



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

MEĐIMURJE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2024./2025.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Pravo u turizmu			
1.2. Studijski program/i	Stručni prijediplomski studij Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	Obvezni	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	30
1.5. Kratica kolegija	PT		Seminar	
1.6. Semestar	V.		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	5	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimurskog vеleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na mrežnim stranicama.	

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	Magdalena Zeko, mag.iur., v. pred.	kontakt	mzeko@mev.hr
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj je kolegija usvojiti osnovno znanje o suvremenoj organizacijskoj strukturi turizma. Studenti će se upoznati s pravnim okvirom obavljanja ugostiteljske djelatnosti, pravnim okvirom pružanja usluga u turizmu i osnovnim karakteristikama najvažnijih ugovora u turizmu.
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Nema.
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: <ol style="list-style-type: none">prosuditi organizacijsku strukturu turizma;prezentirati pravni okvir obavljanja ugostiteljske djelatnosti;prezentirati pravni okvir pružanja usluga u turizmu;usporediti pojedine vrste ugovora u turizmu.
3.4. Doprinos kolegija studijskom programu	Interpretirati pravni okvir poslovanja u gospodarstvu i djelovanju udruga civilnog društva. Predstaviti informacije, ideje, probleme i rješenja stručnoj i široj javnosti. Donositi poslovne odluke uzimajući u obzir ekonomске, okolišne, pravne i etičke norme. Kritički evaluirati argumente, pretpostavke i podatke u cilju stvaranja mišljenja i pridonošenja rješenju problema. Utvrđiti način funkcioniranja organizacija u promjenjivom tržišnom okruženju. Osmisliti organizacijsku strukturu u cilju optimizacije poslovanja.
3.5. Sadržaj kolegija	Na kolegiju će se prikazati razvoj organizacijske strukture turizma, kao i današnja organizacijska struktura zajedno s pravnim okvirom koji je uređuje. Istaknut će se sustav funkcioniranja turističkih zajednica, sustav članarina turističkim zajednicama i sustav turističkih pristojbi. Predstavljen će biti i pravni

	<i>Seminarski rad se predaje u dogovorenom roku, a svakako prije ispitnog roka. Završna ocjena dobiva se na usmenom dijelu ispita.</i>														
3.10. Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> • student u statusu redovitog studenta ostvaruje pravo izlaska na ispit ako je prisutan na nastavi minimalno 70% od ukupno propisane satnice • student u statusu redovitog studenta koji je prisutan na nastavi od 50 do 70 % ukupno propisane satnice može ostvariti pravo izlaska na ispit uz ispunjenje dodatne nastavne aktivnosti u dogовору s nastavnikom kolegija • student u statusu redovitog studenta koji je prisutan na nastavi određenog kolegija manje od 50% satnice ponovno upisuje kolegij sljedeće akademske godine • student u statusu izvanrednog studenta ostvaruje pravo izlaska na ispit ako je prisutan na nastavi minimalno 30% od ukupno propisane satnice • student u statusu izvanrednog studenta koji je prisutan na nastavi od 20 do 30 % ukupno propisane satnice može ostvariti pravo izlaska na ispit uz ispunjenje dodatne nastavne aktivnosti u dogовору s nastavnikom kolegija • student u statusu izvanrednog studenta koji je prisutan na nastavi određenog kolegija manje od 20% satnice ponovno upisuje kolegij sljedeće akademske godine. 														
3.11. Pisani radovi	Seminarski se pisani radovi pišu sukladno uputama koje su sastavni dio akta koji uređuje područje završnih i diplomskih radova.														
3.12. Obvezna literatura	<table border="0"> <tr> <td>1.</td> <td>Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici, Turizam ekonomski osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, 2011.</td> </tr> </table>	1.	Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici, Turizam ekonomski osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, 2011.												
1.	Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici, Turizam ekonomski osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, 2011.														
3.13. Dopunska literatura	<table border="0"> <tr> <td>1.</td> <td>Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti NN 85/15, 12/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20, 126/21.</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Zakon o pružanju usluga u turizmu NN 130/17, 25/19, 98/19, 42/20, 70/21.</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19, 42/20.</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Zakon o članarinama u turističkim zajednicama NN 52/19, 144/20.</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Zakon o turističkoj pristojbi NN 52/19, 32/20, 42/20.</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>Zakon o obveznim odnosima NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18, 126/21, 114/22, 156/22.</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>Posebne uzance u ugostiteljstvu. 74/2023.</td> </tr> </table>	1.	Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti NN 85/15, 12/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20, 126/21.	2.	Zakon o pružanju usluga u turizmu NN 130/17, 25/19, 98/19, 42/20, 70/21.	3.	Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19, 42/20.	4.	Zakon o članarinama u turističkim zajednicama NN 52/19, 144/20.	5.	Zakon o turističkoj pristojbi NN 52/19, 32/20, 42/20.	6.	Zakon o obveznim odnosima NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18, 126/21, 114/22, 156/22.	7.	Posebne uzance u ugostiteljstvu. 74/2023.
1.	Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti NN 85/15, 12/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20, 126/21.														
2.	Zakon o pružanju usluga u turizmu NN 130/17, 25/19, 98/19, 42/20, 70/21.														
3.	Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19, 42/20.														
4.	Zakon o članarinama u turističkim zajednicama NN 52/19, 144/20.														
5.	Zakon o turističkoj pristojbi NN 52/19, 32/20, 42/20.														
6.	Zakon o obveznim odnosima NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18, 126/21, 114/22, 156/22.														
7.	Posebne uzance u ugostiteljstvu. 74/2023.														
4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU															
4.1. Provjera kvalitete	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.														
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, svi ostali načini komunikacije dogovaraju se s nastavnikom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što ćešće na konzultacije.														
4.3. Informiranje o kolegiju	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave objavljuju se na sustavu za e- učenje Merlin i na mrežnim stranicama Veleučilišta.														
5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA															

Tjedan	Tema	Ishod učenja kolegija
1.	Razvoj prava u turizmu, razvoj organizacijskih oblika u turizmu i počeci državne intervencije u turizam.	I1
2.	Prikaz organizacijske strukture, razine organizacije turizma i obilježja subjekata u turizmu.	I1
3.	Organizacija turizma RH na državnoj razini, državna tijela i institucije u turizmu, mjere državne intervencije u turizmu.	I1
4.	Organizacija turizma RH na društvenoj razini, sustav turističkih zajednica, turističke pristojbe i članarine, ostale emitivne i receptivne društvene organizacije uključene u turizam.	I1
5.	Organizacija turizma na gospodarskoj i strukovnoj razini, gospodarska i obrtničke komore, strukovne organizacije u turizmu.	I1
6.	Ugostiteljska djelatnost, pravni izvori, subjekti, osnovni pojmovi.	I2
7.	Dužnosti ugostitelja, razvrstavanje u skupine i kategorizacija ugostiteljskih objekata, postupak utvrđivanja uvjeta za obavljanje ugostiteljske djelatnosti.	I2
8.	Pravni okvir upravljanja i organizacije u hoteljerstvu, hotelska industrija.	I2
9.	Kolokvij. Pravi okvir pružanja usluga u turizmu, pravni izvori, subjekti koji mogu pružati te usluge.	I1, I2 I3
10.	Usluge u turizmu (pružanje usluga turističke agencije, turističkog vodiča, voditelja putovanja, turističkog predstavnika i turističkog animatora).	I3
11.	Usluge u posebnim oblicima turističke ponude.	I3
12.	Ugovori u turizmu, pravni izvori i vrste ugovora u turizmu. Ugovori između davaljatelja usluga i izravnih korisnika: izravni ugovor o hotelskim uslugama, ugovor o ugostiteljskoj ostavi.	I4
13.	Ostali ugovori između davaljatelja usluga i izravnih korisnika: ugovor o uslugama prehrane i točenja pića, ugovor o uslugama kampiranja, ugovor o smještaju u turističkim apartmanima.	I4
14.	Ugovori između putničke agencije i izravnog korisnika.	I4
15.	Kolokvij. Ugovori između davaljatelja usluga i putničke agencije: agencijski ugovor o hotelskim uslugama, ugovor o alotmanu, ugovor o zakupu ugostiteljskog objekta, ugovor o zastupanju između hotelskog zastupnika i hotelijera.	I3 I4