

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU



MEĐIMURJE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2023./2024.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Hotelski menadžment			
1.2. Studijski program/i	Stručni prijediplomski studij Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	O	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	30
1.5. Kratica kolegija	HOMEN		Seminar	
1.6. Semestar			E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	IV	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na internetskim stranicama	




2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	Docent, dr.sc. Marija Valčić, prof.struč.stud.	kontakt	marija.valcic@mev.hr
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	<p>Student će nakon odslušanog kolegija moći primijeniti da poslovni uspjeh hotelskih objekata ovisi o djelotvornosti menadžmenta.</p> <p>Menadžment u hotelijerstvu ima za cilj da svoju aktivnost usmjeri ka ostvarenju što učinkovitijeg poslovanja hotela, odnosno hotelskih poduzeća, te da oblikuje hotelsku ponudu koja će postići i održati konkurentnost na turističkom tržištu. Adekvatno organiziranom funkcijom menadžmenta osigurat će se jedinstvo akcija u izvršenju ciljeva i zadataka hotela, odnosno hotelskih poduzeća. Prepoznati kako menadžerska komunikacija i međuljudski odnosi utječu na razvoj poslovanja. Upoznati zakonsku regulativu i područje rada institucija za hotelijerstvo i ugostiteljstvo u Hrvatskoj. Uspješnost hotelskog menadžmenta očituje se u pronalaženju najboljeg načina vođenja hotelskih objekata, vrlo često u promjenljivoj i neizvjesnoj okolini. Međutim, nema uspješnog hotelskog menadžmenta bez kreativnih, sposobnih i talentiranih menadžera. Menadžeri koji posjeduju izraženu osobnost, kao i inovatorske sposobnosti mogu prihvatiti izazove sve složenije okoline u kojoj posluju. Veoma je važno da menadžer dobro razumije posao, a isto tako da poznaje i razumije svoje suradnike.</p>
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Nema uvjeta
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: 11. Opisati i razumjeti značenje i važnost menadžmenta u hotelijerstvu

	<p>12. Preispitati funkcije menadžmenta u hotelijerstvu</p> <p>13. Ocijeniti osnovne metode rada i ključne aspekte hotelskog menadžmenta.</p> <p>14. Primijeniti menadžment u suvremenom hotelu, odnosno hotelskom poduzeću kroz četiri značajne funkcije i to: funkciju planiranja, funkciju izvršavanja i koordiniranja, funkciju organiziranja i funkciju kontrole.</p> <p>15. Primijeniti pojave kroz istraživanje područja hotelijerstva na primjerima iz prakse</p>																																																																								
3.4. Sadržaj kolegija	Sadržaji kolegija odnose se na																																																																								
3.5. Vrste izvođenja nastave	x	Predavanja	x	Vježbe	x	Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci		Laboratorij																																																															
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava	X	Multimedija i mreža		Mentorski rad																																																															
		Ostalo:																																																																							
3.6. Jezik izvođenja																																																																									
3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)	2,00	Pohađanje nastave		Seminarski rad		Esej																																																																			
		Aktivnost na nastavi		Projekt		Referat																																																																			
	1,00	Kolokviji	1,00	Praktični rad		Kontinuirana provjera znanja																																																																			
		Pisani ispit		Eksperimentalni rad																																																																					
		Usmeni ispit		Istraživanje																																																																					
3.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vr dnovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad/ projekt/ esej</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i></td> </tr> <tr> <td><i>Pismeni ispit</i></td> <td>60%</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Ukupno:</td> <td>100%</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>										Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vr dnovanje tijekom nastave			Prisutnost na nastavi	5%	5	Aktivnost na nastavi	5%	5	Seminarski rad/ projekt/ esej	30%	30	Kolokvij 1	30%	30	Kolokvij 2	30%	30	<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>			<i>Pismeni ispit</i>	60%	60	Ukupno:	100%	100																																	
Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																																																							
Vr dnovanje tijekom nastave																																																																									
Prisutnost na nastavi	5%	5																																																																							
Aktivnost na nastavi	5%	5																																																																							
Seminarski rad/ projekt/ esej	30%	30																																																																							
Kolokvij 1	30%	30																																																																							
Kolokvij 2	30%	30																																																																							
<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>																																																																									
<i>Pismeni ispit</i>	60%	60																																																																							
Ukupno:	100%	100																																																																							
3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Način polaganja ishoda</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Pohađanje nastave</th> <th>Aktivnost u nastavi</th> <th>Kolokvij 1</th> <th>Kolokvij 2</th> <th>Praktični rad</th> <th>Ukupno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ishod 1</td> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Ishod 2</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ishod 3</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Ishod 4</td> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Ishod 5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td>10</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Izvan ishoda</td> <td>5</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja)</p> <p>Bodovi Ocjena 89 – 100 Izvrstan (5)</p>										Način polaganja ishoda								Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Praktični rad	Ukupno	Ishod 1			5			5	Ishod 2			10			10	Ishod 3			10	10	10	30	Ishod 4			5	10	10	25	Ishod 5				10	10	20	Izvan ishoda	5	5				10	Ukupno	5	5	30	30	30	100
Način polaganja ishoda																																																																									
	Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Praktični rad	Ukupno																																																																			
Ishod 1			5			5																																																																			
Ishod 2			10			10																																																																			
Ishod 3			10	10	10	30																																																																			
Ishod 4			5	10	10	25																																																																			
Ishod 5				10	10	20																																																																			
Izvan ishoda	5	5				10																																																																			
Ukupno	5	5	30	30	30	100																																																																			

	76 – 88 Vrlo dobar (4) 63 – 75 Dobar (3) 50 – 62 Dovoljan (2) 0 – 49 Nedovoljan (1)												
3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	<p>Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa ispitu uz uvjet da je predao praktični rad. Student ne može pristupiti ispitnom roku ukoliko nije predao praktični rad. Praktični rad izrađuje se prema uputama objavljenim na Merlin sustavu i predaju se postavljanjem na Merlin. Praktični rad se predaje minimalno 3 dana prije ispitnog roka. Na ispitnom roku moguće je usmeno provjeravanje znanje pri izradi praktičnog rada.</p> <p>Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj bodova na međuispitu, ne može pristupiti sljedećem međuispitu.</p> <p>Jednom ostvareni bodovi na međuispitima za svaki ishod učenja više se ne brišu osim u slučaju da sam student odluči popravljati rezultat za pojedini ishod učenja, pri čemu se do tada osvojeni bodovi brišu i upisuju se novoostvareni bodovi za taj ishod učenja.</p> <p>Završna ocjena dobiva se na ispitnom roku i zbroj je bodova ostvarenih tijekom nastave.</p> <p>Studenti koji nisu kolokvirali pristupaju pismenom dijelu ispita gdje se provjeravaju svi ishodi učenja, te su dužni prije izlaska na ispitni rok predati praktični rad.</p>												
3.11. Obveze studenata	<p>Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 30% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu.</p> <p>Dolaznost se može nadoknaditi online konzultacijama, organiziranim webinarima te dodanim zadacima zadanim od strane nastavnika. Jedan nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. Kašnjenja i ispričnice se bilježe zasebno. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.</p>												
3.12. Pisani radovi													
3.13. Obvezna literatura	<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>1. Bublč, M., Managament, Ekonomski fakultet, Split, 2000.</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Cerović, Z., Hotelski menadžment, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2003. </td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Sikavica, P., Novak, M., Poslovna organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 1999,</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Hayes, D.K., Ninemeier J.D.: Upravljanje hotelskim poslovanjem, M Plus, Zagreb, 2005</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Valčić, M.: Turizam i kultura, Sveučilišna naklada, Zagreb, 2019</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1.	1. Bublč, M., Managament , Ekonomski fakultet, Split, 2000.	2.	Cerović, Z., Hotelski menadžment , Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2003. 	3.	Sikavica, P., Novak, M., Poslovna organizacija , Školska knjiga, Zagreb, 1999,	4.	Hayes, D.K., Ninemeier J.D.: Upravljanje hotelskim poslovanjem , M Plus, Zagreb, 2005	5.	Valčić, M.: Turizam i kultura , Sveučilišna naklada, Zagreb, 2019		
1.	1. Bublč, M., Managament , Ekonomski fakultet, Split, 2000.												
2.	Cerović, Z., Hotelski menadžment , Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2003. 												
3.	Sikavica, P., Novak, M., Poslovna organizacija , Školska knjiga, Zagreb, 1999,												
4.	Hayes, D.K., Ninemeier J.D.: Upravljanje hotelskim poslovanjem , M Plus, Zagreb, 2005												
5.	Valčić, M.: Turizam i kultura , Sveučilišna naklada, Zagreb, 2019												
3.14. Dopunska literatura	<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Hayes, D.K., Ninemeier J.D.: Upravljanje hotelskim poslovanjem, M Plus, Zagreb, 2005</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Wcihrich, H., Koontz, H., Mcncdžmcent, Mate d.o., Zagreb, 1994</td> </tr> </table>	1.	Hayes, D.K., Ninemeier J.D.: Upravljanje hotelskim poslovanjem , M Plus, Zagreb, 2005	2.	Wcihrich, H., Koontz, H., Mcncdžmcent , Mate d.o., Zagreb, 1994								
1.	Hayes, D.K., Ninemeier J.D.: Upravljanje hotelskim poslovanjem , M Plus, Zagreb, 2005												
2.	Wcihrich, H., Koontz, H., Mcncdžmcent , Mate d.o., Zagreb, 1994												

	3.	Gregorić, M., Vrkljan Muraj, A. i Haleuš, J. : Ispitivanje motivacije poduzetnika za osnivanje hostela u Gradu Zagrebu . Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo, 7(1), 23-35. Dostupno na https://hrcak.srce.hr/183413 , 2013
	4.	Barbara Neuhofer, Dimitrios Buhalis, Adele Ladkin: A Typology of Technology-Enhanced Tourism Experiences , International Journal of Tourism Research, 2010
	5.	Valčić, M., Dumšić, L.: Information Technology for Management and Promotion of Sustainable Cultural Tourism , Informatica 36, (2012) 131–136)
	6.	Breslauer, N., Gregorić, M. i Hegeduš, I. :Održivi razvoj turizma u Međimurskoj županiji. Obrazovanje za poduzetništvo - E4E : znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo, 5(1), 102, 2015.

4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

4.1. Provjera kvalitete	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimorskog veleučilišta u Čakovcu.
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.
4.3. Informiranje o kolegiju	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.
4.4. Doprinos kolegija studijskom programu	Donositi poslovne odluke uzimajući u obzir ekonomske, okolišne, pravne i etičke norme Analizirati uspješnost poslovanja organizacije i poduzeća