

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU



POLYTECHNIC OF MEĐIMURJE IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2021./2022.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	PRAVO U TURIZMU			
1.2. Studijski program/i	Preddiplomski stručni studij <i>Menadžment turizma i sporta</i>			
1.3. Status kolegija (O, I)	obvezni	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	30
1.5. Kratica kolegija	PUT		Seminar	
1.6. Semestar	V.		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	5	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na mrežnim stranicama.	

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	Magdalena Zeko, v. pred.	kontakt	mzeko@mev.hr
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj kolegija je usvojiti osnovno znanje suvremenoj organizacijskoj strukturi turizma. Studenti će se upoznati s pravnim okvirom obavljanja ugostiteljske djelatnosti, pravnim okvirom pružanja usluga u turizmu i osnovnim karakteristikama najvažnijih ugovora u turizmu.
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Potrebna dolaznost na predavanja i vježbe.
3.3. Ishodi učenja	Očekuje se da će student nakon odslušanog kolegija Osnove prava u turizmu moći: <ol style="list-style-type: none">1. prosuditi organizacijsku strukturu turizma;2. prezentirati pravni okvir obavljanja ugostiteljske djelatnosti;3. prezentirati pravni okvir pružanja usluga u turizmu;4. usporediti pojedine vrste ugovora u turizmu.
3.4. Sadržaj kolegija	Na kolegiju će se prikazati razvoj organizacijske strukture turizma, kao i današnja organizacijska struktura zajedno s pravnim okvirom koji je uređuje. Istaknut će se sustav funkcioniranja turističkih zajednica, sustav članarina turističkim zajednicama i sustav turističkih pristojbi. Predstavljen će biti i pravni okvir obavljanja ugostiteljske djelatnosti s posebnim osvrtom na subjekte, prava i obveze istih, način obavljanja takve djelatnosti. Prezentirat će se pravni okvir pružanja usluga u turizmu, subjekti i vrste usluga u turizmu. Uz navedeno, prikazat će se sklapanje ugovora u turizmu s analizom klasičnih turističkih ugovora: ugovora o organiziranju putovanja, posredničkog ugovora o organiziranju putovanja, ugovora između davatelja usluga i izravnih korisnika: izravnih ugovora o hotelskim uslugama, ugovora o ugostiteljskoj ostavi, ugovora o uslugama prehrane i točenja pića, ugovora o uslugama kampiranja,

	ugovora o smještaju u turističkim apartmanima; agencijskih ugovor o hotelskim uslugama, ugovora o alatmanu, ugovora o zakupu ugostiteljskog objekta, ugovora o zastupanju između hotelskog zastupnika i hotelijera.																																										
3.5. Vrste izvođenja nastave	x	Predavanja	x	Vježbe		Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci		Laboratorij																																	
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad																																	
		Ostalo:																																									
3.6. Jezik izvođenja	Hrvatski																																										
3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija)	2,0	Pohađanje nastave		0,25	Seminarski rad			Esej																																			
	0,25	Aktivnost na nastavi			Projekt			Referat																																			
	1,50	Kolokviji			Praktični rad			Kontinuirana provjera znanja																																			
	1,50	Pisani ispit			Eksperimentalni rad																																						
	1,00	Usmeni ispit			Istraživanje																																						
3.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad/ projekt/ esej</td> <td>20%</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>35%</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>35%</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i></td> </tr> <tr> <td><i>Pismeni ispit</i></td> <td>70%</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td><i>Usmeni ispit</i></td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Ukupno:</td> <td>100%</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Pismeni ispit Pismeni ispit polaže se kroz dva kolokvija odnosno kroz pismeni ispit.</p> <p>Usmeni ispit Student pri usmenom ispitu ima pravo na javnost. U prostoriji mora biti prisutan asistent ili još jedan student. Ispitna pitanja moraju biti zapisana kako bi se moglo utvrditi jesu li svi ishodi provjereni. Usmeni ispit se uglavnom koristi kao nadogradnja na pismeni, samo iznimno kao jedini oblik provjere znanja.</p>										Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Prisutnost na nastavi	5%	5	Aktivnost na nastavi	5%	5	Seminarski rad/ projekt/ esej	20%	20	Kolokvij 1	35%	35	Kolokvij 2	35%	35	<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>			<i>Pismeni ispit</i>	70%	70	<i>Usmeni ispit</i>	30%	30	Ukupno:	100%	100
	Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																								
	Vrednovanje tijekom nastave																																										
	Prisutnost na nastavi	5%	5																																								
	Aktivnost na nastavi	5%	5																																								
	Seminarski rad/ projekt/ esej	20%	20																																								
	Kolokvij 1	35%	35																																								
	Kolokvij 2	35%	35																																								
	<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>																																										
	<i>Pismeni ispit</i>	70%	70																																								
	<i>Usmeni ispit</i>	30%	30																																								
	Ukupno:	100%	100																																								
3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima	Način polaganja ishoda																																										
		Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminar	Ukupno																																				
	Ishod 1			20			20																																				
	Ishod 2			20			20																																				
	Ishod 3				20		20																																				
	Ishod 4				15		15																																				
	Izvan ishoda	5	5			15	25																																				
	Ukupno	5	5	40	35	15	100																																				
	Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja)																																										
	Bodovi Ocjena																																										
89 – 100 Izvrstan (5)																																											
76 – 88 Vrlo dobar (4)																																											
63 – 75 Dobar (3)																																											

	50 – 62 Dovoljan (2) 0 – 49 Nedovoljan (1)														
3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	<p>Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa usmenom ispitu.</p> <p>Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj bodova na međuispitu, ne može pristupiti sljedećem međuispitu.</p> <p>Jednom osvojeni bodovi na međuispitima za svaki ishod učenja više se ne brišu. Student ne može pristupiti ispitnom roku ukoliko nije predao seminarski rad. Seminarski rad se predaje u dogovorenom roku, a svakako prije ispitnog roka. Završna ocjena dobiva se na usmenom dijelu ispita.</p>														
3.11. Obveze studenata	<p>Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 30% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu. Dolaznost se može nadoknaditi online konzultacijama, organiziranim webinarima te dodatnim zadacima zadanim od strane nastavnika. Jedan nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. Kašnjenja i ispričnice se bilježe zasebno. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.</p>														
3.12. Pisani radovi	<p>Seminarski radovi moraju biti pisani računalom i smiju imati maksimalno 12 kartica teksta (Times New Roman, font slova 12) (<i>određuje se ovisno o ECTS bodovima</i>) od uvoda do zaključka, zajedno sa slikama, priložima tablicama i sl. Seminarski radovi moraju imati adekvatnu naslovnu stranicu, sadržaj, označene stranice i literaturu. Seminarski rad treba biti podijeljen u poglavlja i sadržavati uz popis literature i popis slika i tablica i grafova i na kraju sažetak/zaključak u veličini 250 riječi. Student svojim potpisom garantira autentičnost rada.</p>														
3.13. Obvezna literatura	<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>N. Čavlek, M. Bartoluci, D. Prebežac, O. Kesar i suradnici (2011), Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1.	N. Čavlek, M. Bartoluci, D. Prebežac, O. Kesar i suradnici (2011), Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga												
1.	N. Čavlek, M. Bartoluci, D. Prebežac, O. Kesar i suradnici (2011), Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga														
3.14. Dopunska literatura	<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti NN 85/15, 12/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Zakon o pružanju usluga u turizmu NN 130/17, 25/19, 98/19, 42/20</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19, 42/20</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Zakon o članarinama u turističkim zajednicama NN 52/19</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Zakon o turističkoj pristojbi NN 52/19, 32/20, 42/20</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>Zakon o obveznim odnosima NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>Posebne uzance u ugostiteljstvu NN 16/95, 108/96</td> </tr> </table>	1.	Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti NN 85/15, 12/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20	2.	Zakon o pružanju usluga u turizmu NN 130/17, 25/19, 98/19, 42/20	3.	Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19, 42/20	4.	Zakon o članarinama u turističkim zajednicama NN 52/19	5.	Zakon o turističkoj pristojbi NN 52/19, 32/20, 42/20	6.	Zakon o obveznim odnosima NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18	7.	Posebne uzance u ugostiteljstvu NN 16/95, 108/96
1.	Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti NN 85/15, 12/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20														
2.	Zakon o pružanju usluga u turizmu NN 130/17, 25/19, 98/19, 42/20														
3.	Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19, 42/20														
4.	Zakon o članarinama u turističkim zajednicama NN 52/19														
5.	Zakon o turističkoj pristojbi NN 52/19, 32/20, 42/20														
6.	Zakon o obveznim odnosima NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18														
7.	Posebne uzance u ugostiteljstvu NN 16/95, 108/96														
4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU															
4.1. Provjera kvalitete	<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.</p>														

4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.
4.3. Informiranje o kolegiju	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvršene na oglasnoj ploči i na mrežnoj stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.
4.4. Doprinos kolegija studijskom programu	Razumijevanje pravnog okvira poslovanja u gospodarstvu i djelovanja udruga civilnog društva. Predstaviti informacije, ideje, probleme i rješenja stručnoj i široj javnosti. Kritički evaluirati argumente, pretpostavke i podatke u cilju stvaranja mišljenja i pridonosa rješenju problema. Planirati razvoj turizma na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.

5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA (broj razrađenih sati istovjetan je broju predavanja i vježbi kolegija)

PREDAVANJA				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
		<ul style="list-style-type: none"> • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava... 		
1.	Razvoj prava u turizmu, razvoj organizacijskih oblika u turizmu i počeci državne intervencije u turizam.	Izlaganje, PP prezentacija.	Komentirati razvoj organizacijskih oblika u turizmu.	11
2.	Prikaz organizacijske strukture, razine organizacije turizma i obilježja subjekata u turizmu.	Izlaganje, PP prezentacija.	Interpretirati elemente organizacijske strukture turizma i obilježja subjekata u turizmu.	11
3.	Organizacija turizma RH na državnoj razini, državna tijela i institucije u turizmu, mjere državne intervencije u turizmu.	Izlaganje, PP prezentacija.	Analizirati organizaciju turizma na državnoj razini.	11
4.	Organizacija turizma RH na društvenoj razini, sustav turističkih zajednica, turističke pristojbe i članarine, ostale emitivne i receptivne društvene organizacije uključene u turizam.	Izlaganje, PP prezentacija.	Primijeniti elemente organizacije turizma RH na društvenoj razini.	11
5.	Organizacija turizma na gospodarskoj i strukovnoj razini, gospodarska i obrtničke komore, strukovne organizacije u turizmu.	Izlaganje, PP prezentacija.	Objasniti organizaciju turizma na gospodarskoj i strukovnoj razini.	11

6.	Ugostiteljska djelatnost, pravni izvori, subjekti, osnovni pojmovi.	Izlaganje, PP prezentacija.	Prezentirati pojmove u ugostiteljskoj djelatnosti.	12
7.	Dužnosti ugostitelja, razvrstavanje u skupine i kategorizacija ugostiteljskih objekata, postupak utvrđivanja uvjeta za obavljanje ugostiteljske djelatnosti.	Izlaganje, PP prezentacija.	Analizirati elemente bitne za obavljanje ugostiteljske djelatnosti.	12
8.	Pravni okvir upravljanja i organizacije u hotelijerstvu, hotelska industrija.	Izlaganje, PP prezentacija.	Interpretirati glavne pravne karakteristike hotelijerstva.	12
9.	Pravi okvir pružanja usluga u turizmu, pravni izvori, subjekti koji mogu pružati te usluge.	Izlaganje, PP prezentacija.	Prezentirati pravni okvir pružanja usluga u turizmu.	13
10.	Usluge u turizmu (pružanje usluga turističke agencije, turističkog vodiča, voditelja putovanja, turističkog predstavnika i turističkog animatora). Usluge u posebnim oblicima turističke ponude.	Izlaganje, PP prezentacija.	Analizirati pojedinu uslugu u turizmu.	13
11.	Ugovori u turizmu, pravni izvori i vrste ugovora u turizmu.	Izlaganje, PP prezentacija.	Razlikovati vrste ugovora u turizmu.	14
12.	Ugovori između davatelja usluga i izravnih korisnika: izravni ugovor o hotelskim uslugama, ugovor o ugostiteljskoj ostavi.	Izlaganje, PP prezentacija.	Analizirati ugovore između davatelja usluga i izravnih korisnika.	14
13.	Ostali ugovori između davatelja usluga i izravnih korisnika: ugovor o uslugama prehrane i točenja pića, ugovor o uslugama kampiranja, ugovor o smještaju u turističkim apartmanima.	Izlaganje, PP prezentacija.	Analizirati ugovore između davatelja usluga i izravnih korisnika.	14
14.	Ugovori između putničke agencije i izravnog korisnika.	Izlaganje, PP prezentacija.	Analizirati ugovore između putničke agencije i izravnog korisnika.	14
15.	Ugovori između davatelja usluga i putničke agencije: agencijski ugovor o hotelskim uslugama, ugovor o alatmanu, ugovor o zakupu ugostiteljskog objekta, ugovor o zastupanju između hotelskog zastupnika i hotelijera.	Izlaganje, PP prezentacija.	Analizirati ugovore između davatelja usluga i putničke agencije.	14

VJEŽBE/ SEMINARI

Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
		<ul style="list-style-type: none"> • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava... 		

1.	Razlikovanje pravnih izvora prava u turizmu.	Učenje otkrivanjem.	Usporediti pravne izvore različitog ranga.	11
2.	Prikaz glavnih obveznih oblika osnivanja turističkih zajednica u RH i njihova djelovanja.	Izravno poučavanje.	Kritički prosuđivati djelovanje turističkih zajednica.	11
3.	Strategija razvoja turizma RH.	Učenje otkrivanjem.	Analizirati strategiju razvoja turizma RH.	11
4.	Prikaz funkcioniranja sustava prikupljanja turističkih pristojbi, sustav eVisitor.	Učenje otkrivanjem.	Razumjeti funkcioniranje sustava prikupljanja turističkih pristojbi.	11
5.	Primjeri strukovnih organizacija u turizmu.	Grupno učenje.	Komentirati razloge nastanka i djelovanje strukovnih organizacija u turizmu.	11
6.	Podzakonski propisi koji uređuju ugostiteljsku djelatnosti.	Učenje otkrivanjem.	Valorizirati norme podzakonskih propisa u ugostiteljskoj djelatnosti.	12
7.	Primjeri kategorizacije ugostiteljskih objekata. Pregled ispunjavanja zakonskih dužnosti ugostitelja na konkretnim primjerima.	Grupno učenje.	Usporediti različite kategorije ugostiteljskih objekata, analizirati dužnosti ugostitelja.	12
8.	I. KOLOKVIJ	Samostalno.	Provjera ishoda I1,I2.	I1,I2
9.	Primjeri različitih subjekata koji mogu pružati usluge u turizmu.	Učenje otkrivanjem.	Usporediti različite subjekte koji mogu pružati usluge u turizmu.	13
10.	Prikaz najčešćih problema kod pružanja usluga u turizmu.	Učenje otkrivanjem.	Kritički prosuđivati probleme u pravnom okviru pružanja usluga u turizmu.	13
11.	Prikaz sklapanja ugovora sukladno odredbama obveznog prava.	Grupno učenje.	Opisati način sklapanja ugovora i glavne elemente.	14
12.	Prikaz primjera ugovora između davatelja usluga i izravnih korisnika.	Učenje otkrivanjem.	Analizirati glavne sastojke ugovora između davatelja usluga i izravnih korisnika.	14
13.	Prikaz općih uvjeta putovanja.	Učenje otkrivanjem.	Usporediti odredbe općih uvjeta putovanja.	14
14.	Prikaz primjera nekih ugovora između turističkih i drugih subjekata kojima se omogućuje ostvarenje temeljne usluge.	Učenje otkrivanjem.	Analizirati ugovore koji služe ostvarenju usluga u turizmu.	14
15.	II. KOLOKVIJ	Samostalno.	Provjera ishoda I3,I4.	I3,I4