

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv kolegija	Sportski marketing	1.6. Semestar	5.
1.2. Nositelj kolegija	Andrijana Kos Kavran, mag.oec.	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30P+30V
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Stručni studij Menadžment turizma i sporta	1.9. Kratica kolegija	SM
1.5. Status kolegija (O, I)	Obavezan (O)	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	U okvirima ovog predmeta studenti će se upoznati sa osnovama sportskog marketinga kao i mogućnostima njegove primjene u određenim sportskim organizacijama.		
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Uvjet za polaganje kolegija je položen kolegij Osnove marketinga. Kolegij Osnove marketinga je u korelaciji s istim kolegijima na svim Veleučilištima i Sveučilištima u Hrvatskoj.		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<p>Očekuje se da će student nakon odslušanog kolegija Sportski marketing moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pripremiti marketinški program za bilo koju sportsku organizaciju. 2. Modificirati postojeći marketinški plan sportske organizacije prema zahtjevima tržišta. 3. Opisati i razumjeti ponašanje potrošača u sportu. 4. Izraditi sustave kontrole marketinškog plana u sportu. 		
2.4. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	Datum	Teme i ishodi	Satnica
	1.	Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan nastave.	4 sata
		<i>Upute i savjeti za izradu tjednih zadataka i projektnog zadatka.</i>	
	2.	Priroda sportskog marketinga.	4 sata
		<i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>	
	3.	Strateški marketing menadžment u sportu.	4 sata
		<i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>	
	4.	Ponašanje potrošača u sportu.	4 sata
		<i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>	
	5.	Segmentacija tržišta u sportu.	4 sata

		<i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>		
	6.	Sportski proizvod i razvoj marke. <i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>	4 sata	
	7.	Cjenovna strategija u sportu. <i>1. kolokvij.</i>	4 sata	
	8.	Distribucija i prodaja sportskih proizvoda <i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>	4 sata	
	9.	Promocija u sportu. <i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>	4 sata	
	10.	Sponzorstva u sportu. <i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>	4 sata	
	11.	Odnosi s javnošću u sportu. <i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>	4 sata	
	12.	Elektronički mediji u sportu. <i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>	4 sata	
	13.	Koordinacija i kontrola marketing miksa u sportu. <i>Završne konzultacije oko projektnih zadataka.</i>	4 sata	
	14.	Legalni aspekti sportskog marketinga. <i>Prezentacije projektnih zadataka.</i>	4 sata	
	15.	Novi trendovi u sportskom marketingu. <i>2. kolokvij.</i> Podjela potpisa.	4 sata	
	2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad	2.6. Komentari:

	<input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> (ostalo upisati)																			
2.7. Obveze studenata	<p>Izrada tjednih zadataka</p> <p>Tjedne zadatke izrađuje grupa od 3 studenta. Grupe svoje članove prijavljuju na prvom satu vježbi. Zadaci se odnose na područja primjene marketinga u sportu, a cilj im je upoznati različite aspekte sportskog marketinga u praksi. Na svakom satu vježbi svi timovi prezentiraju rješenje zadatka koji će biti zadan tjedan dana ranije ili na satu vježbi, a u skladu s planom nastave. Studenti biraju 1 zadatak od ponuđenih. Izrada i rješavanje zadataka obavezno je za sve redovne studente. Svaki tim obavezan je izraditi sve zadatke.</p> <p>Projektni zadatak</p> <p>Projektni zadatak izrađuje tim studenta zajedno. Projektni zadatak odnosi se na pripremu plana marketinga za sportski proizvod, uslugu ili poduzeće. Cilj zadatka je izrada marketing plana za stvarni sportski proizvod ili uslugu na području RH.</p> <p>Studenti svoje članove i temu prijavljuju na prvom satu vježbi. Studenti su dužni izraditi i prezentirati svoj projektni zadatak te poslati prezentaciju predavačici, najkasnije 1 dan prije prezentacije.</p>																				
2.8. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)	Pohađanje nastave		Pisani ispit	3	Projekt	2															
	Ekperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad																
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja																
	Kolokviji		Seminarski rad		(ostalo upisati)																
	Aktivnost u nastavi	1	Usmeni ispit		(ostalo upisati)																
2.9. Radno opterećenje studenata	Radno opterećenje studenata iznosi 5 ECTS za 60 sati rada u semestru.																				
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Opcija A: Studenti koji polažu kolegij putem kolokvija (obavezna prisutnost na nastavi)																				
	<table> <thead> <tr> <th>Aktivnost</th> <th>Maksimalan broj bodova</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tjedni zadaci</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Projektni zadatak</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Prvi kolokvij</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Drugi kolokvij</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>UKUPNO</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Opcija B: Izlazak na redovni ispitni rok</p> <table> <thead> <tr> <th>Aktivnost</th> <th>Maksimalan broj bodova</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tjedni zadaci</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>						Aktivnost	Maksimalan broj bodova	Tjedni zadaci	20	Projektni zadatak	30	Prvi kolokvij	25	Drugi kolokvij	25	UKUPNO	100	Aktivnost	Maksimalan broj bodova	Tjedni zadaci
Aktivnost	Maksimalan broj bodova																				
Tjedni zadaci	20																				
Projektni zadatak	30																				
Prvi kolokvij	25																				
Drugi kolokvij	25																				
UKUPNO	100																				
Aktivnost	Maksimalan broj bodova																				
Tjedni zadaci	20																				

	Projektni zadatak	30
	Pismeni ispit	50
	UKUPNO	100
	Broj ukupno sakupljenih bodova	Konačna ocjena
	92 – 100	izvrstan (5)
	81 – 91	vrlo dobar (4)
66 – 80	dobar (3)	
51 – 65	dovoljan (2)	
do 50	nedovoljan (1)	
2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	Red.br.	Naziv
		Nema
	1.	Novak, I.(2006.) Sportski marketing i industrija sporta, Zagreb, Maling d.o.o.
	2.	Bilješke s predavanja
2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	Red.br.	Naziv
	1.	Mullin, B.J, Hardy, S., Sutton, W.A. (2007.). Sport Marketing-3rd Edition, SAD, Human Kinetics
3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU		
3.1. Pohađanje nastave	Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati seminarske nastave da bi ostvarili pravo na potpis. Preporučeno je da studenti aktivno sudjeluju u nastavi što podrazumijeva sudjelovanje u raspravama, rješavanje studija slučajeva, izradu projektnog zadatka i sl. Izvanredni studenti u odvojenim grupama od redovnih studenata pohađaju predavanja i seminarsku nastavu u fondu od 30% satnice redovnih studenata bez obzira na nastavni plan i program.	
3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija (dva sata tjedno) i za vrijeme nastave. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati (osim u vrijeme vikenda ili godišnjeg odmora). Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.	
3.3. Informiranje o kolegiju	Obveza svakog studenta je redovito se informirati o odvijanju nastave. Poželjno je o tijeku nastave pitati studente ili profesora.	

	Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči ispred profesorovog kabineta i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.
3.4. Pisani radovi	Projektne zadaci moraju biti pisani računalom.
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	/