



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU POLYTECHNIC OF MEĐIMURJE IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2023./2024.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	OSNOVE TURIZMA			
1.2. Studijski program/i	Stručni prijediplomski studij Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	Obvezan (O)	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	30
1.5. Kratica kolegija	IWS		Seminar	
1.6. Semestar	IV		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na Internet stranicama	

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	Mr. sc. Ivan Hegeduš, v. predavač	Kontakt	lhegedus@mev.hr
		Kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje		Kontakt	
		Kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		Kontakt	
		Kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Upoznavanje s osnovnim pojmovima u turizmu i dobivanje znanstvene podloge za praćenje svih predmeta kojim stječu potpuna znanja iz organizacije i tehnike poslovanja ostalih sudionika turističke ponude									
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Nije definiran, ali za polaganje je potrebno prisustvovati predavanjima i izraditi seminarski rad									
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: I1 – Formulirati klasifikaciju turista prema Svjetskoj turističkoj organizaciji (Razina 6) I2 – Ocijeniti koji su specifični oblici turizma s istaknutim posebnim obilježjima (Razina 6) I3 – Formulirati turističke motive, turističke potrebe i njihove pozitivne i negativne strane (Razina 6) I4 – Osmisliti i prepoznati turističku ponudu, potražnju, turističke resurse i atrakcije te turističko posredništvo (Razina 6) I5 – Samostalno izraditi turističku ponudu i turistički aranžman za krajnje korisnike i njihove klijente te samostalno izraditi i osmisliti turistički upit (6)									
3.4. Sadržaj kolegija	Kolegij iznosi sadržaje vezane uz turizam i turističku ponudu i potražnju. Obrađuje se niz tema vezanih uz pokretačke čimbenike turizma, povijesni razvoj turizma na globalnoj razini a također prati se i razvoj turizma u Europi i Republici Hrvatskoj. Studenti se također upoznaju sa turoperatorima kao vodećim liderima u turističkoj ponudi.									
	x	Predavanja	x	Vježbe		Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci		Laboratorij

3.5. Vrste izvođenja nastave	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava	x	Multimedija i mreža		Mentorski rad																																																															
	Ostalo:																																																																							
3.6. Jezik izvođenja	Hrvatski/Engleski																																																																							
3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)	2	Pohađanje nastave		Seminarski rad			Esej																																																																	
		Aktivnost na nastavi	1	Projekt			Referat																																																																	
		Kolokviji		Praktični rad		1	Kontinuirana provjera znanja																																																																	
	2	Pisani ispit		Eksperimentalni rad																																																																				
		Usmeni ispit		Istraživanje																																																																				
3.8. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Kontinuirana provjera znanja</td> <td>10%</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>10%</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Projekt</td> <td>20%</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i></td> </tr> <tr> <td><i>Pisмени ispit</i></td> <td><i>60%</i></td> <td><i>60</i></td> </tr> <tr> <td>Ukupno:</td> <td>100%</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>									Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Kontinuirana provjera znanja	10%	10	Seminarski rad	10%	10	Projekt	20%	20	Kolokvij 1	30%	30	Kolokvij 2	30%	30	<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>			<i>Pisмени ispit</i>	<i>60%</i>	<i>60</i>	Ukupno:	100%	100																																	
Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																																																						
Vrednovanje tijekom nastave																																																																								
Kontinuirana provjera znanja	10%	10																																																																						
Seminarski rad	10%	10																																																																						
Projekt	20%	20																																																																						
Kolokvij 1	30%	30																																																																						
Kolokvij 2	30%	30																																																																						
<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>																																																																								
<i>Pisмени ispit</i>	<i>60%</i>	<i>60</i>																																																																						
Ukupno:	100%	100																																																																						
3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Način polaganja ishoda</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Kontinuiran a provjera znanja</th> <th>Seminarski rad</th> <th>Projekt</th> <th>Kolokvij 1</th> <th>Kolokvij 2</th> <th>Ukupno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ishod 1</td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ishod 2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30</td> <td></td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Ishod 3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Ishod 4</td> <td></td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ishod 5</td> <td></td> <td></td> <td>20</td> <td></td> <td></td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Izvan ishoda</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja)</p> <p>Bodovi Ocjena</p> <p>91 – 100 Izvrstan (5)</p> <p>81 – 90 Vrlo dobar (4)</p> <p>66 – 80 Dobar (3)</p> <p>51 – 65 Dovoljan (2)</p> <p>0 – 50 Nedovoljan (1)</p>									Način polaganja ishoda								Kontinuiran a provjera znanja	Seminarski rad	Projekt	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Ukupno	Ishod 1	10					10	Ishod 2				30		30	Ishod 3					30	30	Ishod 4		10				10	Ishod 5			20			20	Izvan ishoda						10	Ukupno	10	10	20	30	30	100
Način polaganja ishoda																																																																								
	Kontinuiran a provjera znanja	Seminarski rad	Projekt	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Ukupno																																																																		
Ishod 1	10					10																																																																		
Ishod 2				30		30																																																																		
Ishod 3					30	30																																																																		
Ishod 4		10				10																																																																		
Ishod 5			20			20																																																																		
Izvan ishoda						10																																																																		
Ukupno	10	10	20	30	30	100																																																																		
3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	<p>Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa ispitu uz uvjet da je predao praktični rad. Student ne može pristupiti ispitnom roku ukoliko nije predao praktični rad. Praktični rad izrađuje se prema uputama objavljenim na Merlin sustavu i predaju se postavljanjem na Merlin. Praktični rad se predaje minimalno 3 dana prije ispitnog roka. Na ispitnom roku moguće je usmeno provjeravanje znanje pri izradi praktičnog rada.</p> <p>Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj bodova na među ispitu, ne može pristupiti sljedećem među ispitu.</p>																																																																							

	<p>Jednom ostvoreni bodovi na među ispitima za svaki ishod učenja više se ne brišu osim u slučaju da sam student odluči popravljati rezultat za pojedini ishod učenja, pri čemu se do tada osvojeni bodovi brišu i upisuju se novo ostvoreni bodovi za taj ishod učenja.</p> <p>Završna ocjena dobiva se na ispitnom roku i zbroj je bodova ostvarenih tijekom nastave.</p> <p>Studenti koji nisu kolokvirali pristupaju pismenom dijelu ispita gdje se provjeravaju svi ishodi učenja, te su dužni prije izlaska na ispitni rok predati praktični rad.</p>	
3.11. Obveze studenata	<p>Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 30% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu.</p> <p>Dolaznost se može nadoknaditi online konzultacijama te dodanim zadacima zadanim od strane nastavnika. Jedan nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. Kašnjenja i ispričnice se bilježe zasebno. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.</p>	
3.12. Pisani radovi		
3.13. Obvezna literatura	1.	Literatura za ispit: Pirjavec, B. (1998): Ekonomska obilježja turizma, Golden marketing, Zagreb
	2.	Čavlek, N., M. Bartoluci, D. Prebežec, O. Kesar (2009), Turizam- ekonomska osnova i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga
3.14. Dopunska literatura	1.	Pirjevec, B., Kesar, O. (2002), Počela turizma, Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb. Dwyer, L. Forsyth (2006): International Handbook on the Economics of Tourism
	2.	
4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU		
4.1. Provjera kvalitete	<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.</p>	
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	<p>Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.</p>	
4.3. Informiranje o kolegiju	<p>Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.</p>	

4.4. Doprinos kolegija studijskom programu	Razviti širinu znanja kod studenata o mogućnostima razvoja turizma u svim krajevima Republike Hrvatske Razviti svijest o održivom razvoju turizma u svakom kraju „Lijepa Naša“ Odabrati i prepoznati niz mogućnosti o mogućim razvojem selektivnih oblika turizma
---	---

5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA (broj razrađenih sati istovjetan je broju predavanja i vježbi kolegija)

PREDAVANJA				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
		<ul style="list-style-type: none"> • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava... 		
1.	Uvod u sadržaj kolegija i uvodno predavanje te upoznavanje studenata sa uvjetima i načinima polaganja kolegija. Dogovor o seminarским radovima i načinima prezentacija	Izlaganje, pp prezentacija		11
2.	Uvod u turizam	Izlaganje, pp prezentacija	Student će moći razlikovati i definirati turizam i klasificirati turiste prema svjetskoj turističkoj organizaciji	11
3.	Uvod u specifične oblike suvremenog turizma	Izlaganje, pp prezentacija	Student će moći objasniti pojam i vrste specifičnih oblika turizma	12
4.	Povijesni razvitak turizma u Republici Hrvatskoj i u svijetu	Izlaganje, pp prezentacija	Studenti će moći razlikovati povijesni razvoj turizma u Republici Hrvatskoj i svijetu	12
5.	Pokretački čimbenici turizma i turističke potrebe	Izlaganje, pp prezentacija	Student će znati objasniti razliku između pokretačkih čimbenika turizma i turističkih potreba	12
6.	Osnovna obilježja turističkih tržišta	Izlaganje, pp prezentacija	Studenti će moći navesti, objasniti i razlikovati osnovna obilježja i karakteristike turističkih tržišta	13

7.	Prostorni i ekološki aspekti utjecaja turizma	Izlaganje, pp prezentacija	Student će moći navesti i objasniti većinu problema koji se javljaju u ekološkom o prostornom aspektu turizma.	13
8.	Kolokvij			
9.	Turistički resursi i atrakcije	Izlaganje, pp prezentacija	Student će moći navesti i objasniti vrste prirodnih i društvenih atrakcija a također i razlikovati vrste prirodnih i društvenih resursa	14
10.	Turistička potražnja	Izlaganje, pp prezentacija	Student će moći razumjeti i objasniti koje su pretpostavke za formiranje turističke potražnje i koje su glavne karakteristike i ciljni segmenti turističke potražnje	14
11.	Turistička ponuda i pretpostavke za formiranje turističke ponude	Izlaganje, pp prezentacija	Student će moći razumjeti i navesti i vrste oblike turističkih ponuda. Znati će objasniti razliku između direktnih i indirektnih receptivnih kapaciteta	14
12.	Turoperatori i glavne funkcije turoperatora	Izlaganje, pp prezentacija	Student će moći definirati osnovne značajke turoperatora i koje su njihove glavne funkcije i na kojem principu „velikih brojeva“ djeluju	14
13.	Turističko posredništvo i temeljne funkcije turističke agencije	Izlaganje, pp prezentacija	Student će moći objasniti i razumjeti glavne probleme turističkih i putničkih agencija te znati napraviti razliku između putničkih agencija i turoperatora. Također će znati napraviti, razumjeti i osmisli turistički upit i turističku ponudu	14
14.	Osnovne razlike između turoperatora i turističkih agencija	Izlaganje, pp prezentacija	Student će znati objasniti osnovne razlike između turoperatora i turističkih agencija.	14
15.	Kolokvij			

VJEŽBE/ SEMINARI

Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada <ul style="list-style-type: none"> • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava... 	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
1.	Zadatak	Izlaganje, pp prezentacija	Samostalna izrada zadataka	11
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				
21.				
22.				
23.				
24.				
25.				
26.				
27.				
28.				
29.				
30.				
31.				
32.				
33.				
34.				
35.				
36.				
37.				
38.				
39.				
40.				
41.				
42.				

43.				
44.				
45.				