



# MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

## MEĐIMURJE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN ČAKOVEC

### SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2023./2024.

#### 1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Animacija u turizmu			
1.2. Studijski program/i	Stručni prijediplomski studij Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	Obavezni (O)	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	30
1.5. Kratica kolegija	AUT		Seminar	
1.6. Semestar	V		E-učenje	merlin
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na internetskim stranicama.	

#### 2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	Doc.dr.sc. Marija Valčić	kontakt	marija.valcic@mev.hr
	Doc.dr.sc. Nevenka Breslauer	kontakt	nbreslauer@mev.hr
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

#### 3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	<p>Nakon odslušanog kolegija studenti će moći razumjeti važnost sustava turističke animacije u suvremenom konceptu turističke ponude i povećane turističke potrošnje zadovoljstvom turista te izraditi inovativne turističko animacijske programe. Nakon što su usvojili znanje kako ostvariti koncept događaja i specifičnim karakteristikama njegova dizajna, budućem animatoru, dizajneru događaja postaje mnogo lakše sastaviti kohezivan logistički sustav kako bi sudionicima događaja pružio potrebno iskustvo. Doista su mnoge zemlje koristile mega animacijske programe, mega događaje kako bi stekle legitimitet i ugled, skrenule pozornost na svoja postignuća, potaknule trgovinu i turizam ili otvorile svoje zemlje za globalne utjecaje. Usvojiti potrebna znanja za osmisliti i postaviti održivu animaciju mnogo je više od marketinga mjesta, destinacijskog menadžmenta - više je poput izgradnje nacionalnog identiteta. Prikazana će biti i usvojena evolucija i razvoj polja koja zacrtavaju napredak kroz literaturu, fokusirajući se istodobno na kronološki i tematski okvir za razumijevanje i stvaranje znanja o animaciji i događajima kroz turizam koji čini osnovu na kojoj su putokazi utemeljeni kroz istraživačke teme i koncepti te ocrtavaju buduće smjerovi.</p>								
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Položen ispit iz kolegija Osnove turizma								
3.3. Ishodi učenja	<p>Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija Animacija u turizmu moći:</p> <p>I1 – Procijeniti značaj, ulogu, ciljeve, vrstu i kvalitetu animacijskih programa            I2 – Predvidjeti učinke i pokazatelje uspješnosti animacijskih programa            I3 – Osmisliti dizajn animacije i produkcije            I4 – Ocijeniti komuniciranje, marketing i promociju u turističkoj animaciji            I5 – Osmisliti animacijske programe prema potrebama turističkog tržišta            I6 – Samostalno izraditi inovativni animacijski program za odabranu turističku lokaciju.</p>								
3.4. Sadržaj kolegija	Kolegij iznositi sadržaje vezane uz vrste animacijskih programa u turizmu i hotelijerstvu, njihovu ulogu i učinke na mjerljive i nemjerljive ekonomske pokazatelje, ocjenu važnost kvalitete vođenja animacijskih programa te osmišljavanje i samostalno izrađivanje animacijskih programa za odabranu turističku lokaciju s aproksimativnim financijskim izračunom i prijedlogom mogućeg apliciranja na natječaje za dobivanje bespovratnih sredstava iz Strukturnih fondova EU za razvoj turizma RH.								
3.5. Vrste izvođenja nastave	x	Predavanja	x	Vježbe	x	Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci	Laboratorij
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava		Multimedija i mreža	Mentorski rad
		Ostalo:							

3.6. Jezik izvođenja	Hrvatski																																																																				
3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)		Pohađanje nastave	2	Seminarski rad		Esej																																																															
		Aktivnost na nastavi	1	Projekt		Referat																																																															
		Kolokviji		Praktični rad		Kontinuirana provjera znanja																																																															
	1	Pisani ispit		Eksperimentalni rad																																																																	
		Usmeni ispit		Istraživanje																																																																	
3.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<table border="1" data-bbox="603 517 1326 824"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Projekt</td> <td>20%</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost u nastavi</td> <td>10%</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>10%</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>60%</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno:</b></td> <td><b>100%</b></td> <td><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table>						Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Projekt	20%	20	Aktivnost u nastavi	10%	10	Seminarski rad	10%	10	Kolokvij 1	30%	30	Kolokvij 2	30%	30	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali			Pismeni ispit	60%	60	<b>Ukupno:</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>																																	
Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																																																			
Vrednovanje tijekom nastave																																																																					
Projekt	20%	20																																																																			
Aktivnost u nastavi	10%	10																																																																			
Seminarski rad	10%	10																																																																			
Kolokvij 1	30%	30																																																																			
Kolokvij 2	30%	30																																																																			
Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali																																																																					
Pismeni ispit	60%	60																																																																			
<b>Ukupno:</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>																																																																			
3.9. Kriteriji ocjenjivanja – razrada po ishodima	<table border="1" data-bbox="523 913 1458 1216"> <thead> <tr> <th colspan="7">Način polaganja ishoda</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Projekt</th> <th>Aktivnost u nastavi</th> <th>Kolokvij 1</th> <th>Kolokvij</th> <th>Seminarski rad</th> <th>Ukupno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ishod 1</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ishod 2</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ishod 3</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ishod 4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ishod 5</td> <td>20</td> <td>5</td> <td></td> <td>10</td> <td>10</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>Ishod 6</td> <td></td> <td>5</td> <td></td> <td>10</td> <td></td> <td>15</td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno</b></td> <td><b>20</b></td> <td><b>10</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>10</b></td> <td><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="523 1223 1493 1272">Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja)</p> <p data-bbox="523 1279 751 1451">           Bodovi    Ocjena            91 – 100 Izvrstan (5)            81 – 90    Vrlo dobar (4)            66 – 80    Dobar (3)            51 – 65    Dovoljan (2)            0 – 50    Nedovoljan (1)         </p>						Način polaganja ishoda								Projekt	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij	Seminarski rad	Ukupno	Ishod 1			10			10	Ishod 2			10			10	Ishod 3			10			10	Ishod 4				10		10	Ishod 5	20	5		10	10	45	Ishod 6		5		10		15	<b>Ukupno</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>100</b>
Način polaganja ishoda																																																																					
	Projekt	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij	Seminarski rad	Ukupno																																																															
Ishod 1			10			10																																																															
Ishod 2			10			10																																																															
Ishod 3			10			10																																																															
Ishod 4				10		10																																																															
Ishod 5	20	5		10	10	45																																																															
Ishod 6		5		10		15																																																															
<b>Ukupno</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>100</b>																																																															
3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	<p data-bbox="523 1458 1505 1626">Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda može pristupiti ispitu uz uvjet da je predao seminarski i projektni rad. Student ne može pristupiti ispitnom roku ukoliko nije predao seminarski i projektni rad. Seminarski i projektni radovi izrađuju se prema uputama objavljenim na Merlin sustavu i predaju se postavljanjem na Merlin. Projektni rad se predaje minimalno 3 dana prije ispitnog roka.</p> <p data-bbox="523 1632 1214 1688">Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj bodova na kolokviju, ne može pristupiti sljedećem kolokviju.</p> <p data-bbox="523 1695 1241 1803">Jednom ostvareni bodovi na kolokvijima za svaki ishod učenja više se ne brišu osim u slučaju da sam student odluči popravljati rezultat za pojedini ishod učenja, pri čemu se do tada osvojeni bodovi brišu i upisuju se novo ostvareni bodovi za taj ishod učenja.</p> <p data-bbox="523 1809 1385 1839">Završna ocjena dobiva se na ispitnom roku i zbroj je bodova ostvarenih tijekom nastave.</p> <p data-bbox="523 1845 1262 1924">Studenti koji nisu kolokvirali pristupaju pismenom dijelu ispita gdje se provjeravaju svi ishodi učenja, te su dužni prije izlaska na ispitni rok predati projektni i seminarski rad.</p> <p data-bbox="523 1930 1209 2007">U slučaju da studenti ostvare 50% svakog ishoda učenja i nisu skupili minimalan broj bodova za pozitivnu ocjenu, moguće je usmeno provjeravanje znanja oko svakog ishoda učenja.</p>																																																																				
3.11. Obveze studenata	Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit.																																																																				

	<p>Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 30% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu.</p> <p>Dolaznost se može nadoknaditi online konzultacijama, organiziranim webinarima te dodanim zadacima zadanim od strane nastavnika. Jedan nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. Kašnjenja i ispričnice se bilježe zasebno. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.</p>			
<b>3.12. Pisani radovi</b>	<p>Seminarski i projektni radovi moraju biti pisani računalom i smiju imati maksimalno 15 – 20 stranica teksta (Times New Roman, font slova 12) od uvoda do zaključka, zajedno sa slikama, priložima, tablicama i sl. Seminarski radovi moraju imati adekvatnu naslovnu stranicu, sadržaj, označene stranice i literaturu. Seminarski rad treba biti podijeljen u poglavlja i sadržavati uz popis literature i popis slika i tablica i grafova i na kraju sažetak/zaključak u veličini 250 riječi. Student svojim potpisom garantira autentičnost rada.</p>			
<b>4. 3.13. Obvezna literatura</b>	1.	Cerović, Z. (2008). Animacija u turizmu. Fakultet za turistički i hotelski menadžment. Opatija.		
	2.	Bladen Ch., Kennell, J., Abson, E., Wilde, N. (2012). Events Management An introduction, Routledge, London- New York.		
	3.	Somođi, Đ., Horvat, D.M. i Gregorić, M. (2018). Animacija u turizmu kao poticaj razvoju ruralnog turizma u Republici Hrvatskoj na primjerima izletišta Zelengaj i Vinarije Štampar u Međimurskoj županiji. Zbornik radova konferencije ITEM. Svezak 2, str. 3-8. Međimursko veleučilište u Čakovcu. Čakovec.		
<b>3.14. Dopunska literatura</b>	1.	Andrijašević, M.(1999). Animacija u hotelijersko-turističkoj ponudi. Hrvatska udruga hotelijera i restoratera Opatija.		
	2.	Milohnić, I. (2010). Edukacija stručnjaka za animaciju u turizmu. Hrvatski znanstveno stručni skup o menadžmentu u turizmu i sportu, Vol.1 No.1. Međimursko veleučilište u Čakovcu. Čakovec.		
	3.	Events Management: An Introduction 2nd Edition by Charles Bladen (Author), James Kennell (Author), Emma Abson (Author), Nick Wilde ISBN-13: 978-1138907058 ISBN-10: 1138907057		
	4.	Festival and Event Management in Nordic Countries by Tommy D. Andersson, Donald Getz, et al. Jun 11, 2014		
	5.	The Value of Events (Routledge Advances in Event Research Series) by Erik Lundberg, John Armbrrecht, et al.   May 8, 2017		
<b>4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU</b>				
<b>4.1. Provjera kvalitete</b>	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.			
<b>4.2. Kontaktiranje s nastavnikom</b>	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.			
<b>4.3. Informiranje o kolegiju</b>	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.			
<b>4.4. Doprinos kolegija studijskom programu</b>	<p>Planirati razvoj turizma na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini</p> <p>Primijeniti ekonomske alate u analizi turističkog tržišta</p> <p>Predstaviti informacije, ideje, probleme i rješenja stručnoj i široj javnosti</p> <p>Kritički evaluirati argumente, pretpostavke i podatke u cilju stvaranja mišljenja i pridonošenja rješenju problema</p>			
<b>5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA (broj razrađenih sati istovjetan je broju predavanja i vježbi kolegija)</b>				
<b>PREDAVANJA</b>				
<b>Sati</b>	<b>Tema i opis predavanja</b>	<b>Metoda rada</b>	<b>Ishodi učenja predavanja</b>	<b>Ishod učenja kolegija</b>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija)</li> <li>• Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)</li> <li>• Grupno/suradničko učenje</li> <li>• studija slučaja</li> <li>• terenska nastava...</li> </ul>		
1.	Značaj, uloga i ciljevi animacije	Izlaganje, pp prezentacija	Objasniti pojam i značenje animacije u turizmu, preispitati ciljeve animacije i usporediti principe animacije.	11
2.	Pristupi i vrste animacijskih programa	Izlaganje, pp prezentacija, diskusija	Na stvarnom primjeru iz prakse ocijeniti sadržaj programa animacije u odabranim hotelskim poduzećima.	11
3.	Čimbenici programiranja animacijskih programa	Izlaganje, pp prezentacija	Kritički prosuditi kvalitetu programa turističke animacije, usporediti različite čimbenike animacijskih programa, procijeniti kvalitetu animacijskih programa na primjerima iz prakse. Prezentirati animacijski program usmjeren na određenu ciljanu skupinu.	11
4.	Team building kao prepoznatljiv animacijski program	Izlaganje, pp prezentacija	Ocijeniti važnost i svrhu team buildinga za grupe na primjeru iz prakse.	11
5.	Dizajn animacije i produkcija	Izlaganje, pp prezentacija, rasprava	Uočiti ciljeve tradicionalnog događanja Ostvariti uvid u koncept i temu događanja Razumijevanje doživljaja događaja Praćenje događaja i logistika	12
6.	Poduzetništvo i menadžment animacije u turizmu	Izlaganje, pp prezentacija, učenje otkrivanjem	Prepoznati metode u ocjeni animacijskih programa kao i poduzetničku učinkovitost na stvarnim primjerima iz prakse. Ocijeniti financijske pokazatelje uspješnosti animacijskih programa u turizmu i menadžerske funkcije u animaciji.	13
7.	Kolokvij			11,12,13
8.	Komuniciranje u turističkoj animaciji	Izlaganje, pp prezentacija	Raščlaniti komuniciranje i ocijeniti komunikacijski proces u turističkoj animaciji na stvarnom primjeru, ocijeniti	14

			čimbenike koji utječu na uspješnost komunikacije.	
9.	Utjecaj animacije, održivost i naslijeđe	Izlaganje, pp prezentacija	Utvrđiti utjecaje animacije Izmjeriti utjecaje i evaulirati događaj Održivost animacijskog programa Animacija kao baštinski element Animacija i nova ekonomija	14
10.	Marketing miks u turističkoj animaciji	Izlaganje, primjer iz prakse	Objasniti marketinški miks u turističkoj animaciji na stvarnom primjeru.	14
11.	Promocija i propaganda programa turističke animacije	Izlaganje, pp prezentacija	Utvrđiti i kreirati ciljeve promocije animacijskih programa za odabranu destinaciju.	14
12.	Kanali prodaje programa turističke animacije	Izlaganje, pp prezentacija	Objasniti najvažnije kanale prodaje animacijskih programa.	14
13.	Inovativni animacijski programi	Studija slučaja	Protumačiti kako osmisliti animacijski program prema potrebama turističkog tržišta.	15
14.	Izvori bespovratnih sredstava za financiranje inovativnih turističko animacijskih programa	Izlaganje, pp prezentacija	Identificirati natječaje Strukturnih fondova za dodjelu bespovratnih sredstava EU za razvoj turizma RH.	16
15.	Kolokvij			14, 15,16
<b>VJEŽBE/ SEMINARI</b>				
<b>Sati</b>	<b>Tema i opis predavanja</b>	<b>Metoda rada</b> • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava...	<b>Ishodi učenja predavanja</b>	<b>Ishod učenja kolegija</b>
1.	Određivanje pojma turistička animacija	Samostalno učenje otkrivanjem	Objasniti pojam i značenje turističke animacije na primjeru iz prakse.	11
2.	Ciljevi i principi turističke animacije	Izravno poučavanje	Odrediti ciljeve i principe turističke animacije uz vježbu.	11
3.	Značenje hobija i igre-osnova turističke animacije	Vođeno učenje otkrivanjem	Procijeniti koji je najprikladniji animacijski program za određenu populaciju gostiju i zašto.	11
4.	Odrediti osnove europskog pristupa animacije u turizmu	Samostalno učenje otkrivanjem	Identificirati koje su osnove europskog pristupa animacije u turizmu i usporediti s našim pristupom.	12

5.	Animacijski programi i programiranje turističke ponude	Grupno/suradničko učenje	Na primjerima odrediti moguće sadržaje animacijskog programa u okviru turističke ponude.	12
6.	Izrada team building programa	Samostalno učenje otkrivanjem	Izabrati teame building program za specifičnu grupu turista.	12
7.	Prikaz osnove iskaza produktivnosti od animacijskog programa	Studija slučaja	Procijeniti produktivnost od animacijskog programa.	13
8.	Funkcije menadžmenta animacije u turizmu	Grupno/suradničko učenje	Odrediti funkcije menadžmenta animacije u turizmu kroz primjer iz prakse.	13
9.	Prepreke komuniciranja u turističkoj animaciji	Samostalno učenje otkrivanjem	Izabrati prepreke i smetnje komuniciranja u turističkoj animaciji na primjerima.	14
10.	Kako se postaje animator u turizmu	Grupno/suradničko učenje	Zakonska regulativa, znanje, vještine, kompetencije i psihofizičke osobine.	14
11.	Unapređenje prodaje programa animacije u turizmu	Samostalno učenje otkrivanjem	Identificirati suvremene načine prodaje programa animacije u turizmu na primjerima.	14
12.	Prezentacija individualnih seminara studenata Kontinuirana provjera znanja	Pp prezentacija, izlaganje, rasprava	Prezentiranje seminarskih radova na odabranu temu.	15
13.	Prezentiranje individualnih seminara studenata Kontinuirana provjera znanja	Pp prezentacija, izlaganje, rasprava	Prezentiranje seminarskih radova na odabranu temu.	15
14.	Prezentiranje projektnih zadataka studenata Kontinuirana provjera znanja	Pp prezentacija, izlaganje, rasprava	Prezentiranje projektnih zadataka izrađenih za konkretne poslovne subjekte u turizmu.	16
15.	Prezentiranje projektnih zadataka studenata Kontinuirana provjera znanja	Pp prezentacija, izlaganje, rasprava	Prezentiranje projektnih zadataka izrađenih za konkretne poslovne subjekte u turizmu.	16