

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv kolegija	Marketing u turizmu	1.6. Semestar	5.
1.2. Nositelj kolegija	Andrijana Kos Kavran, mag.oec.	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30P+30V
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Stručni studij Menadžment turizma i sporta	1.9. Kratica kolegija	MUT
1.5. Status kolegija (O, I)	Obavezan (O)	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	Stjecanje znanja o funkcioniranju marketinškog sustava odnosno o interakciji tržišta, aktivnih i kontroliranih varijabli u marketingu i faktora okruženja. Stjecanje znanja o svim elementima marketinške politike u optimalnoj kombinaciji.		
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Uvjet za polaganje kolegija je položen kolegij Osnove marketinga. Kolegij Osnove marketinga je u korelaciji s istim kolegijima na svim Veleučilištima i Sveučilištima u Hrvatskoj.		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<p><u>Očekuje se da će student nakon odslušanog kolegija Marketing u turizmu moći:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Raspolagati znanjem o različitim oblicima marketinga u svim oblicima turizma. 2. Dobiti široko znanje o motivima, stilu života, životnim navikama i ponašanjima potrošača. 3. Prepoznati različite oblike i načine primjene marketinga u različitim segmentima društva i turističkog tržišta. 4. Znati primijeniti marketinško planiranje u turizmu i objasniti na koji način treba znati prezentirati i promovirati svoj turistički proizvod. 5. Znati planirati i određivati cijene a svoje proizvode i usluge uspješno plasirati do krajnjeg potrošača. 6. Primijeniti sva svoja znanja i vještine o promociji različitih proizvoda i usluga, turističke destinacije, različitih uslužnih djelatnosti. 		
2.4. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	Datum	Teme i ishodi	Satnica
	1.	Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan nastave.	4 sata
		<i>Upute i savjeti za izradu tjednih zadataka i projektnog zadatka.</i>	
	2.	Okruženje u turizmu.	4 sata
		<i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>	
	3.	Ponašanje potrošača u turizmu.	4 sata
	<i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>		

	4.	Segmentacija turističkog tržišta. <i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>	4 sata
	5.	Marketinško planiranje u turizmu. <i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>	4 sata
	6.	Politika proizvoda u turizmu. <i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>	4 sata
	7.	Cijena turističkog proizvoda. <i>1. kolokvij.</i>	4 sata
	8.	Kanali distribucije u turizmu. <i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>	4 sata
	9.	Promocija u turizmu. <i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>	4 sata
	10.	Organizacija marketinga u turizmu. <i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>	4 sata
	11.	Marketinške informacije i istraživanje u turizmu. <i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>	4 sata
	12.	Marketinška kontrola u turizmu. <i>Rješavanje tjednih zadataka, studija slučaja, rad na projektnom zadatku.</i>	4 sata
	13.	Marketing menadžment turističke destinacije. <i>Završne konzultacije oko projektnih zadataka.</i>	4 sata
	14.	Novi trendovi u marketingu u turizmu. <i>Prezentacije projektnih zadataka.</i>	4 sata
	15.	Završno predavanje. <i>2. kolokvij.</i> Podjela potpisa.	4 sata

2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	2.6. Komentari:																														
2.7. Obveze studenata	<p>Izrada tjednih zadataka</p> <p>Tjedne zadatke izrađuje grupa od 3 studenta. Grupe svoje članove prijavljuju na prvom satu vježbi. Zadaci se odnose na područja primjene marketinga u turizmu, a cilj im je upoznati različite aspekte turističkog marketinga u praksi. Na svakom satu vježbi svi timovi prezentiraju rješenje zadatka koji će biti zadan tjedan dana ranije ili na satu vježbi, a u skladu s planom nastave. Studenti biraju 1 zadatak od ponuđenih. Izrada i rješavanje zadataka obavezno je za sve redovne studente. Svaki tim obavezan je izraditi sve zadatke.</p> <p>Projektni zadatak</p> <p>Projektni zadatak izrađuje tim studenta zajedno. Projektni zadatak odnosi se na pripremu plana marketinga za turistički proizvod, uslugu ili poduzeće. Cilj zadatka je izrada marketing plana za stvarni turistički proizvod ili uslugu na području RH.</p> <p>Studenti svoje članove i temu prijavljuju na prvom satu vježbi. Studenti su dužni izraditi i prezentirati svoj projektni zadatak te poslati prezentaciju predavačici, najkasnije 1 dan prije prezentacije.</p>																																
2.8. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)	<table border="1"> <tr><td>Pohađanje nastave</td><td></td></tr> <tr><td>Ekperimentalni rad</td><td></td></tr> <tr><td>Esej</td><td></td></tr> <tr><td>Kolokviji</td><td></td></tr> <tr><td>Aktivnost u nastavi</td><td>1</td></tr> </table>	Pohađanje nastave		Ekperimentalni rad		Esej		Kolokviji		Aktivnost u nastavi	1	<table border="1"> <tr><td>Pisani ispit</td><td>3</td></tr> <tr><td>Istraživanje</td><td></td></tr> <tr><td>Referat</td><td></td></tr> <tr><td>Seminarski rad</td><td></td></tr> <tr><td>Usmeni ispit</td><td></td></tr> </table>	Pisani ispit	3	Istraživanje		Referat		Seminarski rad		Usmeni ispit		<table border="1"> <tr><td>Projekt</td><td>2</td></tr> <tr><td>Praktični rad</td><td></td></tr> <tr><td>Kontinuirana provjera znanja</td><td></td></tr> <tr><td>(ostalo upisati)</td><td></td></tr> <tr><td>(ostalo upisati)</td><td></td></tr> </table>	Projekt	2	Praktični rad		Kontinuirana provjera znanja		(ostalo upisati)		(ostalo upisati)	
Pohađanje nastave																																	
Ekperimentalni rad																																	
Esej																																	
Kolokviji																																	
Aktivnost u nastavi	1																																
Pisani ispit	3																																
Istraživanje																																	
Referat																																	
Seminarski rad																																	
Usmeni ispit																																	
Projekt	2																																
Praktični rad																																	
Kontinuirana provjera znanja																																	
(ostalo upisati)																																	
(ostalo upisati)																																	
2.9. Radno opterećenje studenata	Radno opterećenje studenata iznosi 6 ECTS za 60 sati rada u semestru.																																
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Opcija A: Studenti koji polažu kolegij putem kolokvija (obavezna prisutnost na nastavi)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aktivnost</th> <th>Maksimalan broj bodova</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tjedni zadaci</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Projektni zadatak</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Prvi kolokvij</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Drugi kolokvij</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>UKUPNO</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>			Aktivnost	Maksimalan broj bodova	Tjedni zadaci	20	Projektni zadatak	30	Prvi kolokvij	25	Drugi kolokvij	25	UKUPNO	100																		
Aktivnost	Maksimalan broj bodova																																
Tjedni zadaci	20																																
Projektni zadatak	30																																
Prvi kolokvij	25																																
Drugi kolokvij	25																																
UKUPNO	100																																

	<p>Opcija B. Izlazak na redovni ispitni rok</p> <table border="0"> <tr> <td>Aktivnost</td> <td>Maksimalan broj bodova</td> </tr> <tr> <td>Tjedni zadaci</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Projektni zadatak</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>UKUPNO</td> <td>100</td> </tr> </table> <table border="0"> <tr> <td>Broj ukupno sakupljenih bodova</td> <td>Konačna ocjena</td> </tr> <tr> <td>92 – 100</td> <td>izvrstan (5)</td> </tr> <tr> <td>81 – 91</td> <td>vrlo dobar (4)</td> </tr> <tr> <td>66 – 80</td> <td>dobar (3)</td> </tr> <tr> <td>51 – 65</td> <td>dovoljan (2)</td> </tr> <tr> <td>do 50</td> <td>nedovoljan (1)</td> </tr> </table>	Aktivnost	Maksimalan broj bodova	Tjedni zadaci	20	Projektni zadatak	30	Pismeni ispit	50	UKUPNO	100	Broj ukupno sakupljenih bodova	Konačna ocjena	92 – 100	izvrstan (5)	81 – 91	vrlo dobar (4)	66 – 80	dobar (3)	51 – 65	dovoljan (2)	do 50	nedovoljan (1)
Aktivnost	Maksimalan broj bodova																						
Tjedni zadaci	20																						
Projektni zadatak	30																						
Pismeni ispit	50																						
UKUPNO	100																						
Broj ukupno sakupljenih bodova	Konačna ocjena																						
92 – 100	izvrstan (5)																						
81 – 91	vrlo dobar (4)																						
66 – 80	dobar (3)																						
51 – 65	dovoljan (2)																						
do 50	nedovoljan (1)																						
2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Red.br.</th> <th>Naziv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Nema</td> </tr> <tr> <td>1.</td> <td>Kolter,P.,Bowen,T.J., Makens, J. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Mate, Zagreb</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Bilješke s predavanja</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Red.br.	Naziv		Nema	1.	Kolter,P.,Bowen,T.J., Makens, J. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Mate, Zagreb	2.	Bilješke s predavanja														
Red.br.	Naziv																						
	Nema																						
1.	Kolter,P.,Bowen,T.J., Makens, J. (2010): Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Mate, Zagreb																						
2.	Bilješke s predavanja																						
2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Red.br.</th> <th>Naziv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Senečić, J.Vukonić, B. (1997): Marketing u turizmu, Mikrorad, Zagreb</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Red.br.	Naziv	1.	Senečić, J.Vukonić, B. (1997): Marketing u turizmu, Mikrorad, Zagreb																		
Red.br.	Naziv																						
1.	Senečić, J.Vukonić, B. (1997): Marketing u turizmu, Mikrorad, Zagreb																						
3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU																							
3.1. Pohađanje nastave	<p>Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati seminarske nastave da bi ostvarili pravo na potpis. Preporučeno je da studenti aktivno sudjeluju u nastavi što podrazumijeva sudjelovanje u raspravama, rješavanje studija slučajeva, izradu projektnog zadatka i sl.</p> <p>Izvanredni studenti u odvojenim grupama od redovnih studenata pohađaju predavanja i seminarsku nastavu u fondu od 30% satnice redovnih studenata bez obzira na nastavni plan i program.</p>																						

3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija (dva sata tjedno) i za vrijeme nastave. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati (osim u vrijeme vikenda ili godišnjeg odmora). Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.
3.3. Informiranje o kolegiju	Obveza svakog studenta je redovito se informirati o odvijanju nastave. Poželjno je o tijeku nastave pitati studente ili profesora. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči ispred profesorovog kabineta i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.
3.4. Pisani radovi	Projektni zadaci moraju biti pisani računalom.
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	/