

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU



POLYTECHNIC OF MEĐIMURJE IN ČAKOVEC

SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2021./2022.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Mikroekonomija			
1.2. Studijski program/i	Preddiplomski stručni studij Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	Obavezan	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	30
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	30
1.5. Kratica kolegija	MIK		Seminar	
1.6. Semestar	II		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	6	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na internetskim stranicama	

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	doc.dr.sc. Damira Đukec, prof.v.š.	kontakt	damira.dukec@mev.hr
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje	Tihana Miri, suradnica	kontakt	tihana.miri@mev.hr
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Usvajanje temeljnih znanja iz područja mikroekonomije. Upoznavanje s faktorima koji utječu na formiranje proizvodnih strategija poduzeća. Razumijevanje različitih tržišnih struktura te njihov utjecaj na odluke poduzeća.								
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Položen kolegij Osnove ekonomije.								
3.3. Ishodi učenja	Studenti će nakon uspješno savladanog kolegija moći: I1 – Definirati temeljne mikroekonomske pojmove I2 – Analizirati ponašanje potrošača I3 – Razlikovati tržišne strukture I4 – Odrediti optimalnu razinu proizvodnje na pojedinim tržišnim strukturama								
3.4. Sadržaj kolegija									
3.5. Vrste izvođenja nastave	x	Predavanja	x	Vježbe	x	Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci	Laboratorij
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava		Multimedija i mreža	Mentorski rad
		Ostalo:							
3.6. Jezik izvođenja	hrvatski								
3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako		Pohađanje nastave		Seminarski rad		Esej			
		Aktivnost na nastavi		Projekt		Referat			
	6	Kolokviji		Praktični rad		Kontinuirana provjera znanja			

da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)	Pisani ispit		Eksperimentalni rad																														
	Usmeni ispit		Istraživanje																														
3.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>50%</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>50%</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i></td> </tr> <tr> <td><i>Pismeni ispit</i></td> <td><i>100%</i></td> <td><i>100</i></td> </tr> <tr> <td>Ukupno:</td> <td>100%</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>					Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Kolokvij 1	50%	50	Kolokvij 2	50%	50	<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>			<i>Pismeni ispit</i>	<i>100%</i>	<i>100</i>	Ukupno:	100%	100							
Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																															
Vrednovanje tijekom nastave																																	
Kolokvij 1	50%	50																															
Kolokvij 2	50%	50																															
<i>Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</i>																																	
<i>Pismeni ispit</i>	<i>100%</i>	<i>100</i>																															
Ukupno:	100%	100																															
3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Način polaganja ishoda</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Kolokvij 1</th> <th>Kolokvij 2</th> <th>Ukupno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ishod 1</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Ishod 2</td> <td>20</td> <td></td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Ishod 3</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Ishod 4</td> <td></td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Ukupno</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja)</p> <p>Bodovi Ocjena</p> <p>89 – 100 Izvrstan (5)</p> <p>76 – 88 Vrlo dobar (4)</p> <p>63 – 75 Dobar (3)</p> <p>50 – 62 Dovoljan (2)</p> <p>0 – 49 Nedovoljan (1)</p>					Način polaganja ishoda					Kolokvij 1	Kolokvij 2	Ukupno	Ishod 1	10	10	20	Ishod 2	20		20	Ishod 3	20	20	40	Ishod 4		20	20	Ukupno	50	50	100
Način polaganja ishoda																																	
	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Ukupno																														
Ishod 1	10	10	20																														
Ishod 2	20		20																														
Ishod 3	20	20	40																														
Ishod 4		20	20																														
Ukupno	50	50	100																														
3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija	Student koji ostvari barem 50% bodova na prvom i 50% bodova na drugom kolokviju položio je kolegij. Studenti koji ne polože kolegij putem kolokvija izlaze na pismeni ispit.																																
3.11. Obveze studenata	<p>Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 30% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit.</p> <p>Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu.</p> <p>Dolaznost se može nadoknaditi online konzultacijama, organiziranim webinarima te dodanim zadacima zadanim od strane nastavnika. Jedan nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. Kašnjenja i ispričnice se bilježe zasebno. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.</p>																																
3.12. Pisani radovi																																	
3.13. Obvezna literatura	1.	Pindyck, Robert S., Daniel L. Rubinfeld (2005). Mikroekonomija, 5. izdanje. Zagreb: Mate d.o.o.																															
	2.	Đukec, D. (2016). Mikroekonomija – skripta za vježbe, Čakovec, MEV																															
3.14. Dopunska literatura	1.	Benić, Đ. (2017.) Mikroekonomija – menadžerski pristup. Zagreb, Školska knjiga																															
	2.	Hamilton, J. (2009.) Study guide [to accompany] Microeconomics, 7th ed. New York; London: Prentice Hall																															

4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

4.1. Provjera kvalitete	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.
4.2. Kontaktiranje s nastavnikom	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.
4.3. Informiranje o kolegiju	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.
4.4. Doprinos kolegija studijskom programu	Donositi poslovne odluke uzimajući u obzir ekonomske, okolišne, pravne i etičke norme Analizirati uspješnost poslovanja organizacije i poduzeća

5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA (broj razrađenih sati istovjetan je broju predavanja i vježbi kolegija)

PREDAVANJA				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
1. 2.	Uvodne informacije o kolegiju, upoznavanje studenata s uvjetima i načinima polaganja kolegija; Uvod u mikroekonomiju	izravno poučavanje	Definirati temeljne mikroekonomske pojmove.	11
3. 4.	Ponuda i potražnja	izravno poučavanje	Primjena modela ponude i potražnje na primjerima.	11
5. 6.	Ponašanje potrošača	izravno poučavanje	Analiza ponašanja potrošača.	12
7. 8.	Pojedinačna i tržišna potražnja	izravno poučavanje	Analiza potražnje.	12
9. 10.	Troškovi	izravno poučavanje	Analiza troškova.	13
11. 12.	Proizvodnja	izravno poučavanje	Analiza proizvodnje.	13
13. 14.	Priprema za prvi kolokvij	učenje otkrivanjem		
15. 16.	Savršena konkurencija	izravno poučavanje	Odrediti optimalnu razinu proizvodnje na savršeno konkurentnom tržištu.	
17. 18.	Analiza konkurentnih tržišta	izravno poučavanje	Analiza konkurentnih tržišta.	13

19.	Monopol i monopson	izravno poučavanje	Odrediti optimalnu razinu proizvodnje na monopolskom tržištu.	13
20.				
21.	Monopolsko određivanje cijena	izravno poučavanje	Određivanje cijena na monopolskom tržištu.	13
22.				
23.	Oligopol i monopolistička konkurencija	izravno poučavanje	Odrediti optimalnu razinu proizvodnje na oligopolskom i monopolistički konkurentnom tržištu.	13
24.				
25.	Tržišta faktora proizvodnje	izravno poučavanje	Analiza tržišta faktora proizvodnje.	14
26.				
27.	Javna dobra i eksternalije	izravno poučavanje	Objasniti karakteristike javnih dobara i eksternalija.	11
28.				
29.	Priprema za drugi kolokvij	učenje otkrivanjem		
30.				
VJEŽBE				
Sati	Tema i opis predavanja	Metoda rada <ul style="list-style-type: none"> • izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija) • Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata) • Grupno/suradničko učenje • studija slučaja • terenska nastava... 	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
1.	Uvodne informacije o vježbama; Uvod u mikroekonomiju	izravno poučavanje	Definirati temeljne mikroekonomske pojmove. Izračunati realne cijene.	11
2.				
3.	Ponuda i potražnja	izravno poučavanje	Primjena modela ponude i potražnje na primjerima.	11
4.				
5.	Ponašanje potrošača	izravno poučavanje	Analiza ponašanja potrošača.	12
6.				
7.	Pojedinačna i tržišna potražnja	izravno poučavanje	Analiza potražnje.	12
8.				
9.	Troškovi	izravno poučavanje	Analiza troškova.	13
10.				
11.	Proizvodnja	izravno poučavanje	Analiza proizvodnje.	13
12.				
13.	I. kolokvij	samostalno		
14.				
15.	Savršena konkurencija	izravno poučavanje		

16.			Odrediti optimalnu razinu proizvodnje na savršeno konkurentnom tržištu.	13
17.	Analiza konkurentnih tržišta	izravno poučavanje	Analiza konkurentnih tržišta.	13
18.				
19.	Monopol i monopson	izravno poučavanje	Odrediti optimalnu razinu proizvodnje na monopolskom tržištu.	13
20.				
21.	Monopolsko određivanje cijena	izravno poučavanje	Određivanje cijena na monopolskom tržištu.	13
22.				
23.	Oligopol i monopolistička konkurencija		Odrediti optimalnu razinu proizvodnje na oligopolskom i monopolistički konkurentnom tržištu.	13
24.				
25.	Tržišta faktora proizvodnje	izravno poučavanje	Analiza tržišta faktora proizvodnje.	14
26.				
27.	Javna dobra i eksternalije	izravno poučavanje	Objasniti karakteristike javnih dobara i eksternalija.	11
28.				
29.	II. kolokvij	samostalno		
30.				