



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU
MEĐIMURJE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN
ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2023./2024.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Istraživanje turističkih tržišta			
1.2. Studijski program/i	Preddiplomski stručni studij Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	obavezni	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	30
1.5. Kratica kolegija	ITT		Seminar	
1.6. Semestar	VI.		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na internetskim stranicama	

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	Dr.sc. Andrijana Kos Kavran, prof.struč.stud.	kontakt	akos@mev.hr
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje	Dr.sc. Andrijana Kos Kavran, prof.struč.stud.	kontakt	akos@mev.hr
		kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Student će nakon odslušanog kolegija moći razumjeti i analizirati rezultate istraživanja i drugih nastalih rezultata iz konkretnih istraživačkih projekata.								
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Nema uvjeta.								
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: I1 – Kreirati plan istraživanja i odabrati vrstu istraživanja. I2 – Samostalno prikupiti i obraditi sekundarne podatke s turističkog tržišta. I3 – Samostalno prikupiti i obraditi primarne podatke s turističkog tržišta. I4 – Preporučiti rješenje istraživačkog problema i valorizirati rezultate provedenog istraživanja. I5 – Samostalno izraditi istraživački rad.								
3.4. Sadržaj kolegija	Kolegij iznosi sadržaje vezane za pojmove iz područja istraživanja tržišta. Sadržaji se obrađuju s aspekta turističkog tržišta. U nastavnim jedinicama iznose se sadržaji vezani za sekundarne i primarne podatke, vrste istraživanja i proces istraživanja.								
3.5. Vrste izvođenja nastave	x	Predavanja	x	Vježbe	x	Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci	Laboratorij
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava		Multimedija i mreža	Mentorski rad
		Ostalo:							
3.6. Jezik izvođenja	Hrvatski/engleski								

3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)	2	Pohađanje nastave		Seminarski rad		Esej																																													
		Aktivnost na nastavi		Projekt		Referat																																													
		Kolokviji		Praktični rad		Kontinuirana provjera znanja																																													
	2	Pisani ispit		Eksperimentalni rad																																															
		Usmeni ispit	2	Istraživanje																																															
3.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Istraživački rad</td> <td>40%</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>60%</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Ukupno:</td> <td>100%</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>						Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Istraživački rad	40%	40	Kolokvij 1	30%	30	Kolokvij 2	30%	30	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali			Pismeni ispit	60%	60	Ukupno:	100%	100																					
Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																																	
Vrednovanje tijekom nastave																																																			
Istraživački rad	40%	40																																																	
Kolokvij 1	30%	30																																																	
Kolokvij 2	30%	30																																																	
Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali																																																			
Pismeni ispit	60%	60																																																	
Ukupno:	100%	100																																																	
3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Način polaganja ishoda</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Istraživački rad</th> <th>Kolokvij 1</th> <th>Kolokvij 2</th> <th>Ukupno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ishod 1</td> <td></td> <td>15</td> <td></td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Ishod 2</td> <td></td> <td>15</td> <td></td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Ishod 3</td> <td></td> <td></td> <td>15</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Ishod 4</td> <td></td> <td></td> <td>15</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Ishod 5</td> <td>40</td> <td></td> <td></td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Izvan ishoda</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>40</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja)</p> <p>Bodovi Ocjena</p> <p>91 – 100 Izvrstan (5)</p> <p>81 – 90 Vrlo dobar (4)</p> <p>66 – 80 Dobar (3)</p> <p>51 – 65 Dovoljan (2)</p> <p>0 – 50 Nedovoljan (1)</p>						Način polaganja ishoda						Istraživački rad	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Ukupno	Ishod 1		15		15	Ishod 2		15		15	Ishod 3			15	15	Ishod 4			15	15	Ishod 5	40			40	Izvan ishoda					Ukupno	40	30	30	100
Način polaganja ishoda																																																			
	Istraživački rad	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Ukupno																																															
Ishod 1		15		15																																															
Ishod 2		15		15																																															
Ishod 3			15	15																																															
Ishod 4			15	15																																															
Ishod 5	40			40																																															
Izvan ishoda																																																			
Ukupno	40	30	30	100																																															
3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	<p>Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa ispitu uz uvjet da je predao istraživački rad. Student ne može pristupiti ispitnom roku ukoliko nije predao istraživački rad. Istraživački rad izrađuje se prema uputama objavljenim na Merlin sustavu i predaju se postavljanjem na Merlin. Istraživački rad se predaje minimalno 3 dana prije ispitnog roka.</p> <p>Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj bodova na međuispitu, ne može pristupiti sljedećem međuispitu.</p> <p>Jednom ostvareni bodovi na međuispitima za svaki ishod učenja više se ne brišu osim u slučaju da sam student odluči popravljati rezultat za pojedini ishod učenja, pri čemu se do tada osvojeni bodovi brišu i upisuju se novoostvareni bodovi za taj ishod učenja.</p> <p>Završna ocjena dobiva se na ispitnom roku i zbroj je bodova ostvarenih tijekom nastave.</p> <p>Studenti koji nisu kolokvirali pristupaju pismenom dijelu ispita gdje se provjeravaju svi ishodi učenja, te su dužni prije izlaska na ispitni rok predati istraživački rad.</p>																																																		

	<p>Na svakom ispitnom roku provjeravaju se svi ishodi učenja koji se vrednuju pismenim ispitom.</p> <p>U slučaju da studenti prikupe 50% svakog ishoda učenja, a još uvijek nisu skupili minimalan broj bodova za pozitivnu ocjenu, moguće je usmeno provjeravanje znanja oko svakog ishoda učenja.</p>								
3.11. Obveze studenata	<p>Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 30% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu.</p> <p>Dolaznost se može nadoknaditi online konzultacijama, organiziranim webinarima te dodatnim zadacima zadanim od strane nastavnika. Jedan nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. Kašnjenja i ispričnice se bilježe zasebno. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.</p>								
3.12. Pisani radovi	<p>Istraživački radovi moraju biti pisani računalom i moraju imati minimalno 15-20 stranica teksta (Times New Roman, font slova 12). Istraživački radovi moraju imati adekvatnu naslovnu stranicu, sadržaj i označene stranice.</p> <p>Istraživački rad treba biti podijeljen u poglavlja: 1. Uvod; 2. Teorijski pregled literature; 3. Istraživanje; 4. Zaključak; 5. Popis literature; 6. Prilozi.</p>								
3.13. Obvezna literatura	<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Marušić, M., Prebežac, D., Mikulić, J. (2019.): Istraživanje turističkih tržišta, Ekonomski fakultet, Zagreb.</td> </tr> </table>	1.	Marušić, M., Prebežac, D., Mikulić, J. (2019.): Istraživanje turističkih tržišta, Ekonomski fakultet, Zagreb.						
1.	Marušić, M., Prebežac, D., Mikulić, J. (2019.): Istraživanje turističkih tržišta, Ekonomski fakultet, Zagreb.								
3.14. Dopunska literatura	<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Vranešević, T. (2014): Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Adeco, Zagreb</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Bilješke s predavanja.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1.	Vranešević, T. (2014): Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Adeco, Zagreb	2.	Bilješke s predavanja.				
1.	Vranešević, T. (2014): Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Adeco, Zagreb								
2.	Bilješke s predavanja.								
4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU									
4.1. Provjera kvalitete	<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.</p>								
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	<p>Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.</p>								
4.3. Informiranje o kolegiju	<p>Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.</p>								
4.4. Doprinos kolegija studijskom programu	<p>I1 Predstaviti informacije, ideje, probleme i rješenja stručnoj i široj javnosti I3 Kritički evaluirati argumente, pretpostavke i podatke u cilju stvaranja mišljenja i pridonošenja rješenju problema I5 Primijeniti matematička i statistička znanja na ekonomske probleme I17 Primjeniti ekonomske alate u analizi turističkog tržišta</p>								

5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA (broj razrađenih sati istovjetan je broju predavanja i vježbi kolegija)

PREDAVANJA				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
		<ul style="list-style-type: none"> • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava... 		
1.	Sadržaj i proces istraživanja tržišta, Marketinški informacijski sustav	Izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija)	Razlikovati različite faze procesa istraživanja tržišta; Izdvojiti podatke iz MIS-a za izradu izvještaja	I1
2.	Sekundarni podaci	Izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija); Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Sortirati podatke iz sekundarnih izvora i razlikovati relevantne od nerelevantnih podataka	I1, I2
3.	Izviđajna istraživanja	Izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija)	Procijeniti tehnike izviđajnog istraživanja i izdvojiti adekvatne za provedbu istraživanja	I1, I2
4.	Opisna istraživanja	Izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija)	Procijeniti tehnike opisnog istraživanja i izdvojiti adekvatne za provedbu istraživanja	I1, I2
5.	Uzročna istraživanja	Izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija)	Procijeniti tehnike uzročnog istraživanja i izdvojiti adekvatne za provedbu istraživanja	I1, I2
6.	1. kolokvij			
7.	Primarni podaci	Izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija); Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Izabrati metodu prikupljanja primarnih podataka i preispitati njihovo prikupljanje	I3, I4
8.	Uzorak	Izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija); Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Procijeniti veličinu uzorka iz osnovnog skupa	I3, I4

9.	Sastavljanje instrumenta istraživanja	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Razviti instrument istraživanja primjeren odabranoj vrsti i metodi istraživanja	13, 14
10.	Obrada i analiza i podataka	Izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija); Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Valorizirati prikupljene primarne podatke	13, 14
11.	Prikazivanje rezultata istraživanja	Izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija); Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Vrednovati prikupljene podatke i preporučiti rješenje istraživačkog problema	13, 14
12.	Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća	Izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija)	Ustanoviti sličnosti i razlike u različitim vrstama istraživanja u turizmu	13, 14
13.	Istraživanje za potrebe posrednika u organizaciji i prodaji turističkih usluga Istraživanje za potrebe prijevoznih poduzeća	Izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija)	Ustanoviti sličnosti i razlike u različitim vrstama istraživanja u turizmu	13, 14
14.	Istraživanje za potrebe razvoja održivog turizma	Izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija)	Ustanoviti sličnosti i razlike u različitim vrstama istraživanja u turizmu	13, 14
15.	2. kolokvij			
VJEŽBE/ SEMINARI				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada <ul style="list-style-type: none"> • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava... 	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
1.	Definiranje problema i predmeta istraživanja	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Usporediti razlike između problema i predmeta istraživanja; kreirati problem i predmet za odabranu temu istraživanja	11, 15
2.	Definiranje ciljeva istraživanja	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Kreirati ciljeve za odabranu temu istraživanja	11, 15
3.	Pretraživanje baza podataka	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Razlikovati relevantne od nerelevantnih baza podataka; sortirati sekundarne	12, 15

			podatke koji će se koristiti u istraživačkom radu	
4.	Navođenje literature u radu	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Integrirati prikupljenu literaturu u teorijski pregled rada	12, 15
5.	Tehnike izvidajnog istraživanja	Izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija)	Komentirati različite tehnike i izabrati tehniku za temu istraživačkog rada	11, 15
6.	Tehnike opisnog istraživanja	Izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija)	Komentirati različite tehnike i izabrati tehniku za temu istraživačkog rada	11, 15
7.	Tehnike uzročnog istraživanja	Izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija)	Komentirati različite tehnike i izabrati tehniku za temu istraživačkog rada	11, 15
8.	Metoda promatranja	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Procijeniti potrebu korištenja metode promatranja u istraživanju	13, 15
9.	Metoda ispitivanja	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Procijeniti potrebu korištenja metode promatranja u istraživanju	13, 15
10.	Vrste pitanja u anketnim upitnicima	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Osmisliti pitanja za anketni upitnik	13, 15
11.	Ljestvice za mjerenje	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Procijeniti potrebu korištenja ljestvica u anketnim upitnicima	13, 15
12.	Određivanje vrste i veličine uzorka iz osnovnog skupa	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Predložiti vrstu i veličinu uzorka obzirom na veličinu osnovnog skupa	13, 15
13.	Dijelovi anketnog upitnika	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Osmisliti sve dijelove anketnog upitnika	13, 15
14.	Metode obrade podataka i softveri za obradu	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Preurediti prikupljene podatke	14, 15
15.	Tekstualno, grafičko i tablično prikazivanje rezultata istraživanja	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Dizajnirati tablični ili grafički prikaz obrađenih podataka	14, 15
16.	Diskusija i zaključak istraživačkog rada	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Predložiti rješavanje problema istraživanja temeljem provedenog istraživanja	14, 15
17.	Izrada popisa literature	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)	Razviti popis korištene literature u istraživačkom radu	15