

IZVJEŠĆE O OBAVLJENOJ STRUČNOJ PRAKSI STUDENATA NA SPECIJALISTIČKOM DIPLOMSKOM STUDIJU MENADŽMENTA TURIZMA I SPORTA ZA AKADEMSKU GODINU 2019./2020.

Stručna praksa provedena je u vremenskom periodu od 02.03.2020. do 25.09.2020. godine. Stručnu praksu obavilo je 13 redovnih studenata i 4 izvanrenih.

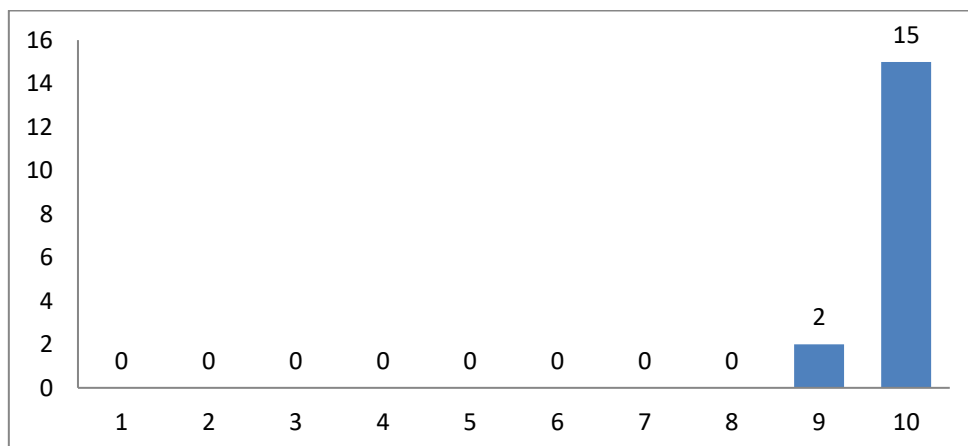
Stručna praksa obavljala se u slijedećim tvrtkama:

Dječji vrtić Bubamara Ulica učitelja Vjekoslava Kezele 8, 42204 Turčin
Goodbusiness j.d.o.o., Gregurić Breg 25 A, 10 430, Samobor
MORE ADVENTURE j.d.o.o.
Turistička agencija IBUS d.o.o., Ilirska 25, 10000 Zagreb
Turistička zajednica grada Sveti Ivan Zelina
VIS PROMOTEX
Metal Product d.o.o.
MSM Promocija, Ivana pl. Zajca 13
Računovodstvo-revizija d.o.o
Elite Travel d.o.o. Jurišićeva 30, 10000 Zagreb
MBV Trans d.o.o.
J&T banka d.d.
Croma Varaždin, Ul. Vilima Cecelje 6
Turistička zajednica Općine Nedelišće, Maršala Tita 1, Nedelišće
Turistička zajednica Međimurske županije
KRAKOM d.o.o, Gajeva 20, Krapina
TZP Srce Zagorja

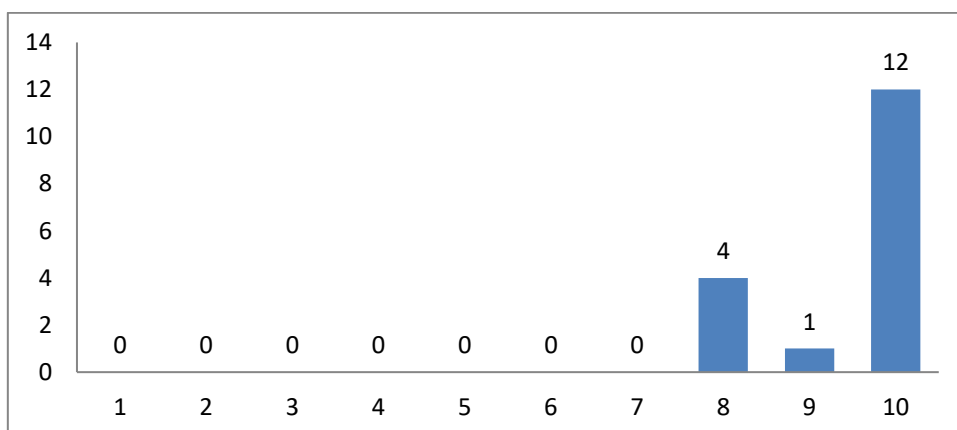
Svi poslodavci kod kojih je obavljana stručna praksa su ispunili anketu o zadovoljstvu studentima Međimorskog veleučilišta u Čakovcu u obavljanju stručne prakse.

Rezultati ankete:

1. Koliko ste zadovoljni našim studentima na praksi?



2. Ocijenite znanje i kompetencije studenata na praksi:



3. Koje područje znanja (kompetencija) bi po vašem mišljenju trebalo nadopuniti?

Polaznica posjeduje odlične komunikacijske i organizacijske kompetencije.

Izrada marketinških strategija.

Poraditi na primjeni praktičnog znanja, te uskladiti teorijsko znanje s praksom.

Praktični dio.

Trebalo bi studentima više praktične primjene, nedostaje im praktične nastave.

Sve zadovoljava.

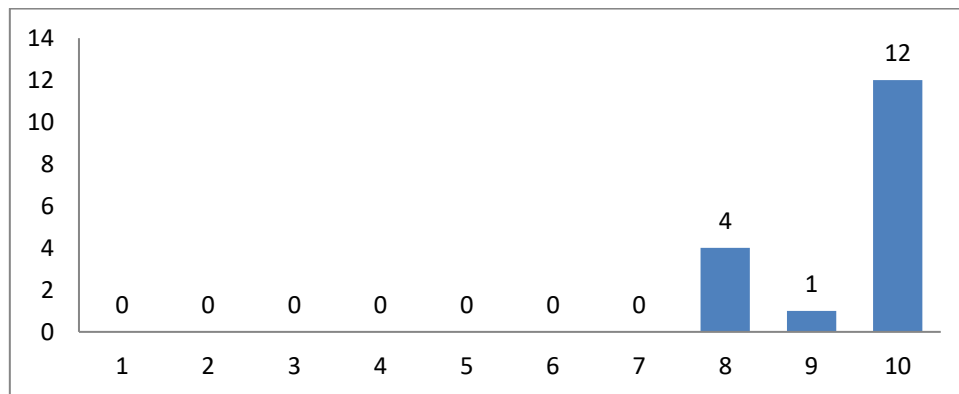
Znanja iz računovodstva i financija.

Tipovi ugovora u agencijskom poslovanju (alotmanski, fiksni, F.I.T).

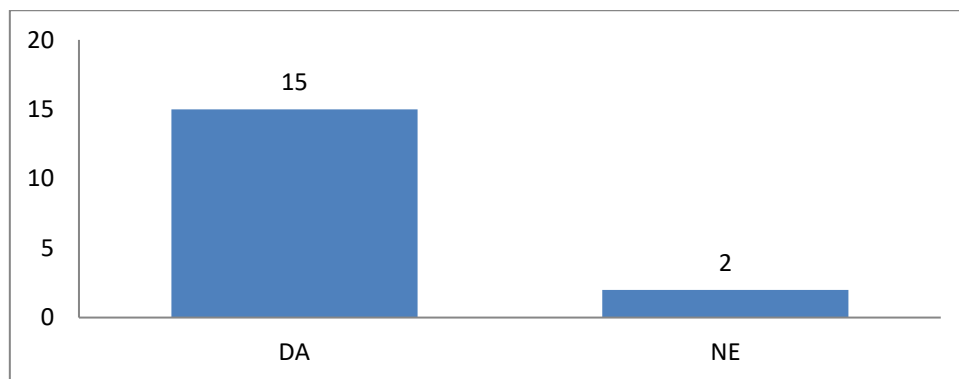
Organizacija transporta - kontakt s klijentima, pregovaranja o cijeni, relaciji, valuti.

Praktična znanja.

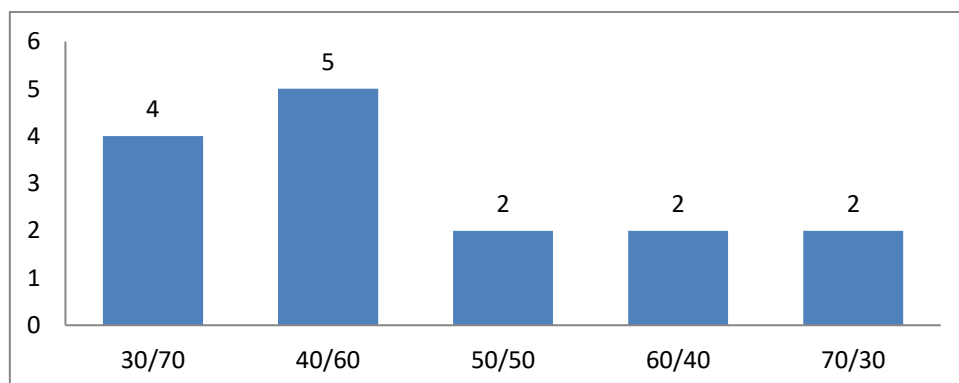
4. Ocijenite opravdanost (važnost) stručnog studija na Međimurskom Veleučilištu u Čakovcu.



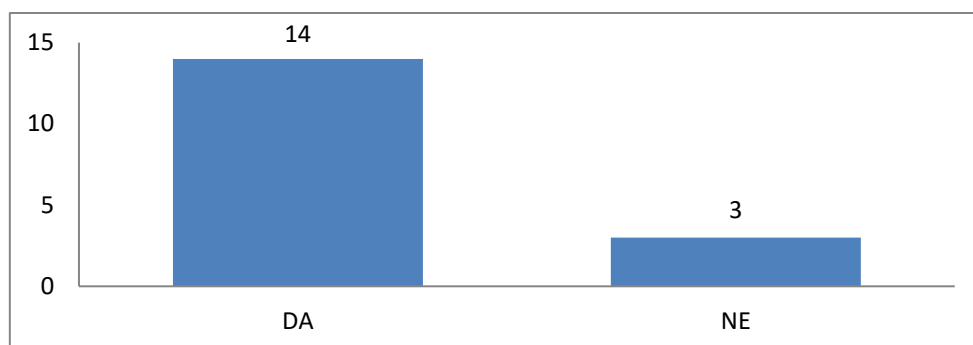
5. Smatrate li da treba povećati udio prakse kroz studij?



6. Ako je odgovor na prethodno pitanje DA navedite omjer praksa/teorija



7. Jeste li spremni prihvatiti studente na praksu u duljem razdoblju od trenutno planirane?



8. Ako je odgovor na prethodno pitanje DA, molimo vas navedite svoj prijedlog.

Do 3 mjeseca.

Dva mjeseca.

Spremni smo prihvatiti studente na praksu, ovisno o našim raspoloživim organizacijskim i prostornim kapacitetima.

Nemam prijedlog.

Ako mu fakultet omogućuje duži period trajanja prakse, ustanove se mogu tome prilagoditi na duže vrijeme.

Pripremiti studente za buduće poslove.

Praktični dio u trajanju od 3 mjeseca.

Više stručne prakse kako bi studenti stekli više znanja.

Više radnih sati prakse.

Ovisno o kompetencijama studenata.

Veći udio sati prakse je potreban, na takav način benefitiraju studenti ali i poslodavci.

Koliko god je vremena potrebno.

Ne.

Praksa na mjesečnoj bazi, npr. tjedan dana mjesečno.

Nismo u mogućnosti.

9. Prema vašem mišljenju kojih kadrova nedostaje na tržištu?

Mlade ambiciozne radne snage koja je voljna ulagati vrijeme za stjecanje novih vještina koje su potrebne u avanturističkom turizmu.

Nedostaje kadrova u strukovnim zanimanjima.

IT stručnjaci

Obrtnička zanimanja.

Stručni kadrovi s poznavanjem jezika

Strojarstvo, elektrotehnika, mehatronika, IT industrija

Strukovna zanimanja poput: kuhar, konobar i sl.

Digitalni marketing

Visokoobrazovanih mladih ljudi, kompetentnih i stručnih

Nedostaje ekonomskih pravnika i stručnih kadrova iz područja građevine.
Stučnjaci za digitalni marketing

10. Prema vašem mišljenju kojim nastavnim predmetima treba povećati fond sati da bi praksa bila uspješnija?

Digitalni marketing i oglašavanje.
Marketing, financije, menadžment.
Nastavnim predmetima iz područja komunikacije i organizacije.
Marketing.
Matematika, poslovne financije, računovodstvo, operativno planiranje
Onima koji se nadovezuju.
Poslovna komunikacija, statistika, računovodstvo i knjigovodstvo.
Stručnim predmetima, realnim radionicama. predavanjima osoba iz realnih sektora.
Predmeti vezani za zakonske regulative, poreze i slično.
Ekonomskim predmetima.
Organizacija poslovanja turističkih agencija.
Edukacija o komunikaciji (usmenoj), strani jezici, informatika, matematika.
Ekonomija, računovodstvo i knjigovodstvo.

11. Kako vidite gospodarstvo i naše studente za nekoliko godina?

Gospodarstvo RH će se morati prilagoditi zahtjevima tržišta EU: 3
Studenti uz cjeloživotno obrazovanje bit će podrška našem gospodarstvu: 2
Gospodarstvo i obrazovanje treba uskladiti sa stvarnim potrebama: 12

12. Molimo vaš prijedlog prakse studenata za potrebe vašeg gospodarskog subjekta ili institucije.

Praksa bi se morala održavati u dužem vremenskom periodu.
Nemam prijedloga.
Predlažemo uključivanje studenata stjecanje prakse iz područja računovodstvenih i komercijalnih poslova.
Odvijanje prakse za vrijeme velikih manifestacija kada je potrebna pomoć kod organizacije.
Detaljno istraživanje domaćeg tržišta te praćenje tržišnih trendova
Praksa osigurana od strane fakulteta.

Rad na područjima gdje studenti uz osnovno znanje nadograđuju ga sa praksom u poduzeću.
Upoznavanje s radom TZ-a, pomoć u organizaciji događanja.

Potrebna je jedinstvena platforma veleučilišta preko koje šalje studente na praksu i regulira i kontrolira njihovu praksu.

Više prakse.

Rad na komunikaciji sa strankama, partnerima, hotelijerima, rješavanje prigovora.

Praksa na mjesečnoj bazi - jednom tjedno.

Rad na zahjevnijim područjima gdje je potrebno više od osnovnog znanja.

13. Vaš prijedlog kako bismo mogli pomoći studentima u njihovim kompetencijama

Sudjelovanje i izrada konkretnih projekata, izrada Case Study-a, veći fond sati stručne prakse.

Usmjeravati ih u organizacije koje im mogu pružiti adekvatna znanja i određeno usavršavanje.

Studentima je potrebno što više praktičnog učenja, stoga smatramo da bi povećanje fonda sati provedenih na praksi i sudjelovanje u rješavanju konkretnih zadataka pridonijelo povećanju njihovih kompetencija.

Učenje kroz praksu i praćenje trendova tržišta rada.

Omogućiti više stručne prakse i omogućiti stručnog mentora.

Više uključivanja u poslovne aktivnosti te ostvariti bolju suradnju između obrazovnih ustanova i poslovnih subjekata.

Uvođenje većeg broja sati praktičnog dijela, odlazak na međunarodne sajmove turizma itd.

Omogućiti studentima da stečeno znanje mogu primijeniti u praksi.

Povećanje fonda radnih sati praktične nastave.

Bolji uvjeti rada, bolji profesori i bolji plan i program obrazovanja.

Više ekonomskih predmeta.

Kombinacija učenja i realne prakse.

Usmena izlaganja, posvetiti pažnju prema načinu razmišljanja studenata - razvoj sposobnosti prezentiranja.

Omogućiti studentima više prakse.