



# MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

## MEĐIMURJE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN ČAKOVEC

### SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2024.2025.

#### 1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Društveno odgovorno poslovanje			
1.2. Studijski program/i	Stručni prijediplomski studij Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	Izborni (I)	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	15
1.5. Kratica kolegija	DOP		Seminar	
1.6. Semestar	VI		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimurskog vеleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na mrežnim stranicama.	

#### 2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	nasl. izv.prof. dr.sc. Igor Klopotan, v. predavač M. Trstenjak, v.pred.	kontakt	igor.klopotan@mev.hr
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje	nasl. izv.prof. dr.sc. Igor Klopotan, v. predavač	kontakt	igor.klopotan@mev.hr
		kontakt	

#### 3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj nastave je upoznavanje i pripremanje studenata na poslovni svijet koji se kontinuirano mijenja i prilagođava novonastalim situacijama na lokalnom, regionalnom i međunarodnom tržištu. Problemi koji uključuju organizaciju poduzeća najčešće su opisani kao izazovni, nelinearni problemi s dugoročним posljedicama, neželjenim efektima, nejasnim uzročno-posljedičnim strukturama i posljedicama koje su često neispravljive. Društvena odgovornost poduzeća upravo predstavlja koncept upravljanja poduzećem tako da se ostvaruje profit, ali i da se zadovoljavaju društveni i kriteriji zaštite okoliša s krajnjim ciljem održivosti i zadovoljstva svih uključenih dionika. Ishodi koje odgovornost poduzeća pokriva mijenjaju se kroz vrijeme i s obzirom na kulturno-ekološki aspekt. Biti odgovoran ne predstavlja fiksno, nepromjenjivo stanje koje se uspostavilo primjenom nekih poslovnih aktivnosti u praksi i načina na koji su integrirani u poslovne aktivnosti. Biti odgovoran više se odnosi na volju, kapacitet i mogućnosti na osnovu kojih poslovne organizacije uče i integriraju promjenjiva očekivanja društva u svoj menadžment rizika, promjena i prilika, kao i načine na koje te poslovne prakse zadovoljavaju očekivanja svog poslovnog okruženja.
3.2. Uvjjeti za upis i polaganje kolegija	
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: I1 – Povezati teoriju i praksu društvene odgovornosti poduzeća u Hrvatskoj i svijetu

	I2 – Analizirati utjecaje društveno odgovornog poslovanja na lojalnosti, imidžu i reputacije poduzeća. I3 – Prepoznati najbolje modele praćenja i prikupljanja podataka o društveno odgovornom poslovanju. I4 – Izraditi analizu i usporedbu izvještaja o društveno odgovornom poslovanju.																																													
<b>3.4. Doprinos kolegija studijskom programu</b>	Predstaviti informacije, ideje, probleme i rješenja stručnoj i široj javnosti. Analizirati uspješnost poslovanja organizacije i poduzeća.																																													
<b>3.5. Sadržaj kolegija</b>	Kolegij iznosi sadržaje vezane uz društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj i svijetu. Tijekom kolegija će se kontinuirano raditi na shvaćanju šireg konteksta fenomena društvene odgovornosti poduzeća i nove uloge poduzeća u društvu. Obrađene teme na predavanjima će se praktično primjeniti na vježbama i kroz istraživanja studenata.																																													
<b>3.5. Vrste izvođenja nastave</b>	<table border="1"> <tr> <td>x</td><td>Predavanja</td> <td>x</td><td>Vježbe</td> <td>x</td><td>Mješovito e-učenje</td> <td></td><td>Samostalni zadaci</td> <td></td><td>Laboratorij</td> </tr> <tr> <td>x</td><td>Seminari i radionice</td> <td>x</td><td>Obrazovanje na daljinu</td> <td></td><td>Terenska nastava</td> <td></td><td>Multimedija i mreža</td> <td></td><td>Mentorski rad</td> </tr> <tr> <td></td><td>Ostalo:</td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> </tr> </table>	x	Predavanja	x	Vježbe	x	Mješovito e-učenje		Samostalni zadaci		Laboratorij	x	Seminari i radionice	x	Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad		Ostalo:																							
x	Predavanja	x	Vježbe	x	Mješovito e-učenje		Samostalni zadaci		Laboratorij																																					
x	Seminari i radionice	x	Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad																																					
	Ostalo:																																													
<b>3.7. Jezik izvođenja</b>	hrvatski																																													
<b>3.8. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)</b>	<table border="1"> <tr> <td>1,5</td><td>Pohađanje nastave</td> <td>0,5</td><td>Seminarski rad</td> <td></td><td>Istraživanje</td> </tr> <tr> <td>1,5</td><td>Kolokviji/pismeni ispit</td> <td></td><td>Projekt</td> <td></td><td>Esej</td> </tr> <tr> <td>0,5</td><td>Usmeni ispit</td> <td></td><td>Praktični rad</td> <td></td><td></td> </tr> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center" colspan="3"><i>Vrednovanje tijekom nastave</i></td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td align="center">20%</td> <td align="center">20</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td align="center">30%</td> <td align="center">30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td align="center">30%</td> <td align="center">30</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td> <td align="center">20%</td> <td align="center">20</td> </tr> <tr> <td align="center" colspan="3"><i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i></td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td align="center">60%</td> <td align="center">60</td> </tr> <tr> <td align="center"><b>Ukupno:</b></td> <td align="center"><b>100%</b></td> <td align="center"><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Bodovi Ocjena</i>  <i>89 – 100 Izvrstan (5)</i>  <i>76 – 88 Vrlo dobar (4)</i>  <i>63 – 75 Dobar (3)</i>  <i>50 – 62 Dovoljan (2)</i>  <i>0 – 49 Nedovoljan (1)</i></p>	1,5	Pohađanje nastave	0,5	Seminarski rad		Istraživanje	1,5	Kolokviji/pismeni ispit		Projekt		Esej	0,5	Usmeni ispit		Praktični rad			Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	<i>Vrednovanje tijekom nastave</i>			Seminarski rad	20%	20	Kolokvij 1	30%	30	Kolokvij 2	30%	30	Usmeni ispit	20%	20	<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>			Pismeni ispit	60%	60	<b>Ukupno:</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>
1,5	Pohađanje nastave	0,5	Seminarski rad		Istraživanje																																									
1,5	Kolokviji/pismeni ispit		Projekt		Esej																																									
0,5	Usmeni ispit		Praktični rad																																											
Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																												
<i>Vrednovanje tijekom nastave</i>																																														
Seminarski rad	20%	20																																												
Kolokvij 1	30%	30																																												
Kolokvij 2	30%	30																																												
Usmeni ispit	20%	20																																												
<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>																																														
Pismeni ispit	60%	60																																												
<b>Ukupno:</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>																																												
<b>3.9. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija</b>	<p><i>Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa usmenom ispitu.</i></p> <p><i>Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj bodova na međuispitu, ne može pristupiti sljedećem međuispitu te mora na pismeni ispit. Ukoliko zadovolji na pismenom ispitu, pristupa usmenom dijelu ispita.</i></p> <p><i>Seminarski rad se predaje u dogovorenom roku, a svakako prije ispitnog roka. Završna ocjena dobiva se na usmenom dijelu ispita.</i></p>																																													
<b>3.10. Obveze studenata</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>student u statusu redovitog studenta ostvaruje pravo izlaska na ispit ako je prisutan na nastavi minimalno 70% od ukupno propisane satnice</li> <li>student u statusu redovitog studenta koji je prisutan na nastavi od 50 do 70 % ukupno propisane satnice može ostvariti pravo izlaska na ispit uz ispunjenje dodatne nastavne aktivnosti u dogovoru s</li> </ul>																																													

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nastavnikom kolegija</li> <li>• student u statusu redovitog studenta koji je prisutan na nastavi određenog kolegija manje od 50% satnice ponovno upisuje kolegij sljedeće akademske godine</li> <li>• student u statusu izvanrednog studenta ostvaruje pravo izlaska na ispit ako je prisutan na nastavi minimalno 30% od ukupno propisane satnice</li> <li>• student u statusu izvanrednog studenta koji je prisutan na nastavi od 20 do 30 % ukupno propisane satnice može ostvariti pravo izlaska na ispit uz ispunjenje dodatne nastavne aktivnosti u dogовору с nastavnikom kolegija</li> <li>• student u statusu izvanrednog studenta koji je prisutan na nastavi određenog kolegija manje od 20% satnice ponovno upisuje kolegij sljedeće akademske godine.</li> </ul>
--	--

<b>3.11. Pisani radovi</b>		
<b>3.12. Obvezna literatura</b>	1.	Tafra-Vlahović, M. (2011): Održivo poslovanje. Visoka škola za poslovanje i upravljanje „Baltazar Adam Krčelić“, Zaprešić.
	2.	Matešić, M., Pavlović, D., Bartoluci, D. (2015): Društveno odgovorno poslovanje. VPŠ Libertas, Zagreb.
<b>3.13. Dopunska literatura</b>	1.	Jalšenjak, B., Krkač, K. (2016): Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost. 2. prepravljeno i prošireno izdanje. Mate d.o.o., Zagreb.
	2.	Kotler P., Lee, N. (2011): DOP - društveno odgovorno poslovanje : suvremena teorija i najbolja praksa. 2. izd. MEP d.o.o., Zagreb

<b>4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU</b>	
<b>4.1. Provjera kvalitete</b>	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.
<b>4.2. Kontaktiranje s nastavnikom</b>	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, svi ostali načini komunikacije dogovaraju se s nastavnikom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoren najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.
<b>4.3. Informiranje o kolegiju</b>	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave objavljaju se na sustavu za e- učenje Merlin i na mrežnim stranicama Veleučilišta.

<b>5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA</b>		
Tjedan	Tema	Ishod učenja kolegija
1.	Uvodno predavanje: upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija, pregled nastavnih cjelina, obveze studenata, uvod u pojam društvene odgovornosti	I1
2.	Terminologija društveno odgovornog poslovanja	I1
3.	Korijeni razvoja društveno odgovornog poslovanja	I1
4.	Poslovna etika i moral	I1, I2
5.	Održivo poslovanje	I1, I2
6.	Kontroverze društvenog i okolišnog učinka	I2
7.	Organizacija kao moralno biće: temeljna pitanja korporacijske društvene odgovornosti	I1, I2
8.	Kolokvij	I1, I2
9.	Dionici društveno odgovornog poslovanja	I1

10.	Područja društveno odgovornog poslovanja	I1
11.	Inicijative za lakšu primjenu DOP-a	I3
12.	Modeli praćenja DOP-a	I3
13.	Stanja društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj te regulativa i trendovi u svijetu	I3
14.	Izvještavanja o društveno odgovornom poslovanju	I4
15.	Kolokvij	I1, I3, I4