

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv kolegija	Istraživanje turističkih tržišta	1.6. Semestar	6.
1.2. Nositelj kolegija	Andrijana Kos Kavran, mag.oec.	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30P+30V
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Stručni studij Menadžment turizma i sporta	1.9. Kratica kolegija	ITT
1.5. Status kolegija (O, I)	Obavezan (O)	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	Razvijanje sposobnosti razumijevanja i analiziranja rezultata istraživačkih projekata članaka i drugih nastalih rezultata nastalih kao rezultat nekog konkretnog istraživanja tržišta.		
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Uvjet za polaganje kolegija je položen kolegij Turistička geografija. Kolegij Istraživanje turističkih tržišta je u korelaciji s istim kolegijima na svim Veleučilištima i Sveučilištima u Hrvatskoj.		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<p>Očekuje se da će student nakon odslušanog kolegija Istraživanje turističkih tržišta moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istražiti i obrađivati sekundarne podatke na turističkom tržištu iz različitih izvora. 2. Prikupiti i obrađivati primarne podatke na turističkom tržištu. 3. Student će znati kreirati različite istraživačke ankete. 4. Napraviti plan istraživanja i provesti istraživanje. 5. Temeljem provedenog istraživanja interpretirati rezultate i donijeti rješenje istraživačkog problema. 5. Razlikovati različite vrste istraživanja turističkog tržišta. 		
2.4. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	Datum	Teme i ishodi	Satnica
	1.	Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan nastave.	4 sata
		<i>Upute i savjeti za izradu istraživačkog zadatka.</i>	
	2.	Sadržaj i proces istraživanja tržišta, Marketinški informacijski sustav.	4 sata
		<i>Prijava tema istraživačkih radova.</i>	
3.	Sekundarni podaci.	4 sata	
	<i>Definiranje problema i ciljeva istraživanja u istraživačkim radovima.</i>		
4.	Izviđajna istraživanja.	4 sata	
	<i>Prikupljanje sekundarnih podataka vezanih uz teme istraživačkih radova.</i>		

	5.	Opisna istraživanja. <i>Određivanje vrste istraživanja u istraživačkim radovima.</i>	4 sata
	6.	Uzročna istraživanja. <i>Određivanje vrste istraživanja u istraživačkim radovima.</i>	4 sata
	7.	Primarni podaci. <i>1. kolokvij.</i>	4 sata
	8.	Uzorak. <i>Određivanje uzorka u istraživačkim radovima.</i>	4 sata
	9.	Sastavljanje instrumenta istraživanja. <i>Sastavljanje upitnika i anketnih pitanja.</i>	4 sata
	10.	Obrada i analiza i podataka. <i>Rad na terenu i prikupljanje podataka.</i>	4 sata
	11.	Prikazivanje rezultata istraživanja. <i>Statistička obrada prikupljenih podataka.</i>	4 sata
	12.	Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta. Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća. <i>Ograničenje istraživanja, zaključci i prijedlozi u istraživačkim radovima.</i>	4 sata
	13.	Istraživanje za potrebe posrednika u organizaciji i prodaji turističkih usluga. Istraživanje za potrebe prijevoznih poduzeća. <i>Prezentacije istraživačkih radova.</i>	4 sata
	14.	Istraživanje za potrebe razvoja održivog turizma. <i>Prezentacije istraživačkih radova.</i>	4 sata
	15.	Završno predavanje. <i>2. kolokvij.</i> Podjela potpisa.	4 sata

2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	2.6. Komentari:			
2.7. Obveze studenata	<p>Redovni i izvanredni studenti moraju izraditi istraživački rad kojeg svaki student izrađuje samostalno i uvjet je za izlazak na ispit i kolokvij. Student sam odabire temu istraživačkog rada koju prijavljuje u drugom tjednu nastave na vježbama. Istraživački rad odnosi se na pripremu plana istraživanja iz područja turizma ili drugog područja u dogovoru s predavačem. U radu je potrebno pokazati na koji način bi koristili istraživanje tržišta u rješavanju pitanja koja se nameću. Nakon prihvaćanja teme, primjenom teorije izložene na predavanjima i vježbama, studenti izrađuju plan istraživanja sljedećeg sadržaja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod 2. Teorijski pregled literature 3. Istraživanje <ol style="list-style-type: none"> a. Hipoteze istraživanja b. Metodologija istraživanja c. Rezultati istraživanja d. Ograničenja istraživanja 4. Zaključci i prijedlozi 5. Literatura 6. Dodaci <ol style="list-style-type: none"> a. Anketni listić (ako se koristi) b. Dijagram telefonskog ispitivanja (ako se koristi) c. Metodologija fokus grupa (ako se koriste) d. i sl. <p>Radovi se predaju u pismenom obliku na kraju semestra putem elektroničke pošte.</p>					
2.8. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)	Pohađanje nastave		Pisani ispit	3	Projekt	
	Eksperimentalni rad		Istraživanje	2	Praktični rad	
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja	
	Kolokviji		Seminarski rad		(ostalo upisati)	
	Aktivnost u nastavi	1	Usmeni ispit		(ostalo upisati)	

2.9. Radno opterećenje studenata	Radno opterećenje studenata iznosi 6 ECTS za 75 sati rada u semestru.																																			
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Opcija A: Studenti koji polažu kolegij putem kolokvija (obavezna prisutnost na nastavi)</p> <table border="0" data-bbox="616 383 1097 566"> <tr> <td>Aktivnost</td> <td>Maksimalan broj bodova</td> </tr> <tr> <td>Istraživački rad</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Prvi kolokvij</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Drugi kolokvij</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Aktivnosti na nastavi</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>UKUPNO</td> <td>100</td> </tr> </table> <p>Opcija B: Studenti koji polažu kolegij putem ispita</p> <table border="0" data-bbox="616 662 1097 813"> <tr> <td>Aktivnost</td> <td>Maksimalan broj bodova</td> </tr> <tr> <td>Istraživački rad</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>UKUPNO</td> <td>100</td> </tr> </table> <p>Bodovanje – konačne ocjene</p> <table border="0" data-bbox="616 909 1232 1093"> <tr> <td>Broj ukupno sakupljenih bodova</td> <td>Konačna ocjena</td> </tr> <tr> <td>92 – 100</td> <td>izvrstan (5)</td> </tr> <tr> <td>81 – 91</td> <td>vrlo dobar (4)</td> </tr> <tr> <td>66 – 80</td> <td>dobar (3)</td> </tr> <tr> <td>51 – 65</td> <td>dovoljan (2)</td> </tr> <tr> <td>do 50</td> <td>nedovoljan (1)</td> </tr> </table>		Aktivnost	Maksimalan broj bodova	Istraživački rad	30	Prvi kolokvij	30	Drugi kolokvij	30	Aktivnosti na nastavi	10	UKUPNO	100	Aktivnost	Maksimalan broj bodova	Istraživački rad	30	Pismeni ispit	60	Usmeni ispit	10	UKUPNO	100	Broj ukupno sakupljenih bodova	Konačna ocjena	92 – 100	izvrstan (5)	81 – 91	vrlo dobar (4)	66 – 80	dobar (3)	51 – 65	dovoljan (2)	do 50	nedovoljan (1)
Aktivnost	Maksimalan broj bodova																																			
Istraživački rad	30																																			
Prvi kolokvij	30																																			
Drugi kolokvij	30																																			
Aktivnosti na nastavi	10																																			
UKUPNO	100																																			
Aktivnost	Maksimalan broj bodova																																			
Istraživački rad	30																																			
Pismeni ispit	60																																			
Usmeni ispit	10																																			
UKUPNO	100																																			
Broj ukupno sakupljenih bodova	Konačna ocjena																																			
92 – 100	izvrstan (5)																																			
81 – 91	vrlo dobar (4)																																			
66 – 80	dobar (3)																																			
51 – 65	dovoljan (2)																																			
do 50	nedovoljan (1)																																			
2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	Red.br.	Naziv																																		
		Nema																																		
	1.	Marušić, M., Prebežanec, D. (2004.): Istraživanje turističkih tržišta, Adeco, Zagreb																																		
	2.	Bilješke s predavanja																																		
2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	Red.br.	Naziv																																		
	1.	Vranešević, T. (2014): Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Adeco, Zagreb																																		

3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU	
3.1. Pohađanje nastave	Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati seminarske nastave da bi ostvarili pravo na potpis. Preporučeno je da studenti aktivno sudjeluju u nastavi što podrazumijeva sudjelovanje u raspravama, rješavanje studija slučajeva, izradu projektnog zadatka i sl. Izvanredni studenti u odvojenim grupama od redovnih studenata pohađaju predavanja i seminarsku nastavu u fondu od 30% satnice redovnih studenata bez obzira na nastavni plan i program.
3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija (dva sata tjedno) i za vrijeme nastave. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati (osim u vrijeme vikenda ili godišnjeg odmora). Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.
3.3. Informiranje o kolegiju	Obveza svakog studenta je redovito se informirati o odvijanju nastave. Poželjno je o tijeku nastave pitati studente ili profesora. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči ispred profesorovog kabineta i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.
3.4. Pisani radovi	Istraživački radovi moraju biti pisani računalom i moraju slijediti unaprijed zadan sadržaj.
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	/