

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Naziv kolegija	Hotelski menadžment	1.6. Semestar	IV
1.2. Nositelji kolegija	dr.sc.Marina Gregorić, v.pred. Đurđa Somodi, mag.oec., pred.	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6
1.3. Suradnici	Nema	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P 30 V
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Stručni studij menadžment turizma i sporta	1.9. Kratica kolegija	HM
1.5. Status kolegija (O, I)		1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)
2. OPIS KOLEGIJA			
2.1. Ciljevi kolegija	Prikazati opće određenje menadžmenta, definicije i funkcije menadžmenta. Razumijevati ugostiteljstvo i hotelijerstvo kao gospodarske grane sa svim njihovim posebnostima Objasniti zakonitost i važnost standarda u povećanju produktivnosti i kvalitete poslovanja hotelskog poduzeća. Prepoznati zašto su etika i ugled odgovornost , pravo i obaveza u poslovanju. Objasniti funkcije menadžmenta planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja kroz primjere iz hotelske prakse. Prepoznati kako menadžerska komunikacija i međuljudski odnosi utječu na razvoj poslovanja. Upoznati zakonsku regulativu i područje rada institucija za hotelijerstvo i ugostiteljstvo u Hrvatskoj.		
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Osnove menadžmenta		
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Ocijeniti osnovne metode rada i ključne aspekte hotelskog menadžmenta. R6 Preispitati važeću zakonsku regulativu. R6 Valorizirati pojave iz ugostiteljstva i hotelijerstva kroz najbolje primjere iz prakse. R6 Argumentirati mišljenje o uzrocima i posljedicama zakonitosti menadžmenta kroz najznačajnije funkcije menadžmenta. R6 Preispitati funkcije menadžmenta u hotelijerstvu R6 Preispitati etiku i njen utjecaj na ugleda hotela R6 Preispitati pojave kroz istraživanje područja hotelijerstva na primjerima iz prakse. R6 		
2.4. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	Datum		Teme i ishodi
	1.		Uvod u kolegij. Upoznavanje s izvođenjem nastave i kriterijima ocjenjivanja.
		Satnica	

		Osnove menadžmenta; ključni aspekti menadžerskog procesa. (Ishod 1) Student će moći utvrditi karakteristike procesa menadžmenta. Usporediti pojmove koji se mogu izjednačiti s pojmom menadžera. Preispitati ključne karakteristike menadžera u hotelijerstvu.	2+2
	2.	Razvoj znanosti o menadžmentu. (Ishod 1) Student će moći preispitati prapocetke pristupa menadžmentu, konvencionalni i nekonvencionalni pristup, te suvremeni pristup menadžmentu.	2+2
	3.	Hotelijerstvo i ugostiteljstvo. (Ishod 3) Studenti će moći usporediti hotelijerstvo i ugostiteljstvo. Rasporediti hotele prema različitim kriterijima. Preispitati razvoj hotelijerstva u Hrvatskoj prema fazama razvoja. Usporediti poznate menadžere u hotelijerstvu. Usporediti podsustave menadžmenta u hotelijerstvu te razine menadžmenta u hotelu.	2+2
	4.	Poduzetnički menadžment u hotelskom poduzeću. (Ishod 3) Student će moći preispitati hotelska poduzeća kroz sociološke, ekonomske, pravne i organizacijske aspekte. Klasificirati poduzeća prema pravnom obliku. Usporediti tipove poduzetnika. Usporediti poduzetnički i inovativni menadžment. Preispitati osobine inovativnih menadžera. Preispitati internu i eksternu okolinu poduzeća.	2+2
	5.	Standardi u hotelijerstvu (Ishod 4) Student će moći preispitati vrste standarda u hotelijerstvu. Usporediti nivoe standardizacije smještaja i prehrane. Klasificirati hotele prema načinu povezivanja. Utvrditi ISO standarde u hotelijerstvu. Utvrditi faze razvoja sustava upravljanja kvalitetom.	2+2
	6.	Etika i ugled hotelskog menadžmenta (Ishod 6) Student će moći usporediti etiku i moral. Preispitati etičke pristupe menadžmenta pri donošenju odluka. Preispitati čimbenike koji utječu na etički izbor menadžera. Usporediti tradicionalne i društvene norme. Preporučiti mjere za unapređenje etičke klime.	2+2
	7.	Planiranje kao funkcija menadžmenta u hotelijerstvu (Ishod 5) Student će moći utvrditi razloge planiranja menadžmenta. Usporediti razine planiranja menadžmenta. Razviti različite vrste planova u hotelijerstvu. Predložiti način planiranja kroz etape. Student će moći utvrditi elemente misije i vizije poduzeća. Procijeniti utjecaj interne i eksterne okoline na ciljeve poduzeća. Prepoznati koristi izvedene iz ciljeva poduzeća. Ocijeniti rezultate prema odjelima poduzeća (hotela).	2+2

	8.	Organiziranje kao funkcija menadžmenta u hotelijerstvu (Ishod 5) Student će moći utvrditi osnovne zadatke projektiranja organizacije. Preispitati faze projektiranja organizacije. Usporediti metode organizacije. Usporediti unutarnje i vanjske čimbenike organizacije. Ocijeniti elemente organizacijske strukture na primjeru iz prakse. Preispitati vrste organizacijskih struktura u hotelijerstvu. Utvrditi organizacijsku strukturu hotela na primjerima iz prakse. Utvrditi organizaciju procesnih i poslovnih funkcija. Klasificirati poslovne funkcije. Ocijeniti pristupe unaprjeđenju organizacije. Kolokvij 1 (Ishodi 1, 2, 3, djelomično 4 i djelomično 5)	2+2
	9.	Hotelsko kadroviranje (Ishod 5) Student će moći prepoznati osnove radnih odnosa i sindikalno organiziranje te odnos između menadžera i sindikata ugostiteljstva i turizma. Utvrditi karakteristike uspješnih menadžera. Ocijeniti kadrove hotela prema ključnim vrlinama. Opravdati različite načine zapošljavanja kadrova (ugovor o djelu, ugovor o radu, menadžerski ugovor i dr.). Analizirati proces pregovaranja kroz etape. Planirati kadrove kroz etape. Utvrditi načine pribavljanja potrebnih kadrova. Usporediti kadrove prema ključnim karakteristikama i kompetencijama. Predvidjeti potrebu za obukom zaposlenika. Planirati razvoj karijere kroz 7 faza. Ocijeniti radnu uspješnost kadrova.	2+2
	10.	Vođenje kao menadžerska funkcija u hotelijerstvu (Ishod 5) Student će moći usporediti efikasnog vođu i efikasnog menadžera. Predvidjeti bitne tipove ponašanja ljudi u organizaciji. Usporediti i ocijeniti modele ponašanja. Ocijeniti najbolje motivatore za rad i čimbenike koji utječu na motivaciju ljudi. Procijeniti načine pojačanja motivacije. Preporučiti načine mjerenja motivacije zaposlenika. Usporediti 5 tipova moći i modele vodstva.	2+2
	11.	Kontroliranje kao menadžerska funkcija u hotelijerstvu (Ishod 5) Student će moći formulirati pojam kontroliranja. Provesti kontroliranje kroz etape. Ocijeniti uspješnost kontrole u poduzećima. Preispitati metode i tehnike menadžerske kontrole. Ocijeniti financijske pokazatelje kao mjere uspješnosti kontrole. Preporučiti metode kontrole u hotelijerstvu.	2+2
	12.	Zakonskim propisi važni za hotelijerstvo i ugostiteljstvo (Ishod 4) Student će moći preispitati zakonski okvir iz područja hotelijerstva i ugostiteljstva. Ocijeniti hotelska poduzeća s obzirom na provedbu zakonskih propisa.	2+2
	13.	Institucije vezane uz hotelijersko-ugostiteljsku djelatnost Republike Hrvatske (Ishod 4)	

		Student će moći poduprijeti institucije odgovorne za hotelijerstvo i procijeniti njihov značaj i područje rada.	2+2
	14.	Teorijsko izlaganje studenata (Ishod 6) Student će moći prezentirati pripremljene radove na odabrane teme iz područja hotelijerstva. Prezentirati istraživanja o različitim vrstama hotela.	2+2
	15.	Rasprava studenata temeljena na izlaganjima pripremljenih radova (Ishod 6) Student će moći prezentirati pripremljene radove na odabrane teme iz područja hotelijerstva. Prezentirati istraživanja o različitim vrstama hotela.	2+2
		Kolokvij 2 (Ishodi 4, 5 i 6) Podjela potpisa	
2.5. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	2.6. Komentari:
2.7. Obveze studenata	<p><u>Obveze redovnih studenata:</u></p> <p>Studenti su obavezni pohađati predavanja i vježbe. O pohađanju predavanja i vježbi vodi se evidencija učestalosti dolazaka. Za dobivanje prava na pristup ispitu studenti su dužni imati najmanje 70% dolaznosti. Studenti koji nisu u mogućnosti pohađati nastavu trebaju dostaviti odgovarajuću potvrdu o opravdanosti izostanka. Studenti koji imaju status aktivnog ili kategoriziranog sportaša trebaju donijeti na početku semestra potvrdu matičnog kluba ili dokumentaciju Hrvatskog Olimpijskog Odbora kako bi im izostanci s nastave bili opravdani zbog klupskih obaveza. Studenti koji učestalo ometaju nastavu biti će udaljeni s nastave i bilježiti će im se prisutnost u onolikoj mjeri u kojoj su na nastavi bili prisutni. U slučaju nedovoljnog broja dolazaka na nastavu student je u dogovoru sa predavačem dužan napisati dodatni rad radi ostvarenja potpisa. Studenti koji ostvare manje od 70% dolazaka na nastavu ne ostvaruju pravo na potpis i trebaju upisati kolegij ponovno sljedeće akademske godine. Redoviti studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati vježbi da bi se ostvarilo pravo na potpis.</p>		

Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 30% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 30% od ukupnog broja sati vježbi da bi se ostvarilo pravo na potpis.

Da bi ostvarili pravo polaganja ispita putem kolokvija, od studenata se očekuje da:

- aktivno sudjeluju na nastavi (rješavaju studije slučaja, vježbe i kratke zadaće), te
- izrade i prezentiraju turističku destinaciju (upute u nastavku).

Obaveze studenata na kolegiju su redovito pohađanje predavanja i vježbi te izrada seminarskog rada prema sljedećim kriterijima:

1. Izraditi seminarski rad prema navedenim elementima i uputama. Povezati s teorijom
2. Tijekom izrade seminarskog rada primijeniti istraživački pristup
3. Citirati autore i pisati rad prema uputama za citiranje koje koristi MEV i uputama za pisanje seminarskih, stručnih i završnih radova
4. Prezentiranje radova je prema rasporedu predavača
5. Svaki član tima treba barem jednom izlagati rad na vježbama a prema potrebi i na predavanju.

OPIS ZADATKA: Istražiti posebne vrste i tipove hotela na ciljanom tržištu

Vrste i tipove hotela na ciljanim tržištima: Aerodromski, komercijalni, apartmanski, rezidencijalni, Hoteli za odmor, Bed and breakfast, Timesharing, Kongresni, Casino

Elementi rada:

1. Istražiti odabranu vrstu hotela korištenjem stručne literature
2. Analizirati organizacijsku strukturu i poslovanje tog hotela
3. Izraditi anketno istraživanje o kvaliteti ugostiteljske usluge, ljubaznosti i pristupačnosti zaposlenika te prednostima i nedostacima koje su uočili gosti (anketa ...recenzije).
4. Intervju s odgovornom osobom hotela može biti zamjena anketnom istraživanju.
5. Usporedba sa istom vrstom hotela u drugoj zemlji Europe ili svijeta s istaknutim razlikama.

UPUTA ZA PISANJE I PREZENTACIJU SEMINARSKOG RADA

Rad u grupama (max 4 studenta), a može i individualno

- Prezentacija i word dokument (10-15 stranica, prema uputama za pisanje završnog rada sa citiranjem, navođenjem autora, u popisu literature navode se samo autori koji se citiraju)

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Na predavanjima i uz korištene stručne literature te istraživanjima steći potrebna teorijska znanja i primijeniti ih u izradi završnog zadatka tako da se u radu mogu povezati teorijska znanja i praktični primjeri ▪ Zadatku treba pristupiti istraživačkim pristupom, kritičkim i analitičkim osvrtom ▪ Rad treba sadržavati sažetak, naslov, cilj, metode, teoriju, praktične primjere, analizu, usporedbu i zaključak ▪ Rad treba sadržavati: SAŽETAK KLJUČNE RIJEČI 1. UVOD 2. NASLOV I PODNASLOVI SADRŽAJA 3. ISTRAŽIVANJE, PRIMJERI, ANALIZE, KOMPARACIJE 4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA 5. ZAKLJUČAK LITERATURA PRILOZI (anketni listić, intervju...) <p>Studenti su dužni tjedno izvještavati o napretku zadataka te iste raditi na vježbama a prilikom prezentacija svi biti upućeni u sadržaj prezentacije (teorijski i praktični dio). Vježbe, prezentacije, teorijski dio i završni dokument u obliku seminara uvjet su za polaganje kolokvija. Studenti koji uspješno izvrše ispitni zadatak stječu pravo na dobivanje potpisa i ocjenu kolegija upisuju na ispitnom roku koji prijave u skladu s ocijenjenom kvalitetom rada.</p>					
2.8. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)	Pohađanje nastave i aktivnost	2	Pisani ispit	1,8	Projekt	
	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad	
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja	
			Seminarski rad i izlaganje	1,3	(ostalo upisati)	
2.9. Radno opterećenje studenata	Studenti moraju sudjelovati na 60 školskih sati nastave što je predviđeno ECTS bodovima – 6 ECTS. Osim na nastavi, studenti se samostalno pripremaju za ispite/kolokvije. Radno opterećenje studenata po svim osnovama iznosi 1 ECTS bod 30 sati rada u semestru. Opterećenje studenata za 6 ECTS boda na predmetnom kolegiju iznosi:					
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Obveza</th> <th style="text-align: right;">Sati (procjena)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td style="text-align: right;">60</td> </tr> </tbody> </table>	Obveza	Sati (procjena)	Pohađanje nastave	60	
Obveza	Sati (procjena)					
Pohađanje nastave	60					

	Seminarski rad	40																										
	Priprema za usmeni ispit	27																										
	Priprema za kolokvije i/ili ispite, samostalno učenje obvezne literature	53																										
2.10. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p><u>Ocjenjivanje i vrednovanje rada redovnih studenata tijekom nastave:</u></p> <p>1. Pohađanje nastave i aktivnost Od studenata se očekuje redovito pohađanje predavanja i vježbi te aktivno sudjelovanje u raspravama na određenu temu iz kolegija.</p> <p>2. Seminarski rad i izlaganje Studenti su obavezni izraditi seminarski rad u timu koji može imati od 3 do 5 članova. Temu seminarskog rada studenti dogovaraju s predavačem. Svaki student je obavezan izlagati određeni dio seminarskog rada.</p> <table data-bbox="629 667 1344 853"> <tr> <td>Broj ukupno sakupljenih bodova</td> <td>Konačna ocjena</td> </tr> <tr> <td>92 – 100</td> <td>izvrstan (5)</td> </tr> <tr> <td>81 – 91</td> <td>vrlo dobar (4)</td> </tr> <tr> <td>66 – 80</td> <td>dobar (3)</td> </tr> <tr> <td>51 – 65</td> <td>dovoljan (2)</td> </tr> <tr> <td>do 50</td> <td>nedovoljan (1)</td> </tr> </table> <p>Pohađanje nastave i aktivnost: 10 bodova Pismeni ispit: 40 bodova Usmeni ispit: 20 bodova Seminarski rad: 30 bodova</p> <p>Kriteriji ocjenjivanja seminarskog rada:</p> <table data-bbox="629 1070 1563 1294"> <tr> <td>• pridržavanje uputa za stil pisanja rada i stil izražavanja</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>• Ispravno citiranje i korištenje stručne i znanstvene literature</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>• Korištenje metode istraživanja</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>• Izrada svih zadataka i redovitost na vježbama</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>• Presentacija 1</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>• Presentacija 2</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>• UKUPNO</td> <td>100%</td> </tr> </table>		Broj ukupno sakupljenih bodova	Konačna ocjena	92 – 100	izvrstan (5)	81 – 91	vrlo dobar (4)	66 – 80	dobar (3)	51 – 65	dovoljan (2)	do 50	nedovoljan (1)	• pridržavanje uputa za stil pisanja rada i stil izražavanja	10%	• Ispravno citiranje i korištenje stručne i znanstvene literature	10%	• Korištenje metode istraživanja	10%	• Izrada svih zadataka i redovitost na vježbama	20%	• Presentacija 1	20%	• Presentacija 2	30%	• UKUPNO	100%
Broj ukupno sakupljenih bodova	Konačna ocjena																											
92 – 100	izvrstan (5)																											
81 – 91	vrlo dobar (4)																											
66 – 80	dobar (3)																											
51 – 65	dovoljan (2)																											
do 50	nedovoljan (1)																											
• pridržavanje uputa za stil pisanja rada i stil izražavanja	10%																											
• Ispravno citiranje i korištenje stručne i znanstvene literature	10%																											
• Korištenje metode istraživanja	10%																											
• Izrada svih zadataka i redovitost na vježbama	20%																											
• Presentacija 1	20%																											
• Presentacija 2	30%																											
• UKUPNO	100%																											

2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="636 323 763 355">Red.br.</th> <th data-bbox="770 323 2134 355">Naziv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="636 360 763 392">1.</td> <td data-bbox="770 360 2134 392">Cerović,Z.(2010.):Hotelski menadžment, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija</td> </tr> <tr> <td data-bbox="636 397 763 429">2.</td> <td data-bbox="770 397 2134 429">Hayes,D.K.,Ninemeier J.D.,(2005.): Upravljanje hotelskim poslovanjem, M Plus, Zagreb</td> </tr> <tr> <td data-bbox="636 434 763 466">3.</td> <td data-bbox="770 434 2134 466">Peršić,M.(2005),Točka pokrića kao izvor upravljačkih informacija za hotelski menadžment, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija</td> </tr> <tr> <td data-bbox="636 470 763 502">4.</td> <td data-bbox="770 470 2134 502">Hegeduš, I. i Gregorić, M. (2016). Tourist offer and competitiveness of hotels in the Međimurje County, Republic of Croatia. U <i>Modern economy: concepts and models of innovative development: in second book. VIII International scientific and practice conference "Modern economy: concepts and models of innovative development</i> (str. 34-38). Moscow: Plekhanov Russian University of Economics. Dostupno na http://bib.irb.hr/datoteka/924154.Hegedus_Gregoric.pdf</td> </tr> </tbody> </table>	Red.br.	Naziv	1.	Cerović,Z.(2010.):Hotelski menadžment, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija	2.	Hayes,D.K.,Ninemeier J.D.,(2005.): Upravljanje hotelskim poslovanjem, M Plus, Zagreb	3.	Peršić,M.(2005),Točka pokrića kao izvor upravljačkih informacija za hotelski menadžment, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija	4.	Hegeduš, I. i Gregorić, M. (2016). Tourist offer and competitiveness of hotels in the Međimurje County, Republic of Croatia. U <i>Modern economy: concepts and models of innovative development: in second book. VIII International scientific and practice conference "Modern economy: concepts and models of innovative development</i> (str. 34-38). Moscow: Plekhanov Russian University of Economics. Dostupno na http://bib.irb.hr/datoteka/924154.Hegedus_Gregoric.pdf
Red.br.	Naziv										
1.	Cerović,Z.(2010.):Hotelski menadžment, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija										
2.	Hayes,D.K.,Ninemeier J.D.,(2005.): Upravljanje hotelskim poslovanjem, M Plus, Zagreb										
3.	Peršić,M.(2005),Točka pokrića kao izvor upravljačkih informacija za hotelski menadžment, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija										
4.	Hegeduš, I. i Gregorić, M. (2016). Tourist offer and competitiveness of hotels in the Međimurje County, Republic of Croatia. U <i>Modern economy: concepts and models of innovative development: in second book. VIII International scientific and practice conference "Modern economy: concepts and models of innovative development</i> (str. 34-38). Moscow: Plekhanov Russian University of Economics. Dostupno na http://bib.irb.hr/datoteka/924154.Hegedus_Gregoric.pdf										
2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="636 716 763 748">Red.br.</th> <th data-bbox="770 716 2134 748">Naziv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="636 753 763 785">1.</td> <td data-bbox="770 753 2134 785">Cerović,Z.Galičić,V.,Pavia.,N.(2005.): Organizacija i kategorizacija ugostiteljskih objekata, MEP Zagreb</td> </tr> <tr> <td data-bbox="636 790 763 821">2.</td> <td data-bbox="770 790 2134 821">Obadić, L., Somođi, Đ. i Gregorić, M. (2016). Korištenje tehnološki naprednih globalnih distribucijskih sustava (GDS) u turizmu i hotelijerstvu Republike Hrvatske. U <i>Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment : 4. međunarodna konferencija, Sv. Martin na Muri, 14. i 15. travnja, 2016. : zbornik radova. 4. Međunarodna konferencija Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment</i> (str. 123-131). Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu. Dostupno na http://bib.irb.hr/datoteka/924368.Obadic_Somodi_Gregoric.pdf</td> </tr> <tr> <td data-bbox="636 826 763 858">3.</td> <td data-bbox="770 826 2134 858">Gregorić, M., Vrkljan Muraj, A. i Haleuš, J. (2017). Ispitivanje motivacije poduzetnika za osnivanje hostela u Gradu Zagrebu. <i>Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo</i>, 7(1), 23-35. Dostupno na https://hrcak.srce.hr/183413</td> </tr> <tr> <td data-bbox="636 863 763 895">4.</td> <td data-bbox="770 863 2134 895">Gregorić, M., Makarić, A.M. i Hegeduš, I. (2017). Udio i značaj žena u menadžmentu turističke djelatnosti u Republici Hrvatskoj. <i>Oeconomicus</i>, 2(6), 19-36.</td> </tr> </tbody> </table>	Red.br.	Naziv	1.	Cerović,Z.Galičić,V.,Pavia.,N.(2005.): Organizacija i kategorizacija ugostiteljskih objekata, MEP Zagreb	2.	Obadić, L., Somođi, Đ. i Gregorić, M. (2016). Korištenje tehnološki naprednih globalnih distribucijskih sustava (GDS) u turizmu i hotelijerstvu Republike Hrvatske. U <i>Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment : 4. međunarodna konferencija, Sv. Martin na Muri, 14. i 15. travnja, 2016. : zbornik radova. 4. Međunarodna konferencija Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment</i> (str. 123-131). Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu. Dostupno na http://bib.irb.hr/datoteka/924368.Obadic_Somodi_Gregoric.pdf	3.	Gregorić, M., Vrkljan Muraj, A. i Haleuš, J. (2017). Ispitivanje motivacije poduzetnika za osnivanje hostela u Gradu Zagrebu. <i>Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo</i> , 7(1), 23-35. Dostupno na https://hrcak.srce.hr/183413	4.	Gregorić, M., Makarić, A.M. i Hegeduš, I. (2017). Udio i značaj žena u menadžmentu turističke djelatnosti u Republici Hrvatskoj. <i>Oeconomicus</i> , 2(6), 19-36.
Red.br.	Naziv										
1.	Cerović,Z.Galičić,V.,Pavia.,N.(2005.): Organizacija i kategorizacija ugostiteljskih objekata, MEP Zagreb										
2.	Obadić, L., Somođi, Đ. i Gregorić, M. (2016). Korištenje tehnološki naprednih globalnih distribucijskih sustava (GDS) u turizmu i hotelijerstvu Republike Hrvatske. U <i>Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment : 4. međunarodna konferencija, Sv. Martin na Muri, 14. i 15. travnja, 2016. : zbornik radova. 4. Međunarodna konferencija Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment</i> (str. 123-131). Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu. Dostupno na http://bib.irb.hr/datoteka/924368.Obadic_Somodi_Gregoric.pdf										
3.	Gregorić, M., Vrkljan Muraj, A. i Haleuš, J. (2017). Ispitivanje motivacije poduzetnika za osnivanje hostela u Gradu Zagrebu. <i>Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo</i> , 7(1), 23-35. Dostupno na https://hrcak.srce.hr/183413										
4.	Gregorić, M., Makarić, A.M. i Hegeduš, I. (2017). Udio i značaj žena u menadžmentu turističke djelatnosti u Republici Hrvatskoj. <i>Oeconomicus</i> , 2(6), 19-36.										
3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU											
3.1. Pohađanje nastave	Studentima su vježbe obvezne. O održavanju vježba vodi se evidencija učestalosti dolazaka na nastavu. Za dobivanje potpisa studenti moraju obavezno prisustvovati na minimalno 50% vježbi. Kašnjenje na nastavu ili izostanak, mora biti pismeno opravdan. Studenti koji zbog bolesti nisu u mogućnosti doći na nastavu, moraju izostanak opravdati adekvatnom Potvrdom odgovarajućeg										

	<p>liječnika. Studenti koji imaju ozbiljnih zdravstvenih problema zbog kojih ne mogu prisustvovati nastavi dužni su opravdati izostanak važećom medicinskom dokumentacijom. Studenti koji imaju status aktivnog ili kategoriziranog sportaša potrebno je da na početku semestra donesu Potvrdu matičnog kluba ili dokumentaciju Hrvatskog Olimpijskog Odbora kako bi im izostanci s nastave bili opravdani zbog klupskih obaveza. Studenti, koji na bilo koji način, učestalo ometaju nastavu biti će udaljeni s nastave, a prisutnost će im biti evidentirana samo u onolikoj mjeri koliko su na nastavi doista prisustvovali. U slučaju nedovoljnog broja dolazaka na nastavu davanje potpisa uvjetuje se pisanjem dodatnog seminarskog rada na temu koju zadaje nastavni predavač. Studenti koji ostvare manje od 30% dolazaka na nastavu nemaju pravo na potpis i dužni su upisati kolegij ponovno sljedeće godine.</p>
3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	<p>Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija (dva sata tjedno) i za vrijeme nastave. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom ukoliko na ista nije odgovoreno tijekom predavanja, ili ona nisu dostupna u uputama, syllabusu i na oglasnoj ploči (web stranicama) Veleučilišta. Odgovore na takva pitanja studenti će dobiti u roku od najkasnije 5 radnih dana (osim u vrijeme vikenda ili godišnjeg odmora kada se neće odgovarati na ista). Preporuča se da studenti redovito pohađaju nastavu, prate obavijesti na Loomen-u u okviru kolegija te prate obavijesti na web stranici Veleučilišta kako bi se na vrijeme informirali o svim važnim detaljima kolegija.</p>
3.3. Informiranje o kolegiju	<p>Obveza svakog studenta je redovito se informirati o odvijanju nastave. Poželjno je o tijeku nastave pitati studente ili profesora. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči ispred profesorovog kabineta i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije (osim u iznimnim i hitnim situacijama isti dan)..</p>
3.4. Pisani radovi	<p>Seminarski radovi trebaju biti izrađeni u word dokumentu i mogu imati najviše 15 stranica A4. Radovi se pišu prema Uputama o pisanju seminarskih i završnih radova koje se nalaze na web stranicama veleučilišta</p>
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	