

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv kolegija	EKONOMIKA TURIZMA	1.6. Semestar	V
1.2. Nositelj kolegija	mr.sc. Ivan Hegeduš, v. pred.	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P 30 V
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Preddiplomski stručni studij Menadžment turizma i sporta	1.9. Kratica kolegija	ETUR
1.5. Status kolegija (O, I)	Obavezan (0)	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	Nastavni ciljevi: Razumijevanje specifičnih ekonomskih zakonitosti koje vladaju na turističkom tržištu. Ovladavanje vještinama u razumijevanju suvremenih trendova u turizmu, posebno s ekonomskog stajališta. Usvajanje konceptualnog okvira za ekonomsku analizu svih segmenata turizma koristeći relevantne metode u funkciji menadžmenta, marketinga, razvojnog planiranja i turističke politike.		
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Nije definiran, ali za polaganje je potrebno prisustvovati predavanjima i izraditi seminarski rad		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<p>Očekuje se da će student nakon odslušanog kolegija ekonomike turizma, moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formulirati načela ekonomije i turizma (Razina 6) 2. Ocijeniti organizacijsku strukturu turizma i razine organizacije turizma u Republici Hrvatskoj (Razina 6) 3. Osmisliti planiranje u turizmu i kreirati održivi razvoj turizma (Razina 6) 4. Izraditi, kreirati i ocijeniti turističku ponudu u ugostiteljstvu i ekonomske učinke u turizmu (Razina 6) 5. Kritički prosuđivati turističku politiku i održivi razvoj turizma 6. Rangirati i valorizirati međuzavisnost turizma i prometa 		
2.4. Sadržaj kolegijadetaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	Datum	Teme i ishodi	Satnica
	1.	Definiranje predmeta ekonomike turizma	2+2
		Dogovor o seminarskim radovima i načinima prezentacije te upoznavanje studenata sa načinima polaganja kolegija	
	2.	Uvod u ekonomiju i turizam	2+2
	Student će moći definirati što je ekonomija i koja su glavna načela ekonomije i turizma		

	ISHOD 1	
3.	Glavni trendovi na turističkom tržištu i glavni trekoji dominiraju na tržištu ponude Student će moći objasniti koji su glavni trendovi na turističkom tržištu, ocijeniti globalne trendove na tržištu ponude te kreirati turističku ponudu za svoju destinaciju	2+2
	ISHOD 1	
4.	Organizacijska struktura turizma i razine oraganizacija u Hrvatskom turizmu Student će moći navesti načine i vrste organizacijskih struktura u hrvatskom turizmu te uključenost državnih tijela i institucija u turizam, način financiranja turističkih zajednica i vrste međunarodnih organizacija povezanih sa turizmom	2+2
	ISHOD 2	
5.	Planiranje i održivi razvoj turizma te politika održivog razvoja turizma Studenti će moći razumjeti i objasniti što je planiranje, koji su osnovni problemi u planiranju te koje su prednosti i nedostaci održivog razvoja turizma	2+2
	ISHOD 3	
6.	Turistička potrošnja i ekonomski učinci turizma Studenti će moći razčlaniti turističku potrošnju i ekonomske učinke turizma, čimbenike okruženja na tursitičko-emitivnim i turističko-receptivnim prostorima	2+2
	ISHOD 4	
7.	Ugostiteljstvo kao temelj razvoja turizma Studenti će moći osmisliti svoju vlastitu ugostiteljsku ponudu i kreirati svoj vlastiti turistički proizvod	2+2
	ISHOD 4	
8.	1. kolokvij ISHODI 1,2,3,4	2+2
9.	Turistička politika Studenti će moći definirati turističku politiku i razumijeti kako i na koji način ona utječe na turističku ponudu i potražnju pojedine regije, države a ujedno i kako turistička politika djeluje na gospodarstvo čitavog svijeta	2+2
	ISHOD 5	
10.	Odrednice nove turističke politike u Republici Hrvatskoj Studenti će istražiti i prezentirati smjernice Hrvatske turističke politike nakon njezina ulaska u europsku uniju	2+2
	ISHOD 5	
11.	Međuzavisnost turizma i prometa	2+2

		Studenti će razumijeti i usporediti vrste i načine prijevoznih sredstava koji su vezani uz turizam. Moći će navesti i usporediti turistički promet i gustoću u Republici Hrvatskoj sa ostalim zemljama u svijetu. Također će moći objasniti i valorizirati prometnu infrastrukturu Hrvatske i zemalja u okruženju ISHOD 6	
	12.	Vrste putničkog prometa Studenti će znati rangirati i preporučiti vrste cestovnog, zračnog i pomorskog prometa koji su povezani sa turizmom te ih uklopiti u turističku ponudu pojedine destinacije ISHOD 6	2+2
	13.	Neekonomske (društvene) funkcije turizma Studenti će moći formulirati i definirati neekonomske funkcije turizma poput: zdravstvene, zabavne, političke, kulturne socijalne... ISHOD 6	2+2
	14.	Kulturna i obrazovna funkcija turizma Studenti će znati usporediti i protumačiti kako i na koji način kulturna i obrazovna funkcija utječu na razvoj turizma, ta kako i na koji način one postaju jedan od razloga čovjekova putovanja u druge turističke destinacije ISHOD 6	2+2
	15.	2. kolokvij ISHODI 5,6 Podjela potpisa za zimski semestar	2+2
2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja X <input type="checkbox"/> seminari i radionice X <input type="checkbox"/> vježbe X <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	2.6. Komentari:
2.7. Obveze studenata	<p>Redoviti studenti moraju prisustvovati barem na 70% predavanja i barem na 70% vježbi od ukupnog broja nastavnih sati vježbi da bi ostvarili pravo na potpis i mogućnost polaganja kolokvija. Uvjet za polaganje kolokvija je izrađen seminarski rad i prezentacija seminarskog rada. Seminarski rad i tema seminarskog rada izrađuje se u dogovoru sa nastavnikom. Pišu se dva kolokvija i nakon položena oba kolokvija i prezentiranja seminarskog rada upisuje se ocjena u ISVU sustav.. Ako student nije zadovoljan sa predloženom ocjenom može dodatno odgovarati za višu ocjenu. Studenti koji su položili ispit putem kolokvija te prikupili dostatan broj bodova tijekom nastave trebaju prijaviti ispit putem Studomata na prvom nadolazećem ispitnom roku i na taj dan doći na upis ocjene. Izvanredni studenti pohađaju nastavu u koncentriranom obliku. Također su dužni napraviti seminarski rad i moraju ga prezentirati. Datum i vrijeme pisanja kolokvija dogovara predmetni nastavnik sa studentima.</p>		

2.8. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)	Pohađanje nastave	3	Pisani ispit		Projekt	
	Eksperimentalni rad	1	Istraživanje		Praktični rad	
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja	
	Kolokviji		Seminarski rad	3	(ostalo upisati)	
	Aktivnost u nastavi		Usmeni ispit		(ostalo upisati)	
2.9. Radno opterećenje studenata	Radno opterećenje studenta iznosi 6 ECTS bodova, od čega 3 ECTS se odnosi na predavanja a 3 ECTS se odnosi na seminare i vježbe koji se boduju prilikom izlaganja svakog pojedinog studenta					
	OBVEZA				Sati (procjena)	
	Pohađanje nastave				60	
	Aktivnost na nastavi i domaće zadaće				30	
	Pripreme za seminarski rad				30	
Priprema za kolokvije i/ili ispite, samostalno učenje obvezne literature				60		
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Od studenata se očekuje da redovito dolaze na predavanja i na vježbe. Za svakog studenta vodi se evidencija o pohađanju nastave i uspjesima proisteklim iz njihovog dodatnog rada i aktivnosti Pravo na potpis imaju svi studenti koji su izostali minimalno 3 puta iz obaveznog nastavnog predavanja i koji su izradili vlastiti seminarski rad, koji mora biti prezentiran pred svim studentima. Studenti koji ne ostvare pravo na potpis dužni su ponovno upisati kolegij u idućoj akademskoj godini.					
	Od studenata se očekuje da redovito dolaze na predavanja i na vježbe. Za svakog studenta vodi se evidencija o pohađanju nastave i uspjesima proisteklim iz njihovog dodatnog rada i aktivnosti Pravo na potpis imaju svi studenti koji su izostali minimalno 3 puta iz obaveznog nastavnog predavanja i koji su izradili vlastiti seminarski rad, koji mora biti prezentiran pred svim studentima. Studenti koji ne ostvare pravo na potpis dužni su ponovno upisati kolegij u idućoj akademskoj godini.					
	aktivnost na nastavi : do 5 bodova		• 81-90 bodova: ocjena izvrstan (5)			
	prvi međuispit (M1): do 30 bodova		• 66-80 bodova: ocjena vrlo dobar (4)			
	drugi međuispit (M2): do 30 bodova		• 51-65 bodova: ocjena dobar (3)			
	eksperimentalni rad: 5 bodova		• 35-50 bodova: ocjena dovoljan (2)			
	Seminarski rad i prezentacija: 20 bodova					

2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	Red.br.	Naziv
	1.	Literatura za ispit:
		Čavlek, N., M. Bartoluci, D. Prebežec, O. Kesar (2009), „Turizam-ekonomska osnova i organizacijski sustav“, Zagreb 2011.
2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	Red.br.	Naziv
	1.	Pirjevec, B., Kesar, O. (2002), Počela turizma, Mikrorad, Zagreb 2002.
		.
3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU		
3.1. Pohađanje nastave	Studenti moraju obavezno pohađati predavanjima i vježbama. Studenti koji zbog bolesti ne dođu na nastavu, dužni su donijeti važeću ispričnicu od liječnika ili neke druge akreditirane ustanove	
3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija (dva sata tjedno) za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće je postaviti i pitanja e-mailom na koji se biti odgovoreno nakasnije u roku od 48 sati (osim u vrijeme vikenda ili godišnjeg odmora). Ukoliko postoje problemi koje je potrebno hitno riješiti, profesor je na raspolaganju.	
3.3. Informiranje o kolegiju	. Obaveza svakog studenta je redovito se informirati o odvijanju nastave. Poželjno je o tijeku nastave konzultirati se sa studentima i nastavnikom. Sve vijesti o održavanju nastave ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na Web stranici Veleučilišta minimalno 24 sata ranije. Također informacije o kolegiju mogu se vidjeti i na Loomen sustavu učenja na daljinu	
3.4. Pisani radovi	Seminarski radovi moraju biti pisani računalom i mogu maksimalno sadržavati 8 stranica teksta (od uvoda do zaključka), zajedno sa slikama, priložima, tablicama i sl. Seminarski radovi moraju imati adekvatnu naslovnu stranicu, sadržaj, označene stranice i literaturu.	
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	Ukoliko studenti imaju prijedloge ili neki druge zahtjeve vezane uz tematiku predmeta, mogu u dogovoru s profesorom napraviti i realizirati željenu tematiku	