

# MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU



# POLYTECHNIC OF MEĐIMURJE IN ČAKOVEC

## SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2021./2022.

### 1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Društveno odgovorno poslovanje			
1.2. Studijski program/i	Preddiplomski stručni studij Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	Izborni (I)	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	15
1.5. Kratica kolegija	DOP		Seminar	VI
1.6. Semestar	VI		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	2	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na internetskim stranicama	

### 2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	Doc.dr.sc. Igor Klopotan, v. predavač M. Trstenjak, v.pred.	kontakt	igor.klopotan@mev.hr
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

### 3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	<p>Cilj nastave je upoznavanje i pripremanje studenata na poslovni svijet koji se kontinuirano mijenja i prilagođava novonastalim situacijama na lokalnom, regionalnom i međunarodnom tržištu. Problemi koji uključuju organizaciju poduzeća najčešće su opisani kao izazovni, nelinearni problemi s dugoročnim posljedicama, neželjenim efektima, nejasnim uzročno-posljedičnim strukturama i posljedicama koje su često neispravljive. Društvena odgovornost poduzeća upravo predstavlja koncept upravljanja poduzećem tako da se ostvaruje profit, ali i da se zadovoljavaju društveni i kriteriji zaštite okoliša s krajnjim ciljem održivosti i zadovoljstva svih uključenih dionika. Ishodi koje odgovornost poduzeća pokriva mijenjaju se kroz vrijeme i s obzirom na kulturološki aspekt. Biti odgovoran ne predstavlja fiksno, nepromjenjivo stanje koje se uspostavilo primjenom nekih poslovnih aktivnosti u praksi i načina na koji su integrirani u poslovne aktivnosti. Biti odgovoran više se odnosi na volju, kapacitet i mogućnosti na osnovu kojih poslovne organizacije uče i integriraju promjenjiva očekivanja društva u svoj menadžment rizika, promjena i prilika, kao i načine na koje te poslovne prakse zadovoljavaju očekivanja svog poslovnog okruženja.</p>
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Nema
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći:

	<p>11 – Povezati teoriju i praksu društvene odgovornosti poduzeća u Hrvatskoj i svijetu</p> <p>12 – Analizirati utjecaje društveno odgovornog poslovanja na lojalnosti, imidža i reputacije poduzeća.</p> <p>13 – Prepoznati najbolje modele praćenja i prikupljanja podataka o društveno odgovornom poslovanju.</p> <p>14 – Izraditi analizu i usporedbu izvještaja o društveno odgovornom poslovanju.</p>																																																																	
<b>3.4. Sadržaj kolegija</b>	Kolegij iznosi sadržaje vezane uz društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj i svijetu. Tijekom kolegija će se kontinuirano raditi na shvaćanju šireg konteksta fenomena društvene odgovornosti poduzeća i nove uloge poduzeća u društvu. Obrađene teme na predavanjima će se praktično primijeniti na vježbama i kroz istraživanja studenata.																																																																	
<b>3.5. Vrste izvođenja nastave</b>	x	Predavanja	x	Vježbe	x	Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci		Laboratorij																																																								
	x	Seminari i radionice	x	Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad																																																								
		Ostalo:																																																																
<b>3.6. Jezik izvođenja</b>	Hrvatski																																																																	
<b>3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)</b>	1,00	Pohađanje nastave			Seminarski rad			Esej																																																										
		Aktivnost na nastavi			Projekt			Referat																																																										
	0,5	Kolokviji	0,5		Praktični rad			Kontinuirana provjera znanja																																																										
		Pisani ispit			Eksperimentalni rad																																																													
		Usmeni ispit			Istraživanje																																																													
<b>3.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad/ projekt/ esej</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</td> </tr> <tr> <td>Pisмени ispit</td> <td>60%</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno:</b></td> <td><b>100%</b></td> <td><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table>										Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Prisutnost na nastavi	5%	5	Aktivnost na nastavi	5%	5	Seminarski rad/ projekt/ esej	30%	30	Kolokvij 1	30%	30	Kolokvij 2	30%	30	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali			Pisмени ispit	60%	60	<b>Ukupno:</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>																										
Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																																																
Vrednovanje tijekom nastave																																																																		
Prisutnost na nastavi	5%	5																																																																
Aktivnost na nastavi	5%	5																																																																
Seminarski rad/ projekt/ esej	30%	30																																																																
Kolokvij 1	30%	30																																																																
Kolokvij 2	30%	30																																																																
Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali																																																																		
Pisмени ispit	60%	60																																																																
<b>Ukupno:</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>																																																																
<b>3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Način polaganja ishoda</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Pohađanje nastave</th> <th>Aktivnost u nastavi</th> <th>Kolokvij 1</th> <th>Kolokvij 2</th> <th>Praktični rad</th> <th>Ukupno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ishod 1</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ishod 2</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td></td> <td>5</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Ishod 3</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td></td> <td>5</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Ishod 4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30</td> <td>20</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Izvan ishoda</td> <td>5</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno</b></td> <td><b>5</b></td> <td><b>5</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja)</p> <p>Bodovi Ocjena</p> <p>89 – 100 Izvrstan (5)</p> <p>76 – 88 Vrlo dobar (4)</p>										Način polaganja ishoda								Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Praktični rad	Ukupno	Ishod 1			10			10	Ishod 2			10		5	15	Ishod 3			10		5	15	Ishod 4				30	20	50	Izvan ishoda	5	5				10	<b>Ukupno</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
Način polaganja ishoda																																																																		
	Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Praktični rad	Ukupno																																																												
Ishod 1			10			10																																																												
Ishod 2			10		5	15																																																												
Ishod 3			10		5	15																																																												
Ishod 4				30	20	50																																																												
Izvan ishoda	5	5				10																																																												
<b>Ukupno</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>100</b>																																																												

	63 – 75 Dobar (3) 50 – 62 Dovoljan (2) 0 – 49 Nedovoljan (1)				
<b>3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija</b>	<p>Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa ispitu uz uvjet da je predao i prezentirao praktični rad. Student ne može pristupiti ispitnom roku ukoliko nije predao praktični rad. Praktični rad izrađuje se prema uputama objavljenim na Merlin sustavu i predaju se postavljanjem na Merlin. Praktični rad se predaje minimalno 3 dana prije ispitnog roka. Na ispitnom roku moguće je usmeno provjeravanje znanje pri izradi praktičnog rada.</p> <p>Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj bodova na među ispitu, ne može pristupiti sljedećem među ispitu.</p> <p>Jednom ostvareni bodovi na među ispitima za svaki ishod učenja više se ne brišu osim u slučaju da sam student odluči popravljati rezultat za pojedini ishod učenja, pri čemu se do tada osvojeni bodovi brišu i upisuju se novo ostvareni bodovi za taj ishod učenja.</p> <p>Završna ocjena dobiva se na ispitnom roku i zbroj je bodova ostvarenih tijekom nastave.</p> <p>Studenti koji nisu kolokvirali pristupaju pismenom dijelu ispita gdje se provjeravaju svi ishodi učenja, te su dužni prije izlaska na ispitni rok predati praktični rad.</p>				
<b>3.11. Obveze studenata</b>	<p>Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 30% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu.</p> <p>Dolaznost se može nadoknaditi online konzultacijama, organiziranim webinarima te dodanim zadacima zadanim od strane nastavnika. Jedan nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. Kašnjenja i ispričnice se bilježe zasebno. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.</p>				
<b>3.12. Pisani radovi</b>					
<b>3.13. Obvezna literatura</b>	<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Tafra-Vlahović, M. (2011): Održivo poslovanje. Visoka škola za poslovanje i upravljanje „Baltazar Adam Krčelić“, Zaprešić.</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Matešić, M., Pavlović, D., Bartoluci, D. (2015): Društveno odgovorno poslovanje. VPŠ Libertas, Zagreb.</td> </tr> </table>	1.	Tafra-Vlahović, M. (2011): Održivo poslovanje. Visoka škola za poslovanje i upravljanje „Baltazar Adam Krčelić“, Zaprešić.	2.	Matešić, M., Pavlović, D., Bartoluci, D. (2015): Društveno odgovorno poslovanje. VPŠ Libertas, Zagreb.
1.	Tafra-Vlahović, M. (2011): Održivo poslovanje. Visoka škola za poslovanje i upravljanje „Baltazar Adam Krčelić“, Zaprešić.				
2.	Matešić, M., Pavlović, D., Bartoluci, D. (2015): Društveno odgovorno poslovanje. VPŠ Libertas, Zagreb.				
<b>3.14. Dopunska literatura</b>	<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Jalšenjak, B., Krkač, K. (2016): Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost. 2. prepravljeno i prošireno izdanje. Mate d.o.o., Zagreb.</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Kotler P., Lee, N. (2011): DOP - društveno odgovorno poslovanje : suvremena teorija i najbolja praksa. 2. izd. MEP d.o.o., Zagreb</td> </tr> </table>	1.	Jalšenjak, B., Krkač, K. (2016): Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost. 2. prepravljeno i prošireno izdanje. Mate d.o.o., Zagreb.	2.	Kotler P., Lee, N. (2011): DOP - društveno odgovorno poslovanje : suvremena teorija i najbolja praksa. 2. izd. MEP d.o.o., Zagreb
1.	Jalšenjak, B., Krkač, K. (2016): Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost. 2. prepravljeno i prošireno izdanje. Mate d.o.o., Zagreb.				
2.	Kotler P., Lee, N. (2011): DOP - društveno odgovorno poslovanje : suvremena teorija i najbolja praksa. 2. izd. MEP d.o.o., Zagreb				
<b>4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU</b>					
<b>4.1. Provjera kvalitete</b>	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.				
<b>4.2. Kontaktiranje s nastavnikom</b>	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji				

	dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.
<b>4.3. Informiranje o kolegiju</b>	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.
<b>4.4. Doprinos kolegija studijskom programu</b>	13 Kritički evaluirati argumente, pretpostavke i podatke u cilju stvaranja mišljenja i pridonošenja rješenju problema 16 Donositi poslovne odluke temeljene na načelima društveno odgovornog poslovanja uzimajući u obzir ekonomske, okolišne, pravne i etičke norme

#### 5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA (broj razrađenih sati istovjetan je broju predavanja i vježbi kolegija)

PREDAVANJA				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija)</li> <li>• Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)</li> <li>• Grupno/suradničko učenje</li> <li>• studija slučaja</li> <li>• terenska nastava...</li> </ul>		
1. 2.	Uvodno predavanje: upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija, pregled nastavnih cjelina, obveze studenata, uvod u pojam društvene odgovornosti	Izlaganje, pp prezentacija	Objasniti fundamentalne temelje na kojima počiva pojam društvene odgovornosti	11
3. 4.	Terminologija društveno odgovornog poslovanja	Izlaganje, pp prezentacija	Razlikovati i sažeti oblike ponašanja koje je gospodarstvo prihvatilo kao način demonstriranja svoje odgovornosti	11
5. 6.	Korijeni razvoja društveno odgovornog poslovanja	Izlaganje, pp prezentacija	Razumjeti i objasniti temelje na kojima se razvija model društveno odgovornog poslovanja	11
7. 8.	Poslovna etika i moral	Izlaganje, pp prezentacija	Definirati pojam poslovne etike i	11, 12

			morala te njihove uloge u poslovanju	
9. 10.	Održivo poslovanje	Izlaganje, pp prezentacija	Objasniti pojam održivog razvoja i razloge opredjeljenja poduzeća na aktivnosti koje donose strateški dugoročno orijentirane ciljeve	11, 12
11. 12.	Kontroverze društvenog i okolišnog učinka	Izlaganje, pp prezentacija	Izdvojiti i raspraviti učinke neodgovornog ponašanja poduzeća naspram svih dionika	12
13. 14.	Organizacija kao moralno biće: temeljna pitanja korporacijske društvene odgovornosti	Izlaganje, pp prezentacija	Definirati korporativnu filantropiju i načine na koje poduzeća čine dobro	11, 12
15. 16.	Dionici društveno odgovornog poslovanja	Izlaganje, pp prezentacija	Opisati tko su pojedinci ili skupine koji mogu utjecati na poslovne aktivnosti poduzeća i na koga sve mogu utjecati poslovne aktivnosti poduzeća	11
17. 18.	Područja društveno odgovornog poslovanja	Izlaganje, pp prezentacija	Definirati pregled najvažnijih područja i pokazatelja kojima se bavi DOP	11
19. 20.	Inicijative za lakšu primjenu DOP-a	Izlaganje, pp prezentacija	Istražiti i interpretirati mehanizme koju mogu biti upotrijebljeni za stvaranje poticajnog okruženja za razvoj DOP-a	13
21. 22.	Modeli praćenja DOP-a	Izlaganje, pp prezentacija	Dati primjere pristupa društveno odgovornom poslovanju	13
23. 24.	Stanja društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj te regulativa i trendovi u svijetu	Izlaganje, pp prezentacija	Izdvojiti i komentirati aktivnosti u području promocije DOP-a u Hrvatskoj i svijetu	13
25.	Kolokvij		Provjera ishoda	11, 12, 13
26. 27. 28.	Izveštavanja o društveno odgovornom poslovanju	Izlaganje, pp prezentacija	Izraditi analizu i usporedbu izvještaja o društveno	14

29.			odgovornom poslovanju	
30.	Kolokvij		Provjera ishoda	14
VJEŽBE/ SEMINARI				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija)</li> <li>• Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)</li> <li>• Grupno/suradničko učenje</li> <li>• studija slučaja</li> <li>• terenska nastava...</li> </ul>		
1.	Razumijevanje održivog razvoja	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Definirati pojavu i razvoj dvaju povezanih pojmova: održivosti i održivog razvoja	11
	Kako je razvoj zgazio održivost	Rasprava	Raspraviti utjecaje globalizacije i tehnološkog razvitka na kvalitetu života	12
2.	DOP u vrijeme COVID 19	Rasprava	Ispričati i navesti kako poduzeća prakticiraju društveno odgovorno poslovanje u vrijeme koronavirusa	11
	DOP i odgovorna politika zapošljavanja	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Prepoznati i navesti čimbenike za provedbu odgovorne politike zapošljavanja u organizaciji	12
3.	DOP i odgovarajuće plaće i beneficije	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Opisati čimbenike koji doprinose vrednovanju rada zaposlenika	12
	DOP i ulaganje u obrazovanje i zapošljavanje	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Objasniti faktore nužne za održanje i unapređenje ljudskog kapitala	12
4.	DOP i kvaliteta i sigurnost radnih uvjeta	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Izdvojiti elemente koji idu u prilog kvalitetnim i	12

			sigurnim radnim uvjetima	
	DOP i zdrava organizacijska klima	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Sažeti i usporediti pokazatelje za poticanje poticajnih i pozitivnih radnih uvjeta	12
5.	DOP i promicanje ljudskih prava	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Objasniti pitanja koja se tiču DOP-a i ljudskih prava	12
	DOP i zaštita okoliša	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Identificirati aktivnosti poduzeća koje utječu na okoliš	12
6.	DOP i tržišni odnosi	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Nabrojati i opisati pokazatelje nužne za stvaranje dobrih tržišnih odnosa	12
	DOP i ulaganje u zajednicu	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Razumijevanje utjecaja poslovanja poduzeća na lokalnu zajednicu	12
7.	Od održivog razvoja prema društveno odgovornom poslovanju	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Navesti glavne značajke i razlike pojmova održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje	11, 12
	Prijelaz iz egosustava u ekosustav	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Identificirati novu ekonomsku logiku i inovativna rješenja za prijelaz iz egosustava u ekosustav	12
8.	Iluzija rasta	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Prepoznati i sažeti temeljne ideje i strateške smjernice potrebne za dostojan život u granicama ekološke održivosti planeta	13
	ISO 26000	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Interpretirati normu namijenjenu za pomoć organizacijama u doprinosu održivom razvoju	13
9.	GRI smjernice za izvještavanje	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Objasniti novi standard nefinancijskog izvještavanja	13

	Mehanizmi za poticanje DOP-a	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Istražiti i interpretirati mehanizme koju mogu biti upotrijebljeni za stvaranje poticajnog okruženja za razvoj DOP-a	13
10.	Promocija DOP-a u Hrvatskoj	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Prepoznati i objasniti aktivnosti i inicijative za poticanje primjene društveno odgovorne prakse u Hrvatskoj	13
	Indeks društveno odgovornog poslovanja	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno)	Objasniti metodologiju rangiranja poduzeća na temelju nefinancijskih kriterija	13
11.	Ekološki otisak	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Usporediti ekološki otisak i indeks ljudskog razvoja za Hrvatsku	13
	Izveštavanje o društveno odgovornom poslovanju	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno)	Izraditi analizu i usporedbu izvještaja o društveno odgovornom poslovanju	14
12.	Izveštavanje o društveno odgovornom poslovanju	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno)	Izraditi analizu i usporedbu izvještaja o društveno odgovornom poslovanju	14
	Izveštavanje o društveno odgovornom poslovanju	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno)	Izraditi analizu i usporedbu izvještaja o društveno odgovornom poslovanju	14
13.	Izveštavanje o društveno odgovornom poslovanju	Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno)	Izraditi analizu i usporedbu izvještaja o društveno odgovornom poslovanju	14
	Gost predavač – primjer iz prakse	Učenje otkrivanjem, studija slučaja	Raspraviti primjer društveno odgovornog poslovanja	11, 12, 13, 14
14.	Izlaganje seminara – javni nastup	Samostalno	Prezentirati seminarski rad o društveno odgovornom	11, 12, 13, 14



			poslovanju na odabranom primjeru	
	Izlaganje seminara – javni nastup	Samostalno	Prezentirati seminarski rad o društveno odgovornom poslovanju na odabranom primjeru	I1, I2, I3, I4
<b>15.</b>	Izlaganje seminara – javni nastup	Samostalno	Prezentirati seminarski rad o društveno odgovornom poslovanju na odabranom primjeru	I1, I2, I3, I4
	Izlaganje seminara – javni nastup	Samostalno	Prezentirati seminarski rad o društveno odgovornom poslovanju na odabranom primjeru	I1, I2, I3, I4