

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv kolegija	Animacija u turizmu	1.6. Semestar	5.
1.2. Nositelj kolegija	dr. sc. Marina Gregorić, v.pred.	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6
1.3. Suradnici	Đurđa Somođi, mag.oec., pred.	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30P+30V
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Stručni studij Menadžment turizma i sporta	1.9. Kratica kolegija	AUT
1.5. Status kolegija (O, I)	Obavezan (O)	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	Upoznati studente sa specifičnostima animacije u turizmu kao dijelom ukupne turističke ponude, te kako boravak turista učiniti što kvalitetnijim i sadržajnijim, te oplemeniti ga doživljajima.		
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Osnove turizma Kolegij Animacija u turizmu je u korelaciji s istim kolegijima na svim Veleučilištima i Sveučilištima u Hrvatskoj.		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<p>Očekuje se da će student nakon odslušanog kolegija Animacija u turizmu moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi značaj i ulogu animacije u turizmu. R6 2. Ocijeniti vrste animacijskih programa i čimbenike koji na njih utječu R6 3. Procijeniti značaj team buildinga kao ključa uspjeha timova unutar organizacije R6 4. Preispitati značaj poduzetništva animacije u turizmu R6 5. Vrijednovati animacijske programe prema njihovoj uspješnosti sa aspekta menadžmenta R6 6. Utvrditi značaj mjerenja zadovoljstva gostiju kao mjere unapređenja R6 7. Preispitati primjerenost komunikacije u animaciji. R6 8. Ocijeniti važnost animatora kao turističkog djelatnika u izravnom kontaktu s kupcem usluga R6 9. Osmisliti animacijski program usmjeren na određenu ciljanu skupinu R7 		
2.4. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	Datum	Teme i ishodi	Satnica
	1.	Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan nastave.	2+2
		<i>Upoznavanje studenata sa izradom seminarskih radova.</i>	
	2.	Značaj, uloga i ciljevi animacije. (Ishod 1) <i>Prijava tema seminarskih radova.</i>	2+2
	Student će moći formulirati pojam i značenje animacije u turizmu. Preispitati ciljeve animacije. Usporediti principe animacije. Preispitati hobije i igru kao osnovnu potrebu za putovanjem.		

	3.	Pristupi i vrste animacijskih programa. (Ishod 2) <i>Formiranje rasporeda izlaganja seminarskih radova.</i> Student će moći na stvarnom primjeru iz prakse ocijeniti sadržaj programa animacije u odabranim hotelskim poduzećima. Usporediti animacijske programe u različitim hotelima. Utvrditi pristupe vrstama animacijskih programa. Usporediti pristupe vrstama animacijskih programa na primjerima iz prakse. Procijeniti vrijednost animacijskih programa.	2+2
	4.	Čimbenici programiranja animacijskih programa. (Ishod 2) <i>Izlaganje seminarskih radova.</i> Student će moći kritički prosuditi programe animacije. Usporediti različite čimbenike animacijskih programa. Procijeniti kvalitetu animacijskih programa na primjerima iz prakse. Prezentirati animacijski program usmjeren na određenu ciljanu skupinu.	2+2
	5.	Team building i osnovna tehnička podrška. (Ishod 3) <i>Izlaganje seminarskih radova.</i> Student će moći ocijeniti važnost i svrhu team buildinga za organizaciju. Preporučiti programe i sadržaj za team building. Usporediti najznačajnije vrste sadržaja za team building. Ocijeniti team building na primjeru iz prakse. Procijeniti važnost tehničke podrške (sredstva i oprema) u animaciji. Procijeniti potrebnu tehničku podršku u animaciji na primjeru iz prakse. Prezentirati animacijski program usmjeren na određenu ciljanu skupinu.	2+2
	6.	Poduzetništvo animacije u turizmu. (Ishod 4) <i>Izlaganje seminarskih radova.</i> Student će moći prosuditi poduzetničku moć pojedinca za kreiranjem novih animacijskih programa. Ocijeniti ključne zadatke poduzetnika prilikom uvođenja novih animacijskih programa. Usporediti metode u ocjeni animacijskih programa. Ocijeniti poduzetničku učinkovitost na stvarnim primjerima iz prakse. Prezentirati animacijski program usmjeren na određenu ciljanu skupinu.	2+2
	7.	1. kolokvij (Ishodi 1, 2, 3 i 4) <i>Izlaganje seminarskih radova.</i> Prezentirati animacijski program usmjeren na određenu ciljanu skupinu.	2+2
	8.	Menadžment animacijskih programa u turizmu. (Ishod 5) <i>Izlaganje seminarskih radova.</i> Student će moći utvrditi značaj i zadatke menadžmenta u animacijskim programima. Usporediti posao menadžera i menadžera animacije u turizmu. Preispitati ključne karakteristike uspješnih menadžera. Preispitati osnovne funkcije menadžmenta na primjeru menadžmenta animacije u turizmu. Prezentirati organizacijski ustroj tvrtke koja se bavi animacijom u turizmu. Prezentirati animacijski program usmjeren na određenu ciljanu skupinu.	2+2
	9.	Učinci i pokazatelji uspješnosti animacijskih programa. (Ishod 5) <i>Izlaganje seminarskih radova.</i>	2+2

		Student će moći preispitati metode mjerenja učinaka. Usporediti učinke prema skupinama. Ocijeniti uspješnost animacijskih programa kroz financijske pokazatelje. Prezentirati animacijski program usmjeren na određenu ciljanu skupinu.		
	10.	Mjerenje zadovoljstva gosta. (Ishod 6) <i>Izlaganje seminarskih radova.</i> Student će moći preporučiti metode mjerenja zadovoljstva gostiju. Ocijeniti uspješnost provedenih metoda za mjerenje zadovoljstva gostiju. Kreirati pitanja za intervju i anketu s kojima bi izmjerili zadovoljstvo gostiju. Prezentirati animacijski program usmjeren na određenu ciljanu skupinu.	2+2	
	11.	Komuniciranje u turističkoj animaciji. (Ishod 7) <i>Izlaganje seminarskih radova.</i> Student će moći utvrditi značaj komunikacije te značaj informacijskih za komunikaciju. Ocijeniti komunikacijskih proces u turističkoj animaciji na stvarnom primjeru. Preporučiti čimbenike koji utječu na uspješnost komunikacije. Usporediti vrste komunikacija u turističkoj animaciji i njihovu uspješnost. Prezentirati animacijski program usmjeren na određenu ciljanu skupinu.	2+2	
	12.	Animator u turističkoj animaciji. <i>Izlaganje seminarskih radova.</i> Student će moći na stvarnom primjeru prepoznati ključne osobine potencijalnih animatora. Utvrditi osobine animatora prema gostiju. Preporučiti načine za izobrazbu animatora. Prezentirati animacijski program usmjeren na određenu ciljanu skupinu.	2+2	
	13.	Marketing miks u turističkoj animaciji. <i>Izlaganje seminarskih radova.</i> Student će moći procijeniti područja turističke animacije za koje je marketing ključan. Kreirati marketinški miks u turističkoj animaciji na stvarnom primjeru. Utvrditi elemente na koje poduzeće može i one na koje ne može utjecati. Prezentirati animacijski program usmjeren na određenu ciljanu skupinu.	2+2	
	14.	2. kolokvij (Ishodi 5, 6 i 7) <i>Izlaganje seminarskih radova.</i> Prezentirati animacijski program usmjeren na određenu ciljanu skupinu.	2+2	
	15.	Završno predavanje. Samoanaliza i vrednovanje	2+2	
	2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje		2.6. Komentari:
		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		

	<input type="checkbox"/> terenska nastava		
2.7. Obveze studenata	<p>Studenti su obavezni pohađati predavanja i vježbe. O pohađanju predavanja i vježbi vodi se evidencija učestalosti dolazaka. Za dobivanje prava na pristup ispitu studenti su dužni imati najmanje 70% dolaznosti. Studenti koji nisu u mogućnosti pohađati nastavu trebaju dostaviti odgovarajuću potvrdu o opravdanosti izostanka. Studenti koji imaju status aktivnog ili kategoriziranog sportaša trebaju donijeti na početku semestra potvrdu matičnog kluba ili dokumentaciju Hrvatskog Olimpijskog Odbora kako bi im izostanci s nastave bili opravdani zbog klupskih obaveza. Studenti koji učestalo ometaju nastavu biti će udaljeni s nastave i bilježit će im se prisutnost u onolikoj mjeri u kojoj su na nastavi bili prisutni. U slučaju nedovoljnog broja dolazaka na nastavu student je u dogovoru sa predavačem dužan napisati dodatni rad radi ostvarenja potpisa. Studenti koji ostvare manje od 70% dolazaka na nastavu ne ostvaruju pravo na potpis i trebaju upisati kolegij ponovno sljedeće akademske godine.</p> <p>Redoviti studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati vježbi da bi se ostvarilo pravo na potpis.</p> <p>Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 30% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 30% od ukupnog broja sati vježbi da bi se ostvarilo pravo na potpis.</p> <p>Da bi ostvarili pravo polaganja ispita putem kolokvija, od studenata se očekuje da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivno sudjeluju na nastavi (rješavaju studije slučaja, vježbe i kratke zadaće), te • izrade i prezentiraju seminarski rad <p>Seminarski rad student može izraditi samostalno ili grupno najviše 3-5 osobe. Seminarski radovi javno se prezentiraju na satu seminarske nastave. Temu seminarskog rada studenti prijavljuju na temelju liste prijedloga ili vlastite izabrane teme iz područja Animacije u turizmu. Prijava teme seminarskog rada obavlja se na adresu predavačice ako studenti odaberu vlastitu temu, a preko linka za izbor temu s popisa na Loomen sustavu za online učenje ako odaberu temu s liste ponuđenih tema. Izgled rada mora biti usklađen prema „Uputama za izradu završnih radova“ Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.</p> <p>UPUTA ZA PISANJE I PREZENTACIJU SEMINARSKOG RADA</p> <p>Rad u grupama (3-5 studenata), a može i individualno</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentacija i word dokument (10-15 stranica, prema uputama za pisanje završnog rada sa citiranjem, navođenjem autora, u popisu literature navode se samo autori koji se citiraju) ▪ Zadatak može biti pregledni ili istraživački rad ▪ Rad treba sadržavati sažetak, naslov, cilj, metode, teoriju, praktične primjere, analizu, usporedbu i zaključak ▪ Struktura: SAŽETAK KLJUČNE RIJEČI 1. UVOD 2. NASLOV I PODNASLOVI SADRŽAJA 		

	3. ISTRAŽIVANJE, PRIMJERI, ANALIZE, KOMPARACIJE 4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA 5. ZAKLJUČAK LITERATURA PRILOZI (anketni listić, intervju...)					
2.8. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)	Pohađanje nastave	2	Pisani ispit	2,4	Projekt	
	Ekperimentalni rad		Istraživanje	1,6	Praktični rad	
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja	
	Kolokviji		Seminarski rad		(ostalo upisati)	
	Aktivnost u nastavi		Usmeni ispit		(ostalo upisati)	
2.9. Radno opterećenje studenata	Studenti moraju sudjelovati na 60 školskih sati nastave što je predviđeno ECTS bodovima – 6 ECTS. Osim na nastavi, studenti se samostalno pripremaju za ispite/kolokvije. Radno opterećenje studenata po svim osnovama iznosi 1 ECTS bod 30 sati rada u semestru. Opterećenje studenata za 6 ECTS boda na predmetnom kolegiju iznosi:					
	Obveza			Sati (procjena)		
	Pohađanje nastave			60		
	Istraživanje			48		
	Priprema za kolokvije i/ili ispite, samostalno učenje obvezne literature			72		
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Način ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata putem kolokvija:					
	Aktivnost	Maksimalan broj bodova				
	Seminarski rad	30				
	Prezentacija rada	10				
	Prvi kolokvij	30				
	Drugi kolokvij	30				
	UKUPNO	100				
	Način ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata putem ispita					
	Aktivnost	Maksimalan broj bodova				
	Seminarski rad	30				

	Prezentacija rada	10
	Pismeni ispit	60
	UKUPNO	100
	Broj ukupno sakupljenih bodova	Konačna ocjena
	92 – 100	izvrstan (5)
	81 – 91	vrlo dobar (4)
	66 – 80	dobar (3)
	51 – 65	dovoljan (2)
	do 50	nedovoljan (1)
	Kriteriji ocjenjivanja seminarskog rada:	
	• pridržavanje uputa za stil pisanja rada i stil izražavanja	10 %
	• Ispravno citiranje i korištenje stručne i znanstvene literature	10%
	• Korištene metode istraživanja	10%
	• Izrada svih zadataka i redovitost na vježbama/sadržaj	20%
	• Prezentacija 1	20%
	• Prezentacija 2	30%
	UKUPNO	100%
2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	Red.br.	Naziv
		Nema
	1.	Cerović, Z. (2008). Animacija u turizmu. Fakultet za turistički i hotelski menadžment. Opatija.
	2.	Bilješke s predavanja
	3.	Somođi, Đ., Horvat, D.M. i Gregorić, M. (2018). Animacija u turizmu kao poticaj razvoju ruralnog turizma u Republici Hrvatskoj na primjerima izletišta Zelengaj i Vinarije Štampar u Međimurskoj županiji. Zbornik radova konferencije ITEM. Svezak 2, str. 3-8. Međimursko veleučilište u Čakovcu. Čakovec.
2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	Red.br.	Naziv
	1.	Andrijašević, M.(1999). Animacija u hotelijersko-turističkoj ponudi. Hrvatska udruga hotelijera i restorater. Opatija.
	2.	Milohnić, I. (2010). Edukacija stručnjaka za animaciju u turizmu. Hrvatski znanstveno stručni skup o menadžmentu u turizmu i sportu, Vol.1 No.1. Međimursko veleučilište u Čakovcu. Čakovec.

3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU	
3.1. Pohađanje nastave	<p>Studentima su vježbe obvezne. O održavanju vježba vodi se evidencija učestalosti dolazaka na nastavu. Za dobivanje potpisa studenti moraju obavezno prisustvovati na minimalno 50% vježbi. Kašnjenje na nastavu ili izostanak, mora biti pismeno opravdan. Studenti koji zbog bolesti nisu u mogućnosti doći na nastavu, moraju izostanak opravdati adekvatnom Potvrdom odgovarajućeg liječnika. Studenti koji imaju ozbiljnih zdravstvenih problema zbog kojih ne mogu prisustvovati nastavi dužni su opravdati izostanak važećom medicinskom dokumentacijom. Studenti koji imaju status aktivnog ili kategoriziranog sportaša potrebno je da na početku semestra donesu Potvrdu matičnog kluba ili dokumentaciju Hrvatskog Olimpijskog Odbora kako bi im izostanci s nastave bili opravdani zbog klupskih obaveza. Studenti, koji na bilo koji način, učestalo ometaju nastavu biti će udaljeni s nastave, a prisutnost će im biti evidentirana samo u onolikoj mjeri koliko su na nastavi doista prisustvovali. U slučaju nedovoljnog broja dolazaka na nastavu davanje potpisa uvjetuje se pisanjem dodatnog seminarskog rada na temu koju zadaje nastavni predavač.</p> <p>Studenti koji ostvare manje od 30% dolazaka na nastavu nemaju pravo na potpis i dužni su upisati kolegij ponovno sljedeće godine.</p>
3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	<p>Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija (dva sata tjedno) i za vrijeme nastave. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom ukoliko na ista nije odgovoreno tijekom predavanja, ili ona nisu dostupna u uputama, syllabusu i na oglasnoj ploči (web stranicama) Veleučilišta. Odgovore na takva pitanja studenti će dobiti u roku od najkasnije 5 radnih dana (osim u vrijeme vikenda ili godišnjeg odmora kada se neće odgovarati na ista). Preporuča se da studenti redovito pohađaju nastavu, prate obavijesti na Loomen-u u okviru kolegija te prate obavijesti na web stranici Veleučilišta kako bi se na vrijeme informirali o svim važnim detaljima kolegija.</p>
3.3. Informiranje o kolegiju	<p>Obveza svakog studenta je redovito se informirati o odvijanju nastave. Poželjno je o tijeku nastave pitati studente ili profesora. Obveza svakog studenta je redovito se informirati o odvijanju nastave. Poželjno je o tijeku nastave pitati studente ili profesora. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će objavljene na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije (osim u iznimnim i hitnim situacijama isti dan)..</p>
3.4. Pisani radovi	<p>Seminarski radovi trebaju biti izrađeni u word dokumentu i mogu imati najviše 15 stranica A4. Radovi se pišu prema Uputama o pisanju seminarskih i završnih radova koje se nalaze na web stranicama veleučilišta.</p>
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	/