



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2023./2024.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	OSNOVE TRGOVAČKOG PRAVA			
1.2. Studijski program/i	Stručni prijediplomski studij Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	obvezni	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	45
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	15
1.5. Kratica kolegija	OTP		Seminar	
1.6. Semestar	I.		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na mrežnim stranicama.	

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	Magdalena Zeko, v. pred.	kontakt	mzeko@mev.hr
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj kolegija je usvojiti osnovno znanje o trgovačkom pravu i trgovačkom ugovornom pravu. Studenti će naučiti osnovne oblike trgovačkih društava: društva osoba i društva kapitala te osnovne oblike trgovačkih ugovora.							
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Potrebna dolaznost na predavanja i vježbe.							
3.3. Ishodi učenja	Očekuje se da će student nakon odslušanog kolegija Osnove trgovačkog prava moći: <ol style="list-style-type: none">1. usporediti pravne pojmove u trgovačkom pravu;2. procijeniti oblike društva osoba;3. procijeniti oblike društva kapitala;4. objasniti ugovorno trgovačko pravo i usporediti vrste trgovačkih ugovora.							
3.4. Sadržaj kolegija	Na kolegiju se obrađuju osnovni pojmovi trgovačkog prava (pravna osoba, pojam predpoduzeća, sudskog registra, tvrtke, podružnice, predmeta poslovanja, sjedišta i zastupanja). Prezentiraju se oblici društva osoba: javno trgovačko društvo, komanditno društvo i gospodarsko interesno udruženje) i oblici društva kapitala: društvo s ograničenom odgovornošću i dioničko društvo. Prikazuje se osnovne odrednice ugovornog trgovačkog prava s prikazom najvažnijih trgovačkih ugovora. Uz navedeno, izložiti će se osnovno o vrijednosnim papirima.							
3.5. Vrste izvođenja nastave	x	Predavanja	x	Vježbe	Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci	Laboratorij
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu	Terenska nastava		Multimedija i mreža	Mentorski rad
		Ostalo:						
3.6. Jezik izvođenja	Hrvatski							
	2,0	Pohađanje nastave	0,25	Seminarski rad			Esej	

3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija)	0,25	Aktivnost na nastavi		Projekt		Referat																																	
	2,50	Kolokviji		Praktični rad		Kontinuirana provjera znanja																																	
	(2,50)	Pisani ispit		Eksperimentalni rad																																			
	1,00	Usmeni ispit		Istraživanje																																			
3.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>0%</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost na nastavi</td> <td>10%</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad/ projekt/ esej</td> <td>20%</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>35%</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>35%</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>70%</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Ukupno:</td> <td>100%</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Pismeni ispit Pismeni ispit polaže se kroz dva kolokvija odnosno kroz pismeni ispit.</p> <p>Usmeni ispit Student pri usmenom ispitu ima pravo na javnost. U prostoriji mora biti prisutan asistent ili još jedan student. Ispitna pitanja moraju biti zapisana kako bi se moglo utvrditi jesu li svi ishodi provjereni. Usmeni ispit se uglavnom koristi kao nadogradnja na pismeni, samo iznimno kao jedini oblik provjere znanja.</p>						Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Prisutnost na nastavi	0%	0	Aktivnost na nastavi	10%	10	Seminarski rad/ projekt/ esej	20%	20	Kolokvij 1	35%	35	Kolokvij 2	35%	35	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali			Pismeni ispit	70%	70	Usmeni ispit	30%	30	Ukupno:	100%	100
	Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																				
	Vrednovanje tijekom nastave																																						
	Prisutnost na nastavi	0%	0																																				
	Aktivnost na nastavi	10%	10																																				
	Seminarski rad/ projekt/ esej	20%	20																																				
	Kolokvij 1	35%	35																																				
	Kolokvij 2	35%	35																																				
	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali																																						
	Pismeni ispit	70%	70																																				
	Usmeni ispit	30%	30																																				
	Ukupno:	100%	100																																				
3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima	Način polaganja ishoda																																						
		Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminar	Ukupno																																
	Ishod 1			20			20																																
	Ishod 2			20			20																																
	Ishod 3				20		20																																
	Ishod 4				20		20																																
	Izvan ishoda	5	5			10	20																																
	Ukupno	5	5	40	40	10	100																																
<p>Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja)</p> <p>Bodovi Ocjena</p> <p>89 – 100 Izvrstan (5)</p> <p>76 – 88 Vrlo dobar (4)</p> <p>63 – 75 Dobar (3)</p> <p>50 – 62 Dovoljan (2)</p> <p>0 – 49 Nedovoljan (1)</p>																																							
3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	<p>Ukoliko student prikupi 50% bodova svakog ishoda izravno pristupa usmenom ispitu.</p> <p>Ukoliko student ne ostvari dovoljan broj bodova na međuispitu, ne može pristupiti sljedećem međuispitu.</p> <p>Jednom osvojeni bodovi na međuispitima za svaki ishod učenja više se ne brišu. Seminarski rad se predaje u dogovorenom roku, a svakako prije ispitnog roka. Završna ocjena dobiva se na usmenom dijelu ispita.</p>																																						

3.11. Obveze studenata	<p>Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 30% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu.</p> <p>Dolaznost se može nadoknaditi online konzultacijama, organiziranim webinarima te dodatnim zadacima zadanim od strane nastavnika. Jedan nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. Kašnjenja i ispričnice se bilježe zasebno. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.</p>	
3.12. Pisani radovi	<p>Seminarski radovi moraju biti pisani računalom i smiju imati maksimalno 12 kartica teksta (Times New Roman, font slova 12) (<i>određuje se ovisno o ECTS bodovima</i>) od uvoda do zaključka, zajedno sa slikama, priložima tablicama i sl. Seminarski radovi moraju imati adekvatnu naslovnu stranicu, sadržaj, označene stranice i literaturu. Seminarski rad treba biti podijeljen u poglavlja i sadržavati uz popis literature i popis slika i tablica i grafova i na kraju sažetak/zaključak u veličini 250 riječi. Student svojim potpisom garantira autentičnost rada.</p>	
3.13. Obvezna literatura	1.	Lj. Mintas - Hodak, Osnove trgovačkog prava, Gospodarska misao, Zagreb, 2010.
3.14. Dopunska literatura	1.	Zakon o trgovačkim društvima NN 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15, 40/19, 34/22, 114/22, 18/23.
	2.	Zakon o sudskom registru NN 1/95, 57/96, 1/98, 30/99, 45/99, 54/05, 40/07, 91/10, 90/11, 148/13, 93/14, 110/15, 40/19, 34/22.
	3.	Zakon o obveznim odnosima NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18, 126/21, 114/22, 156/22.
	4.	stručni i znanstveni članci iz područja trgovačkog prava i prava društava
	5.	V. Gorenc: Osnove statusnoga i ugovornoga trgovačkog prava, Gorenc j.t.d., Zagreb, 2008.
4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU		
4.1. Provjera kvalitete	<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.</p>	
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	<p>Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.</p>	
4.3. Informiranje o kolegiju	<p>Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na mrežnoj stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.</p>	
4.4. Doprinos kolegija studijskom programu	<p>Razumijevanje pravnog okvira poslovanja u gospodarstvu i djelovanja udruga civilnog društva.</p> <p>Predstaviti informacije, ideje, probleme i rješenja stručnoj i široj javnosti. Kritički evaluirati argumente, pretpostavke i podatke u cilju stvaranja mišljenja i pridonosa rješenju problema.</p> <p>Donositi poslovne odluke uzimajući u obzir ekonomske, okolišne, pravne i etičke norme.</p> <p>Utvrđiti način funkcioniranja organizacija u promjenjivom tržišnom okruženju.</p>	

