

# **IZVJEŠĆE O OBAVLJENOJ STRUČNOJ PRAKSI STUDENATA NA STRUČNOM PRIJEDIPLOMSKOM STUDIJU MENADŽMENT TURIZMA I SPORTA ZA AKADEMSKU GODINU 2022./2023.**

Stručna praksa provedena je u vremenskom periodu od 02.03.2023. do 25.09.2023. godine. Stručnu praksu obavilo je 35 redovnih studenata i 5 izvanrednih.

## **Stručna praksa obavljala se u slijedećim tvrtkama:**

1. Bilić Erić d.o.o.
2. Općina Sveti Đurđ, Braće Radića 1, 42233 Sveti Đurđ
3. PPK Bjelovar d.d., Đurđevačka cesta 138, 43 000 Bjelovar
4. AUTO MOTO KLUB KRIŽEVCI
5. AQUA EXPERT HIDROIZOLACIJE d.o.o.
6. DARUVARSKE TOPLICE, SPECIJALNA BOLNICA ZA MEDICINSKU REHABILITACIJU, JULIJEV PARK  
1 43500 DARUVAR
7. Auto Centar Toni d.o.o.
8. Općina Martijanec
9. JAKOPIĆ D.O.O/JAKOPIĆ TRAVEL TURISTIČKA AGENCIJA
10. VALAMAR RIVIERA D.D. POREČ PC KAMP LANTERNA
11. SOBOČAN d.o.o.
12. Hidropneumatika d.o.o., Gornje Psarjevo 16/B
13. TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA
14. HOR-NA LIM D.O.O.
15. Hor-na lim d.o.o.
16. NK "BRATSTVO" JUROVEC, JUROVEC 48A, JUROVEC
17. TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINA
18. BILIĆ ERIĆ d.o.o.
19. Turistička zajednica grada Čakovca
20. OPĆINA GORNJI KNEGINEC
21. Sense Logistics d.o.o Ive Andrića 14, 40000 Čakovec
22. WTF Events, obrt za usluge, vl. Krešimir Biškup, Čakovec
23. USLUGE KNJIGOVOĐSTVA, MARIJA HUDOLETNJAK - Jezerski put 10a, 42240 Ivanec
24. DEKRA usluge d.o.o.
25. Union d.d. Zrinsko-Frankopanska 14, 40 000 Čakovec
26. Hoteli Baška Voda d.d,ulica Stjepana Radića 2, 21320 Baška Voda
27. Turistička zajednica grada Križevaca, Trg Josipa Jurja Strossmayera 5, 48260, Križevci
28. Turistička zajednica Grada Ivanca, Trg hrvatskih ivanovaca 9b, 42240 Ivanec
29. Turistička zajednica grada Križevaca, 48260 Križevci, Trg J.J. Strossmayera 5
30. MARIJANA d.o.o.
31. DB-Pack
32. TZ Grada Novog Marofa
33. TZ Grada Novog Marofa
34. Turistička zajednica Grada Ivanca
35. TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA LEPOGLAVE, HRVATSKIH PAVLINA 7

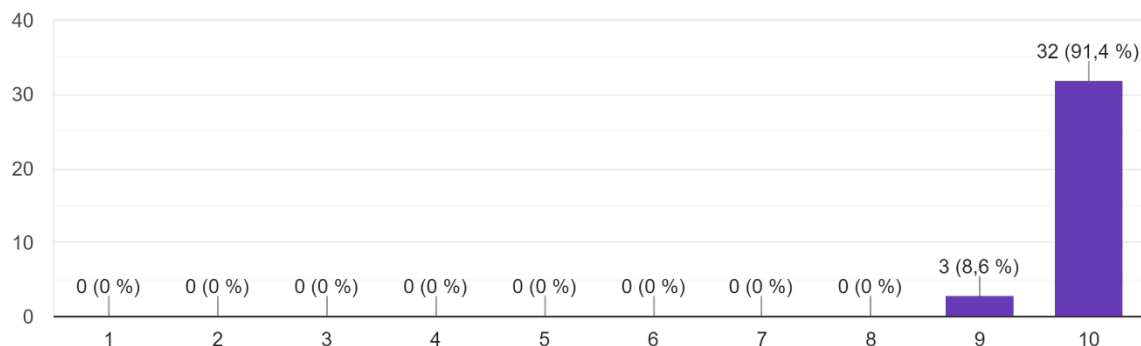
**Izvanredni studenti:**

1. Point Visible (Diversis Digital d.o.o.), Miroslava Krleže 1/2, Varaždin
2. PRO - M obrt za usluge i trgovinu
3. Vindija d.d.
4. Auto - Danijela, Čalinec 157
5. Voltnetic d.o.o.

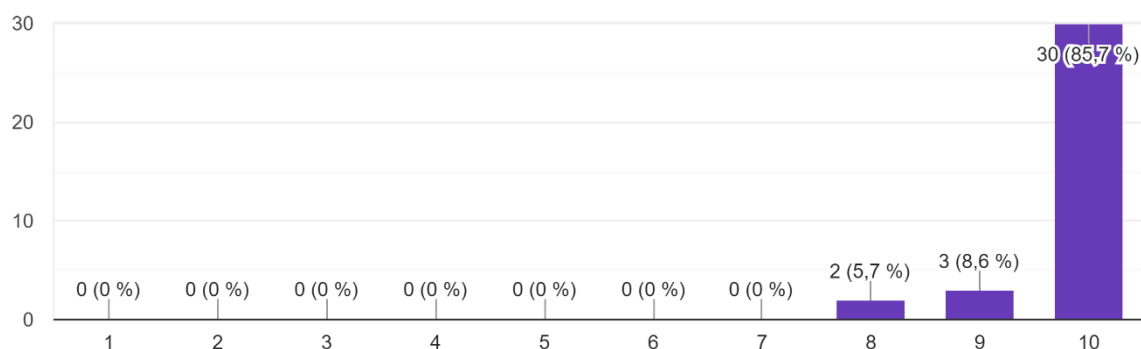
Svi poslodavci kod kojih je obavljana stručna praksa su ispunili anketu o zadovoljstvu studentima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu u obavljanju stručne prakse.

## REZULTATI ANKETE REDOVNI STUDENTI:

KOLIKO STE ZADOVOLJNI NAŠIM STUDENTIMA NA PRAKSI? OCIJENITE OCJENOM OD 1 DO 10  
35 odgovora



Ocijenite znanje i kompetencije studenata na praksi ocjenom od 1 do 10.  
35 odgovora



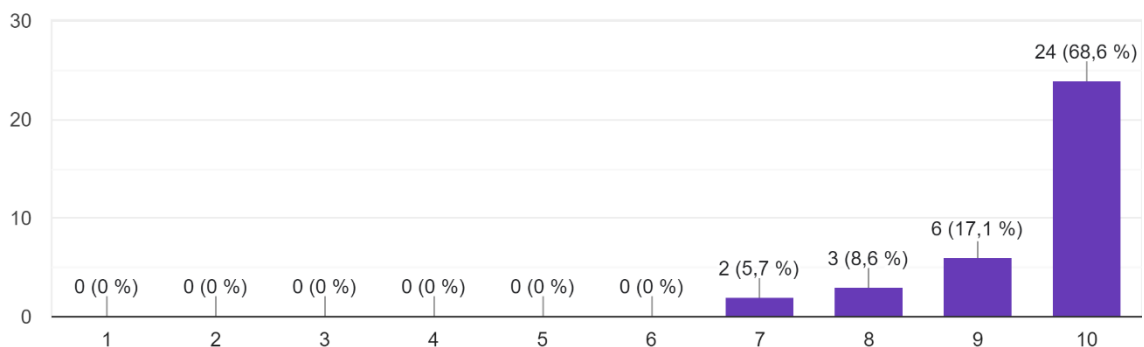
### Koje područje znanja (kompetencija) bi po vašem mišljenju trebalo nadopuniti?

1. Potrebno je nadopuniti znanje iz prodaje i marketinga
2. Znanje i kompetencije iz područja prava.
3. Nema
4. Računovodstvo
5. organizacijske, rješavanje zahtjevnih problema, kreativno i kritično razmišljanje
6. SAMOINICIJATIVNOST
7. Bruto bilanca
8. Računovodstvo
9. SA ODREĐENIM VREMENOM RADA STEĆI ĆE BRZINU I SPRETNOST KOJA JOŠ MALO NEDOSTAJE, MEĐUTIM VRLO SNALAŽLJIVA, ODGOVORNA I UZORNA
10. TREBA RADITI NA KOMUNIKACIJSKIM VJEŠTINAMA S CILJEM LAKŠE OTVORENOSTI PREMA GOSTIMA, SPONTANOSTI U RADU SA DJECOM

11. Komunikacijske vještine, strani jezici, informatička znanja u skladu sa suvremenom tehnologijom
12. Primjena računala u poslovnoj praksi ( Excel i slično)
13. RAD U PRAKSI SA TURISTIMA
14. SMATRAMO DA NIŠTA NE TREBA NADOPUNITI
15. Smatramo da jista ne treba nadopuniti
16. TURISTIČKO KULTURNE INFORMACIJE
17. MARKETING I PRODAJA
18. organizacija
19. znanje njemačkog jezika
20. Jan je odličan mladi čovjek, željan učiti, raditi i razmišljati. Nije ga strah novih stvari, nije ga strah napraviti i korak dalje. Razmišlja prilikom rada i koristi stečena znanja kvalitetno i marljivo! Sve ostalo stiže s vremenom.
21. Obračuni plaća, obračuni pdv-a, prijave i odjave radnika te ostali kompleksniji zadaci koji iziskuju iskustvo i više vremena.
22. Područje financija i računovodstva
23. Komunikacijske vještine, proaktivnost i strani jezici
24. Rad u programskim alatima i bazama
25. Područje u financijama (planiranje i analiza)
26. Netreba ništa, zadovoljan sam svime.
27. Poznavanje domicilne destinacije / razvoj turističkog proizvoda
28. Poznavanje domicilne manifestacije/ Razvoj turističkog proizvoda
29. kreativno pisanje, rad u uobičajenim programima za izradu sadržaja
30. MARKETIN

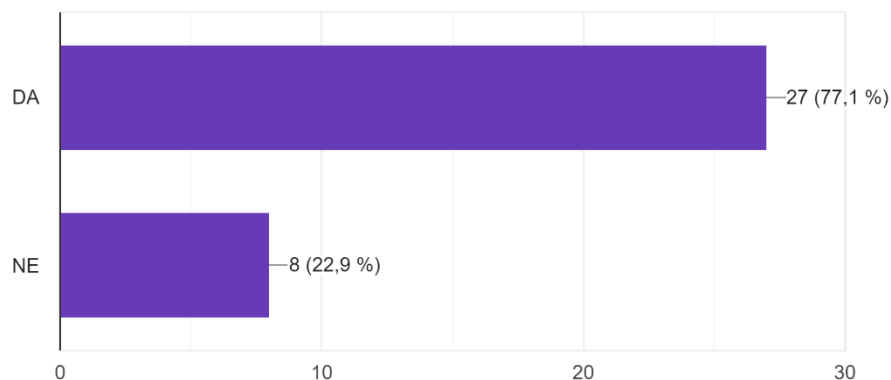
Ocijenite opravdanost (važnost) stručnog studija na Međimurskom Veleučilištu u Čakovcu. Ocijenite ocjenom od 1 do 10.

35 odgovora



Smatrate li da treba povećati udio prakse kroz studij?

35 odgovora

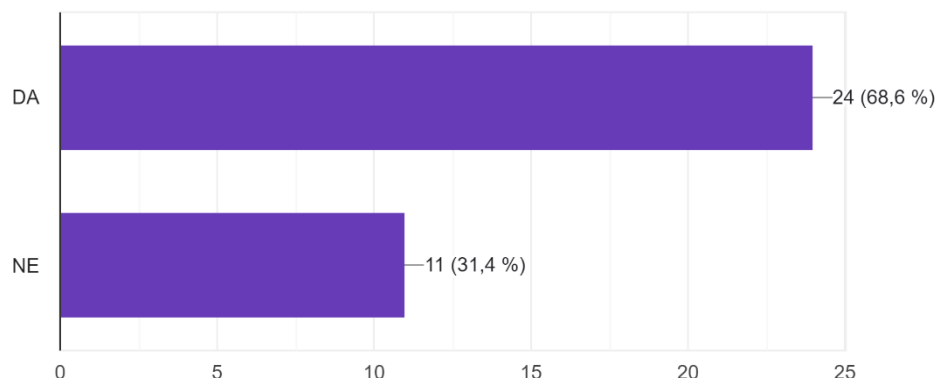


**Ako je odgovor na prethodno pitanje DA navedite omjer praksa/teorija**

1. 50/50
2. 40/60
3. -
4. 70/30
5. Potrebni omjer bi bio 2:1 (dva mjeseca studija i mjesec praktične nastave).
6. 50:50
7. U ZAVRŠNOJ GODINI STUDIJA 50:50
8. 4 tjedna prakse
9. 50/60
10. .
11. 30/70
12. 2/5
13. 5/5
14. Naučeno znanje treba provesti u praksu, 50:50
15. 60% / 40%
16. Na svakoj godini student bi trebao odraditi minimalno mjesec dana prakse koja bi pratila teorijsko znanje s godine
17. 60/40
18. Odgovor je NE.
19. Netreba povećati.
20. MOŽDA DRUGAČIJE RASPOREDITI VRIJEME PRAKSE, DA SE OBAVLJA KROZ CIJELU GODINU I U VIŠE SUBJEKATA

Jeste li ste spremni prihvatiti studente na praksu u dužem razdoblju od trenutno planirane?

35 odgovora



**Ako je odgovor na prethodno pitanje DA, molimo vas navedite svoj prijedlog.**

1. Praksu provoditi tijekom studentske godine i uskladiti sa kolegijima koji se slušaju u određenom semestru
2. AKO SU STUDENTI VOLJNI UČITI I RADITI NAŠLI BI ZA NJIH MJESTO KOLIKO GOD VREMEN A JE POTREBNO. ODLIČAN PRIMJER BILO JE STRUČNO OSPOSOBLJAVANJE NAKON FAKULTETA U TRAJANJU OD 1 GOD.
3. NIJE POTVRDAN
4. Prijedlog je odrađivanje stručne prakse kroz cijeli period sez. rada u Valamaru. ( npr. Ugovori se radni odnos od 01.07.-30.09.2023, te je moguće tokom cijelog perioda rada dodatno stručno se usavršavati)
5. U svakom semestru uvesti određeni broj sati za praksu
6. PRAKSA KOJA BI SE MOGLA REALIZIRATI U VRIJEME FESTIVALA
7. 50% TEORIJE NA FAKULTETU I 50% PRAKSE.
8. 50% teorije na fakultetu i 50% prakse
9. Da, doprinos klubu je uvijek potreban.
10. TJEDAN DANA TEORIJA/2 DANA PRAKSA
11. PRIJEDLOG JE ZBOG KONTINUIRANOG NAPRETKA NOVIH TEHNOLOGIJA
12. Bilo bi super da studenti idu na praksu cijelu godinu kako bi doživjeli i ostale manifestacije koje se organiziraju.
13. STRUČNA PRAKSA NA POSLOVIMA VEZANIMA UZ GOSPODARSKI RAZVOJ
14. Naravno, studentima je važno da sudjeluju u projektima koji ih motiviraju na rad, učenje i razmišljanje. Kvalitetno postavljene priče, agencijski marketinški projekti najbolji su za oblikovanje budućeg radno sposobnog stanovništva.
15. Odrađivanje prakse studenata zahtijeva puno uloženog vremena poslodavca, smatramo da bi ju fakulteti trebali financijski podržati.
16. Pomoć pri organizaciji manifestacija, uredski rad.
17. praksa tijekom cijele godine ovisno o potrebi u vrijeme većeg intenziteta poslova i većih mogućnosti za kvalitetno upoznavanje sa svim dijelovima posla
18. Pomoć pri organizaciji manifestacija, promocija.

19. Voljni smo raditi sa studentima i pružiti im mogućnost uvida u naše poslovanje. Većinom je to u ljetnom razdoblju.
20. Mislim da je ovo sasvim uredi i dovoljno.
21. Praksa kroz pripremu i realizaciju manifestacije
22. praksa kroz pripremu i provedbu manifestacije
23. praksa u TZ-u tijekom odvijanja glavnih manifestacija, umjesto odjednom sve

**Prema vašem mišljenju kojih kadrova nedostaje na tržištu?**

1. Nedostaju kadrovi koji rade prodaju i marketing
2. Nedostaje strukovnih zanimanja i liječnika.
3. Svih obrtničkih zanimanja
4. Knjigovodstveno-računovodstvenih
5. Obrtničkih zanimanja
6. ONIH KOJI SU VOLJNI UČITI I RADITI!
7. Obrtnicka zanimanja
8. Medicina
9. U SVAKOM ZANIMANJU NEDOSTAJE ODREĐENI KADAR KOJI BI UPOTPUNIO NJIHOVO POSLOVANJE TE IH DOVEO NA VRH TRŽIŠTA
10. Polosvi animacije u pred i post sezoni.
11. Stručni kadar u proizvodnom sektoru
12. Računovođa koji bi pratili proizvodne firme
13. KONOBARA, KUHARA
14. DEFICITARNA ZANIMANJA
15. Deficitarna zanimanja
16. KVALITETNI KONOBARI I KUHARI
17. FINACIJE, RAČUNOVODSTVO I MARKETING
18. turizam
19. RAČUNOVODSTVENI RADNICI
20. učitelja, konobara, doktora
21. Iskrenih, skromnih i predanih radu.
22. Inženjeri, računalni stručnjaci, financijski stručnjaci, marketinški stručnjaci, učitelji i nastavnici.
23. Trenutno nedostaje svih kadrova na tržištu
24. Tržište je izrazito dinamično i potrebe za kadrovima se mijenjaju na dnevnoj razini. Kontinuirani rad pojedinca na osobnoj i profesionalnoj razini uvelike upotpunjava kompetencije i povećava šanse za što veću konkurentnost na tržištu rada
25. Kuhar, konobar specijalist, slastičar
26. copywriteri, radnici u digitalnom marketingu, turistički vodiči s naglaskom na posebne oblike turizma (npr. ciklovodiči), pisanje EU projekata
27. Menadžera.
28. Nedostaje zanatskih radnika.
29. Nedostaje više dobro školovanih menadžera i općenito ljudi u prodaji, npr. Direktori prodaje, računovođe i poslovne tajnice.
30. Turistički djelatnici - ekonomija turizma

31. Turistički djelatnici - ekonomija
32. radnici u digitalnom marketingu, voditelji EU projekta
33. SVIH STRUKA VAŽNIH ZA RAZVOJ TURIZMA - RECEPCIONERI, TUR. VODIČI, KUHARI...

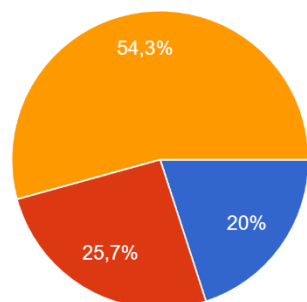
**Prema vašem mišljenju kojim nastavnim predmetima treba povećati fond sati da bi praksa bila uspješnija?**

1. Prodaja
2. Povećati broj sati vježbi na računovodstvu i financijama.
3. Nema
4. Računovodstvo
5. Porezni sustav, osnove računovodstva, poslovne financije
6. KOMUNIKACIJA, POSLOVNO PONAŠANJE
7. Knjigovodstvo
8. Računovodstvo i financije
9. OSNOVE TURIZMA/ OSNOVE FINACIJA
10. Organizacijske sposobnosti i vještine, strani jezici (Njemački)
11. Strani jezici
12. Primjena računala u poslovnoj praksi jer svi procesi se vode kroz ERP sustav, kao i računovodstvo
13. GOPODARSTVO I MARKETING
14. RAČUNOVODSTVO, KNJIGOVODSTVO, EKONOMIJA...
15. Računovodstvo, knjigovodstvo, ekonomija...
16. MARKETING I PODUZETNIŠTVO U TURIZMU I KULTURI
17. RAČUNOVODSTVO ILI POSLOVNE FINACIJE
18. turistički predmeti
19. FINACIJE I RAČUNOVODSTVO
20. trgovinsko poslovanje
21. Marketing proizvoda i usluga, vođenje projekata, upravljanje ljudima
22. Statistika i analiza podataka, računovodstvo i financije te poslovna komunikacija.
23. Stručnim predmetima poput računovodstva, marketinga i poslovnih financija.
24. Poslovna komunikacija i strani jezici
25. Nemamo potpune informacije o postojećim predmetima da bi mogli dati mišljenje o pitanju.
26. posebni oblici turizma, digitalni marketing, strani jezici, organizacija događanja
27. Teško je dati odgovor na to pitanje dok nemamo podatke o svim nastavnim predmetima.
28. Da bi praksa bila uspješnija, bilo bi poželjno studente stavljati u položaj gdje sami organiziraju, planiraju i pronalaze rješenja za određeni zadatak.
29. Marketingu, menadžmentu i poduzetništvu.
30. Osnove turizma
31. Osnove turizma
32. digitalni marketing, organizacija događanja, strani jezici
33. STRANI JEZICI, MARKETING



Kako vidite gospodarstvo i naše studente za nekoliko godina?

35 odgovora



- a) gospodarstvo RH će se morati prilagoditi zahtjevima tržišta EU
- b) studenti uz cjeloživotno obrazovanje bit će podrška našem gospodarstvu
- c) gospodarstvo i obrazovanje treba uskladiti sa stvarnim potrebama
- d) vaše mišljenje

**Molimo vaš prijedlog prakse studenata za potrebe vašeg gospodarskog subjekta ili institucije.**

1. Student na proračunskom računovodstvu naše institucije treba praksu više od propisane, kako bi uspio savladati neke dijelove računovodstva.
2. Sve kao i sada
3. Referent u stanici za tehnički pregled, administrativni poslovi u auto školi i računovodstveni poslovi
4. knjiženje ulaznih i izlaznih računa, obračun plaća, prijava i odjava radnika, poslovna korespondencija
5. KOMUNIKACIJA, TURIZAM, PONAŠANJE POTROŠAČA
6. Više prakse kako bi se svladalo više znanja na području računovodstva i financija.
7. SVE INSTITUCIJE KOJE UKLJUČUJU TURIZAM
8. Odrađivanje prakse u ranijem periodu travanj-svibanj-lipanj
9. PRAKSA U VRIJEME FESTIVALA
10. TEORIJU UČVRSTITI SA ŠTO VIŠE PRAKSE
11. Teoriju ucvrstiti sa sto vise prakse
12. PRAKSA U VRIJEME EVENATA
13. VIŠE PRAKTIČNE NASTAVE RADI PRIMJENE STEČENIH ZNANJA
14. Trebalo bi studente pustiti da sami probaju raditi bez naše velike pomoći kako bi doživjeli to iskustvo.
15. praksa u većim prijevozničkim firmama
16. Eventa management, marketinško upravljanje, marketing proizvoda i usluga, PR
17. Obavljanje knjigovodstvenih i računovodstvenih poslova, porezno savjetovanje te analiza financijskih izvještaja.
18. Praksa bi trebala biti cijelo ljeto, 120 sati je jako malo, ali većina studenata nema sredstva za odrađivanje prakse u Zagrebu ili u drugim gradovima. Također smatramo da bi fakulteti trebali dogovarati prakse, a ne studenti
19. Povećati udio prakse. Studenti bi trebali proći kroz sve organizacijske jedinice.
20. praksa po potrebi tijekom cijele godine u vrijeme održavanja pojedinih manifestacija

21. Za potrebe našeg gospodarstva, predlažemo praksu u prodaji te vođenju poslovanja (organizacija posla itd.)
22. Jedino što bi predložio bilo bi da se studentima nude dodatne pogodnosti kako bi praksa općenito bila privlačnija studentima.
23. priprema i provedba manifestacija / razvoj turističkog proizvoda
24. priprema i provedba tematskih manifestacija
25. praksa u više navrata po potrebi u vrijeme održavanja glavnih manifestacija
26. ZA VRIJEME STUDIJA SVAKAKO IMATI PRAKSU U VIŠE TUR. SUBJEKATA HOTELI AGENCIJE, AKO BI SE POVEĆAO FOND SATI PRAKSE

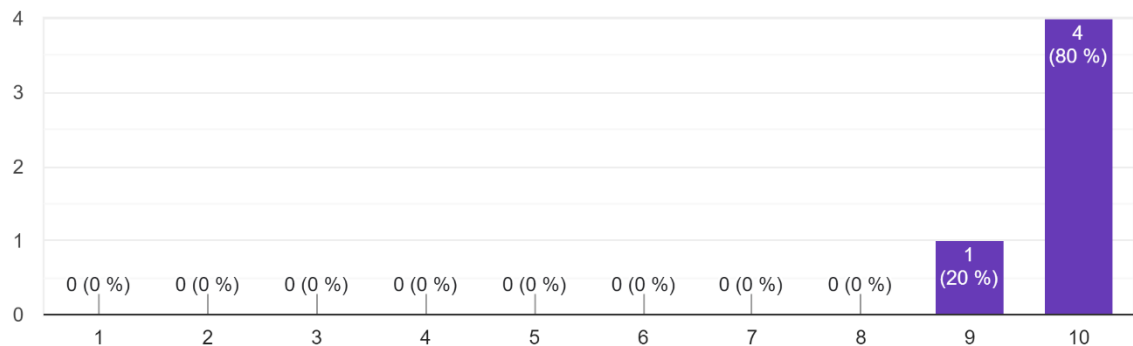
### **Vaš prijedlog kako bismo mogli pomoći studentima u njihovim kompetencijama**

1. Potrebno je studentima približiti realno stanje tržišta RH
2. Više rada na računalu, uredsko poslovanje prelazi na e-uredsko. Nedostaje znanja na tom području.
3. Nema prijedloga jer je funkcionira ova suradnja
4. Studente treba što više uključivati u rad i funkcioniranje gospodarstva
5. Svaki nastavni predmet trebao bi imati neku vrste prakse jer na stvarnim primjerima se teorija savladava.
6. KOMUNIKACIJA, PSIHOLOGIJA - PONAŠANJE POTROŠAČA, PRODAJA
7. Više prakse
8. Uz više prakse kako bi stekli što više praktičnog znanja.
9. POVEĆATI UDIO PRAKSE TIJEKOM STUDIRANJA, POVEĆATI UDIO TERENSKE NASTAVE U PODUZEĆA KOJA IMAJU VEZE S TURIZMOM
10. Omogućiti im čim više rada u grupama( timski rad), rad na projektima sa konkretno utvrđenim obvezama i rokovima koje moraju poštivati i isporučiti. ( Sustavno je primijećeno da su jako loši u komunikaciji, organizaciji, timski rad i preuzimanje odgovornosti)
11. Više projektnih zadataka (timskih) koji su bazirani na realnim aktivnostima u svakodnevnom poslovanju.
12. Više prakse, terenska nastava
13. VIŠE PRAKSE U OSTALIM INSTITUCIJAMA, NE SAMO U TZGV (HOTELI, AGENCIJE, RESTORANI)
14. STEĆI ZNANJE SA ŠTO VIŠE PRIMJERA IZ PRAKSE
15. Steci znanje sa sto vise primjera iz prakse
16. USMJERIT STUDENTE NA KOLEGIJE KOJE IM VIŠE ODGOVARAJU
17. SURADNJA SA POSLOVNIM SUBJEKTIMA
18. Više praktičnih vježbi.
19. čim više ih pustiti da probaju sami odrađivati radne zadatke
20. Case studies, gostujuća predavanja, terenski rad i praksa
21. Povećanje praktičnog dijela programa unutar fakulteta, rad s pravim klijentima, timski rad i poticanje na razvijanje analitičkih vještina.
22. Pomoć studentima prilikom pronalaska prakse, dani otvorenih vrata, surađivanje sa poslodavcima i firmama
23. Poticati proaktivnost, vježbe koje potiču samostalni rad i razmišljanje, vježbe iz poslovnog komuniciranja
24. Više sati praktične nastave i iskustvo rada u realnom sektoru.

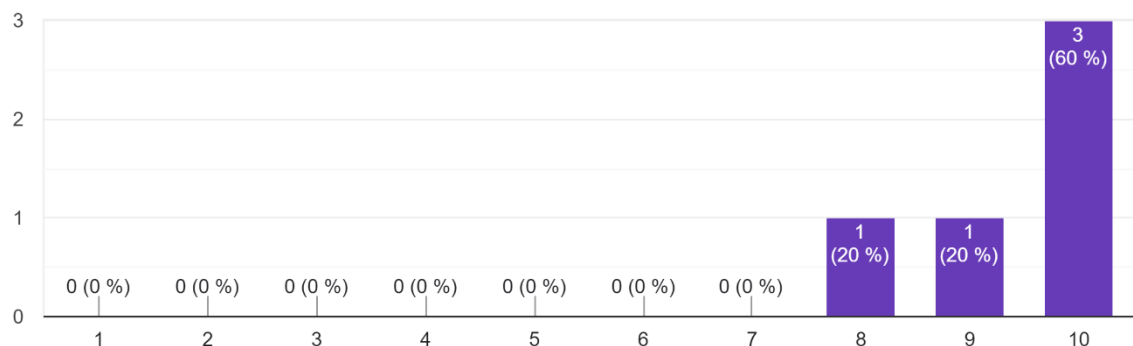
25. povezivanje teorije i prakse, studije slučaja, gostujuća predavanja iz realnog sektora, studijska putovanja
26. Povećanje broja sati praktične nastave i iskustvo rada u realnom sektoru.
27. Pružiti studentima čim više mogućnosti samostalnog rada u organizaciji i planiranju poslovnog zadatka kako bi se uskladila teorija i stvarni rad.
28. Provoditi više anketa o zadovoljstvu studija.
  - terenska nastava
29. terenska nastava
30. više studijskih putovanja, terenske nastave, učenje na primjerima iz prakse, studije slučaja
31. DOBRIM PRIMJERIMA IZ PRAKSE

## IZVANREDNI STUDENTI:

KOLIKO STE ZADOVOLJNI NAŠIM STUDENTIMA NA PRAKSI? OCIJENITE OCJENOM OD 1 DO 10  
5 odgovora



Ocijenite znanje i kompetencije studenata na praksi ocjenom od 1 do 10.  
5 odgovora



**Koje područje znanja (kompetencija) bi po vašem mišljenju trebalo nadopuniti)?**

5 odgovora

Za naš poslovni model teško, ali to uspijevamo i mi sami dopuniti!

Sve je bilo u redu.

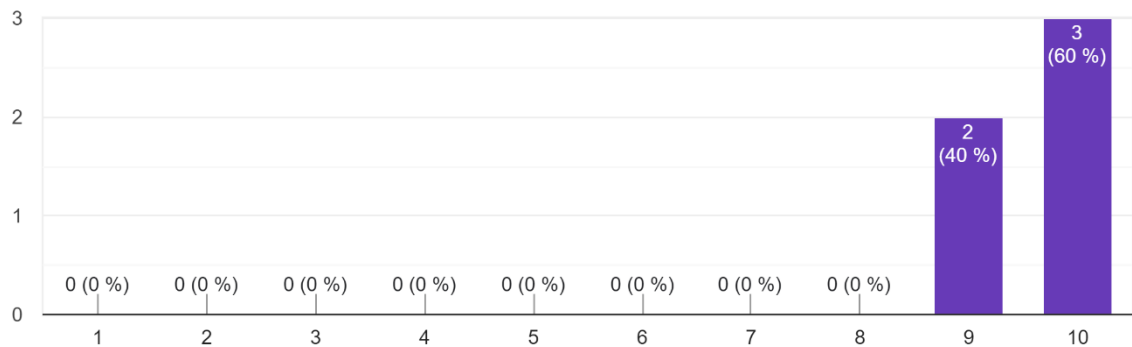
Nemam primjedbi.

Nadopuna matematičkih i računovodstvenih vještina i osobina

Znanje sticano iz praktičnog rada

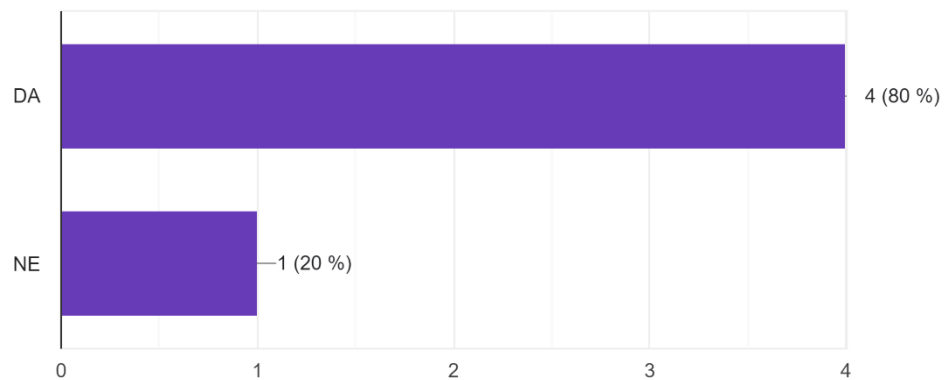
Ocijenite opravdanost (važnost) stručnog studija na Međimurskom Veleučilištu u Čakovcu. Ocijenite ocjenom od 1 do 10.

5 odgovora



Smatrate li da treba povećati udio prakse kroz studij?

5 odgovora



**Ako je odgovor na prethodno pitanje DA navedite omjer praksa/teorija\***

5 odgovora

Ovisno o usmjerenju, ali 50/50.

Smatram da bi praktični dio trebao biti u istoj količini kao i teorija

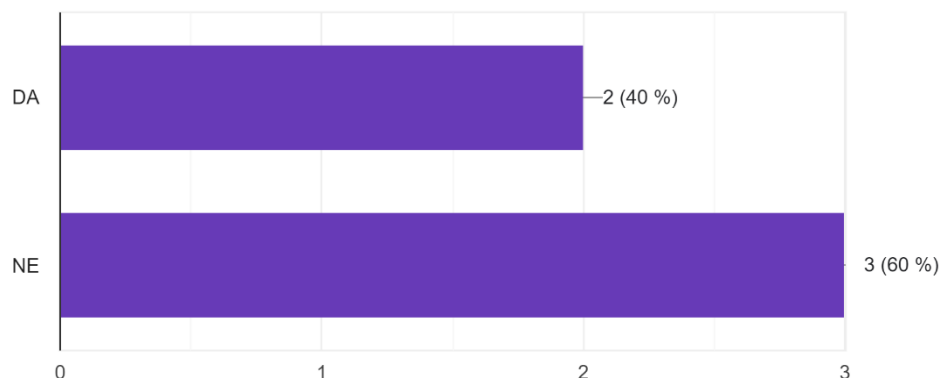
70/30

-

60/40

Da li ste spremni prihvatiti studente na praksu u dužem razdoblju od trenutačno planirane?

5 odgovora



**Ako je odgovor potvrđan, molimo vas da navedete svoj prijedlog.**

5 odgovora

Bili bismo okej i s dva mjeseca prakse po studentu.

Ne

Nije potvrđan.

-

Veće uključivanje i udio studenata kao sudionike u svakodnevnom poslovanju poduzeća i njegov sami napredak.

**Prema vašem mišljenju kojih kadrova nedostaje na tržištu?**

5 odgovora

Za naše područje djelovanja nedostaje svega, ali u Hrvatskoj niti nema mjesta na kojem bi se moglo pripremiti/obrazovati za digitalni marketing, a da je ta priprema potpuna.

Marketing

Računalstva

Nedostaje zanatskih zanimanja, stručnih majstora poput keramičara, vodoinstalatera, varioca i slično

Svih kadrova

**Prema vašem mišljenju kojim nastavnim predmetima treba povećati fond da bi praksa bila uspješnija?**

5 odgovora

Vidi prethodni odgovor; vjerojatno bi se radilo o više kolegija sličnog usmjerenja.

Računovodstvo

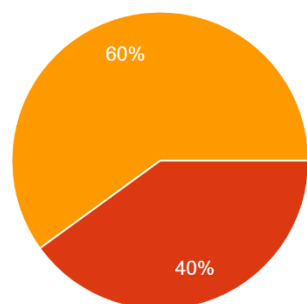
Računovodstvo, računalstvo i organizacija

Nastavnim predmetima matematičkih te računovodstvenih karakteristika

Onima usko povezanim uz praktični rad i stjecanje ISKUSTVA

Kako vidite gospodarstvo i naše studente za nekoliko godina?

5 odgovora



- a) gospodarstvo RH će se morati prilagoditi zahtjevima tržišta EU
- b) studenti uz cjeloživotno obrazovanje bit će podrška našem gospodarstvu
- c) gospodarstvo i obrazovanje treba uskladiti sa stvarnim potrebama
- d) vaše mišljenje

**Molimo vaš prijedlog prakse studenata za potrebe vašeg gospodarskog subjekta ili institucije**

5 odgovora

Praksa kakvu sad imamo je prema našem mišljenju u redu: studenti rade pravi posao, brzo nauče teoriju iza toga, i na dnevnoj se bazi susreću s pravim poslovnim izazovima, koje rješavaju uz pomoć mentora.

Vođenje računa

Trenutno nemamo dodatnih prijedloga.

Odrađivanje prakse uz nazočnost mentora te otvorenu komunikaciju i pristupačnost te podučavanje

Više sudjelovanje studenata, nije bitna samo teorija već njeno primjenjivanje u svakodnevnom životu!

**Vaš prijedlog kako bismo mogli pomoći studentima u njihovim kompetencijama**

5 odgovora

Čim prije ih kroz prakse, ili kroz pogodan raspored i neku vrstu poticaja, počnite uvoditi na tržište rada.

Povećanje prakse i smanjenje teorije

Dodatna edukacija u određenim programima/aplikacijama koje se koriste u poslovima analitičara.

Veći broj nastavnih sati uz goste predavače iz različitih poslovnih i gospodarskih grana

Uključivanje studenata, a ne njihovo degradiranje zbog nedostatka praktičnog znanja.

**Nenad Breslauer**

Voditelj Stručne prakse