



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU POLYTECHNIC OF MEĐIMURJE IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2021./2022.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	EKONOMIKA TURIZMA			
1.2. Studijski program/i	Preddiplomski stručni studij Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	Obvezan (O)	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	30
1.5. Kratica kolegija	IWS		Seminar	
1.6. Semestar	IV		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na Internet stranicama	

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	Mr. sc. Ivan Hegeduš, v. predavač	kontakt	lhegedus@mev.hr
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Nastavni ciljevi: Razumijevanje specifičnih ekonomskih zakonitosti koje vladaju na turističkom tržištu. Ovladavanje vještinama u razumijevanju suvremenih trendova u turizmu, posebno s ekonomskog stajališta. Usvajanje konceptualnog okvira za ekonomsku analizu svih segmenata turizma koristeći relevantne metode u funkciji menadžmenta, marketinga, razvojnog planiranja i turističke politike.									
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Nije definiran, ali za polaganje je potrebno prisustvovati predavanjima i izraditi seminarski rad									
3.3. Ishodi učenja	Očekuje se da će student nakon odslušanog kolegija ekonomike turizma, moći: 11. Formulirati načela ekonomije i turizma (Razina 6) 12. Ocijeniti organizacijsku strukturu turizma i razine organizacije turizma u Republici Hrvatskoj (Razina 6) 13. Osmisliti planiranje u turizmu i kreirati održivi razvoj turizma (Razina 6) 14. Izraditi, kreirati i ocijeniti turističku ponudu u ugostiteljstvu i ekonomske učinke u turizmu (Razina 6) 15. Kritički prosuđivati turističku politiku i održivi razvoj turizma te rangirati i valorizirati međuzavisnost turizma i prometa									
3.4. Sadržaj kolegija	Kolegij iznosi sadržaje vezane uz turizam i ekonomiju. Obrađuje niz načela koja su vezana uz strukturu i organizacijske oblike ekonomije. Obrađuje 10 načela ekonomije, strukturu Hrvatskog turizma i organizacijsku strukturu turizma. Obrađuje međuzavisnost turizma i prometa te turističku politiku i održivi razvoj turizma. Obrađuje se ustroj turizma u Republici Hrvatskoj te u pojedinim zemljama Europe i svijeta.									
3.5. Vrste izvođenja nastave	x	Predavanja	x	Vježbe		Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci		Laboratorij
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava	x	Multimedija i mreža		Mentorski rad

	Ostalo:																																																																				
3.6. Jezik izvođenja	Hrvatski/Engleski																																																																				
3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)	2	Pohađanje nastave		Seminarski rad		Esej																																																															
		Aktivnost na nastavi	1	Projekt		Referat																																																															
		Kolokviji		Praktični rad	1	Kontinuirana provjera znanja																																																															
	2	Pisani ispit		Eksperimentalni rad																																																																	
		Usmeni ispit		Istraživanje																																																																	
3.8. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Kontinuirana provjera znanja</td> <td>10%</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>10%</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Projekt</td> <td>20%</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</td> </tr> <tr> <td>Pisмени ispit</td> <td>60%</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Ukupno:</td> <td>100%</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>						Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Kontinuirana provjera znanja	10%	10	Seminarski rad	10%	10	Projekt	20%	20	Kolokvij 1	30%	30	Kolokvij 2	30%	30	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali			Pisмени ispit	60%	60	Ukupno:	100%	100																																	
Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																																																			
Vrednovanje tijekom nastave																																																																					
Kontinuirana provjera znanja	10%	10																																																																			
Seminarski rad	10%	10																																																																			
Projekt	20%	20																																																																			
Kolokvij 1	30%	30																																																																			
Kolokvij 2	30%	30																																																																			
Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali																																																																					
Pisмени ispit	60%	60																																																																			
Ukupno:	100%	100																																																																			
3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Način polaganja ishoda</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Kontinuiran a provjera znanja</th> <th>Seminarski rad</th> <th>Projekt</th> <th>Kolokvij 1</th> <th>Kolokvij 2</th> <th>Ukupno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ishod 1</td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ishod 2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30</td> <td></td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Ishod 3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Ishod 4</td> <td></td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ishod 5</td> <td></td> <td></td> <td>20</td> <td></td> <td></td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Izvan ishoda</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja)</p> <p>Bodovi Ocjena</p> <p>91 – 100 Izvrstan (5)</p> <p>81 – 90 Vrlo dobar (4)</p> <p>66 – 80 Dobar (3)</p> <p>51 – 65 Dovoljan (2)</p> <p>0 – 50 Nedovoljan (1)</p>						Način polaganja ishoda								Kontinuiran a provjera znanja	Seminarski rad	Projekt	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Ukupno	Ishod 1	10					10	Ishod 2				30		30	Ishod 3					30	30	Ishod 4		10				10	Ishod 5			20			20	Izvan ishoda							Ukupno	10	10	20	30	30	100
Način polaganja ishoda																																																																					
	Kontinuiran a provjera znanja	Seminarski rad	Projekt	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Ukupno																																																															
Ishod 1	10					10																																																															
Ishod 2				30		30																																																															
Ishod 3					30	30																																																															
Ishod 4		10				10																																																															
Ishod 5			20			20																																																															
Izvan ishoda																																																																					
Ukupno	10	10	20	30	30	100																																																															
3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	<p>Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa ispitu uz uvjet da je predao praktični rad. Student ne može pristupiti ispitnom roku ukoliko nije predao praktični rad. Praktični rad izrađuje se prema uputama objavljenim na Merlin sustavu i predaju se postavljanjem na Merlin. Praktični rad se predaje minimalno 3 dana prije ispitnog roka. Na ispitnom roku moguće je usmeno provjeravanje znanje pri izradi praktičnog rada.</p> <p>Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj bodova na među ispitu, ne može pristupiti sljedećem među ispitu.</p> <p>Jednom ostvareni bodovi na među ispitima za svaki ishod učenja više se ne brišu osim u slučaju da sam student odluči popravljati rezultat za pojedini ishod</p>																																																																				

	<p>učenja, pri čemu se do tada osvojeni bodovi brišu i upisuju se novo ostvareni bodovi za taj ishod učenja.</p> <p>Završna ocjena dobiva se na ispitnom roku i zbroj je bodova ostvarenih tijekom nastave.</p> <p>Studenti koji nisu kolokvirali pristupaju pismenom dijelu ispita gdje se provjeravaju svi ishodi učenja, te su dužni prije izlaska na ispitni rok predati praktični rad.</p>								
3.11. Obveze studenata	<p>Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 30% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu.</p> <p>Dolaznost se može nadoknaditi online konzultacijama te dodanim zadacima zadanim od strane nastavnika. Jedan nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. Kašnjenja i ispričnice se bilježe zasebno. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.</p>								
3.12. Pisani radovi									
3.13. Obvezna literatura	<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Literatura za ispit: Čavlek, N., M. Bartoluci, D. Prebežec, O. Kesar (2009), „Turizam-ekonomska osnova i organizacijski sustav“, Zagreb 2011.</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1.	Literatura za ispit: Čavlek, N., M. Bartoluci, D. Prebežec, O. Kesar (2009), „Turizam-ekonomska osnova i organizacijski sustav“, Zagreb 2011.	2.					
1.	Literatura za ispit: Čavlek, N., M. Bartoluci, D. Prebežec, O. Kesar (2009), „Turizam-ekonomska osnova i organizacijski sustav“, Zagreb 2011.								
2.									
3.14. Dopunska literatura	<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Pirjevec, B., Kesar, O. (2002), Počela turizma, Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb. Dwyer, L. Forsyth (2006): International Handbook on the Economics of Tourism</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1.	Pirjevec, B., Kesar, O. (2002), Počela turizma, Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb. Dwyer, L. Forsyth (2006): International Handbook on the Economics of Tourism	2.					
1.	Pirjevec, B., Kesar, O. (2002), Počela turizma, Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb. Dwyer, L. Forsyth (2006): International Handbook on the Economics of Tourism								
2.									
4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU									
4.1. Provjera kvalitete	<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.</p>								
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	<p>Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.</p>								
4.3. Informiranje o kolegiju	<p>Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.</p>								

4.4. Doprinos kolegija studijskom programu	<p>Razviti širinu znanja kod studenata o mogućnostima razvoja turizma u svim krajevima Republike Hrvatske i znati prepoznati strukturu i organizaciju turizma u Republici Hrvatskoj i svijetu</p> <p>Razviti svijest o održivom razvoju turizma te o međuzavisnosti turizma i prometa. Znati kako i na način funkcionira turistička politika u zemlji i svijetu te kako je turistička politika povezana sa ekonomijom i turizmom</p>
---	--

5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA (broj razrađenih sati istovjetan je broju predavanja i vježbi kolegija)				
PREDAVANJA				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada <ul style="list-style-type: none"> • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava... 	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
1.	Uvod u sadržaj kolegija i uvodno predavanje te upoznavanje studenata sa uvjetima i načinima polaganja kolegija. Dogovor o seminarским radovima i načinima prezentacija	Izlaganje, pp prezentacija		11
2.	Uvod u ekonomiju i turizam	Izlaganje, pp prezentacija	Student će moći definirati što je ekonomija i koja su glavna načela ekonomije i turizma	11
3.	Glavni trendovi na turističkom tržištu i glavni trendovi koji dominiraju na tržištu ponude	Izlaganje, pp prezentacija	Student će moći objasniti koji su glavni trendovi na turističkom tržištu, ocijeniti globalne trendove na tržištu ponude te kreirati turističku ponudu za svoju destinaciju	12
4.	Organizacijska struktura turizma i razine organizacija u Hrvatskom turizmu	Izlaganje, pp prezentacija	Student će moći navesti načine i vrste organizacijskih struktura u hrvatskom turizmu te uključenost državnih tijela i institucija u turizam, način financiranja turističkih zajednica i vrste međunarodnih organizacija povezanih sa turizmom	12
5.	Planiranje i održivi razvoj turizma te politika održivog razvoja turizma	Izlaganje, pp prezentacija	Studenti će moći razumjeti i objasniti što je planiranje, koji	12

			su osnovni problemi u planiranju te koje su prednosti i nedostaci održivog razvoja turizma	
6.	Turistička potrošnja i ekonomski učinci turizma	Izlaganje, pp prezentacija	Studenti će moći razumjeti turističku potrošnju i ekonomske učinke turizma, čimbenike okruženja na turističko-emitivnim i turističko-receptivnim prostorima	13
7.	Ugostiteljstvo kao temelj razvoja turizma	Izlaganje, pp prezentacija	Studenti će moći osmisliti svoju vlastitu ugostiteljsku ponudu i kreirati svoj vlastiti turistički proizvod	13
8.	Kolokvij			
9.	Turistička politika	Izlaganje, pp prezentacija	Studenti će moći definirati turističku politiku i razumjeti kako i na koji način ona utječe na turističku ponudu i potražnju pojedine regije, države a ujedno i kako turistička politika djeluje na gospodarstvo čitavog svijeta	14
10.	Odrednice nove turističke politike u Republici Hrvatskoj	Izlaganje, pp prezentacija	Studenti će istražiti i prezentirati smjernice Hrvatske turističke politike prije i nakon njezina ulaska u europsku uniju	14
11.	Međuzavisnost turizma i prometa	Izlaganje, pp prezentacija	Studenti će razumijeti i usporediti vrste i načine prijevoznih sredstava koji su vezani uz turizam. Moći će navesti i usporediti turistički promet i gustoću u Republici Hrvatskoj sa ostalim zemljama u svijetu. Također će moći objasniti i valorizirati prometnu infrastrukturu Hrvatske i zemalja u okruženju	14
12.	Vrste putničkog prometa	Izlaganje, pp prezentacija	Studenti će znati rangirati i preporučiti vrste cestovnog,	14

			zračnog i pomorskog prometa koji su povezani sa turizmom te ih uklopiti u turističku ponudu pojedine destinacije	
13.	Neekonomske (društvene) funkcije turizma	Izlaganje, pp prezentacija	Studenti će moći formulirati i definirati neekonomske funkcije turizma poput: zdravstvene, zabavne, političke, kulturne socijalne...	14
14.	Kulturna i obrazovna funkcija turizma	Izlaganje, pp prezentacija	. Studenti će znati usporediti i protumačiti kako i na koji način kulturna i obrazovna funkcija utječu na razvoj turizma, ta kako i na koji način one postaju jedan od razloga čovjekova putovanja u druge turističke destinacije	14
15.	Kolokvij			

VJEŽBE/ SEMINARI

Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
1.	Zadatak	<ul style="list-style-type: none"> • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava... 	Samostalna izrada zadataka	11
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				

18.				
19.				
20.				
21.				
22.				
23.				
24.				
25.				
26.				
27.				
28.				
29.				
30.				
31.				
32.				
33.				
34.				
35.				
36.				
37.				
38.				
39.				
40.				
41.				
42.				
43.				
44.				
45.				