



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU POLYTECHNIC OF MEĐIMURJE IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2021./2022.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Poslovni njemački II			
1.2. Studijski program/i	Preddiplomski stručni studij Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	O	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	30
1.5. Kratica kolegija	PNJEMII		Seminar	
1.6. Semestar	II		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na internetskim stranicama.	

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	Martina Sobočan, v.pred.	kontakt	martina.sobocan@mev.hr	
		kontakt		
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt		
		kontakt		
2.3. Izvođač/i-zvanje	Martina Sobočan, v.pred.	kontakt	martina.sobocan@mev.hr	
		kontakt		

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Definirati marketing, oglašavanje, sajmove, ciljeve sajмова i turizam. Na njemačkom jeziku klasificirati putnike, prepoznati reklamaciju i formulirati odgovor na reklamaciju. Na njemačkom jeziku opisati turizam i turističke atrakcije Hrvatske te osnovne pojmove iz područja sporta. Na njemačkom jeziku prezentirati proizvod/inovaciju.									
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Položen kolegij Poslovni njemački I.									
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: I1 – Definirati marketing, oglašavanje, sajmove, ciljeve sajмова, turizam i klasifikaciju putnika na njemačkom jeziku. I2 – Prepoznati reklamaciju i formulirati odgovor na reklamaciju na njemačkom jeziku. I3 – Opisati turističke atrakcije Hrvatske i osnovne pojmove iz sporta na njemačkom jeziku. I4 – Prezentirati proizvod/inovacija na njemačkom jeziku.									
3.4. Sadržaj kolegija	Kolegij sadrži sljedeće teme: marketing, marketing događaja – primjer, oglašavanje, sajmove – opis, ciljevi, organizacija, primjeri, turizam, putnici, turizam u Hrvatskoj, trendovi u turizmu, reklamacija i odgovor na reklamaciju, osnovni pojmovi vezani za temu sporta i dr. Uz svako temu nalazi se gradivo s gramatikom koja je sastavnica izražavanja i komunikacije u području određene teme.									
3.5. Vrste izvođenja nastave	x	Predavanja	x	Vježbe		Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci - prezentacija		Laboratorij
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad
		Ostalo:								

3.6. Jezik izvođenja	Njemački i hrvatski																																																				
3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)	0,5	Pohađanje nastave		Seminarski rad	Esej																																																
	0,5	Aktivnost na nastavi		Projekt	Referat																																																
	1	Kolokviji		Praktični rad	Kontinuirana provjera znanja																																																
		Pisani ispit		Eksperimentalni rad	1 Prezentacija																																																
	1	Usmeni ispit		Istraživanje																																																	
3.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Prezentacija</td> <td>10%</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>35%</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>35%</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td> <td>20%</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i></td> </tr> <tr> <td><i>Pisмени ispit</i></td> <td><i>70%</i></td> <td><i>70</i></td> </tr> <tr> <td><i>Usmeni ispit</i></td> <td><i>20%</i></td> <td><i>20</i></td> </tr> <tr> <td>Ukupno:</td> <td>100%</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>					Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Prezentacija	10%	10	Kolokvij 1	35%	35	Kolokvij 2	35%	35	Usmeni ispit	20%	20	<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>			<i>Pisмени ispit</i>	<i>70%</i>	<i>70</i>	<i>Usmeni ispit</i>	<i>20%</i>	<i>20</i>	Ukupno:	100%	100																		
Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																																			
Vrednovanje tijekom nastave																																																					
Prezentacija	10%	10																																																			
Kolokvij 1	35%	35																																																			
Kolokvij 2	35%	35																																																			
Usmeni ispit	20%	20																																																			
<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>																																																					
<i>Pisмени ispit</i>	<i>70%</i>	<i>70</i>																																																			
<i>Usmeni ispit</i>	<i>20%</i>	<i>20</i>																																																			
Ukupno:	100%	100																																																			
3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">Način polaganja ishoda</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Prezentacija</th> <th>Kolokvij 1</th> <th>Kolokvij 2</th> <th>Usmeni</th> <th>Ukupno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ishod 1</td> <td></td> <td>35</td> <td>5</td> <td>10</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ishod 2</td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ishod 3</td> <td></td> <td></td> <td>20</td> <td>10</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Ishod 4</td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Izvan ishoda</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>10</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>20</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja)</p> <p>Bodovi Ocjena</p> <p>89 – 100 Izvrstan (5)</p> <p>76 – 88 Vrlo dobar (4)</p> <p>63 – 75 Dobar (3)</p> <p>50 – 62 Dovoljan (2)</p> <p>0 – 49 Nedovoljan (1)</p>					Način polaganja ishoda							Prezentacija	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni	Ukupno	Ishod 1		35	5	10	50	Ishod 2			10		10	Ishod 3			20	10	30	Ishod 4	10				10	Izvan ishoda						Ukupno	10	35	35	20	100
Način polaganja ishoda																																																					
	Prezentacija	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni	Ukupno																																																
Ishod 1		35	5	10	50																																																
Ishod 2			10		10																																																
Ishod 3			20	10	30																																																
Ishod 4	10				10																																																
Izvan ishoda																																																					
Ukupno	10	35	35	20	100																																																
3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	<p>Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa usmenom ispitu. Uvjet je da je napravio prezentaciju.</p> <p>Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj bodova na međuispitu, ne može pristupiti sljedećem međuispitu.</p> <p>Jednom osvojeni bodovi na međuispitima za svaki ishod učenja više se ne brišu osim u slučaju da sam student odluči popravljati rezultat za pojedini ishod učenja, pri čemu se do tada osvojeni bodovi brišu i upisuju se novoostvareni bodovi za taj ishod učenja.</p> <p>popravljati samo iznimno, uz izričito odobrenje predmetnog nastavnika.</p> <p>Student ne može pristupiti ispitnom roku ukoliko nije napravio prezentaciju.</p> <p>Završna ocjena dobiva se na ispitnom roku.</p>																																																				
3.11. Obveze studenata	<p>Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 30% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p>																																																				

	<p>Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu. Dolaznost se može nadoknaditi online konzultacijama, organiziranim webinarima te dodanim zadacima zadanim od strane nastavnika. Jedan nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. Kašnjenja i ispričnice se bilježe zasebno. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.</p>
3.12. Pisani radovi - prezentacije	<p>Prezentacije moraju biti pisane računalom, mogu biti izrađene u PowerPointu ili studenti mogu koristiti druge alate, npr. Prezi, PowToon, ili dr. Prezentiranje mora trajati najmanje 5 a najviše 10 minuta. Prezentacija mora sadržavati uvod, glavni dio i zaključak, pri čemu uvodni slajd mora sadržavati ključne točke prezentacije. Prezentacija ne smije sadržavati duge rečenice ni tekst. Umjesto toga, na slajdovima moraju biti samo ključne riječi, a sadržaj tj. tema prezentacije mora biti slobodno prezentirana, bez čitanja sa slajdova. Posljednji slajd(ovi) prezentacije moraju sadržavati popis korištene literature. Nakon prezentiranja potrebno je tražiti povratnu informaciju publike, tj. kolega studenata.</p>
3.13. Obvezna literatura	1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A.: Poslovni njemački 2, Mikrorad – Ekonomski fakultet Zagreb, 2009.
	2. Bilješke s predavanja i vježbi.
	3. Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen B1. Kurs- und Übungsbuch mit Audios und Filme online. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart, 2020.
3.14. Dopunska literatura	1. Duden – Universalwörterbuch Online
	2. Marčetić, T., Žmegač, C., Deutsch für den Alltag – Njemački za svakoga, Školska knjiga Zagreb, 1995.
	3. Darabuš, Lj., Đolonga, S., Engler, T., Vježbe iz njemačke Gramatike, Sveučilište Sjever
	4.
4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU	
4.1. Provjera kvalitete	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.
4.3. Informiranje o kolegiju	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.

4.4. Doprinos kolegija studijskom programu	Komunicirati uz korištenje osnovnih jezičnih načela na primjeren način u poslovnim situacijama na stranom jeziku.
---	---

5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA (broj razrađenih sati istovjetan je broju predavanja i vježbi kolegija)

PREDAVANJA				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
		<ul style="list-style-type: none"> • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava... 		
1.	Konzum	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Prepoznati pojmove na njemačkom jeziku vezane za temu marketinga.	11
2.	Marketing	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Definirati marketing na njemačkom jeziku.	11
3.	Marketing događaja	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Navesti primjer i prednosti marketinga događaja.	11
4.	Faktori oglašavanja	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Definirati oglašavanje na njemačkom jeziku.	11
5.	Čitanje grafikona	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Opisati promjene prikazane na grafikonu na njemačkom jeziku.	11
6.	Promidžbena sredstva - slogani	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Komentirati promidžbene slogane na njemačkom jeziku.	11
7.	Mali leksikon marketinga	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Sortirati pojmove i definicije na njemačkom jeziku.	11
8.	Sajmovi	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Definirati sajmove na njemačkom jeziku.	11

9.	Najpoznatiji sajmeni gradovi	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Nabrojiti najpoznatije sajmene gradove u Njemačkoj na njemačkom jeziku.	11
10.	Ciljevi sajмова	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Definirati ciljeve sajмова na njemačkom jeziku.	11
11.	Govorna sredstva, izr. mišljenja	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Izraziti mišljenje na njemačkom jeziku uz pomoć zadanih i struktura.	12
12.	Poslovna pisma – oblik i sadržaj	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Poredati dijelove poslovnog pisma i prepoznati strukturu pisama.	12
13.	Reklamacija i rješavanje prigovora	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Prepoznati reklamaciju na njemačkom jeziku i formulirati odgovor na reklamaciju na njemačkom jeziku.	12
14.	Klasifikacija putnika	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Klasificirati putnike na njemačkom jeziku.	11
15.	Sport	Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Definirati osnovne pojmove iz sporta na njemačkom jeziku.	13
2VJEŽBE/ SEMINARI				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava...	Ishodi učenja vježbi	Ishod učenja kolegija
1.	Poredbene rečenice	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Koristiti poredbene rečenice na njemačkom jeziku.	11
2.	Oglašavanje	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Definirati oglašavanje na njemačkom jeziku.	11
3.	Oglašavanje u tiskanim medijima (i online)	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Opisati trendove i promjene trendova u oglašavanju na njemačkom jeziku.	11

4.	Složenice	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Razlikovati sastavnice složenica u njemačkom jeziku.	11
5.	Veznici	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Koristiti veznike.	11
6.	Ponavljanje	Grupno/suradničko učenje	Samovrednovati znanje obrađenih sadržaja.	11
7.	Kolokvij	Samostalan rad	-	-
8.	Organizacija i planiranje sajma	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Opisati radnje koje prethode sajmu na njemačkom jeziku.	11
9.	Zagrebački velesajam	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Opisati sajam u svojoj zemlji na njemačkom jeziku.	11
10.	Neupravni govor	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Upotrijebiti neupravni govor za prenošenje nečijih riječi na njemačkom jeziku.	11
11.	Poslovna pisma – vježba	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem	Skicirati poslovno pismo na njemačkom jeziku.	12
12.	Turizam i sport	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Opisati osnovne pojmove iz turizma i sporta.	13
13.	Hrvatska kao destinacija	Izravno poučavanje, Učenje otkrivanjem, Grupno/suradničko učenje	Opisati Hrvatsku i njezine naznačajnije destinacije na njemačkom jeziku.	13
14.	Prezentacije studenata	Samostalan rad	Prezentirati proizvod/inovaciju na njemačkom jeziku.	14
15.	Kolokvij	-	-	-