



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

MEĐIMURJE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2024.2025.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Animacija u turizmu			
1.2. Studijski program/i	Stručni prijediplomski studij Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	Obavezni (O)	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	30
1.5. Kratica kolegija	AUT		Seminar	
1.6. Semestar	V		E-učenje	MERLIN
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimurskog vеleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na mrežnim stranicama.	

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	Doc.dr.sc. Nevenka Breslauer, prof.struč. stud.	kontakt	nbreslauer@mev.hr
	Doc.dr.sc. Marija Valčić	kontakt	marija.valcic@mev.hr
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Nakon odslušanog kolegija studenti će moći razumjeti važnost sustava turističke animacije u suvremenom konceptu turističke ponude i povećane turističke potrošnje zadovoljstvom turista te izraditi inovativne turističko animacijske programe. Nakon što su usvojili znanje kako ostvariti koncept događaja i specifičnim karakteristikama njegova dizajna, budućem animatoru, dizajneru događaja postaje mnogo lakše sastaviti kohezivan logistički sustav kako bi sudionicima događaja pružio potrebno iskustvo. Usvojiti potrebna znanja za osmislimi i postaviti održivu animaciju mnogo je više od marketinga mjesta, destinacijskog menadžmenta - više je poput izgradnje nacionalnog identiteta. Prikazana će biti i usvojena evolucija i razvoj polja koja zacrtavaju napredak kroz literaturu, fokusirajući se istodobno na kronološki i tematski okvir za razumijevanje i stvaranje znanja o animaciji i događajima kroz turizam koji čini osnovu na kojoj su putokazi utemeljeni kroz istraživačke teme i koncepti te ocrtavaju buduće smjerovi.
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Nema preduvjeta
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: I1 – Procijeniti značaj, ulogu, ciljeve, vrstu i kvalitetu animacijskih programa I2 – Predvidjeti učinke i pokazatelje uspješnosti animacijskih programa I3 – Osmisliti dizajn animacije i produkcije I4 – Ocijeniti komuniciranje, marketing i promociju u turističkoj animaciji I5 – Osmisliti animacijske programe prema potrebama turističkog tržišta I6 – Samostalno izraditi inovativni animacijski program za odabranu turističku lokaciju.
3.4. Doprinos kolegija studijskom programu	Primijeniti metode menadžmenta na osmišljavanje i provedbu projekata u turizmu i sportu Primijeniti ekonomске alate u analizi turističkog tržišta Planirati razvoj turizma na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini Integrirati specifične oblike i održivost razvoja turizma Kritički evaluirati argumente, pretpostavke i podatke u cilju stvaranja mišljenja i pridonošenja rješenju problema

3.5. Sadržaj kolegija	Kolegij iznosići sadržaje vezane uz vrste animacijskih programa u turizmu i hotelijerstvu, njihovu ulogu i učinke na mjerljive i nemjerljive ekonomske pokazatelje, ocjenu važnost kvalitete vođenja animacijskih programa te osmišljavanje i samostalno izrađivanje animacijskih programa za odabranu turističku lokaciju s aproksimativnim finansijskim izračunom i prijedlogom mogućeg apliciranja na natječaje za dobivanje bespovratnih sredstava iz Strukturnih fondova EU za razvoj turizma RH.																																																												
3.5. Vrste izvođenja nastave	<table border="1"> <tr> <td>X</td><td>Predavanja</td><td>x</td><td>Vježbe</td><td>x</td><td>Mješovito e-učenje</td><td>x</td><td>Samostalni zadaci</td><td></td><td>Laboratorij</td></tr> <tr> <td></td><td>Seminari i radionice</td><td></td><td>Obrazovanje na daljinu</td><td>x</td><td>Terenska nastava</td><td></td><td>Multimedija i mreža</td><td></td><td>Mentorski rad</td></tr> <tr> <td></td><td>Ostalo:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	X	Predavanja	x	Vježbe	x	Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci		Laboratorij		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu	x	Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad		Ostalo:																																						
X	Predavanja	x	Vježbe	x	Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci		Laboratorij																																																				
	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu	x	Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad																																																				
	Ostalo:																																																												
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski																																																												
3.8. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)	<table border="1"> <tr> <td></td><td>Pohađanje nastave</td><td></td><td>Seminarski rad</td><td>Istraživanje</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Kolokviji/pismeni ispit</td><td>1</td><td>Projekt</td><td>Esej</td></tr> <tr> <td>1</td><td>Usmeni ispit</td><td>2</td><td>Praktični rad</td><td></td></tr> <tr> <td align="center" colspan="5">Specifikacija aktivnosti</td></tr> <tr> <td align="center" colspan="5">Vrednovanje tijekom nastave</td></tr> <tr> <td align="center" colspan="2">Projekt</td><td align="center">20%</td><td align="center">20</td><td></td></tr> <tr> <td align="center" colspan="2">Praktični rad</td><td align="center">20%</td><td align="center">20</td><td></td></tr> <tr> <td align="center" colspan="2">Kolokvij 1</td><td align="center">30%</td><td align="center">30</td><td></td></tr> <tr> <td align="center" colspan="2">Kolokvij 2</td><td align="center">30%</td><td align="center">30</td><td></td></tr> <tr> <td align="center" colspan="5">Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</td></tr> <tr> <td align="center" colspan="2"></td><td align="center">60%</td><td align="center">60</td><td></td></tr> <tr> <td align="center" colspan="2">Ukupno:</td><td align="center">100%</td><td align="center">100</td><td></td></tr> </table> <p><i>Bodovi Ocjena</i> <i>89 – 100 Izvrstan (5)</i> <i>76 – 88 Vrlo dobar (4)</i> <i>63 – 75 Dobar (3)</i> <i>50 – 62 Dovoljan (2)</i> <i>0 – 49 Nedovoljan (1)</i></p>		Pohađanje nastave		Seminarski rad	Istraživanje	2	Kolokviji/pismeni ispit	1	Projekt	Esej	1	Usmeni ispit	2	Praktični rad		Specifikacija aktivnosti					Vrednovanje tijekom nastave					Projekt		20%	20		Praktični rad		20%	20		Kolokvij 1		30%	30		Kolokvij 2		30%	30		Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali							60%	60		Ukupno:		100%	100	
	Pohađanje nastave		Seminarski rad	Istraživanje																																																									
2	Kolokviji/pismeni ispit	1	Projekt	Esej																																																									
1	Usmeni ispit	2	Praktični rad																																																										
Specifikacija aktivnosti																																																													
Vrednovanje tijekom nastave																																																													
Projekt		20%	20																																																										
Praktični rad		20%	20																																																										
Kolokvij 1		30%	30																																																										
Kolokvij 2		30%	30																																																										
Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali																																																													
		60%	60																																																										
Ukupno:		100%	100																																																										
3.9. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	<p><i>Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa usmenom ispitu.</i></p> <p><i>Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj bodova na međuispitu, ne može pristupiti sljedećem međuispitu te mora na pismeni ispit. Ukoliko zadovolji na pismenom ispitu, pristupa usmenom dijelu ispita.</i></p> <p><i>Seminarski rad se predaje u dogovorenom roku, a svakako prije ispitnog roka. Završna ocjena dobiva se na usmenom dijelu ispita.</i></p>																																																												
3.10. Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> student u statusu redovitog studenta ostvaruje pravo izlaska na ispit ako je prisutan na nastavi minimalno 70% od ukupno propisane satnice student u statusu redovitog studenta koji je prisutan na nastavi od 50 do 70 % ukupno propisane satnice može ostvariti pravo izlaska na ispit uz ispunjenje dodatne nastavne aktivnosti u dogовору с nastavnikom kolegija student u statusu redovitog studenta koji je prisutan na nastavi određenog kolegija manje od 50% satnice ponovno upisuje kolegij sljedeće akademske godine student u statusu izvanrednog studenta ostvaruje pravo izlaska na ispit ako je prisutan na nastavi minimalno 30% od ukupno propisane satnice 																																																												

	<ul style="list-style-type: none"> student u statusu izvanrednog studenta koji je prisutan na nastavi od 20 do 30 % ukupno propisane satnice može ostvariti pravo izlaska na ispit uz ispunjenje dodatne nastavne aktivnosti u dogovoru s nastavnikom kolegija student u statusu izvanrednog studenta koji je prisutan na nastavi određenog kolegija manje od 20% satnice ponovno upisuje kolegij sljedeće akademske godine.
3.11. Pisani radovi	Projektni radovi moraju biti pisani računalom i smiju imati maksimalno 8 – 10 stranica teksta (Times New Roman, font slova 12) od uvoda do zaključka, zajedno sa slikama, prilozima, tablicama i sl. Projektni radovi moraju imati adekvatnu naslovnu stranicu, sadržaj, označene stranice i literaturu. Projektni i rad treba biti podijeljen u poglavlja i sadržavati uz popis literature i popis slika i tablica i grafova i na kraju sažetak /zaključak u veličini 250 riječi. Student svojim potpisom garantira autentičnost rada.
3.12. Obvezna literatura	<p>1. Cerović, Z. (2008). Animacija u turizmu. Fakultet za turistički i hotelski menadžment. Opatija.</p> <p>2. Bladen Ch., Kennell, J., Abson, E., Wilde, N. (2012). Events Management An introduction, Routledge, London- New York.</p> <p>3. Valčić, M. (2018). Turizam i kultura. Naklada Jurić d.o.o. Zagreb</p>
3.13. Dopunska literatura	<p>1. Milošnić, I. (2010). Edukacija stručnjaka za animaciju u turizmu. Hrvatski znanstveno stručni skup o menadžmentu u turizmu i sportu, Vol.1 No.1. Međimursko vеleučilište u Čakovcu. Čakovec</p> <p>2. Somođi, Đ., Horvat, D.M. i Gregorić, M. (2018). Animacija u turizmu kao poticaj razvoju ruralnog turizma u Republici Hrvatskoj na primjerima izletišta Zelengaj i Vinarije Štampar u Međimurskoj županiji. Zbornik radova konferencije ITEM. Svezak 2, str. 3-8. Međimursko Vеleučilište u Čakovcu. Čakovec.</p>

4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

4.1. Provjera kvalitete	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog vеleučilišta u Čakovcu.
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, svi ostali načini komunikacije dogovaraju se s nastavnikom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoren najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.
4.3. Informiranje o kolegiju	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave objavljuju se na sustavu za e- učenje Merlin i na mrežnim stranicama Vеleučilišta.

5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA

Tjedan	Tema	Ishod učenja kolegija
1.	Značaj, uloga i ciljevi animacije	I1
2.	Pristupi i vrste animacijskih programa	I1
3.	Čimbenici programiranja animacijskih programa	I1
4.	Team building kao prepoznatljiv animacijski program	I1
5.	Dizajn animacije i produkcija	I2
6.	Poduzetništvo i menadžment animacije u turizmu	I3
7.	Kolokvij	I1,I2,I3
8.	Komuniciranje u turističkoj animaciji	I4
9.	Utjecaj animacije, održivost i naslijeđe	I4
10.	Marketing miks u turističkoj animaciji	I4
11.	Promocija i propaganda programa turističke animacije	I4
12.	Kanali prodaje programa turističke animacije	I4
13.	Inovativni animacijski programi	I5

14.	Izvori bespovratnih sredstava za financiranje inovativnih turističko animacijskih programa	I6
15.	Kolokvij	I4, I5,I6