

**STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ
MENADŽMENT TURIZMA I SPORTA**

**JAVNA OBRANA ZAVRŠNOG RADA
9. travnja 2025.**

IME I PREZIME	Ivan Kopasić
KOLEGIJ	Osnove marketinga
NASLOV TEME	Utjecaj vizualnih elemenata na uspješnost marketinške kampanje na Meta platformi
MENTOR	dr. sc. Martina Ferenčić, naslovni v. pred.
ČLANOVI POVJERENSTVA	dr. sc. Tibor Rodiger, v. pred. dr. sc. Tomislav Hublin, v. pred.
MJESTO I VRIJEME ODRŽAVANJA JAVNE OBRANE ZAVRŠNOG RADA	Međimursko veleučilište u Čakovcu, Bana Josipa Jelačića 22/a, Čakovec u 17:00 sati