



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

MEĐIMURJE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2024/2025

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	OSNOVE TURIZMA		
1.2. Studijski program/i	Stručni prijediplomski studij Menadžment turizma i sporta		
1.3. Status kolegija (O, I)	Obvezan (O)	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja 30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe 30
1.5. Kratica kolegija	IWS		Seminar
1.6. Semestar	IV		E-učenje
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na mrežnim stranicama.

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	Mr. sc. Ivan Hegeduš, v. predavač	kontakt	lhegedus@mev.hr
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Upoznavanje s osnovnim pojmovima u turizmu i dobivanje znanstvene podloge za praćenje svih predmeta kojim stječu potpuna znanja iz organizacije i tehnike poslovanja ostalih sudionika turističke ponude								
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Nije definiran.								
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: I1 – Formulirati klasifikaciju turista prema Svjetskoj turističkoj organizaciji (Razina 6) I2 – Ocijeniti koji su specifični oblici turizma s istaknutim posebnim obilježjima (Razina 6) I3 – Formulirati turističke motive, turističke potrebe i njihove pozitivne i negativne strane (Razina 6) I4 – Osmisliti i prepoznati turističku ponudu, potražnju, turističke resurse i atrakcije te turističko posredništvo (Razina 6) I5 – Samostalno izraditi turističku ponudu i turistički aranžman za krajnje korisnike i njihove klijente te samostalno izraditi i osmisliti turistički upit (6)								
3.4. Doprinos kolegija studijskom programu	Primijeniti metode menadžmenta na osmišljavanje i provedbu projekata u turizmu i sportu								
3.5. Sadržaj kolegija	Studenti će moći definirati ekonomske zakonitosti i tržišne snage ekonomskih subjekata								
3.5. Vrste izvođenja nastave	x	Predavanja	x	Vježbe		Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci	Laboratorij
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava	x	Multimedija i mreža	Mentorski rad
		Ostalo:							
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski								

3.8. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)	2	Pohađanje nastave		Seminarski rad		Istraživanje																													
	2	Kolokviji/pismeni ispit	1	Projekt		Esej																													
		Usmeni ispit		Praktični rad	1	Kontinuirana provjera znanja																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Kontinuirana provjera znanja</td> <td>10%</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>10%</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Projekt</td> <td>20%</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i></td> </tr> <tr> <td><i>Pismeni ispit</i></td> <td><i>60%</i></td> <td><i>60</i></td> </tr> <tr> <td>Ukupno:</td> <td>100%</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Bodovi Ocjena</i> 89 – 100 Izvrstan (5) 76 – 88 Vrlo dobar (4) 63 – 75 Dobar (3) 50 – 62 Dovoljan (2) 0 – 49 Nedovoljan (1)</p>						Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Kontinuirana provjera znanja	10%	10	Seminarski rad	10%	10	Projekt	20%	20	Kolokvij 1	30%	30	Kolokvij 2	30%	30	<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>			<i>Pismeni ispit</i>	<i>60%</i>	<i>60</i>	Ukupno:	100%
Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																	
Vrednovanje tijekom nastave																																			
Kontinuirana provjera znanja	10%	10																																	
Seminarski rad	10%	10																																	
Projekt	20%	20																																	
Kolokvij 1	30%	30																																	
Kolokvij 2	30%	30																																	
<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>																																			
<i>Pismeni ispit</i>	<i>60%</i>	<i>60</i>																																	
Ukupno:	100%	100																																	
3.9. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	<p>Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa ispitu uz uvjet da je predao praktični rad. Student ne može pristupiti ispitnom roku ukoliko nije predao praktični rad. Praktični rad izrađuje se prema uputama objavljenim na Merlin sustavu i predaju se postavljanjem na Merlin. Praktični rad se predaje minimalno 3 dana prije ispitnog roka. Na ispitnom roku moguće je usmeno provjeravanje znanje pri izradi praktičnog rada.</p> <p>Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj bodova na među ispitu, ne može pristupiti sljedećem među ispitu.</p> <p>Jednom ostvareni bodovi na među ispitima za svaki ishod učenja više se ne brišu osim u slučaju da sam student odluči popravljati rezultat za pojedini ishod učenja, pri čemu se do tada osvojeni bodovi brišu i upisuju se novo ostvareni bodovi za taj ishod učenja.</p> <p>Završna ocjena dobiva se na ispitnom roku i zbroj je bodova ostvarenih tijekom nastave.</p> <p>Studenti koji nisu kolokvirali pristupaju pismenom dijelu ispita gdje se provjeravaju svi ishodi učenja, te su dužni prije izlaska na ispitni rok predati praktični rad.</p>																																		
3.10. Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> • student u statusu redovitog studenta ostvaruje pravo izlaska na ispit ako je prisutan na nastavi minimalno 70% od ukupno propisane satnice • student u statusu redovitog studenta koji je prisutan na nastavi od 50 do 70 % ukupno propisane satnice može ostvariti pravo izlaska na ispit uz ispunjenje dodatne nastavne aktivnosti u dogovoru s nastavnikom kolegija • student u statusu redovitog studenta koji je prisutan na nastavi određenog kolegija manje od 50% satnice ponovno upisuje kolegij sljedeće akademske godine • student u statusu izvanrednog studenta ostvaruje pravo izlaska na ispit ako je prisutan na nastavi minimalno 30% od ukupno propisane satnice • student u statusu izvanrednog studenta koji je prisutan na nastavi od 20 do 30 % ukupno propisane satnice može ostvariti pravo 																																		

	<p>izlaska na ispit uz ispunjenje dodatne nastavne aktivnosti u dogovoru s nastavnikom kolegija</p> <ul style="list-style-type: none"> student u statusu izvanrednog studenta koji je prisutan na nastavi određenog kolegija manje od 20% satnice ponovno upisuje kolegij sljedeće akademske godine. 	
3.11. Pisani radovi		
3.12. Obvezna literatura	<p>Literatura za ispit: Pirjavec, B. (1998): Ekonomska obilježja turizma, Golden marketing, Zagreb</p> <p>Čavlek, N., M. Bartoluci, D. Prebežec, O. Kesar (2009), Turizam-ekonomska osnova i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga</p>	
3.13. Dopunska literatura	<p>Pirjevec, B., Kesar, O. (2002), Počela turizma, Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb. Dwyer, L. Forsyth (2006): International Handbook on the Economics of Tourism</p>	
4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU		
4.1. Provjera kvalitete	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.	
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, svi ostali načini komunikacije dogovaraju se s nastavnikom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.	
4.3. Informiranje o kolegiju	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave objavljuju se na sustavu za e- učenje Merlin i na mrežnim stranicama Veleučilišta.	
5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA		
Tjedan	Tema	Ishod učenja kolegija
1.	Uvod u sadržaj kolegija i uvodno predavanje te upoznavanje studenata sa uvjetima i načinima polaganja kolegija. Dogovor o seminarskim radovima i načinima prezentacija	I1
2.	Uvod u turizam	I1
3.	Uvod u specifične oblike suvremenog turizma	I2
4.	Povijesni razvitak turizma u Republici Hrvatskoj i u svijetu	I2
5.	Pokretački čimbenici turizma i turističke potrebe	I2
6.	Osnovna obilježja turističkih tržišta	I3
7.	Prostorni i ekološki aspekti utjecaja turizma	I3
8.	Kolokvij	
9.	Turistički resursi i atrakcije	I4
10.	Turistička potražnja	I4
11.	Turistička ponuda i pretpostavke za formiranje turističke ponude	I4
12.	Turoperatori i glavne funkcije turoperatora	I4
13.	Turističko posredništvo i temeljne funkcije turističke agencije	I4
14.	Osnovne razlike između turoperatora i turističkih agencija	I4
15.	Kolokvij	