

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv kolegija	Menadžment turizma i sporta	1.6. Semestar	5.
1.2. Nositelj kolegija	Mirjana Trstenjak	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30+15+15
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Stručni	1.9. Kratica kolegija	MTS
1.5. Status kolegija (O, I)	Obavezan	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	Razumijevanje složenosti turizma sa stanovišta sadržaja aktivnosti. Stjecanje specifičnih znanja iz područja sportskog turizma: planiranje razvoja, organizacija i menadžment. Upoznavanje metodologije za valorizaciju ekonomskih učinaka sportsko rekreacijskih usluga u turizmu. Predstaviti i istražiti mogućnosti razvoja i promocije sportsko-rekreativne ponude u turizmu uz povezivanje s programima i sadržajima sportsko-rekreativne ponude u turizmu. Ukazati na mogućnosti upravljanja kvalitetom turističke ponude i obrazovanja u funkciji razvoja turizma i sporta.		
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Nema uvjeta.		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<p>Po uspješnom završetku kolegija student bi trebao:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti međuzavisnost sporta i turizma, iznijeti vlastitu interpretaciju korištenja i obrasca slobodnog vremena, dati primjer određenih aktivnosti uz određene obrasce i međusobno ih usporediti. Razina 6. 2. Istražiti turističko-sportskog tržište, putovanja vezana uz sport i najpopularnije aktivnosti turista te na temelju toga izložiti mogućnosti koje postoje u regiji i šire. Razina 6. 3. Upoznati karakteristike turističko-sportskog tržišta i na temelju toga predvidjeti programe koji bi imale najviše mogućnosti. Razina 6. 		

	<p>4.Izraditi program i plan sportskog programa. Razina 6.</p> <p>5.Predložiti neki novi oblik sportsko rekreativnih aktivnosti u turizmu koje nisu zastupljene na našem tržištu. Razina 7.</p> <p>6.Izraditi program sportsko rekreativnih aktivnosti u regionalnoj kontinentalnoj destinaciji kao i najbolji zdravstveno turistički paket. Razina 7.</p>		
<p>2.4. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)</p>	Datum	Teme i ishodi	Satnica
	1.	<p>Uvod u kolegij.</p> <p>Uvodno predavanje. Međuodnosi turizma i sporta Ishodi: Objasniti međuzavisnost sporta i turizma i objasniti njihov utjecaj. Ishod 1.</p>	2+2
	2.	<p>Slobodno vrijeme i sport.</p> <p>Zadatak studentima. Primjeri mogućnosti korištenja slobodnog vremena. Ishodi: Objasniti međuzavisnost sporta i turizma i objasniti njihov utjecaj. Ishod 1.</p>	2+2
	3.	<p>Sport i turizam. Analiza tržišta.</p> <p>Ishodi: Izraditi analizu turističko-sportskog tržišta. Ishod 2.</p>	2+2
	4.	<p>Ekonomski učinci kao odrednice strateškog upravljanja razvojem turizma. Ishod 2.</p> <p>Vježba: Primjeri učinaka – rad studenata u grupama. Ishodi: Izraditi analizu turističko-sportskog tržišta. Ishod 2.</p>	2+2
	5.	<p>Prirodno- geografska obilježja Hrvatske kao osnova za razvoj sportsko –rekreacijskog turizma. Ishodi: Upoznati karakteristike turističko-sportskog tržišta. Ishod 3.</p>	2+2
	6.	<p>Terenska nastava / gost predavač / Prema izboru teme.</p> <p>Zadatak studentima prema tematici predavanja. Ishod 4.</p>	2+2
	7.	<p>1. kolokvij</p> <p>Dodjela zadatka studentima u suradnji s partnerima Mev-a. Izlaganje zadatka.Ishod 4.</p>	2+2
	8.	<p>Velike sportske priredbe i turizam.</p> <p>Ishodi: Izraditi program i plan sportske priredbe. Ishod 4.</p>	2+2
	9.	<p>Posebni oblici sportskog turizma .</p> <p>Domaća zadaća: Pronaći primjere posebnih oblika turizma i mogućnosti primjene u Hrvatskoj.</p> <p>Ishodi: Predložiti neki novi oblik sportsko rekreativnih aktivnosti u turizmu koje nisu zastupljene na našem tržištu. Ishod 5.</p>	2+2

	10.	Program sporta u nautičkom i zdravstvenom turizmu Ishodi: Izraditi program i plan primjera nautičkog ili sportskog turizma. Ishod 5.			2+2
	11.	Menedžment i poduzetništvo u sportu i sportskom turizmu Vježba: Prikaz poduzetništva u sportu iz naše okoline. Ishod 6.			2+2
	12.	Upravljanje kvalitetom turističko – sportske ponude. Ishodi: Izraditi program sportsko rekreativnih aktivnosti u regionalnoj kontinentalnoj destinaciji. Ishod 6.			2+2
	13.	Terenska nastava prema planu i programu kolegija u suradnji s ostalim kolegijima. Ishod 5.			2+2
	14.	2. kolokvij. Prikaz najuspješnijih radova studenata. Ishod 3.			2+2
	15.	Usporedba i analiza rezultata. Pronalazak najuspješnijih rješenja. Ishod 3.			2+2
2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		2.6. Komentari:
2.7. Obveze studenata					
2.8. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)	Pohađanje nastave	x	Pisani ispit	X	Projekt
	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad X
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja
	Kolokviji	x	Seminarski rad	X	Zadaci na vježbama X
	Aktivnost u nastavi	x	Usmeni ispit		(ostalo upisati)
2.9. Radno opterećenje studenata	Radno opterećenje studenata iznosi 6 ECTS za 60 sati rada u semestru. Kolegij ima ocjenu, koja se formira na temelju bodova iz oba kolokvija ili ispita i bodova iz obaveznog seminara, kao i dodatnih bodova. Obveza studenata je pohađanje predavanja vježbi (minimalno 80% predviđenih sati aktivne nastave u semestru) i izrada određenog seminara.				
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<u>Ocjenjivanje i vrednovanje rada redovnih studenata tijekom nastave;</u> 1. <i>Pohađanje nastave</i>				

	<p>Od studenata se očekuje da redovito pohađaju predavanja i vježbe (minimalno 80% predviđenih sati aktivne nastave). Za svakog studenta vodi se evidencija o pohađanju nastave. Evidenciju na nastavi vodi predavač.</p> <p>2. <i>Obavezni zadaci</i></p> <p>Obaveza izrade domaće zadaće prema zadanoj temi i pronalaženja primjera prema određenom zadatku koji se prezentiraju na satu. Istraživanje i analiziranje tržišta. Kod terenske nastave ili gosta predavača, studenti moraju napraviti kritički osvrt na zadanu temu.</p> <p>3. <i>Dodatni bodovi</i></p> <p>Sudjelovanje studenata na ponuđenim radionicama ili uključivanju u aktivnosti koje provodi Mev. Uključivanje u projekte koje provodi Mev, samostalno ili u suradnji s drugim partnerima. Studenti imaju jedan zadatak koji se izrađuje po grupama za partnera Mev-a, prema određenoj temi. Navedeni zadatak se pregledava na kraju semestra, izabiru 3 najbolja rada, prezentiraju naručiocu zadatka i partner Mev-a izabire najbolje rješenje. Studenti se nagrađuju dodatnim bodovima i nagradom koju je predvidio partner Mev-a.</p>								
2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="622 938 763 975">Red.br.</th> <th data-bbox="763 938 2114 975">Naziv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="622 975 763 1066"></td> <td data-bbox="763 975 2114 1066">1. Bartoluci, M., Čavlek, N. (2007): Turizam i sport-razvojni aspekti/Tourism and sport- aspects of develeopoment</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 1066 763 1102"></td> <td data-bbox="763 1066 2114 1102">2. Bartoluci, M. i suradnici (2004): Menedžment u sportu i turizmu</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 1102 763 1139"></td> <td data-bbox="763 1102 2114 1139"></td> </tr> </tbody> </table>	Red.br.	Naziv		1. Bartoluci, M., Čavlek, N. (2007): Turizam i sport-razvojni aspekti/Tourism and sport- aspects of develeopoment		2. Bartoluci, M. i suradnici (2004): Menedžment u sportu i turizmu		
Red.br.	Naziv								
	1. Bartoluci, M., Čavlek, N. (2007): Turizam i sport-razvojni aspekti/Tourism and sport- aspects of develeopoment								
	2. Bartoluci, M. i suradnici (2004): Menedžment u sportu i turizmu								
2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="622 1152 763 1189">Red.br.</th> <th data-bbox="763 1152 2114 1189">Naziv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="622 1189 763 1225"></td> <td data-bbox="763 1189 2114 1225"></td> </tr> </tbody> </table>	Red.br.	Naziv						
Red.br.	Naziv								
3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU									
3.1. Pohađanje nastave	Studentima je pohađanje nastave obvezno i vodi se evidencija dolazaka na nastavu. Da bi dobili potpis studenti moraju obavezno prisustvovati na minimalno 80% nastave.								

3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati nastavnika tijekom termina konzultacija (dva sata tjedno) i za vrijeme nastave. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.
3.3. Informiranje o kolegiju	Obveza svakog studenta je redovito se informirati o odvijanju nastave. Poželjno je o tijeku nastave pitati studente ili nastavnika. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će stavljene na stranice loomen-a i na oglasnu ploču ispred kabineta i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.
3.4. Pisani radovi	Studenti imaju obavezne domaće zadaće prema temi nastave koje se boduju. Kritički osvrt na zadanu temu – gost predavač ili terenska nastava.
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	