

# MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU



# POLYTECHNIC OF MEĐIMURJE IN ČAKOVEC

## SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2021./2022.

### 1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

<b>1.1. Naziv kolegija</b>	<i>Menadžment turizma i sporta</i>			
<b>1.2. Studijski program/i</b>	<i>Preddiplomski stručni studij Menadžment turizma i sporta</i>			
<b>1.3. Status kolegija (O, I)</b>	0	<b>1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)</b>	<b>Predavanja</b>	30
<b>1.4. Šifra kolegija</b>	/		<b>Vježbe</b>	30
<b>1.5. Kratica kolegija</b>	/		<b>Seminar</b>	/
<b>1.6. Semestar</b>	5.		<b>E-učenje</b>	/
<b>1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	6	<b>1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave</b>	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na Internet stranicama	

### 2. NASTAVNO OSOBLJE

<b>2.1. Nositelj/i-zvanje</b>	mr.sc. Branimir Blajić, pred.	<b>kontakt</b>	bblajic@mev.hr
	Mirjana Trstenjak, v.pred.	<b>kontakt</b>	mtrstenjak@mev.hr
<b>2.2. Asistent/i-zvanje</b>	Jelena Berečić suradnik	<b>kontakt</b>	jberecic@mev.hr
<b>2.3. Izvođač/i-zvanje</b>		<b>kontakt</b>	
		<b>kontakt</b>	

### 3. OPIS KOLEGIJA

<b>3.1. Ciljevi kolegija</b>	Cilj kolegija je upoznati studente sa procesom planiranja, razvoja, organizacije, implementacije i evaluacije raznih oblika događanja u turizmu i sportu. Studenti će biti upoznati i sa efektima organizacije događanja za turizam i ukupnu ekonomiju grada (destinacije) gdje se ona održavaju. Cilj kolegija je osposobiti studente da novostečena znanja mogu primjeniti u konkretnim projektima u praksi.
<b>3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija</b>	Nema uvjeta
<b>3.3. Ishodi učenja</b>	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: I1 – Objasniti međuzavisnost i komplementarnost turizma i sporta I2 – Izraditi analizu turističko sportskog tržišta na primjeru raznovrsnih destinacija I3 – Izraditi operativni plan turističko sportskog događanja I4 – Usporediti razne selektivne oblike turizma i njihov utjecaj na turistička i gospodarska kretanja I5 – Identificirati ekonomske učinke upravljanja i poduzetništva u turizmu i sportu
<b>3.4. Sadržaj kolegija</b>	Kolegij iznosi sadržaje vezane uz razne aspekte upravljanja u području turizma i sporta, sa akcentom na ekonomske učinke na gospodarstvo te na dugoročnu održivost. Predmet istraživanja na kolegiju je i međuzavisnost i komplementarnost turizma i sporta te upravljanje kvalitetom kako u destinacijama tako i u tvrtkama u području turizma i sporta.

<b>3.5. Vrste izvođenja nastave</b>	x	Predavanja	x	Vježbe		Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci		Laboratorij																																																															
	x	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu	x	Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad																																																															
		Ostalo:																																																																							
<b>3.6. Jezik izvođenja</b>	Hrvatski/Engleski																																																																								
<b>3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija)</b>	2,0	Pohađanje nastave	1,0	Seminarski rad		Esej																																																																			
		Aktivnost na nastavi	1,0	Projekt		Referat																																																																			
	2,0	Kolokviji		Praktični rad		Kontinuirana provjera znanja																																																																			
		Pisani ispit		Eksperimentalni rad																																																																					
		Usmeni ispit		Istraživanje																																																																					
<b>3.8. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad - prezentacija</td> <td>20%</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>35%</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>35%</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</td> </tr> <tr> <td>Pisмени ispit</td> <td>70%</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit i seminar</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno:</b></td> <td><b>100%</b></td> <td><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table>										Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Prisutnost na nastavi	5%	5	Aktivnost na nastavi	5%	5	Seminarski rad - prezentacija	20%	20	Kolokvij 1	35%	35	Kolokvij 2	35%	35	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali			Pisмени ispit	70%	70	Usmeni ispit i seminar	30%	30	<b>Ukupno:</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>																														
	Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																																																						
	Vrednovanje tijekom nastave																																																																								
	Prisutnost na nastavi	5%	5																																																																						
	Aktivnost na nastavi	5%	5																																																																						
	Seminarski rad - prezentacija	20%	20																																																																						
	Kolokvij 1	35%	35																																																																						
	Kolokvij 2	35%	35																																																																						
	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali																																																																								
	Pisмени ispit	70%	70																																																																						
	Usmeni ispit i seminar	30%	30																																																																						
<b>Ukupno:</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>																																																																							
<b>3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Način polaganja ishoda</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Pohađanje nastave</th> <th>Aktivnost u nastavi</th> <th>Kolokvij 1</th> <th>Kolokvij 2</th> <th>Seminarski rad / Prezentacija</th> <th>Ukupno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ishod 1</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td></td> <td>5</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Ishod 2</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td></td> <td>5</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Ishod 3</td> <td></td> <td></td> <td>15</td> <td></td> <td>5</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Ishod 4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>15</td> <td>5</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Ishod 5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>20</td> <td></td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Izvan ishoda</td> <td>5</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno</b></td> <td><b>5</b></td> <td><b>5</b></td> <td><b>35</b></td> <td><b>35</b></td> <td><b>20</b></td> <td><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja)</p> <p>Bodovi Ocjena</p> <p>89 – 100 Izvrstan (5)</p> <p>76 – 88 Vrlo dobar (4)</p> <p>63 – 75 Dobar (3)</p> <p>50 – 62 Dovoljan (2)</p> <p>0 – 49 Nedovoljan (1)</p>										Način polaganja ishoda								Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad / Prezentacija	Ukupno	Ishod 1			10		5	15	Ishod 2			10		5	15	Ishod 3			15		5	20	Ishod 4				15	5	20	Ishod 5				20		20	Izvan ishoda	5	5				10	<b>Ukupno</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>20</b>	<b>100</b>
	Način polaganja ishoda																																																																								
		Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad / Prezentacija	Ukupno																																																																		
	Ishod 1			10		5	15																																																																		
	Ishod 2			10		5	15																																																																		
	Ishod 3			15		5	20																																																																		
	Ishod 4				15	5	20																																																																		
	Ishod 5				20		20																																																																		
	Izvan ishoda	5	5				10																																																																		
	<b>Ukupno</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>20</b>	<b>100</b>																																																																		
	<b>3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija</b>	<p>Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa ispitu uz uvjet da je predao seminarski rad / prezentirao prezentaciju. Seminarski rad izrađuje se prema uputama objavljenim na Merlin sustavu i predaju se postavljanjem na Merlin. Student ne može pristupiti na drugi kolokvij ukoliko nije zadovoljio na svim ishodima u prvom kolokviju.</p> <p>Jednom ostvareni bodovi na kolokviju za svaki ishod učenja više se ne brišu osim u slučaju da sam student odluči popravljati rezultat za pojedini ishod učenja, pri čemu se do tada osvojeni bodovi brišu i upisuju se novoostvareni bodovi za taj ishod učenja.</p>																																																																							

	Završna ocjena dobiva se na ispitnom roku i zbroj je bodova ostvarenih tijekom nastave. Studenti koji nisu kolokvirali pristupaju pismenom dijelu ispita gdje se provjeravaju svi ishodi učenja uz uvjet da su prije prijave ispita izvršili sve svoje obveze ( seminarSKI rad – prezentacija )
<b>3.11. Obveze studenata</b>	Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit. Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 30% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit. Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu. Dolaznost se može nadoknaditi online konzultacijama, organiziranim webinarima te dodanim zadacima zadanim od strane nastavnika. Jedan nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. Kašnjenja i ispričnice se bilježe zasebno. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.
<b>3.12. Pisani radovi</b>	Seminarski radovi moraju biti pisani računalom i smiju imati maksimalno 12 kartica teksta (Times New Roman, font slova 12) od uvoda do zaključka, zajedno sa slikama, priložima tablicama i sl. Seminarski radovi moraju imati adekvatnu naslovnu stranicu, sadržaj, označene stranice i literaturu. Seminarski rad treba biti podijeljen u poglavlja i sadržavati uz popis literature i popis slika i tablica i grafova i na kraju sažetak/zaključak u veličini 250 riječi. Student svojim potpisom garantira autentičnost rada. Seminarski rad može biti ostvaren i putem prezentacije ( Power point, Prezi ) poštujući gore navedena načela.
<b>3.13. Obvezna literatura</b>	1. Bartoluci M. i suradnici; „Menadžment u sportu i turizmu“ ; KIF; Zagreb; 2004. 2. Bartoluci M.; Čavlek N. i suradnici; „ turizam i sport „; Školska knjiga; Zagreb; 2007.
<b>3.14. Dopunska literatura</b>	1. Bartoluci M.; Škorić S.; „ Menadžment u sportu „ KIF, Zagreb 2. Weed M.; „ Sport and leisure management „; Sage library of THL; 2013
<b>4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU</b>	
<b>4.1. Provjera kvalitete</b>	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.
<b>4.2. Kontaktiranje s nastavnikom</b>	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.
<b>4.3. Informiranje o kolegiju</b>	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.
<b>4.4. Doprinos kolegija studijskom programu</b>	Osposobiti studenta da samostalno može:  - Kritički evaluirati argumente, pretpostavke i podatke u cilju stvaranja mišljenja i pridonošenja rješenju problema - Analizirati specifične aspekte upravljanja u turizmu i sportu te prepoznati i ocijeniti njihove utjecaje na ukupno gospodarstvo

	- Integrirati znanja stečena na drugim kolegijima i upravljati u turističkim i sportskim tvrtkama
--	---

### 5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA (broj razrađenih sati istovjetan je broju predavanja i vježbi kolegija)

PREDAVANJA				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
1.	Uvodne informacije o kolegiju, upoznavanje studenata s uvjetima i načinima polaganja kolegija / Uvod u menadžment turizma i sporta	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Objasniti temeljne definicije menadžmenta u turizmu i sportu	11
2.	Međuzavisnost i komplementarnost turizma i sporta	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Interpretirati elemente međuzavisnosti i komplementarnosti turizma i sporta	11
3.	Presjek trendova u turizmu i sportu	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Izraditi analizu turističkog tržišta na primjeru RH	12
4.	Poduzetništvo u sportu i turizmu	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Kreirati ideju poduzetničkog koncepta	12
5.	Osmišljavanje i kreiranje turističko sportskih događanja	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Kreirati koncept turističko sportskog događanja	13
6.	Ljudski resursi u turizmu i sportu	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Prikaz ljudskih resursa i statistika RH i svijeta - analiza	13
7.	Održivost u sportu i turizmu	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Prikaz primjera održivog sporta i turizma	13
8.	Kolokvij I	Samostalno	Provjera ishoda	11/12/13
9.	Uvod u selektivne oblike turizma	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Objasniti temeljne definicije u području selektivnih oblika turizma	14
10.	Sportski turizam	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Identificirati karakteristike i načela upravljanja u sportskom turizmu	14
11.	Menadžment sportski sadržaji u okviru ostalih selektivnih oblika turizma ( medicinski, kongresni ... )	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Identificirati karakteristike i načela upravljanja u selektivnim oblicima turizma	14
12.	Menadžment turističkih sadržaja u okviru velikih sportskih događanja ( svjetska prvenstva, Ol.... )	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Identificirati karakteristike i načela upravljanja u menadžmentu događanja	14
13.	Osnove menadžmenta i leadershipa	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Prikazati i proučiti menadžment u sportu i turizmu, primijeniti	15

	Osnovni pojmovi ekonomije i ekonomike u turizmu i sportu		znanja iz ekonomije u menadžmentu sporta i turizma	
14.	Evaluacija utjecaja turizma i sporta na ukupne gospodarske učinke	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Izraditi analizu učinaka	15
15.	Kolokvij II	Samostalno		14/15
<b>VJEŽBE/ SEMINARI</b>				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
1.	Međuzavisnost i komplementarnost turizma i sporta	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Interpretirati elemente međuzavisnosti i komplementarnosti turizma i sporta	11
2.	Analiza hrvatskog turističkog tržišta	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Izraditi analizu turističkog tržišta na primjeru RH	12
3.	Analiza hrvatskog sportskog tržišta	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Izraditi analizu sportskog tržišta na primjeru RH	12
4.	Osmišljavanje i kreiranje turističko sportskih događanja	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Izraditi analizu sportskog tržišta na primjeru RH	13
5.	Osmišljavanje i kreiranje turističko sportskih događanja	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Kreirati koncept turističko sportskog događanja	13
6.	Operativni plan organizacije velikih sportskih događanja	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Izraditi operativni plan događanja	13
7.	Operativni plan organizacije turističkih događanja	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Izraditi operativni plan događanja	13
8.	Sportski turizam	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Identificirati karakteristike i načela upravljanja u sportskom turizmu	14
9.	Sportski turizam	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Identificirati karakteristike i načela upravljanja u sportskom turizmu	14
10.	Menadžment sportski sadržaji u okviru ostalih selektivnih oblika turizma ( medicinski, kongresni ... )	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Identificirati karakteristike i načela upravljanja u selektivnim oblicima turizma	14
11.	Menadžment turističkih sadržaja u okviru velikih sportskih događanja ( svjetska prvenstva, Ol.... )	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Identificirati karakteristike i načela upravljanja u menadžmentu događanja	14
12.	Poduzetništvo u turizmu i sportu	Izravno poučavanje / grupno suradničko učenje / studija slučaja	Kreirati ideju poduzetničkog koncepta	15
13.	Studentske prezentacije	Grupno suradničko učenje / studija slučaja	Prezentirati studiju slučaj organizacije događanja u turizmu i sportu	11/12/13/14/15

<b>14.</b>	Studentske prezentacije	Grupno suradničko učenje / studija slučaja	Prezentirati studiju slučaj organizacije događanja u turizmu i sportu	I1/I2/I3/ I4/I5
<b>15.</b>	Studentske prezentacije	Grupno suradničko učenje / studija slučaja	Prezentirati studiju slučaj organizacije događanja u turizmu i sportu	I1/I2/I3/ I4/I5