

1. OPĆE INFORMACIJE				
1.1. Naziv kolegija	Poduzetništvo	1.6. Semestar	2.	
1.2. Nositelj kolegija	dr.sc. Ivana Bujan, viši predavač	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	
1.3. Suradnici	-	1.8. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30P 15V 15S	
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Stručni studij Menadžment u turizmu i sportu	1.9. Kratica kolegija		
1.5. Status kolegija (O, I)	O	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)	
2. OPIS KOLEGIJA				
2.1. Ciljevi kolegija	Usvajanje znanja i vještina o osnovama poduzetništva o temeljnim načelima poduzetništva, funkcijama poduzetništva, poduzetničkom okruženju. Uvođenje u svijet poduzetništva koji je proces stvaranja vrijednosti u kojem poduzetnik skuplja sva sredstva potrebna za realizaciju poslovne prilike, preuzima rizik gubitka novca, vremena ili nekog oblika vrijednosti proizvoda ili usluge. Studenti bi po završetku kolegija trebali biti u mogućnosti izraditi bazični poslovni plan za zamišljeni poduzetnički poduhvat.			
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, korelativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Nema.			
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	Očekivani ishodi učenja:			
	1.	Formulirati poduzetništvo na primjerima i povezati s praksom (Razina 7)		
	2.	Ocijeniti koje su najvažnije karakteristike poduzetnika (Razina 6)		
	3.	Osmisliti poduzetnički projekt u praksi i odrediti činitelje poduzetničkog procesa (Razina 7)		
	4.	Ocijeniti najpovoljniji omjer prilika za pokretanje novog poduzeća (Razina 6)		
	5.	Izraditi osnovni plan financiranja poduzeća (Razina 6)		
	6.	Izraditi poslovni plan i poslovni model za neko poduzeće (Razina 6)		
	7.	Rangirati primjere društvenog i obiteljskog poduzetništva. (Razina 6)		
2.4. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	Datum	Teme i ishodi	Satnica	
	1.	Uvodno predavanje, upoznavanje studenata s uvjetima i načinima polaganja kolegija	2+2	
	2.	Uvod u poduzetništvo I	Student će moći definirati poduzetništvo, valorizirati poduzetničku okolinu i utjecaj na poduzetništvo. ISHOD 1	2+2

	3.	Uvod u poduzetništvo II Student će moći objasniti start-up i start-up inkubator, ocijeniti globalno poduzetništvo, objasniti pojam filantropije u poduzetništvu, navesti prednosti i nedostatke ulaska u poduzetništvo. ISHOD 1	2+2
	4.	Poduzetnički um Student će moći definirati razliku između poduzetnika i menadžera, navesti poduzetničke osobine, definirati i objasniti kognitivnu prilagodljivost kod poduzetnika, razlučiti poduzetničke i ne poduzetničke osobine. ISHOD 2	2+2
	5.	Poslovni model Studenti će moći izraditi poslovni model, ocijeniti primjere poslovnim modela, utvrditi i valorizirati komponente poslovnog modela ISHOD 6	2+2
	6.	Prilika Studenti će moći objasniti što je to prilika u poduzetništvu, razlučiti razliku između prilike i ideje, objasniti hranidbeni lanac poduzeća, navesti sidra u kojima poduzetnička ideja postaje prilika, navesti i objasniti mjere za ocjenu prilike. ISHOD 4	2+2
	7.	Načini ulaska u poduzetništvo Studenti će moći navesti načine ulaska u poduzetništvo, ocijeniti koje su prednosti i nedostati pojedinog oblika ulaska, valorizirati franšizu i ugovor o franšizi. ISHOD 4	2+2
	8.	1. kolokvij ISHODI 1, 2, 4, 6	2+2
	9.	Vrednovanje, struktura, pregovaranje Studenti će moći navesti i objasniti metode koje koriste ulagatelji rizičnog kapitala (venture kapitalisti) kako bi procijenili vrijednost poduzeća, objasniti načine pregovaranja, uvjete, rokove i prakse, navesti ključne aspekte pregovaranja i sklapanja dogovora, objasniti razliku loših i dobrih pregovora, troškove prilika. ISHOD 6	2+2
	10.	Poduzetničke financije Student će moći razumjeti i objasniti osnove poduzetničkih financija, načine financiranja poduzetničkog poduhvata, utvrditi i razumjeti smisao osnovnih financijskih izvještaja. ISHOD 5	2+2
	11.	Poduzetništvo i razvoj	2+2

		Student će moći objasniti na koji način država utječe na poduzetništvo, objasniti mjere potpora koje poduzetnici mogu koristiti za razvijanje svojih poduzetničkih poduhvata. Valorizirati kako država potiče konkurentnost preko poduzetništva. Objasniti pojam poduzetničke infrastrukture.	
		ISHOD 3	
	12.	Društveno poduzetništvo Student će moći objasniti društveno poduzetništvo, navesti primjere društvenog poduzetništva, valorizirati načine financiranja društvenog poduzetništva.	2+2
		ISHOD 7	
	13.	Obiteljsko poduzetništvo Student će moći preispitati obiteljsko poduzetništvo, načine financiranja, prednosti i nedostatke.	2+2
		ISHOD 7	
	14.	Privođenje poduhvata kraju Student će moći preispitati stečaj, likvidaciju, pred stečajnu nagodbu.	2+2
		ISHOD 6	
	15.	2. kolokvij	2+2
		ISHODI 3, 7, 5	
2.5. Vrste izvođenja nastave:	x predavanja x seminari i radionice x vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	x samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad x poslovni plan	2.6. Komentari:
2.7. Obveze studenata	<p>Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati vježbi da bi ostvarili pravo na potpis i polaganje kolegija. Uvjet za polaganje kolegija je izrađen poslovni plan, a za koji su sve upute na Loomen sustavu. Ukoliko student ne ostvari predviđene uvjete nema pravo na potpis i polaganje kolegije. Studenti su dužni nositi na nastavu materijale s predavanja (dostupne na web stranici) relevantne za predviđenu temu predavanja i bilježnicu. Studenti su obvezni unaprijed se informirati iz obvezne literature o temi koja je predviđena za određeni termin predavanja.</p> <p>Ispit se polaže preko kolokvija (2 kolokvija) ili na redovnom ispitnom roku. Kolokviji se polažu isključivo pismenim putem. Nakon položena oba kolokvija i prezentiranog poslovnog plana student ima pravo upisa ocjene u indeks. Ukoliko student nije zadovoljan ocjenom može usmeno odgovarati za višu ocjenu samo ukoliko mu na pismenom dijelu ispita nedostaje 3 ili manje boda za višu ocjenu. Ukoliko student ne položi ispit preko kolokvija izlazi na pismeni ispit na redovnom ili izvanrednom ispitnom roku. Uvjet prolaska pismenog ispita je ostvarenih 50% točnih odgovora tj. 30 od ukupno 60 bodova. Po položenom pismenom ispitu studentu se ocjena upisuje u indeks i ISVU sustav.</p> <p>Bodovi ostvareni na vježbama i temeljem poslovnog plana se dodaju ukupnim bodovima ostvarenim na ispitima i kolokvijima. Svi studenti moraju izraditi i prezentirati poslovni plan što je ujedno i uvjet za dobivanje potpisa i polaganje kolegija uz</p>		

	<p>maksimalno 3 dozvoljena izostanka s vježbi tj. 70% prisustva na vježbama. Studenti koji su položili ispit preko kolokvija te prikupili dostatan broj bodova tijekom nastave trebaju prijaviti ispit putem Studomata na prvom nadolazećem ispitnom roku i na taj dan doći na upis ocjene. Izvanredni studenti pohađaju nastavu u koncentriranom obliku. Mogu ostvariti dodatne bodove putem izrade zadatka i obavezno moraju izraditi i prezentirati poslovni plan u timovima, a umjesto dva kolokvija na kraju održane nastave polažu predrok, što je svojevrsni kolokvij cjelokupnog gradiva prije ispita. Navedeni predrok nosi 60 bodova, a za prolaz je potrebno ostvariti 30 bodova tj. 50%. TEHNIČKE UPUTE ZA PISANJE POSLOVNOG PLANA: Font: veličine 12, Calibri ili Times New Roman Prored (Line spacing): Single Prva strana: Naziv poslovnog plana, broj tima, članovi tima, datum, mjesto, mentor, naziv institucije Margine: normal Druga strana: Sadržaj (povezan s brojem stranica) Obujam poslovnog plana: do 15 stranica</p>															
<p>2.8. Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)</p>	Pohađanje nastave		Pisani ispit	3,9	Poslovni plan	1,5										
	Eksperimentalni rad		Istraživanje	0,3	Praktični rad											
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja											
	Kolokviji		Seminarski rad		(ostalo upisati)											
	Aktivnost u nastavi	0,3	Usmeni ispit		(ostalo upisati)											
<p>2.9. Radno opterećenje studenata</p>	<p>Studenti moraju sudjelovati na 60 školskih sati nastave što je predviđeno ECTS bodovima – 6 ECTS. Osim rada na nastavi studenti samostalno timski izrađuju poslovni plan, pripremaju se za ispite/kolokvije Radno opterećenje studenata po svim osnovama iznosi za 1 ECTS bod 30 sati rada u semestru. Opterećenje studenata za 6 ECTS boda na predmetnom kolegiju iznosi:</p> <table border="1" data-bbox="622 1018 2134 1177"> <thead> <tr> <th data-bbox="622 1018 1830 1050">Obveza</th> <th data-bbox="1830 1018 2134 1050">Sati (procjena)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="622 1050 1830 1082">Pohađanje nastave</td> <td data-bbox="1830 1050 2134 1082">60</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 1082 1830 1114">Aktivnost u nastavi i domaće zadaće</td> <td data-bbox="1830 1082 2134 1114">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 1114 1830 1145">Pripreme za poslovni plan</td> <td data-bbox="1830 1114 2134 1145">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 1145 1830 1177">Priprema za kolokvije i/ili ispite, samostalno učenje obvezne literature</td> <td data-bbox="1830 1145 2134 1177">60</td> </tr> </tbody> </table>						Obveza	Sati (procjena)	Pohađanje nastave	60	Aktivnost u nastavi i domaće zadaće	30	Pripreme za poslovni plan	30	Priprema za kolokvije i/ili ispite, samostalno učenje obvezne literature	60
Obveza	Sati (procjena)															
Pohađanje nastave	60															
Aktivnost u nastavi i domaće zadaće	30															
Pripreme za poslovni plan	30															
Priprema za kolokvije i/ili ispite, samostalno učenje obvezne literature	60															
<p>2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</p>	<p>aktivnost na nastavi: do 5 bodova prvi međuispit (M1): do 30 bodova drugi međuispit (M2): do 30 bodova istraživanje i zadaća: 5 bodova Poslovni plan: 20 bodova Ispit se polaže preko kolokvija (2 kolokvija) ili na redovnom ispitnom roku. Kolokviji se polažu isključivo pismenim putem. Nakon položena oba kolokvija i prezentiranog poslovnog plana student ima pravo upisa</p> <ul style="list-style-type: none"> • 81 - 90 bodova: ocjena izvrstan (5) • 66 - 80 bodova: ocjena vrlo dobar (4) • 51 - 65 bodova: ocjena dobar (3) • 35 - 50 bodova: ocjena dovoljan (2) 															

	<p>ocjene. Ukoliko student nije zadovoljan ocjenom može usmeno odgovarati za višu ocjenu samo ukoliko mu na pismenom dijelu ispita nedostaje 3 ili manje boda za višu ocjenu. Ukoliko student ne položi ispit preko kolokvija izlazi na pismeni ispit na redovnom ili izvanrednom ispitnom roku. Uvjet prolaska pismenog ispita je ostvarenih 50% točnih odgovora tj. 30 od ukupno 60 bodova. Po položenom pismenom ispitu studentu se ocjena upisuje u indeks i ISVU sustav.</p> <p>Bodovi ostvareni na vježbama i temeljem poslovnog plana se dodaju ukupnim bodovima ostvarenim na ispitima i kolokvijima.</p> <p>Svi studenti moraju izraditi i prezentirati poslovni plan što je ujedno i uvjet za dobivanje potpisa i polaganje kolegija uz maksimalno 3 dozvoljena izostanka s vježbi tj. 70% prisustva na vježbama</p>											
2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="616 703 745 730">Red.br.</th> <th data-bbox="745 703 2136 730">Naziv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="616 730 745 767">1</td> <td data-bbox="745 730 2136 767">Hirsch, R.D., Peters, M.P. & Shepard, D.A.: Poduzetništvo, McGraw-Hill/Irvin, 7.izdanje, 2011.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="616 767 745 804">2</td> <td data-bbox="745 767 2136 804">Škrtić, M., Mikić, M. (2011.) Poduzetništvo, Zagreb, Sinergija</td> </tr> <tr> <td data-bbox="616 804 745 841">3</td> <td data-bbox="745 804 2136 841">Hirsch, R.D., Peters, M.P. & Shepard, D.A.: Poduzetništvo, McGraw-Hill/Irvin, 7.izdanje, 2008.</td> </tr> </tbody> </table>	Red.br.	Naziv	1	Hirsch, R.D., Peters, M.P. & Shepard, D.A.: Poduzetništvo, McGraw-Hill/Irvin, 7.izdanje, 2011.	2	Škrtić, M., Mikić, M. (2011.) Poduzetništvo, Zagreb, Sinergija	3	Hirsch, R.D., Peters, M.P. & Shepard, D.A.: Poduzetništvo, McGraw-Hill/Irvin, 7.izdanje, 2008.			
Red.br.	Naziv											
1	Hirsch, R.D., Peters, M.P. & Shepard, D.A.: Poduzetništvo, McGraw-Hill/Irvin, 7.izdanje, 2011.											
2	Škrtić, M., Mikić, M. (2011.) Poduzetništvo, Zagreb, Sinergija											
3	Hirsch, R.D., Peters, M.P. & Shepard, D.A.: Poduzetništvo, McGraw-Hill/Irvin, 7.izdanje, 2008.											
2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="616 852 745 879">Red.br.</th> <th data-bbox="745 852 2136 879">Naziv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="616 879 745 916">1</td> <td data-bbox="745 879 2136 916">Kolaković, M.: Poduzetništvo u ekonomiji znanja, Sinergija, Zagreb, 2006.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="616 916 745 952">2</td> <td data-bbox="745 916 2136 952">Deželjin, J. i dr. Poduzetnički menagment: izazov, rizik, zadovoljstvo, HITA, Zagreb 2002.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="616 952 745 989">3</td> <td data-bbox="745 952 2136 989">Horvat, Đ., i Kovačić M.: Menadžment u malom poduzetništvu. CERA PROM Zagreb 2004</td> </tr> <tr> <td data-bbox="616 989 745 1026">4</td> <td data-bbox="745 989 2136 1026">Timmons, J.A. & Spinelli: New ventre creation: Entrepreneurship for the 21st Century, McGraw Hill, 2008</td> </tr> </tbody> </table>	Red.br.	Naziv	1	Kolaković, M.: Poduzetništvo u ekonomiji znanja, Sinergija, Zagreb, 2006.	2	Deželjin, J. i dr. Poduzetnički menagment: izazov, rizik, zadovoljstvo, HITA, Zagreb 2002.	3	Horvat, Đ., i Kovačić M.: Menadžment u malom poduzetništvu. CERA PROM Zagreb 2004	4	Timmons, J.A. & Spinelli: New ventre creation: Entrepreneurship for the 21st Century, McGraw Hill, 2008	
Red.br.	Naziv											
1	Kolaković, M.: Poduzetništvo u ekonomiji znanja, Sinergija, Zagreb, 2006.											
2	Deželjin, J. i dr. Poduzetnički menagment: izazov, rizik, zadovoljstvo, HITA, Zagreb 2002.											
3	Horvat, Đ., i Kovačić M.: Menadžment u malom poduzetništvu. CERA PROM Zagreb 2004											
4	Timmons, J.A. & Spinelli: New ventre creation: Entrepreneurship for the 21st Century, McGraw Hill, 2008											
3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU												
3.1. Pohađanje nastave												
3.2. Kontaktiranje s nastavnikom	U terminu konzultacija, putem maila.											
3.3. Informiranje o kolegiju	Na internet stranici Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, Loomen sustavu učenja na daljinu.											
3.4. Pisani radovi												
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)												