



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

MEĐIMURJE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2024./2025.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Hotelski menadžment		
1.2. Studijski program/i	Stručni prijediplomski studij Menadžment turizma i sporta		
1.3. Status kolegija (O, I)	O	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja 30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe 30
1.5. Kratica kolegija			Seminar
1.6. Semestar	IV		E-učenje
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na mrežnim stranicama.

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	doc. dr.sc. Marija Valčić	kontakt	marija.valcic@mev.hr
	Jelena Berečić, naslovni predavač	kontakt	jberetic@mev.hr
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje	doc. dr.sc. Marija Valčić	kontakt	marija.valcic@mev.hr
	Jelena Berečić, naslovni predavač	kontakt	jberetic@mev.hr

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Student će nakon odslušanog kolegija moći primijeniti da poslovni uspjeh hotelskih objekata ovisi o djelotvornosti menadžmenta. Menadžment u hotelijerstvu ima za cilj da svoju aktivnost usmjeri ka ostvarenju što učinkovitijeg poslovanja hotela, odnosno hotelskih poduzeća, te da oblikuje hotelsku ponudu koja će postići i održati konkurentnost na turističkom tržištu. Adekvatno organiziranim funkcijom menadžmenta osigurat će se jedinstvo akcija u izvršenju ciljeva i zadataka hotela, odnosno hotelskih poduzeća. Prepoznati kako menadžerska komunikacija i međuljudski odnosi utječu na razvoj poslovanja. Upoznati zakonsku regulativu i područje rada institucija za hotelijerstvo i ugostiteljstvo u Hrvatskoj. Uspješnost hotelskog menadžmenta očituje se u pronalaženju najboljeg načina vo enja hotelskih objekata, vrlo često u promjenjivoj i neizvjesnoj okolini. Me utim, nema uspješnog hotelskog menadžmenta bez kreativnih, sposobnih i talentiranih menadžera. Menadžeri koji posjeduju izraženu osobnost, kao i inovatorske sposobnosti mogu prihvati izazove sve složenije okoline u kojoj posluju. Veoma je važno da menadžer dobro razumije posao, a isto tako da poznaje i razumije svoje suradnike.
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Molim revidirati uvjete, maknuti tamo gdje nisu nužni.
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: I1 Opisati i razumjeti značenje i važnost menadžmenta u hotelijerstvu I2 Preispitati funkcije menadžmenta u hotelijerstvu I3 Ocijeniti osnovne metode rada i ključne aspekte hotelskog menadžmenta.

	I4 Primijeniti menadžment u suvremenom hotelu, odnosno hotelskom poduzeću kroz četiri značajne funkcije i to: funkciju planiranja, funkciju izvršavanja i koordiniranja, funkciju organiziranja i funkciju kontrole. I5 Primijeniti pojave kroz istraživanje područja hotelijerstva na primjerima iz prakse																																																						
3.4. Doprinos kolegija studijskom programu	U uvjetima brze promjene i rastuće konkurenkcije, hotelska industrija mora biti inovativna i fleksibilna. Od klasičnih modela do ekološki održivih alternativa, strateško planiranje i implementacija pravih poslovnih modela mogu značajno utjecati na uspjeh hotela. Stoga je važno da menadžment ostane informiran o tržišnim trendovima i potrebama potrošača kako bi održao konkurentsku prednost.																																																						
3.5. Sadržaj kolegija	Kolegij osigurava znanje i vještine nad strateškim nadzorom i radom na smještajnim objektima. Od butik hotela do luksuznih odmarališta, budući upravitelji hotela budući menadžeri hotela osigurati će sebi tu ključnu ulogu u održavanju visokih standarda usluge, maksimiziranju prihoda i stvaranju ugodnog i gostoljubivog okruženja za goste i osoblje. Osnovni koncepti menadžmenta u hotelskom sektoru Operativno upravljanje Kako funkcioniра hotelska industrija. Razumjeti industriju Profesionalna terminologija hotelske industrije Dužnosti i odgovornosti različitih uloga u menadžmentu hotela Hotelski SOP (standardni operativni postupci) Upravljanje vremenom i organizacija Izvrsnost korisničke službe Marketinške strategije Upravljanje osobljem Digitalni marketing Kvalitet usluge Personalizacija usluga Upravljanje odnosima s klijentima (CRM)																																																						
3.5. Vrste izvođenja nastave	<table border="1"> <tr> <td>x</td><td>Predavanja</td><td>x</td><td>Vježbe</td><td>x</td><td>Mješovito e-učenje</td><td>x</td><td>Samostalni zadaci</td><td></td><td>Laboratorij</td></tr> <tr> <td></td><td>Seminari i radionice</td><td></td><td>Obrazovanje na daljinu</td><td></td><td>Terenska nastava</td><td>x</td><td>Multimedija i mreža</td><td></td><td>Mentorski rad</td></tr> <tr> <td></td><td>Ostalo:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	x	Predavanja	x	Vježbe	x	Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci		Laboratorij		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava	x	Multimedija i mreža		Mentorski rad		Ostalo:																																
x	Predavanja	x	Vježbe	x	Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci		Laboratorij																																														
	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava	x	Multimedija i mreža		Mentorski rad																																														
	Ostalo:																																																						
3.7. Jezik izvođenja	hrvatski																																																						
3.8. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)	<table border="1"> <tr> <td>2</td><td>Pohađanje nastave</td><td>1</td><td>Seminarski rad</td><td></td><td>Istraživanje</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Kolokviji/pismeni ispit</td><td></td><td>Projekt</td><td></td><td>Esej</td></tr> <tr> <td>1</td><td>Usmeni ispit</td><td></td><td>Praktični rad</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="6"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th><th>Postotak %</th><th>Bodovi</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">Vrednovanje tijekom nastave</td></tr> <tr> <td>Aktivnost na nastavi</td><td>10%</td><td>10</td></tr> <tr> <td>Seminarski rad - prezentacija</td><td>20%</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td><td>30%</td><td>30</td></tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td><td>30%</td><td>30</td></tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td><td>10%</td><td>10</td></tr> <tr> <td colspan="3">Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</td></tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td><td>60%</td><td>60</td></tr> <tr> <td>Ukupno:</td><td>100%</td><td>100</td></tr> </tbody> </table> </td></tr> </table>	2	Pohađanje nastave	1	Seminarski rad		Istraživanje	2	Kolokviji/pismeni ispit		Projekt		Esej	1	Usmeni ispit		Praktični rad			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th><th>Postotak %</th><th>Bodovi</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">Vrednovanje tijekom nastave</td></tr> <tr> <td>Aktivnost na nastavi</td><td>10%</td><td>10</td></tr> <tr> <td>Seminarski rad - prezentacija</td><td>20%</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td><td>30%</td><td>30</td></tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td><td>30%</td><td>30</td></tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td><td>10%</td><td>10</td></tr> <tr> <td colspan="3">Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</td></tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td><td>60%</td><td>60</td></tr> <tr> <td>Ukupno:</td><td>100%</td><td>100</td></tr> </tbody> </table>						Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Aktivnost na nastavi	10%	10	Seminarski rad - prezentacija	20%	20	Kolokvij 1	30%	30	Kolokvij 2	30%	30	Usmeni ispit	10%	10	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali			Pismeni ispit	60%	60	Ukupno:	100%	100
2	Pohađanje nastave	1	Seminarski rad		Istraživanje																																																		
2	Kolokviji/pismeni ispit		Projekt		Esej																																																		
1	Usmeni ispit		Praktični rad																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th><th>Postotak %</th><th>Bodovi</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">Vrednovanje tijekom nastave</td></tr> <tr> <td>Aktivnost na nastavi</td><td>10%</td><td>10</td></tr> <tr> <td>Seminarski rad - prezentacija</td><td>20%</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td><td>30%</td><td>30</td></tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td><td>30%</td><td>30</td></tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td><td>10%</td><td>10</td></tr> <tr> <td colspan="3">Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</td></tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td><td>60%</td><td>60</td></tr> <tr> <td>Ukupno:</td><td>100%</td><td>100</td></tr> </tbody> </table>						Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Aktivnost na nastavi	10%	10	Seminarski rad - prezentacija	20%	20	Kolokvij 1	30%	30	Kolokvij 2	30%	30	Usmeni ispit	10%	10	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali			Pismeni ispit	60%	60	Ukupno:	100%	100																				
Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																																					
Vrednovanje tijekom nastave																																																							
Aktivnost na nastavi	10%	10																																																					
Seminarski rad - prezentacija	20%	20																																																					
Kolokvij 1	30%	30																																																					
Kolokvij 2	30%	30																																																					
Usmeni ispit	10%	10																																																					
Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali																																																							
Pismeni ispit	60%	60																																																					
Ukupno:	100%	100																																																					

	<p><i>Bodovi Ocjena</i></p> <p><i>89 – 100 Izvrstan (5)</i></p> <p><i>76 – 88 Vrlo dobar (4)</i></p> <p><i>63 – 75 Dobar (3)</i></p> <p><i>50 – 62 Dovoljan (2)</i></p> <p><i>0 – 49 Nedovoljan (1)</i></p>										
3.9. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	<p><i>Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa usmenom ispitu.</i></p> <p><i>Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj bodova na međuispitu, ne može pristupiti sljedećem međuispitu te mora na pismeni ispit. Ukoliko zadovolji na pismenom ispitu, pristupa usmenom dijelu ispita.</i></p> <p><i>Seminarski rad se predaje u dogovorenom roku, a svakako prije ispitnog roka. Završna ocjena dobiva se na usmenom dijelu ispita.</i></p>										
3.10. Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> • student u statusu redovitog studenta ostvaruje pravo izlaska na ispit ako je prisutan na nastavi minimalno 70% od ukupno propisane satnice • student u statusu redovitog studenta koji je prisutan na nastavi od 50 do 70 % ukupno propisane satnice može ostvariti pravo izlaska na ispit uz ispunjenje dodatne nastavne aktivnosti u dogовору s nastavnikom kolegija • student u statusu redovitog studenta koji je prisutan na nastavi određenog kolegija manje od 50% satnice ponovno upisuje kolegij sljedeće akademske godine • student u statusu izvanrednog studenta ostvaruje pravo izlaska na ispit ako je prisutan na nastavi minimalno 30% od ukupno propisane satnice • student u statusu izvanrednog studenta koji je prisutan na nastavi od 20 do 30 % ukupno propisane satnice može ostvariti pravo izlaska na ispit uz ispunjenje dodatne nastavne aktivnosti u dogовору s nastavnikom kolegija • student u statusu izvanrednog studenta koji je prisutan na nastavi određenog kolegija manje od 20% satnice ponovno upisuje kolegij sljedeće akademske godine. 										
3.11. Pisani radovi											
3.12. Obvezna literatura	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">1.</td><td>Bublc, M., Managamcnt, Ekonomski fakultet, Split, 2000.</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Cerović, Z., Hotelski menadžment, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2003. <small>[LIT. SEP.]</small></td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Sikavica, P., Novak, M., Poslovna organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 1999,</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Hayes,D.K.,Ninemeier J.D.:Upravljanje hotelskim poslovanjem, M Plus, Zagreb, 2005</td></tr> <tr> <td>5.</td><td>Valčić, M.: Turizam i kultura, Sveučilišna naklada, Zagreb, 2018</td></tr> </table>	1.	Bublc, M., Managamcnt , Ekonomski fakultet, Split, 2000.	2.	Cerović, Z., Hotelski menadžment, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2003. <small>[LIT. SEP.]</small>	3.	Sikavica, P., Novak, M., Poslovna organizacija , Školska knjiga, Zagreb, 1999,	4.	Hayes,D.K.,Ninemeier J.D.: Upravljanje hotelskim poslovanjem , M Plus, Zagreb, 2005	5.	Valčić, M.: Turizam i kultura , Sveučilišna naklada, Zagreb, 2018
1.	Bublc, M., Managamcnt , Ekonomski fakultet, Split, 2000.										
2.	Cerović, Z., Hotelski menadžment, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2003. <small>[LIT. SEP.]</small>										
3.	Sikavica, P., Novak, M., Poslovna organizacija , Školska knjiga, Zagreb, 1999,										
4.	Hayes,D.K.,Ninemeier J.D.: Upravljanje hotelskim poslovanjem , M Plus, Zagreb, 2005										
5.	Valčić, M.: Turizam i kultura , Sveučilišna naklada, Zagreb, 2018										
3.13. Dopunska literatura	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">6.</td><td>Wcihrich, H., Koontz, H., Mcncdžmcnt, Mate d.o., Zagreb, 1994</td></tr> <tr> <td>7.</td><td>Valčić, M; Breslauer, N., Menadžment događanja, Školska knjiga,Zagreb, 2024.</td></tr> </table>	6.	Wcihrich, H., Koontz, H., Mcncdžmcnt , Mate d.o., Zagreb, 1994	7.	Valčić, M; Breslauer, N., Menadžment događanja , Školska knjiga,Zagreb, 2024.						
6.	Wcihrich, H., Koontz, H., Mcncdžmcnt , Mate d.o., Zagreb, 1994										
7.	Valčić, M; Breslauer, N., Menadžment događanja , Školska knjiga,Zagreb, 2024.										
4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU											
4.1. Provjera kvalitete	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na										

	upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, svi ostali načini komunikacije dogovaraju se s nastavnikom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.
4.3. Informiranje o kolegiju	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave objavljaju se na sustavu za e- učenje Merlin i na mrežnim stranicama Veleučilišta.

5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA

Tjedan	Tema	Ishod učenja kolegija
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		