

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv kolegija	Osnove turizma	1.6. Semestar	4
1.2. Nositelj kolegija	mr.sc. Ivan Hegeduš, predavač, v. pred.	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6
1.3. Suradnici		1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30P 30V
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ	1.9. Kratica kolegija	OTUR
1.5. Status kolegija (O, I)	Obavezan (0)	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	Upoznavanje s osnovnim pojmovima u turizmu i dobivanje znanstvene podloge za praćenje svih predmeta kojim stječu potpuna znanja iz organizacije i tehnike poslovanja ostalih sudionika turističke ponude		
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Nije definiran, ali za polaganje je potrebno prisustvovati predavanjima i izraditi seminarski rad		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<p>Očekuje se da će student nakon odslušanog kolegija Osnove turizma, moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formulirati klasifikaciju turista prema Svjetskoj turističkoj organizaciji (Razina 6) 2. Ocijeniti koji su specifični oblici turizma s istaknutim posebnim obilježjima (Razina 6) 3. Formulirati turističke motive, turističke potrebe i njihove pozitivne i negativne strane (Razina 6) 4. Osmisliti i prepoznati turističku ponudu, potražnju, turističke resurse i atrakcije te turističko posredništvo (Razina 6) 5. Izraditi i osmisliti turistički upit (Razina 6) 6. Izraditi turističku ponudu i turistički aranžman za kranje korisnike i njihove klijente (6) 		
2.4. Sadržaj kolegijadetaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	Datum	Teme i ishodi	Satnica
	1.	Uvodno predavanje i upoznavanje studenata sa uvjetima i načinima polaganja kolegija	2+2
		Dogovor o seminarskim radovima i načinima prezentacije	
	2.	Uvod u turizam	2+2
		Student će moći definirati turizam i klasificirati turiste prema svjetskoj turističkoj organizaciji	
		ISHOD 1	
	3.	UVOD U SPECIFIČNE OBLIKE SUVREMENOG TURIZMA	2+2
		Student će moći objasniti pojam i vrste specifičnih oblika turizma	
		ISHOD 1	

	4.	Povijesni razvitak turizma u Republici Hrvatskoj i u svijetu Student će moći definirati razliku između povijesnog razvoja turizma u Republici Hrvatskoj i u svijetu. a također i navesti prednosti i nedostatke razvoja turizma na globalnom nivou ISHOD 1	2+2
	5.	Pokretački čimbenici turizma i turističke potrebe Student će znati objasniti razliku između pokretačkih čimbenika turizma i turističkih potreba ISHOD 2	2+2
	6.	OSNOVNA OBILJEŽJA TURISTIČKIH TRŽIŠTA Student će moći navesti i objasniti osnovna obilježja i karakteristike turističkih tržišta ISHOD 1	2+2
	7.	PROSTORNI I EKOLOŠKI ASPEKTI UTJECAJA TURIZMA Student će moći navesti i objasniti većinu problema koji se javljaju u ekološkom o prostornom aspektu turizma. ISHOD 3	2+2
	8.	1. kolokvij ISHODI 1,2,3	2+2
	9.	Turistički resursi i atrakcije Student će moći navesti i objasniti vrste prirodnih i društvenih atrakcija a također i vrste prirodnih i društvenih resursa ISHOD 4	2+2
	10.	Turistička potražnja Student će moći razumjeti i objasniti koje su pretpostavke za formiranje turističke potražnje i koje su glavne karakteristike i ciljni segmenti turističke potražnje ISHOD 4	2+2
	11.	TURISTIČKA PONUDA I PRETPOSTAVKE ZA FORMIRANJE TURISTIČKE PONUDE Student će moći razumijeti i navesti i vrste oblike turističkih ponuda. Znat će objasniti razliku između direktnih i indirektnih receptivnih kapaciteta ISHOD 4	2+2
	12.	TUROPERATORI I GLAVNE FUNKCIJE TUROPERATORA Student će moći definirati osnovne značajke turoperatora i koje su njihove glavne funkcije i na kojem principu „velikih brojeva“ djeluju ISHOD 4	2+2
	13.	Turističko posredništvo i temeljne funkcije turističke agencije	2+2

		Student će moći objasniti i razumjeti glavne probleme turističkih i putničkih agencija te znati napraviti razliku između putničkih agencija i turoperatora. Također će znati napraviti i osmisliti turistički upit i turističku ponudu			
		ISHOD 5			
	14.	OSNOVE RAZLIKE IZEMĐU TUROPERATORA I TURISTIČKIH AGENCIJA Student će znati objasniti osnovne razlike između turoperatora i turističkih agencija. Također će znati osmisliti i napraviti turistički paket aranžman i turističku ponudu		2+2	
		ISHOD 4,5,6			
	15.	2. kolokvij			2+2
		ISHODI 4,5,6			
	Podjela potpisa za zimski semestar				
2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja X <input type="checkbox"/> seminari i radionice X <input type="checkbox"/> vježbe X <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	2.6. Komentari:		
2.7. Obveze studenata	Redoviti studenti moraju prisustvovati barem na 70% predavanja i barem na 70% vježbi od ukupnog broja nastavnih sati vježbi da bi ostvarili pravo na potpis i mogućnost polaganja kolokvija. Uvjet za polaganje kolokvija je izrađen seminarski rad i prezentacija seminarskog rada. Seminarski rad i tema seminarskog rada izrađuje se u dogovoru sa nastavnikom. Pišu se dva kolokvija i nakon položena oba kolokvija i prezentiranja seminarskog rada upisuje se ocjena u ISVU sustav. Ako student nije zadovoljan sa predloženom ocjenom može dodatno odgovarati za višu ocjenu. Studenti koji su položili ispit putem kolokvija te prikupili dostatan broj bodova tijekom nastave trebaju prijaviti ispit putem Studomata na prvom nadolazećem ispitnom roku i na taj dan doći na upis ocjene. Izvanredni studenti pohađaju nastavu u koncentriranom obliku. Također su dužni napraviti seminarski rad i moraju ga prezentirati. Datum i vrijeme pisanja kolokvija dogovara predmetni nastavnik sa studentima.				
2.8. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)	Pohađanje nastave	3	Pisani ispit		Projekt
	Eksperimentalni rad	1	Istraživanje		Praćeni rad
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja
	Kolokviji		Seminarski rad	2	(ostalo upisati)
	Aktivnost u nastavi		Usmeni ispit		(ostalo upisati)
2.9. Radno opterećenje studenata	Radno opterećenje studenta iznosi 6 ECTS bodova, od čega 3 ECTS boda se odnose na predavanja a 3 ECTS boda se odnose na seminare i vježbe koji se boduju prilikom izlaganja svakog pojedinog studenta				

	OBVEZA Pohađenje nastave Aktivnost na nastavi i domaće zadaće Pripreme za seminarski rad Priprema za kolokvije i/ili ispite, samostalno učenje obvezne literature	Sati (procjena) 60 30 30 60														
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Od studenata se očekuje da redovito dolaze na predavanja i na vježbe. Za svakog studenta vodi se evidencija o pohađanju nastave i uspjesima proisteklim iz njihovog dodatnog rada i aktivnosti</p> <p>Pravo na potpis imaju svi studenti koji su izostali minimalno 3 puta iz obaveznog nastavnog predavanja i koji su izradili vlastiti seminarski rad, koji mora biti prezentiran pred svim studentima. Studetni koji ne ostvare pravo na potpis dužni su ponovno upisati kolegij u idućoj akademskoj godini.</p> <table border="1" data-bbox="629 635 2112 930"> <tr> <td data-bbox="629 635 1368 699">aktivnost na nastavi : do 5 bodova</td> <td data-bbox="1368 635 2112 699"> <ul style="list-style-type: none"> 81-90 bodova: ocjena izvrstan (5) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 699 1368 762">prvi međuispit (M1): do 30 bodova</td> <td data-bbox="1368 699 2112 762"> <ul style="list-style-type: none"> 66-80 bodova: ocjena vrlo dobar (4) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 762 1368 826">drugi međuispit (M2): do 30 bodova</td> <td data-bbox="1368 762 2112 826"> <ul style="list-style-type: none"> 51-65 bodova: ocjena dobar (3) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 826 1368 890">eksperimentalni rad: 5 bodova</td> <td data-bbox="1368 826 2112 890"> <ul style="list-style-type: none"> 35-50 bodova: ocjena dovoljan (2) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 890 1368 930">Seminarski rad i prezentacija: 20 bodova</td> <td data-bbox="1368 890 2112 930"></td> </tr> </table>		aktivnost na nastavi : do 5 bodova	<ul style="list-style-type: none"> 81-90 bodova: ocjena izvrstan (5) 	prvi međuispit (M1): do 30 bodova	<ul style="list-style-type: none"> 66-80 bodova: ocjena vrlo dobar (4) 	drugi međuispit (M2): do 30 bodova	<ul style="list-style-type: none"> 51-65 bodova: ocjena dobar (3) 	eksperimentalni rad: 5 bodova	<ul style="list-style-type: none"> 35-50 bodova: ocjena dovoljan (2) 	Seminarski rad i prezentacija: 20 bodova					
aktivnost na nastavi : do 5 bodova	<ul style="list-style-type: none"> 81-90 bodova: ocjena izvrstan (5) 															
prvi međuispit (M1): do 30 bodova	<ul style="list-style-type: none"> 66-80 bodova: ocjena vrlo dobar (4) 															
drugi međuispit (M2): do 30 bodova	<ul style="list-style-type: none"> 51-65 bodova: ocjena dobar (3) 															
eksperimentalni rad: 5 bodova	<ul style="list-style-type: none"> 35-50 bodova: ocjena dovoljan (2) 															
Seminarski rad i prezentacija: 20 bodova																
2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	<table border="1" data-bbox="629 1038 2112 1270"> <thead> <tr> <th data-bbox="629 1038 757 1070">Red.br.</th> <th data-bbox="757 1038 2112 1070">Naziv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="629 1070 757 1102">1.</td> <td data-bbox="757 1070 2112 1102">Literatura za ispit: Pirjavec, B. (1998): Ekonomska obilježja turizma, Golden marketing, Zagreb</td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 1102 757 1270">2.</td> <td data-bbox="757 1102 2112 1270">Cavlek, N., M. Bartoluci, D. Prebežec, O. Kesar (2009), Turizam-ekonomska osnova i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga</td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 1270 757 1302"></td> <td data-bbox="757 1270 2112 1302"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 1302 757 1334"></td> <td data-bbox="757 1302 2112 1334"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 1334 757 1366"></td> <td data-bbox="757 1334 2112 1366"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 1366 757 1398"></td> <td data-bbox="757 1366 2112 1398"></td> </tr> </tbody> </table>		Red.br.	Naziv	1.	Literatura za ispit: Pirjavec, B. (1998): Ekonomska obilježja turizma, Golden marketing, Zagreb	2.	Cavlek, N., M. Bartoluci, D. Prebežec, O. Kesar (2009), Turizam-ekonomska osnova i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga								
Red.br.	Naziv															
1.	Literatura za ispit: Pirjavec, B. (1998): Ekonomska obilježja turizma, Golden marketing, Zagreb															
2.	Cavlek, N., M. Bartoluci, D. Prebežec, O. Kesar (2009), Turizam-ekonomska osnova i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga															
2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	<table border="1" data-bbox="629 1270 2112 1426"> <thead> <tr> <th data-bbox="629 1270 757 1302">Red.br.</th> <th data-bbox="757 1270 2112 1302">Naziv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="629 1302 757 1426">1.</td> <td data-bbox="757 1302 2112 1426">Pirjevec, B., Kesar, O. (2002), Počela turizma, Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb. Dwyer, L. Forsyth (2006): International Handbook on the Economics of Tourism</td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 1426 757 1458"></td> <td data-bbox="757 1426 2112 1458"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="629 1458 757 1490"></td> <td data-bbox="757 1458 2112 1490"></td> </tr> </tbody> </table>		Red.br.	Naziv	1.	Pirjevec, B., Kesar, O. (2002), Počela turizma, Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb. Dwyer, L. Forsyth (2006): International Handbook on the Economics of Tourism										
Red.br.	Naziv															
1.	Pirjevec, B., Kesar, O. (2002), Počela turizma, Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb. Dwyer, L. Forsyth (2006): International Handbook on the Economics of Tourism															

3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU		
3.1. Pohađanje nastave	Studenti moraju obavezno pohađati predavanjima i vježbama. Studenti koji zbog bolesti ne dođu na nastavu, dužni su donijeti važeću ispričnicu od liječnika ili neke druge akreditirane ustanove	
3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija (dva sata tjedno) za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće je postaviti i pitanja e-mailom na koji se biti odgovoreno nakasnije u roku od 48 sati (osim u vrijeme vikenda ili godišnjeg odmora). Ukoliko postoje problemi koje je potrebno hitno riješiti, nastavnik je na raspolaganju.	
3.3. Informiranje o kolegiju	Obaveza svakog studenta je redovito se informirati o odvijanju nastave. Poželjno je o tijeku nastave konzultirati se sa studentima i nastavnikom. Sve vijesti o održavanju nastave ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na Web stranici Veleučilišta minimalno 24 sata ranije. Također informacije o kolegiju mogu se vidjeti i na Loomen sustavu učenja na daljinu	
3.4. Pisani radovi	Seminarski radovi moraju biti pisani računalom i mogu maksimalno sadržavati 8 stranica teksta (od uvoda do zaključka), zajedno sa slikama, priložima, tablicama i sl. Seminarski radovi moraju imati adekvatnu naslovnu stranicu, sadržaj, označene stranice i literaturu.	
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	Ukoliko studenti imaju prijedloge ili neki druge zahtjeve vezane uz tematiku predmeta, mogu u dogovoru sa nastavnikom napraviti i realizirati željenu tematiku	