

1. OPĆE INFORMACIJE									
1.1. Naziv kolegija	MIKROEKONOMIJA	1.6. Semestar	2. semestar						
1.2. Nositelj kolegija	Dajana Maria Horvat, mag. oec., pred.	1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6						
1.3. Suradnici		1.8. način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30P, 30V						
1.4. Studijski program (stručni, specijalistički diplomski stručni studij)	Stručni studij Menadžment u turizmu i sportu	1.9. Kratica kolegija							
1.5. Status kolegija (O, I)	Obavezan (O)	1.10. Šifra kolegija	(Šifra iz sustava MOZVAG)						
2. OPIS KOLEGIJA									
2.1. Ciljevi kolegija	Upoznati studente s osnovnim pojmovima ekonomske znanosti, izgradnja temeljnih modela u skladu s kojima vladaju ekonomski subjekti, upoznavanje s ravnotežom na tržištima, razumijevanje opće ravnoteže								
2.2. Uvjeti za polaganje kolegija i ulazne kompetencije koje su potrebne za kolegij, kreativnost i korespondentnost s drugim kolegijima	Osnove ekonomije. Kolegij je u korelaciji i korespondenciji s kolegijima na ekonomskim fakultetima i stručnim studijima u zemlji i inozemstvu.								
2.3. Očekivani ishodi učenja na razini kolegija (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formulirati temeljne mikroekonomske pojmove (Razina 5)</li> <li>2. Ocijeniti primjenu modela ponude i potražnje na tržištu (Razina 6)</li> <li>3. Ocijeniti ponašanje potrošača u analizi tržišta (Razina 6)</li> <li>4. Izmjeriti kako osnovne vrste troškova poduzeća utječu na odluke poduzeća (Razina 6)</li> <li>5. Izmjeriti kako količina proizvodnje utječe na odluke poduzeća (Razina 6)</li> <li>6. Utvrditi ponašanje poduzeća na pojedinim tržišnim strukturama (Razina 6)</li> <li>7. Vrjednovati tržišta faktora proizvodnje (Razina 6)</li> <li>8. Utvrditi karakteristike javnih dobara (Razina 6)</li> <li>9. Napisati seminarski rad analize mikroekonomskih pokazatelja na primjeru odabrane industrije (Razina 5)</li> </ol>								
2.4. Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave (kalendar nastave)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Datum</th> <th>Teme i ishodi</th> <th>Satnica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Uvodne informacije o kolegiju, upoznavanje studenata s uvjetima i načinima polaganja kolegija</td> <td>2+2</td> </tr> </tbody> </table>			Datum	Teme i ishodi	Satnica	1.	Uvodne informacije o kolegiju, upoznavanje studenata s uvjetima i načinima polaganja kolegija	2+2
Datum	Teme i ishodi	Satnica							
1.	Uvodne informacije o kolegiju, upoznavanje studenata s uvjetima i načinima polaganja kolegija	2+2							

	2.	<p><b>Uvod u mikroekonomiju</b></p> <p>Studenti će moći formulirati temeljne ekonomske pojmove. Usporediti teorije i modele koji se koriste u mikroekonomiji. Preispitati značajke proučavanja mikroekonomije.</p> <p>ISHOD 1</p>	2+2
	3.	<p><b>Ponuda i potražnja</b></p> <p>Student će moći ocijeniti primjenu alat ponude i potražnje u analizi tržišta i procijeniti ponudu i potražnju na stvarnim primjerima iz prakse. Moći će utvrditi na stvarnom primjeru iz prakse zakon ponude i potražnje i njegovu važnost. Predvidjeti utjecaj vanjskih i unutarnjih faktora na ponudu i potražnju. Preispitati i ocijeniti elastičnost ponude i potražnje na primjerima različitih dobara.</p> <p>ISHOD 2</p>	2+2
	4.	<p><b>Ponašanje potrošača</b></p> <p>Student će moći ocijeniti ponašanje potrošača kroz tri koraka. Procijeniti utjecaj različitih sklonosti potrošača na potražnju. Konstruirati i povezati krivulju indiferencije s ponašanjima potrošača. Predvidjeti ponašanje potrošača putem granične stope supstitucije. Usporediti utjecaj savršenih supstituta i komplementa na ponašanje potrošača. Utvrditi zadovoljstvo potrošača krivuljom indiferencije i budžetskom krivuljom. Prezentirati seminarski rad analize mikroekonomskih pokazatelja na primjeru odabrane industrije</p> <p>ISHOD 3, 9</p>	2+2
	5.	<p><b>Pojedinačna i tržišna potražnja</b></p> <p>Student će moći predvidjeti kretanja potražnje zbog različitih vanjskih i unutarnjih utjecaja. Konstruirati krivulju potražnje na primjeru iz prakse. Ocijeniti kretanja krivulje potražnje s obrizom na učinke</p>	2+2

		<p>primjene cijena i razine dohotka. Opravdati inverzni oblik krivulje potražnje inferiornog dobra zbog učinka porasta dohotka. Usporediti supstitucijski efekt i efekt dohotka na primjerima različitih dobara. Moći će konsturirati i proučiti dijagram probitka potrošača. Prezentirati seminarski rad analize mikroekonomskih pokazatelja na primjeru odabrane industrije.</p>	
		ISHOD 2, 9	
	6.	<p><b>Troškovi</b></p> <p>Student će moći usporediti ekonomski i računovodstveni trošak na primjeru. Moći će utvrditi oportunitetne troškove u poslovanju poduzeća. Formulirati i preispitati troškove poduzeća na primjeru iz prakse. Usporediti troškove i njihovu važnost u kratkom i dugom roku. Predvidjeti proizvodnju s obzirom na granične troškove. Konstruirati putanju ekspanzije i usporediti ju s dugoročnim i kratkoročnim troškovima poduzeća. Utvrditi prednosti ekonomije i disekonomije obujma i obuhvata. Prezentirati seminarski rad analize mikroekonomskih pokazatelja na primjeru odabrane industrije.</p>	2+2
		ISHOD 4, 9	
	7.	<p><b>Proizvodnja</b></p> <p>Student će moći utvrditi faktore koji utječu na proizvodnju poduzeća. Usporediti proizvodnju u kratkom i dugom roku. Preispitati proizvodnju s jednim i više varijabilnih faktora. Usporediti krivulje graničnog i ukupnog proizvoda. Valorizirati efekt tehnološkog napretka na zakon opadajućih prinosa. Procijeniti utjecaj rada i kapitala na količinu proizvodnje. Usporediti prinos na opseg s obzirom na dobra koja se proizvode. Prezentirati seminarski rad analize mikroekonomskih pokazatelja na primjeru odabrane industrije .</p>	2+2
		ISHOD 5, 9	
	8.	<p><b>1. kolokvij</b></p> <p>ISHOD 1, 2, 3, 4, 5, 9</p>	2+2

		9.	<p><b>Savršena konkurencija</b></p> <p>Student će moći preispitati kakarakteristike savršeno konkurentnog poduzeća. Utvrditi način maksimalizacije profita konkurentnog poduzeća. Procijeniti uvjet maksimalizacije profita putem dijagrama. Zaključiti razloge napuštanja industrije i zatvaranja poduzeća. Predvidjeti utjecaj cijene na ponudu. Usporediti probitak proizvođača sa probitkom potrošača. Utvrditi razinu proizvodnje u dugom i kratkom roku. Prosuditi utjecaj poreza na troškove poduzeća. Prezentirati seminarski rad analize mikroekonomskih pokazatelja na primjeru odabrane industrije.</p> <p>ISHOD 6, 9</p>	2+2	
		10.	<p><b>Analiza konkurencije</b></p> <p>Student će moći usporediti proizvođačev i potrošačev probitak te utvrditi mrtvi teret na dijagramu. Utvrditi gubitak blagostanja, cjenovni minimum i minimalnu nadnicu. Prezentirati seminarski rad analize mikroekonomskih pokazatelja na primjeru odabrane industrije.</p> <p>ISHOD 6, 9</p>	2+2	
		11.	<p><b>Monopol i monopson; Monopolsko određivanje cijena</b></p> <p>Student će moći usporediti ukupni, granični i prosječni prihod monopolista. Moći će utvrditi količinu proizvodnje koju bi monopolist morao proizvoditi. Preporučiti cijenu po kojoj bi monopolist treba prodavati proizvode. Usporediti cijenu savršeno konkurentnog poduzeća i monopolista. Predvidjeti utjecaj poreza na savršeno konkurentnom tržištu i tržištu monopola. Izmjeriti monopolsku moć poduzeća. Procijeniti utjecaj faktora na monopolsku moć. Usporediti konkurentnog kupca sa konkurentnim proizvođačem te monopol i monopson. Prezentirati seminarski rad analize mikroekonomskih pokazatelja na primjeru odabrane industrije.</p> <p>ISHOD 6, 9</p>	2+2	
		12.	<p><b>Oligopol i monopolistička konkurencija</b></p> <p>Student će moći predvidjeti utjecaj konkurencije na ponudu i</p>	2+2	

		<p>potražnju. Usporediti savršenu konkurenciju sa monopolističkom konkurencijom. Utvrditi izvore neefikasnosti konkurencije. Procijeniti odnos reakcijskih krivulja poduzeća i utvrditi Cournotovu ravnotežu koristeći dijagram. Usporediti cjenovno signaliziranje sa cjenovnim predvodništvom.</p> <p>Prezentirati seminarski rad analize mikroekonomskih pokazatelja na primjeru odabrane industrije.</p> <p>ISHOD 6, 9</p>	
	13.	<p><b>Tržišta faktora proizvodnje</b></p> <p>Student će moći usporediti vrijednost graničnog proizvoda rada u savršeno konkurentnom tržištu i kod monopolista. Preispitati potražnju poduzeća za radom uz fiksni i varijabilni kapital. Usporediti potražnju za radom industrije i poduzeća. Usporediti ponude inputa poduzeća i tržišta. Utvrditi utjecaj nadnice na ponudu rada. Procijeniti utjecaj supstitucijskog efekta i efekta dohotka na povećanje nadnice. Utvrditi maksimalizaciju neto koristi kod kupca s monopsonskom moći. Usporediti plaće u sindikalnim i nesindikalnim sektorima. Prezentirati seminarski rad analize mikroekonomskih pokazatelja na primjeru odabrane industrije.</p> <p>ISHOD 7, 9</p>	2+2
	14.	<p><b>Javna dobra i eksternalije</b></p> <p>Student će moći formulirati temeljne pojmove eksternalija i javnih dobara. Procijeniti utjecaj pozitivnih i negativnih eksternalija na odluke poduzeća. Utvrditi pozitivne efekte smanjenja zagađenja. Usporediti standarde i naknade prilikom emisije koristeći dijagram. Preispitati argumente u korist naknade i standarda. Utvrditi efikasnu količinu recikliranja. Vrijednovati troškove resursa zajednice. Prezentirati seminarski rad analize mikroekonomskih pokazatelja na primjeru odabrane industrije.</p> <p>ISHOD 8, 9</p>	2+2
	15.	<p><b>2. kolokvij</b></p> <p>ISHOD 6, 7, 8, 9</p>	2+2

2.5. Vrste izvođenja nastave	Predavanja, vježbe, seminarski rad	2.6. Komentari:
2.7. Obveze studenata	<p>Redoviti studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati vježbi da bi se ostvarilo pravo na potpis.</p> <p>Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 30% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 30% od ukupnog broja sati vježbi da bi se ostvarilo pravo na potpis.</p> <p>Uvjet za polaganje kolegija je izrađen seminarski rad, za koji su sve upute na Loomen sustavu učenja. Ukoliko student ne ostvari predviđene uvjete nema pravo na potpis i polaganje kolegija. Studenti su dužni nositi na nastavu materijale s predavanja (dostupne na Loomenu) relevantne za predviđenu temu predavanja i bilježnicu. Studenti su obvezni se unaprijed informirati iz obvezne literature o temi koja je predviđena za određeni termin predavanja.</p> <p>Ispit se polaže putem kolokvija (2 kolokvija) ili na redovnom ispitnom roku. Kolokviji se polažu isključivo pisanim putem. Nakon položena oba kolokvija student ima pravo upisa ocjene u indeks. Uvjet prolaska na kolokviju je ostvarenih 50% bodova na svakom kolokviju. Student koji ne položi prvi kolokvij s minimalno 50% ostvarenih bodova, nema pravo izlaska na drugi kolokvij. Ukoliko student nije zadovoljan ocjenom može usmeno odgovarati za višu ocjenu samo ukoliko mu na pisanom dijelu ispita nedostaje 2 ili manje boda za višu ocjenu te ukoliko je na pisanom ispitu zadovoljio minimalno za ocjenu dovoljan. Ukoliko student ne položi ispit putem kolokvija izlazi na pismeni ispit na redovnom ili izvanrednom ispitnom roku. Uvjet prolaska pisanog ispita je ostvarenih 50% točnih odgovora. Po položenom pisanom ispitu studentu se ocjena upisuje u indeks i ISVU sustav.</p> <p>Bodovi ostvareni temeljem seminarskog rada dodaju se ukupnim bodovima ostvarenim na kolokvijima. Svi studenti moraju izraditi seminarski rad što je ujedno i uvjet dobivanja potpisa i polaganja kolegija uz dostatan broj prisustva na predavanjima i vježbama.</p> <p>Studenti koji su položili ispit preko kolokvija te prikupili dostatan broj dolazaka na nastavu trebaju prijaviti ispit putem Studomata na prvom nadolazećem ispitnom roku i na taj dan doći na upis ocjene.</p> <p>Izvanredni studenti koji polažu ispit putem koncentrirane nastave, obavezno moraju izraditi seminarski rad, a umjesto dva kolokvija, na kraju održane nastave polažu predrok, što je svojevrsni kolokvij cijelog ispitnog gradiva prije ispita. Na navedenom predroku moraju ostvariti 50% bodova.</p> <p><b>TEHNIČKE UPUTE ZA PISANJE SEMINARSKOG RADA:</b> Font: veličine 12, Calibri ili Times New Roman</p>	

	<p>Prered (line spacing): 1,5  Prva strana: Naziv seminarskog rada, autori seminara, datum, mjesto, mentor, naziv institucije  Druga strana: Sadržaj (povezan s brojem stranica)  Obujam seminarskog rada: do 15 stranica</p> <p>SADRŽAJ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod</li> <li>2. O industriji</li> <li>3. Analiza karakteristika industrije kroz određene godine <ul style="list-style-type: none"> <li>- proizvodnja</li> <li>- cijene</li> <li>- troškovi</li> <li>- prodaja</li> <li>- broj zaposlenih</li> <li>- struktura zaposlenih</li> </ul> </li> <li>4. Primjeri poduzeća u određenoj industriji u RH ili u EU <ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza poduzeća</li> </ul> </li> <li>5. Zaključak</li> <li>6. Literatura</li> </ol> <p>Seminarski rad je potrebno predati na Loomen sustav učenja najkasnije 3 dana prije prezentiranja istog.</p>							
2.8. Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Pisani ispit	3,2	Projekt			
	Eksperimentalni rad		Istraživanje		Praktični rad			
	Esej		Referat		Kontinuirana provjera znanja			
	Kolokvij		Seminarski rad	0,8				
	Aktivnost u nastavi		Usmeni ispit					
2.9. Radno opterećenje studenata	<p>Studenti moraju sudjelovati na 60 školskih sati nastave što je predviđeno ECTS bodovima – 6 ECTS. Osim na nastavi, studenti se samostalno pripremaju za ispite/kolokvije.  Radno opterećenje studenata po svim osnovama iznosi 1 ECTS bod 30 sati rada u semestru.  Opterećenje studenata za 6 ECTS boda na predmetnom kolegiju iznosi:</p> <table border="1" data-bbox="757 1353 2020 1390"> <tr> <td data-bbox="757 1353 1641 1390"><b>Obveza</b></td> <td data-bbox="1641 1353 2020 1390"><b>Sati (procjena)</b></td> </tr> </table>						<b>Obveza</b>	<b>Sati (procjena)</b>
<b>Obveza</b>	<b>Sati (procjena)</b>							

	Pohađanje nastave	60
	Seminarski rad	24
	Priprema za kolokvije i/ili ispite, samostalno učenje obvezne literature	96
2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave na završnom ispitu	<p>Prvi međuispit (M1): do 40 bodova  Drugi međuispit (M2): do 40 bodova  Seminarski rad: 20 bodova</p> <p>Ispit se polaže preko kolokvija (2 kolokvija) ili na redovnom ispitnom roku. Kolokviji se polažu isključivo pisanim putem. Nakon položena oba kolokvija student ima pravo upisa ocjene. Ukoliko student nije zadovoljan ocjenom može usmeno odgovarati za višu ocjenu samo ukoliko mu na pisanom dijelu ispita nedostaje 2 ili manje boda za višu ocjenu. Ukoliko student ne položi ispit putem kolokvija izlazi na pismeni ispit na redovnom ili izvanrednom ispitnom roku. Uvjet prolaska pisanog ispita je ostvarenih 50% točnih odgovora. Po položenom pisanom ispitu studentu se ocjena upisuje u indeks i ISVU sustav.</p> <p>NAČIN OCJENJIVANJA SEMINARSKOG RADA:  Na seminaru je moguće postići ukupno 20 bodova od čega je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 12 bodova – razrađenost teme <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Izgled (oblikovanje), potrebne informacije, razrađene temeljne ideje i pojmovi, vladanje materijom, razumijevanje</i></li> </ul> </li> <li>- 5 bodova – prezentacija (NE ČITATI) <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Izgled i prezentiranje</i></li> </ul> </li> <li>- 2 boda – citiranje</li> <li>- 1 bod - pravopis i gramatika</li> </ul> <p>BODOVNA SKALA:  90 – 100 bodova: ocjena izvrstan (5)  79 – 89 bodova: ocjena vrlo dobar (4)  65 – 78 bodova: ocjena dobar (3)  50 – 60 boda: ocjena dovoljan (2)</p>	
2.11. Obvezna literatura (OL u kalendaru nastave)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pindyck, Robert S., Daniel L. Rubinfeld (2005.) <i>Mikroekonomija</i>, 5. izdanje. Zagreb: Mate d.o.o. (poglavlja 1-4, 6-12, 14, 15, 18)</li> <li>2. Bilješke s predavanja</li> </ol>	



2.12. Dopunska literatura (DL u kalendaru nastave)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ante Puljić (2006.) <i>Mikroekonomika</i>. Zagreb, Mate d.o.o.</li> <li>2. Babić, Mate. 2002. <i>Mikroekonomska analiza</i>. Zagreb. Mate d.o.o.</li> <li>3. Hamilton, J. (2009.) <i>Study guide [to accompany] Microeconomics, 7th ed.</i> New York; London: Prentice Hall</li> <li>4. Kersan-Škabić I. (2015.) <i>Ekonomija Europske unije</i>. Pula: Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“</li> <li>5. Pervan M. (2013.) <i>Mikroekonomija [zbirka zadataka], 3.dopunjeno izdanje</i>. Split: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu</li> <li>6. Horvat D. M., Siketić J. (2017.) Mikroekonomska analiza farmaceutskog tržišta u Republici Hrvatskoj u uvjetima ekonomske krize. <i>Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu</i>, 8 (2), str. 29-36</li> <li>7. Vladimirova Skryl, T., Gregorić, M., Horvat D. M., Gregorić M. (2017.) Analysis of financial market trends in the company Ericsson Nikola Tesla plc. in terms of breaking out of the economic crisis with reference to the code of corporate governance. <i>Bulletin NGIEI</i>, (2227-940) 81 (2), str. 78-89</li> </ol>
<b>3. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU</b>	
3.1. Pohađanje nastave	<p>Redovni studenti trebaju prisustvovati na barem 70% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 70% od ukupnog broja sati vježbi da bi ostvarili pravno na potpis.</p> <p>Izvanredni studenti trebaju prisustvovati na barem 30% od ukupnog broja sati predavanja i na barem 30% od ukupnog broja sati vježbi da bi se ostvarilo pravo na potpis.</p>
3.2. Kontakt nastavnikom	<p>Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom ukoliko na ista nije odgovoreno tijekom predavanja, ili ona nisu dostupna u uputama, syllabusu i na oglasnoj ploči (web stranicama) Veleučilišta. Odgovore na takva pitanja studenti će dobiti u roku od najkasnije 5 radnih dana (osim u vrijeme vikenda ili godišnjeg odmora kada se neće odgovarati na ista). Preporuča se da studenti redovito pohađaju nastavu, prate obavijesti na Loomen sustavu praćenja u okviru kolegija te prate obavijesti na web stranici Veleučilišta kako bi se na vrijeme informirali o svim važnim detaljima kolegija.</p>
3.3. Informiranje o kolegiju	<p>Sve informacije dostupne su na stranici Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, Loomen sustavu učenja na daljinu</p>
3.4. Pisani radovi	<p>Jedan seminarski rad</p>
3.5. Ostalo (dodati po potrebi)	