

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv kolegija	Menadžment sporta	1.6. Semestar	6.
1.2. Nositelj kolegija	Mirjana Trstenjak	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30+15+15
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Stručni	1.9. Kratica kolegija	MENSPO
1.5. Status kolegija (O, I)	Obavezan	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	Upoznavanje studenata s temeljnim spoznajama iz područja menadžmenta, kao pretpostavkom za ustrojstvo menadžmenta u sportu. Objasniti osnovne postavke menadžmenta i poduzetništva u sportu i njihovu primjenu na izradi programa u sportu, upravljanju sportskim objektima i manifestacijama. Uvod u ekonomiku sporta obrađuje ekonomske aspekte sporta kao i metode istraživanja što daje temeljne značajke sporta koje omogućuju uvid u valorizaciju društvenih i ekonomskih učinaka sporta. Obrada menadžmenta u malim i srednjim neprofitnim sportskim organizacijama omogućuje bolji uvid u poslovanje sportskih organizacija i njihovu osnovnu problematiku.		
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Položen kolegij Osnove menadžmenta.		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<p>1. Objasniti ekonomske aspekte sporta, te preko metoda za istraživanje u ekonomiki sporta odrediti načine za valorizaciju ekonomskih učinaka sporta. Identificirati osnovne metode i izdvojiti najbolja moguća rješenja za određivanje istog. Razina 6</p> <p>2. Dati primjere, ilustrirati i izložiti mogućnosti financiranja sporta. Predložiti rješavanje sponzorstva u sportu na određenom primjeru. Razina 6.</p> <p>3. Dati primjere poznatih poduzetničkih programa u sportu, izložiti studentima</p>		

	<p>osnovne elemente poduzetničkih programa u sportu i industriji sportskih proizvoda. Istražiti mogućnosti pokretanja sportskih programa u svojoj regiji, povezati osnovna znanja s mogućnosti i izložiti isto kao samostalni zadatak. Razina 7.</p> <p>4.Kod menadžmenta malih i srednjih sportskih organizacija omogućiti uvid u glavnu problematiku, upravljanje novčanim tokom, u skladu sa životnim ciklusom sportskih organizacija. Analizirati teoretske postavke s pronađenim primjerima. Razina 6.</p> <p>5.Upravljanje sportskim događajem povezati s teoretskim znanjem iz organizacije događaja obrađenih na kolegiju Organizacija. Predstaviti određene primjere poznatih sportskih događaja i utvrditi prednosti i nedostatke istih i predložiti moguće rješavanje problema. Po mogućnosti uključiti studente u organizaciju određenog sportskog događaja, namijenjenog studentima.Razina 7.</p> <p>6.Upravljanje sportskim objektima prikazati na praktičan način kroz organiziranu terensku nastavu gdje se predstavlja poslovanje sportskih objekata i rukovođenje istima, a studenti dobivaju zadatke za rješavanje određenih problemskih zadataka vezanih uz poslovanje sportskih objekata ili moraju napraviti kritički osvrt na poslovanje i vođenje određenog sportskog objekta ili usporedba više njih ukoliko je tako organizirana terenska nastava. Razina 7.</p>						
2.4. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="636 1267 752 1331">Datum</th> <th data-bbox="752 1267 1995 1331">Teme i ishodi</th> <th data-bbox="1995 1267 2134 1331">Satnica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="636 1331 752 1439">1.</td> <td data-bbox="752 1331 1995 1439">Uvod u kolegij. Plan i program kolegija. Uvodno predavanje. Koliko je važna komercijalizacija sporta. Ključno mjerilo u sportu. Ishod 1.</td> <td data-bbox="1995 1331 2134 1439">2+2</td> </tr> </tbody> </table>	Datum	Teme i ishodi	Satnica	1.	Uvod u kolegij. Plan i program kolegija. Uvodno predavanje. Koliko je važna komercijalizacija sporta. Ključno mjerilo u sportu. Ishod 1.	2+2
Datum	Teme i ishodi	Satnica					
1.	Uvod u kolegij. Plan i program kolegija. Uvodno predavanje. Koliko je važna komercijalizacija sporta. Ključno mjerilo u sportu. Ishod 1.	2+2					

	2.	Uvod u ekonomiku sporta Metode istraživanja u ekonomici sporta. Temeljne značajke sporta Ishodi: Objasniti i razumijeti značajke sporta. Koristiti metode istraživanja u ekonomici sporta. Primjena. Zadatak studentima. Ishod 1.	2+2
	3.	Financiranje sporta. Valorizacija društvenih i ekonomskih učinaka sporta . Ishodi. Poznavanje načina financiranja sporta i primjenu istih u pojedinim područjima. Pronaći što više primjera valorizacije i učinaka sporta. Prikaz primjera. Ishod 2.	2+2
	4.	Ekonomika poslovanja sportskih organizacija. Ekonomika resursa u sportskoj djelatnosti. Vrste sportskih objekata. Osnovna načela metodologije izrade sustava sportskih objekata. Ishodi: Poznavanje objekata i ekonomskog upravljanja. Ishod 6.	2+2
	5.	Ekonomika rada u sportu. Karakteristike rada u sportu. Plaćanje rada u sportu. Neka obilježja rada u hrvatskom sportu. Upravljanje troškovima u sportu. Ishodi: Poznavanje načina rada i plaćanja u sportu. Usporedba svjetskog i hrvatskog. Vježbe: Upravljanje troškovima u sportu na primjeru. Ishod 2.	2+2
	6.	Terenska nastava / Upravljanje sportskim objektima. Zadatak studentima prema tematici predavanja. Ishod 6.	2+2
	7.	Dodjela zadatka studentima u suradnji sa suradnicima Mev-a. Izlaganje zadatka. Ishod 6.	2+2
	8.	Odnos menadžmenta i poduzetništva Karakteristike suvremenog menadžmenta Menadžment u sportu. Poduzetništvo u sportu. Menadžment i poduzetnički programi u sportu i u industriji sportskih proizvoda. Ishodi: Izrada sportskog poduzetničkog programa i plana. Ishod 4.	2+2
	9.	Domaća zadaća: Predložiti novi oblik sportsko rekreativnih aktivnosti. Ishodi: Poticanje	2+2

		studentata na kreativnost i primjenu novih ideja u sportu. Timski rad. Ishod 4.			
	10.	Menadžment malih i srednjih sportskih organizacija. Ishodi: Upoznavanje s funkcioniranjem malih i srednjih sportskih organizacija, način rada menadžment i upravljanje,. Ishod 4.			2+2
	11.	Vježba: Prikaz sporta prema izboru i mogućnostima u regiji. Ishodi: Upoznavanje studenta sa specifičnim oblicima sporta uz prikaz stručnog kadra.Ishod 1.			2+2
	12.	Upravljanje sportskim događajima. Definicija posebnih događaja. Utjecaj posebnih događaja. Planiranje događaja. Organizacijska struktura. Upravljanje ljudskim resursima. Menadžment i motiviranje osoblja i volontera. Upravljanje događajem. Oglašavanje događaja. Logistika događaja. Izvještavanje i izvještaj. Ishod 5.			2+2
	13.	Terenska nastava prema planu i programu kolegija u suradnji s ostalim kolegijima.Ishod 5.			2+2
	14.	2. kolokvij. Prikaz najuspješnijih radova studenata.Ishod 5.			2+2
	15.	Analiza rezultata. Ishod 6.			2+2
2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		2.6. Komentari:
2.7. Obveze studenata					
2.8. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)	Pohađanje nastave	x	Pisani ispit	X	Projekt
	Ekperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja
	Kolokviji	x	Seminarski rad		Zadaci na vježbama
	Aktivnost u nastavi	x	Usmeni ispit		(ostalo upisati)
2.9. Radno opterećenje studenata	Radno opterećenje studenata iznosi 6 ECTS za 60 sati rada u semestru. Kolegij ima ocjenu, koja se formira na temelju bodova iz oba kolokvija ili ispita i bodova iz obaveznog seminara, kao i dodatnih bodova. Obveza studenata je pohađanje predavanja vježbi (minimalno 80% predviđenih sati aktivne nastave u semestru) i izrada određenog seminara ili zadatka.				

<p>2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</p>	<p><u>Ocjenjivanje i vrednovanje rada redovnih studenata tijekom nastave;</u></p> <p>1. <i>Pohađanje nastave</i> Od studenata se očekuje da redovito pohađaju predavanja i vježbe (minimalno 80% predviđenih sati aktivne nastave). Za svakog studenta vodi se evidencija o pohađanju nastave. Evidenciju na nastavi vodi predavač.</p> <p>2. <i>Obavezni zadaci</i> Obaveza izrade domaće zadaće prema zadanoj temi i pronalaženja primjera prema određenom zadatku koji se prezentiraju na satu. Kod terenske nastave ili gosta predavača, studenti moraju napraviti kritički osvrt na zadanu temu. Obavezna terenska nastava na vježbama koje drže vanjski suradnici i izrada zadatka prema zadanoj tematici.</p> <p>3. <i>Dodatni bodovi</i> Sudjelovanje studenata na ponuđenim radionicama ili uključivanju u aktivnosti koje provodi Mev. Uključivanje u projekte koje provodi Mev, samostalno ili u suradnji s drugim partnerima.</p>								
<p>2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="640 869 772 943">Red.br</th> <th data-bbox="781 869 2123 943">Naziv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="640 949 772 997">.</td> <td data-bbox="781 949 2123 997">1. Bartoluci, M. (2003). Ekonomika i menadžment sporta. Zagreb: Informator.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="640 1003 772 1115"></td> <td data-bbox="781 1003 2123 1115">2. J.Beech&S.Chadwick (2010.): Sportski menadžment (191-212, 321-349,452-473): MATE d.o.o. Zg, Zagrebačka škola ekonomije i managementa</td> </tr> <tr> <td data-bbox="640 1121 772 1150"></td> <td data-bbox="781 1121 2123 1150"></td> </tr> </tbody> </table>	Red.br	Naziv	.	1. Bartoluci, M. (2003). Ekonomika i menadžment sporta. Zagreb: Informator.		2. J.Beech&S.Chadwick (2010.): Sportski menadžment (191-212, 321-349,452-473): MATE d.o.o. Zg, Zagrebačka škola ekonomije i managementa		
Red.br	Naziv								
.	1. Bartoluci, M. (2003). Ekonomika i menadžment sporta. Zagreb: Informator.								
	2. J.Beech&S.Chadwick (2010.): Sportski menadžment (191-212, 321-349,452-473): MATE d.o.o. Zg, Zagrebačka škola ekonomije i managementa								
<p>2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="640 1189 772 1262">Red.br</th> <th data-bbox="781 1189 2123 1262">Naziv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="640 1268 772 1297">.</td> <td data-bbox="781 1268 2123 1297"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="640 1303 772 1307"></td> <td data-bbox="781 1303 2123 1307"></td> </tr> </tbody> </table>	Red.br	Naziv	.					
Red.br	Naziv								
.									
<p>3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU</p>									
<p>3.1. Pohađanje nastave</p>	<p>Studentima je pohađanje nastave obvezno i vodi se evidencija dolazaka na nastavu. Da bi dobili potpis studenti moraju obavezno prisustvovati na minimalno 80% nastave.</p>								

3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati nastavnika tijekom termina konzultacija (dva sata tjedno) i za vrijeme nastave. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.
3.3. Informiranje o kolegiju	Obveza svakog studenta je redovito se informirati o odvijanju nastave. Poželjno je o tijeku nastave pitati studente ili nastavnika. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će stavljene na stranice loomen-a i na oglasnu ploču ispred kabineta i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.
3.4. Pisani radovi	Studenti imaju obavezne domaće zadaće prema temi nastave koje se boduju. Kritički osvrt na zadanu temu – gost predavač ili terenska nastava.
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	