



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

MEĐIMURJE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2024/2025

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	EKONOMIKA TURIZMA			
1.2. Studijski program/i	Stručni prijediplomski studij Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	Obavezni (O)	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	30
1.5. Kratica kolegija	ETUR		Seminar	
1.6. Semestar	IV		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na mrežnim stranicama.	

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	Mr. sc. Ivan Hegeduš, v. predavač	kontakt	lhegedus@mev.hr
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija										
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Nije definiran.									
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: Nastavni ciljevi: Razumijevanje specifičnih ekonomskih zakonitosti koje vladaju na turističkom tržištu. Ovladavanje vještinama u razumijevanju suvremenih trendova u turizmu, posebno s ekonomskog stajališta. Usvajanje konceptualnog okvira za ekonomsku analizu svih segmenata turizma koristeći relevantne metode u funkciji menadžmenta, marketinga, razvojnog planiranja i turističke politike.									
3.4. Doprinos kolegija studijskom programu	Primijeniti ekonomske alate u analizi turističkog tržišta									
3.5. Sadržaj kolegija	Studenti će moći definirati ekonomske zakonitosti i tržišne snage ekonomskih subjekata Razviti širinu znanja kod studenata o mogućnostima razvoja turizma u svim krajevima Republike Hrvatske i znati prepoznati strukturu i organizaciju turizma u Republici Hrvatskoj i svijetu Razviti svijest o održivom razvoju turizma te o međuzavisnosti turizma i prometa. Znati kako i na način funkcionira turistička politika u zemlji i svijetu te kako je turistička politika povezana sa ekonomijom i turizmom									
	x	Predavanja	x	Vježbe		Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci		Laboratorij

3.5. Vrste izvođenja nastave	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava	X	Multimedija i mreža		Mentorski rad																														
	Ostalo:																																						
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski																																						
3.8. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati) Sve što je uključeno u nastavu ne može biti dodatno vrednovano!	2	Pohađanje nastave		Seminarski rad		Istraživanje																																	
	2	Kolokviji/pismeni ispit	1	Projekt		Esej																																	
		Usmeni ispit		Praktični rad		1	Kontinuirana provjera znanja																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Kontinuirana provjera znanja</td> <td>10%</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>10%</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Projekt</td> <td>20%</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>60%</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Ukupno:</td> <td>100%</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Bodovi Ocjena</i> 89 – 100 Izvrstan (5) 76 – 88 Vrlo dobar (4) 63 – 75 Dobar (3) 50 – 62 Dovoljan (2) 0 – 49 Nedovoljan (1)</p>										Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Kontinuirana provjera znanja	10%	10	Seminarski rad	10%	10	Projekt	20%	20	Kolokvij 1	30%	30	Kolokvij 2	30%	30	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali			Pismeni ispit	60%	60	Ukupno:	100%
Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																					
Vrednovanje tijekom nastave																																							
Kontinuirana provjera znanja	10%	10																																					
Seminarski rad	10%	10																																					
Projekt	20%	20																																					
Kolokvij 1	30%	30																																					
Kolokvij 2	30%	30																																					
Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali																																							
Pismeni ispit	60%	60																																					
Ukupno:	100%	100																																					
3.9. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	<p>Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa ispitu uz uvjet da je predao praktični rad. Student ne može pristupiti ispitnom roku ukoliko nije predao praktični rad. Praktični rad izrađuje se prema uputama objavljenim na Merlin sustavu i predaju se postavljanjem na Merlin. Praktični rad se predaje minimalno 3 dana prije ispitnog roka. Na ispitnom roku moguće je usmeno provjeravanje znanje pri izradi praktičnog rada.</p> <p>Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj bodova na među ispitu, ne može pristupiti sljedećem među ispitu.</p> <p>Jednom ostvareni bodovi na među ispitima za svaki ishod učenja više se ne brišu osim u slučaju da sam student odluči popravljati rezultat za pojedini ishod</p>																																						
3.10. Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> student u statusu redovitog studenta ostvaruje pravo izlaska na ispit ako je prisutan na nastavi minimalno 70% od ukupno propisane satnice student u statusu redovitog studenta koji je prisutan na nastavi od 50 do 70 % ukupno propisane satnice može ostvariti pravo izlaska na ispit uz ispunjenje dodatne nastavne aktivnosti u dogovoru s nastavnikom kolegija student u statusu redovitog studenta koji je prisutan na nastavi određenog kolegija manje od 50% satnice ponovno upisuje kolegij sljedeće akademske godine student u statusu izvanrednog studenta ostvaruje pravo izlaska na ispit ako je prisutan na nastavi minimalno 30% od ukupno propisane satnice student u statusu izvanrednog studenta koji je prisutan na nastavi od 20 do 30 % ukupno propisane satnice može ostvariti pravo izlaska na ispit uz ispunjenje dodatne nastavne aktivnosti u dogovoru s nastavnikom kolegija 																																						

	<ul style="list-style-type: none"> student u statusu izvanrednog studenta koji je prisutan na nastavi određenog kolegija manje od 20% satnice ponovno upisuje kolegij sljedeće akademske godine.
3.11. Pisani radovi	
3.12. Obvezna literatura	Literatura za ispit: Čavlek, N., M. Bartoluci, D. Prebežec, O. Kesar (2009), „Turizam-ekonomska osnova i organizacijski sustav“, Zagreb 2011.
3.13. Dopunska literatura	Pirjevec, B., Kesar, O. (2002), Počela turizma, Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb. Dwyer, L. Forsyth (2006): International Handbook on the Economics of Tourism

4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

4.1. Provjera kvalitete	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, svi ostali načini komunikacije dogovaraju se s nastavnikom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.
4.3. Informiranje o kolegiju	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave objavljuju se na sustavu za e- učenje Merlin i na mrežnim stranicama Veleučilišta.

5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA

Tjedan	Tema	Ishod učenja kolegija
1.	Uvod u sadržaj kolegija i uvodno predavanje te upoznavanje studenata sa uvjetima i načinima polaganja kolegija. Dogovor o seminarskim radovima i načinima prezentacija	I1
2.	Uvod u ekonomiju i turizam	I1
3.	Glavni trendovi na turističkom tržištu i glavni trendovi koji dominiraju na tržištu ponude	I2
4.	Organizacijska struktura turizma i razine organizacija u Hrvatskom turizmu	I2
5.	Planiranje i održivi razvoj turizma te politika održivog razvoja turizma	I2
6.	Turistička potrošnja i ekonomski učinci turizma	I3
7.	Ugostiteljstvo kao temelj razvoja turizma	I3
8.	Kolokvij	
9.	Turistička politika	I4
10.	Odrednice nove turističke politike u Republici Hrvatskoj	I4
11.	Međuzavisnost turizma i prometa	I4
12.	Vrste putničkog prometa	I4
13.	Neekonomske (društvene) funkcije turizma	I4
14.	Kulturna i obrazovna funkcija turizma	I4
15.	Kolokvij	