiranje buduće prakse.		
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespodentnost s drugim kolegijima	Nije definiran, ali za upis je potrebno upisati peti semestar.		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<p>Očekuje se da će student nakon odslušanog kolegija „Poslovna etika“ moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sposobnost uočavanja društveno prihvatljive razlike između moralnog i nemoralnog poslovnog ponašanja</li> <li>2. Sposobnost uočavanja prihvatljivog postupanja sa nacionalnim manjinama u vidu njihove asimilacije u društvo</li> <li>3. Poznavanje modela društveno odgovornog poslovnog ponašanja</li> <li>4. Poznavanje etičkog kodeksa te izrade etičkog kodeksa</li> <li>5. Razvoj svijesti i osjetljivosti međuljudskog postupanja unutar radnog okruženja</li> <li>6. Uklapanje u timski rad te poznavanje glavnih vrijednosti zajedničkog donošenja odluke i izrada projekta</li> <li>7. Kvalitetna izrada stručnog rada sa pravilnim korištenjem adekvatnog izvora</li> <li>8. Jačanje prezentacijskih sposobnosti</li> <li>9. Uočavanje etičkih oblika ponašanja i primjene istih</li> <li>10. Izbjegavanje neetičkih oblika ponašanja.</li> </ol>		
2.4. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	<b>Datum</b>	<b>Teme i ishodi</b>	<b>Satnica</b>
	1.	Opća etika	4 sata
	2.	Teorija interesantnih dionika	4 sata

	3.	Teorija distributivne pravde	4 sata
	4.	Poslovna etika	6 sata
	5.	Temeljna pitanja i donošenje odluka	4 sata
	6.	Narav i odgovornost korporacije	4 sata
	7.	Rad u korporaciji: prava i dužnosti	4 sata
	8.		
	9.		
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			

	15.					
		<b>Podjela potpisa za zimski semestar</b>				
2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	2.6. Komentari:			
2.7. Obveze studenata	<p>Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati vježbi da bi ostvarili pravo na potpis.</p> <p>Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 50% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 50% od ukupnog broja sati vježbi da bi ostvarili pravo na potpis.</p> <p>Da bi student položio kolegij mora po SVAKOM ishodu učenja ostvariti minimalno 50% bodova raspoloživih za taj ishod učenja!</p>					
2.8. Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	5%	Pisani ispit	60%	Projekt	
	Ekperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad 10%	
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja	
	Kolokviji		Seminarski rad	20%	(ostalo upisati)	
	Aktivnost u nastavi	5%	Usmeni ispit		(ostalo upisati)	
2.9. Radno opterećenje studenata						
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Kolegij ima definiranih 7 ishoda učenja.</p> <p>Na kolegiju se može osvojiti najviše 100 bodova.</p> <p><u>Ishodi učenja boduju se i provjeravaju se kroz sljedeće metode:</u></p> <p>sudjelovanje u nastavi (dolaznost): do 5 bodova</p> <p>aktivnost u nastavi: do 5 bodova</p> <p>prvi međuispit: do 30 bodova</p>					

	<p>drugi međuispit: do 30 bodova</p> <p>praktični rad na vježbama: do 10 bodova</p> <p>seminar: do 20 bodova.</p> <p><u>Ocjena se izračunava na sljedeći način:</u></p> <p>87,51-100,00 bodova: ocjena izvrstan (5)</p> <p>75,01-87,50 bodova: ocjena vrlo dobar (4)</p> <p>62,51-75,00 bodova: ocjena dobar (3)</p> <p>50,01-62,50 bodova: ocjena dovoljan (2)</p>												
2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Red.br.</th> <th>Naziv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Udžbenik K. Krkač: (ur.) „Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost“ ZŠEM, 2007.</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Literatura za vježbe: Internet, dnevne i tjeđne novine, intervjui s novinarima ili akterima ako je moguće</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Red.br.	Naziv	1.	Udžbenik K. Krkač: (ur.) „Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost“ ZŠEM, 2007.	2.	Literatura za vježbe: Internet, dnevne i tjeđne novine, intervjui s novinarima ili akterima ako je moguće						
Red.br.	Naziv												
1.	Udžbenik K. Krkač: (ur.) „Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost“ ZŠEM, 2007.												
2.	Literatura za vježbe: Internet, dnevne i tjeđne novine, intervjui s novinarima ili akterima ako je moguće												
2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Red.br.</th> <th>Naziv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>H. Eterović, E. Kurešević, A. Kocijan (ur.): „Časno do pobjede“, Priručnik za društveno odgovorno poslovanje, UNDP, Zagreb, 2005.</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>P. Singer: „Praktična etika“, KruZak, Zagreb, 2003.</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>P. Singer: „Jedan svijet“, Etika globalizacije, IBIS Grafika, Zagreb, 2005.</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Đ. Njavro, K. Krkač (eds): „Business Ethitcs and Corporate Social Responsibilitity, ZŠEM, MATE, Zagreb, 2006.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Red.br.	Naziv	1.	H. Eterović, E. Kurešević, A. Kocijan (ur.): „Časno do pobjede“, Priručnik za društveno odgovorno poslovanje, UNDP, Zagreb, 2005.	2.	P. Singer: „Praktična etika“, KruZak, Zagreb, 2003.	3.	P. Singer: „Jedan svijet“, Etika globalizacije, IBIS Grafika, Zagreb, 2005.	4.	Đ. Njavro, K. Krkač (eds): „Business Ethitcs and Corporate Social Responsibilitity, ZŠEM, MATE, Zagreb, 2006.		
Red.br.	Naziv												
1.	H. Eterović, E. Kurešević, A. Kocijan (ur.): „Časno do pobjede“, Priručnik za društveno odgovorno poslovanje, UNDP, Zagreb, 2005.												
2.	P. Singer: „Praktična etika“, KruZak, Zagreb, 2003.												
3.	P. Singer: „Jedan svijet“, Etika globalizacije, IBIS Grafika, Zagreb, 2005.												
4.	Đ. Njavro, K. Krkač (eds): „Business Ethitcs and Corporate Social Responsibilitity, ZŠEM, MATE, Zagreb, 2006.												
<b>3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU</b>													
3.1. Pohađanje nastave	Bodove stečene pohađanjem nastave, aktivnošću na satu, praktičnim izlaganjem na satu vježbi student zadržava tokom cijele akademske godine te ih može popravljati samo iznimno, uz izričito odobrenje predmetnog nastavnika.												
3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Mailom, kroz konzultacije, prije i nakon nastave, mobitelom....												
3.3. Informiranje o kolegiju	U svakom semestru će se pisati dva međuispita. Ujedno na moodlu će biti vidljivo na koje se ishode učenja odnosi međuispit. U pravilu, prvi međuispit piše se nakon prvih 7 tjedana i pokriva ishode učenja obrađene u prvih 7 tjedana. Drugi međuispit piše se nakon drugih 7 tjedana nastave i pokriva ishode učenja obrađene u drugih sedam tjedana nastave. Međuispiti se polažu za vrijeme trajanja nastave u 1. tjednu nakon svakog ciklusa od 7 tjedana nastave. Studenti koji nisu položili jedan od dva												

	<p>kolokvija, istome mogu pristupiti za vrijeme zimskog ispitnog roka. Na zimski ispitni rok pristupaju studenti koji nisu pristupili ni jednom kolokviju i pišu pisani test sa cjelokupnim gradivom.</p> <p>Vrstu pitanja definira nastavnik, no sva pitanja i zadaci pokrivaju gradivo kolegija, odnosno ishode učenja. Bez obzira na broj bodova osvojen na nekom međuispitu ili po nekom ishodu učenja student može pristupiti svim sljedećim međuispitima te ostalim provjerama znanja. Jednom osvojeni bodovi na međuispitima za svaki ishod učenja više se ne brišu osim u slučaju da sam student odluči popravljati rezultat za pojedini ishod učenja, pri čemu se do tada osvojeni bodovi brišu i upisuju se novoostvoreni bodovi za taj ishod učenja.</p>
3.4. Pisani radovi	Seminari studenata redovnog i izvanrednog studija.
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	Dva sata nastave na terenu od kojih jedan sat drži gost predavač.