



Program rada

kandidatkinje za dekanicu
Međimurskog velučilišta u Čakovcu za
mandatno razdoblje od 2023. do 2026.
godine

Čakovec

8. svibnja 2023. godine

Dr.sc. Andrijana Kos Kavran, prof.struč.stud.

Sadržaj

01

Uvod

02

Misija i vizija

03

Ocjena stanja

04

Kvaliteta

05

Digitalizacija

06

Studijski
programi

07

Studenti

08

Zaposlenici

09

Projekti

10

Centar za
karijere

11

Centar održivog
razvoja

12

Cjeloživotno
obrazovanje

13

Izdavačka
djelatnost

14

Marketinška
strategija



Uvod

Kao novoimenovana dekanica Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, moja je vizija stvoriti akademsku ustanovu koja će studentima pružiti kvalitetna znanja i vještine koje će ih pripremiti za tržiste rada, a koja će istovremeno služiti na ponos lokalnoj i regionalnoj javnosti i koju će povezivati s uspjehom, radom i upornošću.

Imajući navedeno na umu, predstavljam svoj program rada za mandatno razdoblje od 1. listopada 2023. godine do 30. rujna 2026. godine, s naglaskom na sljedeća područja:

Akademska izvrsnost

Kako bi navedeno postigla, ulagati ću u razvoj Veleučilišta, modernizirati predavaonice i laboratorije te revidirati studijske programe kako bi bili relevantni, ažurni i u skladu s potrebama tržista rada. Također ću se usredotočiti na povećanje rezultata stručno-znanstvenog rada poticanjem našeg Veleučilišta da se uključi u značajna istraživanja u području studijskih programa koje Veleučiliše izvodi te poticati i uspostaviti suradnju s ostalim relevantnim ustanovama i gospodarstvom.

Uspjeh studenata

U svojem mandatu biti ću posvećena pružanju poticajnog i uključivog okruženja koje osnaže studente u postizanju svojih akademskih i osobnih ciljeva. Da bi to postigla, dati ću prioritet angažmanu i zadržavanju studenata nudeći mentorske programe, karijerna savjetovanja i izvannastavne aktivnosti koje će im pomoći u njihovom profesionalnom rastu i razvitu.



Partnerstva s gospodarstvom

Nastavit će stvarati snažna partnerstva s lokalnom i nacionalnom gospodarskom zajednicom, kako bi osigurala da studijski programi Veleučilišta budu relevantni za gospodarstvo i da su stečene vještine naših studenata po završetku studija, konkurentne studentima s ostalih institucija visokog obrazovanja.

Partnerima iz gospodarstva omogućit će pristup našim istraživačkim laboratorijima i stručnjacima (internim i vanjskim), kako bi se poradilo na inovacijama i suradnji između akademskog i gospodarskog svijeta.

Digitalizacija

U mandatnom razdoblju raditi će na intenzivnoj digitalizaciji svih poslovnih procesa Veleučilišta kako bi se poboljšala učinkovitost i komunikacija sa studentima koji sve više zahtijevaju digitalne kanale.

Internacionalizacija

Nastavit će internacionalizirati Veleučilište stvaranjem prilika za studij u inozemstvu. Također će uključiti Veleučilište u istraživačke suradnje te privlačiti inozemne studente što će im omogućiti pružanje globalne perspektive, ali i povećati raznolikost i ugled Veleučilišta na međunarodnoj razini.

U skladu s trendom smanjenja broja učenika u osnovnim i srednjim školama, Veleučilište će se okrenuti privlačenju inozemnih studenata zbog čega je nužna jaka suradnja s gospodarstvom i ostalim institucijama kako bi bili privlačniji inozemnim studentima i kako bi oni mogli dobiti što bolje kompetencije.

Kako bi se postigli ciljevi u okviru navedenih područja, postavit će indikatore za praćenje napretka Veleučilišta.

Također će dodijeliti potrebne resurse, osoblje i sredstva kako bi se osigurala uspješna provedba ovog programa.

Misija i vizija

Misija Međimurskog veleučilišta u Čakovcu je obrazovanje stručnjaka poduzetničkog duha spremnih za samostalnu primjenu stečenih znanja i kompetencija, usmjerenih prema budućem zvanju s naglaskom stručnih znanja specifičnih za pojedino područje interesa. Veleučilište obavlja visokostručni te znanstveni rad u području tehničkih, društvenih i interdisciplinarnih znanosti, studijski programi usmjereni su na zadovoljavanje potreba za stručnim i specijalističkim kadrovima gospodarstva i drugih subjekata. Veleučilište shodno tome surađuje s visokoobrazovnim i znanstvenim institucijama, te osigurava mogućnost unutarnje i vanjske mobilnosti studenata i nastavnika te nenastavnog osoblja pritom vodeći računa o racionalnom korištenju ljudskih i materijalnih resursa. Praćenje stalni nadzor kvalitete, konkurentnosti i kompetitivnosti nastavnoga i stručnoga rada spadaju u važne zadaće na kojima se temelji budućnost Veleučilišta. Studenti, nastavnici, asistenti i nenastavno osoblje glavna su snaga Veleučilišta, jer ljudi jesu i bit će najvažniji potencijal svakoga društva.

Vizija Međimurskog veleučilišta u Čakovcu je postati visoko učilište koje predstavlja regionalni centar izvrsnosti visokostručnog i primjenjenog znanstvenog rada koji provodi kvalitetno i učinkovito obrazovanje temeljeno na konceptu cjeloživotnog učenja, odgovornosti za znanje kao javno dobro, mobilnosti i razvoju ljudskih potencijala kao najveće vrijednosti društva. Aktivnom suradnjom s gospodarstvom, partnerstvima za razvoj zajednice, uključenošću u Europski prostor visokog obrazovanja i Europski istraživački prostor te visokom razinom organiziranosti Veleučilište će pokazati svoju javnu odgovornost i doprinijeti razvoju društva znanja. Međimursko veleučilište u Čakovcu bit će institucija koja potiče mobilnost i razvijanje poduzetničke energije i izražavanje talenta svakog pojedinca (nastavnika, asistenta, administratora i studenta). Visoka fleksibilnost studija i uvođenje novih programa u cilju izobrazbe visokostručnih profila potrebnih gospodarstvu u okruženju postat će jednom od temeljnih značajki Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.

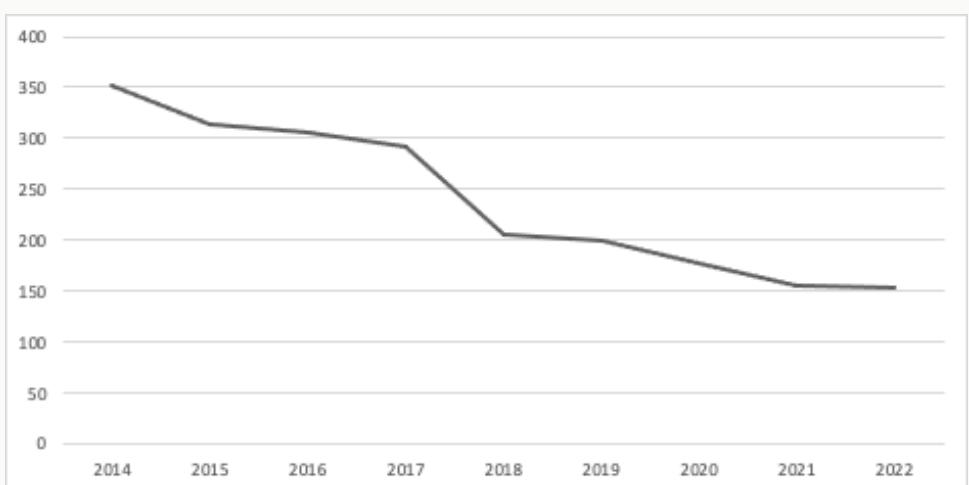
Ocjena stanja

Ocjena i analiza stanja Veleučilišta s naglaskom na broj upisanih studenata te kretanje prihoda i rashoda izrađena je kao podloga za donošenje odluka u planiranju za mandatno razdoblje od 2023. do 2026. godine. Temeljem dobivenih informacija planirani su prioriteti i ciljevi za mandatno razdoblje, kao i strategije za njihovo ostvarenje.

U nastavku je prikazano kretanje **ukupnog broja upisanih studenata na 1. godinu** prijediplomske studije

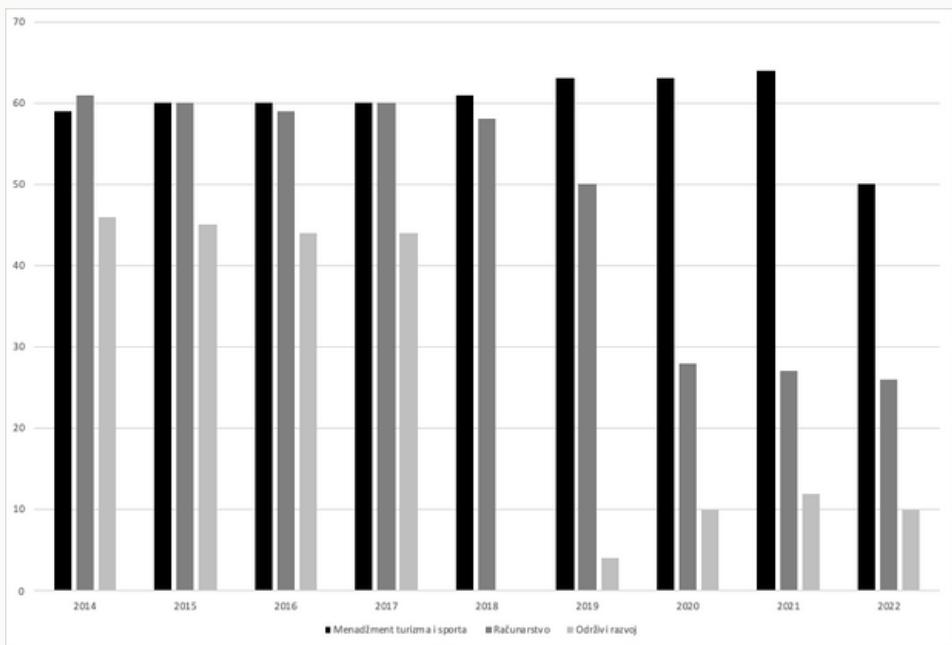
Menadžment turizma i sporta, Računarstvo i Održivi razvoj. Na grafikonu 1 vidljiva je relativna stabilizacija broja upisanih studenata od 2016. do 2019. godine, s blagim padom u 2019. godini. Međutim zabrinjavajuća je činjenica da se od 2019. do 2022. godine broj upisanih studenata na Veleučilištu smanjio za oko 13%. Navedeno smanjenje broja upisanih studenata uzrokovano je različitim čimbenicima kao što su pad interesa za određene studijske programe, konkurenčija drugih visokoobrazovnih ustanova i ekonomski uvjeti. Navedeni trendovi su uzeti u obzir za planiranje u sljedećem mandatnom razdoblju, kao bi se privukli i zadržali studenti te osigurala stabilnost i rast.

Grafikon 1. Ukupan broj upisanih studenata na 1. godinu prijediplomskih studija od 2014. do 2022. godine



Gledajući **upise na 1. godinu po studijima** (grafikon 2), Menadžment turizma i sporta pokazuje konstantan porast broja upisanih studenata tijekom svih godina. U 2022. godini broj upisanih studenata značajno je pao u odnosu na prethodne godine. S druge strane, studij Računarstva je do 2019. godine pokazivao blagi pad, dok je od 2019. do 2022. godine broj upisanih studenata značajno smanjen. Studij Održivi razvoj, iako nije imao mnogo upisanih studenata, pokazivao je konstantan rast od 2014. do 2018. godine, no on nakon zabrane upisa, studij se suočava s drastičnim padom broja upisanih studenata.

Grafikon 2. Broj upisanih redovnih studenata na 1. godinu prijediplomskih studija po studiju od 2014. do 2022. godine

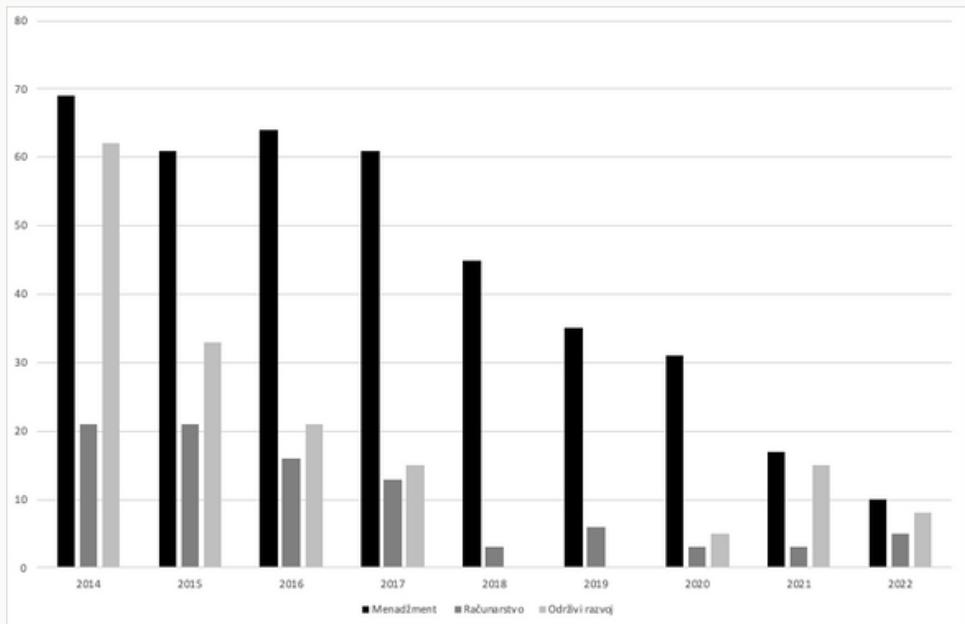


Upisi izvanrednih studenata na 1. godinu po studijima

(grafikon 3), Menadžment turizma i sporta pokazuje općenito stabilan trend. No u 2021. i 2022. godini taj broj je naglo pao u odnosu na prethodne godine. Studij Računarstva također pokazuje stabilan trend, iako s manjim fluktuacijama. Od 2018. godine broj upisanih izvanrednih studenata značajno je smanjen. Studij Održivi razvoj pokazuje drastičan pad broj upisanih izvanrednih studenata od 2014. do 2017. godine, nakon čega se taj broj održava na niskoj razini.

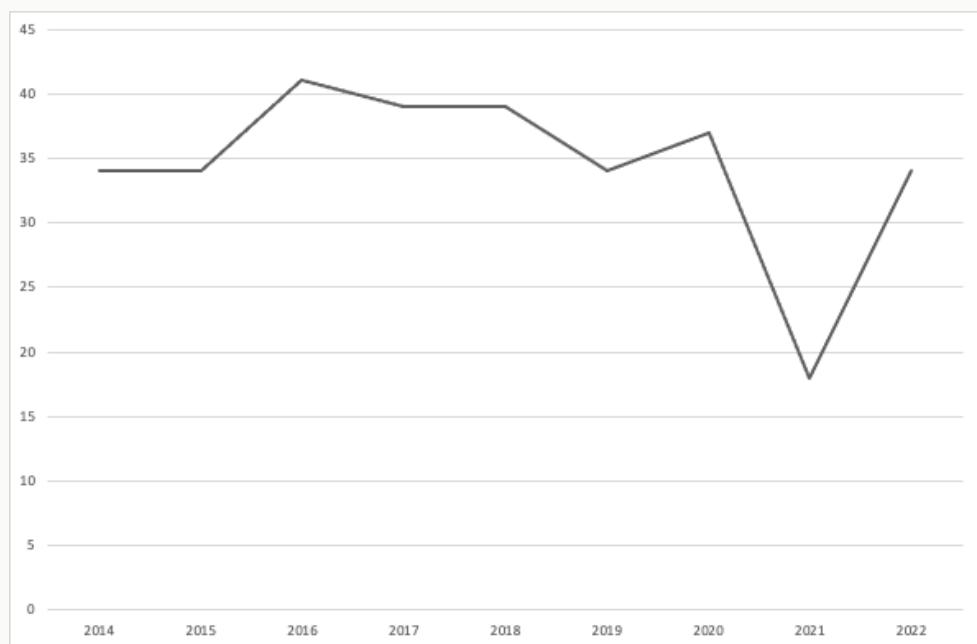


Grafikon 3. Broj upisanih izvanrednih studenata na 1. godinu prijediplomskih studija po studiju od 2014. do 2022. godine



Temeljem podataka iz grafikona 4 može se vidjeti da je broj **upisanih studenata na diplomski studij** Menadžment turizma i sporta relativno stabilan od 2014. do 2020. godine, s blagim varijacijama u nekim godinama. No, u 2021. godini broj upisanih studenata značajno je pao u odnosu na prethodne godine, da bi se u 2022. godini broj vratio na prethodnu razinu.

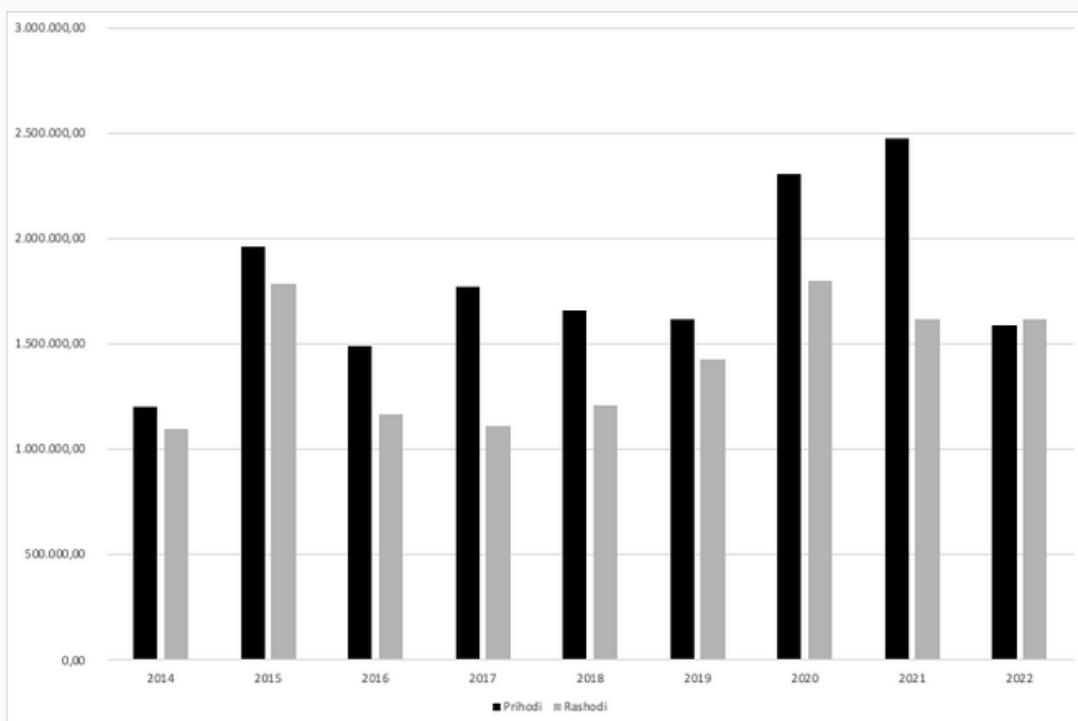
Grafikon 4. Ukupan broj upisanih studenata na 1. godinu diplomskog studija od 2014. do 2022. godine





Kao podloga za daljnji razvoj Veleučilišta relevantno je prikazati i trend kretanja prihoda i rashoda Veleučilišta. Kao što je vidljivo na grafikonu 5, prihodi Veleučilišta su rasli od 2014. do 2021. godine, s izuzetkom 2016. godine. U 2022. godini došlo je do naglog pada prihoda, otprilike 64% u odnosu na prethodnu godinu. S druge strane, rashodi su se održavali relativno stabilnima tijekom godina, osim u 2019. godini kada su značajno porasli.

Grafikon 5. Prihodi i rashodi Veleučilišta od 2014. do 2022. godine u EUR



Nagli pad u prihodima u 2022. godini može ukazivati na probleme u financiranju Veleučilišta, što može utjecati na kvalitetu obrazovanja i opstanak.

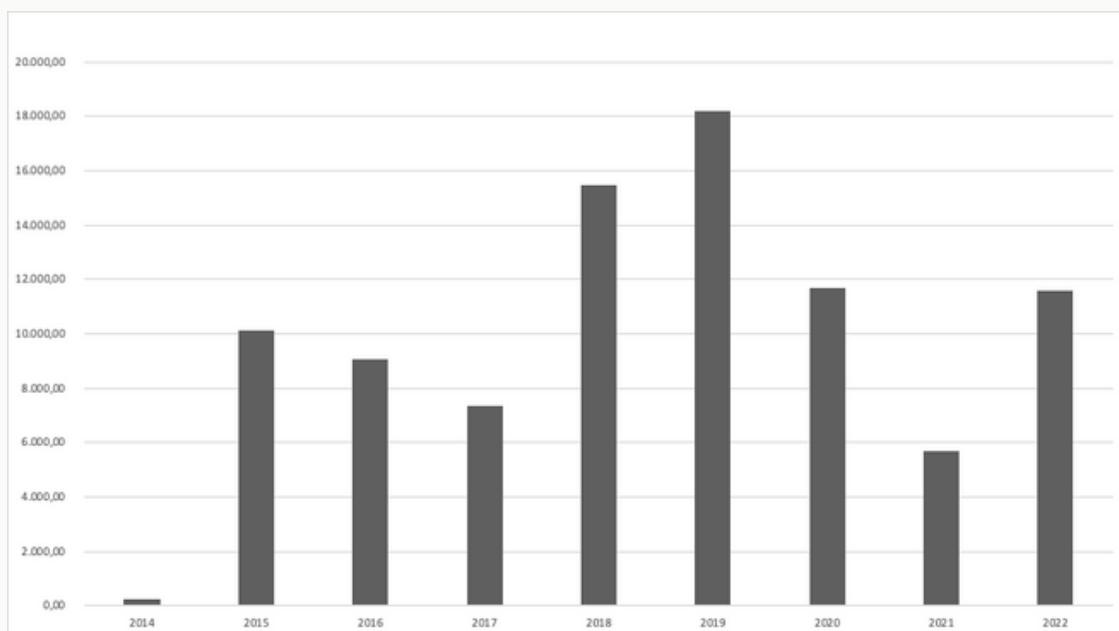
Veleučilište se do sada u najvećoj mjeri oslanjalo na prihode iz proračuna, koji su činili više od 90% ukupnih prihoda.

Negativna razlika između prihoda i rashoda nadoknađuje se prijenosom sredstava iz prethodnih godina, no to je nedovoljno za dugoročnu financijsku stabilnost Veleučilišta.



Navedena situacija je rezultat nedovoljnog fokusa na mogućnost povlačenja bespovratnih sredstava za provođenje projekata, kao i nedovoljan angažman nuđenja programa cjeloživotnog obrazovanja i ostalih usluga koje bi Veleučilište moglo ponuditi na tržištu.

Grafikon 6. Prihodi od prodaje proizvoda i robe te pruženih usluga od 2014. do 2022. godine u EUR



Osim analize unutarnjeg stanja Veleučilišta, provedena je i **analiza vanjskog okruženja**, ponajprije konkurentske studije. U travnju 2023. godine u Republici Hrvatskoj moguće je upis na ukupno 915 studija svih područja i polja s različitim upisnim kvotama. Prema posljednjoj Analizi istraživanja zapošljivosti diplomiranih studenata, koju je provela Agencija za znanost i visoko obrazovanje, najveći dio studenata nakon studija (59,7 %) je zaposleno, 15,7 % je nezaposleno, 0,7 % volontira, 4,1 % je na stručnom ospozobljavanju, a 19,8 % i dalje studira. Ispitanici koji još studiraju u najvećem su postotku završili jedan od preddiplomskih studija (92,8 %) i upisali diplomsku razinu. Ovi su podaci dobar pokazatelj da u Republici Hrvatskoj **tržište rada u velikoj mjeri ne prepoznaje prvostupnike** ili da prijediplomski studiji ne osiguravaju potrebne kompetencije za prelazak na tržište rada.

Navedena analiza je također pokazala da je najveći postotak ispitanika završio studij iz područja društvenih znanosti (33,6 %), tehničkih znanosti (21,8 %), a interdisciplinarnih područja znanosti (4,4 %). Najveći udio zaposlenih ispitanika imaju interdisciplinarno područje s udjelom zaposlenih od 66,0 %, a područje tehničkih znanosti 60,7 %. Prema sektoru zapošljavanja značajna razlika pojavljuje se u područjima tehničkih znanosti, iz kojih se 89,2 % svih ispitanika zaposlilo u privatnom sektoru. Povećan postotak zapošljavanja u privatni sektor imaju i ispitanici iz područja društvenih znanosti (64,6 %).

Temeljem navedenih podataka, Veleučilište će preispitati jesu li studijski programi usklađeni s potrebama poslodavaca i jesu li studenti dovoljno osposobljeni za svoje buduće poslove. U slučaju nedostatka kompetencija, studentima će se ponuditi dodatni obrazovni programi ili moduli koji će im pružiti potrebna znanja i vještine koje traže poslodavci. Osim navedenog, Veleučilište će intenzivirati suradnju s gospodarstvom i uspostaviti bolju vezu s poslodavcima.



Temeljem analize unutarnjeg i vanjskog okruženja, izrađena je SWOT analiza kao podloga za daljnji razvoj strategije Veleučilišta.

Snage

- Raznovrsna i atraktivna ponuda studijskih programa.
- Moderna infrastruktura i oprema.
- Mala ustanova koja se lako prilagodi potrebama tržišta i partnera.

U svojem programu prednost dajem prilikama i ispravljanju slabosti Veleučilišta. Moje dosadašnje znanje i iskustvo stečeno u nastavnom procesu, ali i poduzetničke vještine stečene radom u realnom sektoru planiram iskoristiti za dobrobit studenata i zaposlenika Veleučilišta.



Slabosti

- Nedovoljan broj nastavnog osoblja.
- Nedovoljno prepoznatljivo ime na nacionalnom i međunarodnom tržištu.
- Nedostatak finansijskih sredstava za daljnji razvoj i modernizaciju.
- Nedovoljno razvijena podrška studentima u području karijernog razvoja.
- Slabiji angažman studenata u studentskim projektima i aktivnostima.
- Nedovoljna uključenost u međunarodne projekte i programe.
- Uska suradnja s poslovnim sektorom, lokalnom zajednicom i drugim ustanovama.

Prilike

- Potreba za stručnjacima u područjima kojima se bavi veleučilište, kao što su turizam, sport, održivi razvoj i drugi.
- Povećana potreba za obrazovanjem odraslih i cjeloživotnim učenjem.
- Mogućnost razvoja novih studijskih programa u skladu s potrebama tržista rada i društva u cjelini.
- Snažan razvoj turističkog i sportskog sektora u Međimurskoj županiji i regiji.
- Razvoj digitalnih tehnologija i potreba za stručnjacima u području IT-a, digitalnog marketinga, turizma i sporta te održivoj razvoja.



Prijetnje

- Konkurenčija drugih visokoškolskih ustanova i obrazovnih institucija.
- Politika državnih institucija i nepovoljni uvjeti financiranja visokog obrazovanja.
- Negativni društveni trendovi, kao što su smanjenje interesa za obrazovanje i općenito nezainteresiranost za društvene teme.
- Nepovoljna gospodarska situacija i smanjenje sredstava koja tvrtke i državne institucije mogu ulagati u obrazovanje i istraživanja.
- Promjene na tržištu rada i potrebe za novim znanjima i vještinama koje bi Veleučilište trebalo pratiti i prilagođavati se njima.

Kvaliteta

Sustav osiguravanja kvalitete na Veleučilištu će se provesti na način koji će prihvatiti svi zaposlenici i studenti.

- **Uključivanjem svih relevantnih dionika:** uključujući studente, nastavnike, administrativno osoblje i vanjske suradnike, ključno je za uspostavu sustava osiguravanja kvalitete koji će biti prihvaćen od svih. Time će se omogućiti da svi dionici imaju priliku dati svoj doprinos i izraziti svoje mišljenje o sustavu.
- **Jasnim i transparentnim sustavom:** sustav osiguravanja kvalitete biti će jasan i transparentan, što znači da će svi biti upoznati s ciljevima, postupcima i metodama koje se koriste u sustavu. To će omogućiti svim dionicima da razumiju kako se sustav provodi i kako se može poboljšati.
- **Redovitim praćenjem i evaluacijom:** sustav osiguravanja kvalitete će se redovito pratiti i evaluirati kako bi se osigurala njegova učinkovitost. To će uključivati periodično prikupljanje povratnih informacija od studenata, nastavnika i administrativnog osoblja, kao i evaluaciju programa i postupaka osiguravanja kvalitete.
- **Kontinuiranim obrazovanjem:** o sustavu osiguravanja kvalitete i njezinim metodama i postupcima ključno je za uspostavu kulture kvalitete. To će osigurati da svi dionici razumiju svoju ulogu u sustavu i kako mogu doprinijeti poboljšanju kvalitete.
- **Jasnom komunikacijom:** ključna je za uspješno provođenje sustava osiguravanja kvalitete. Svi dionici će biti informirani o postupcima i metodama koje se koriste u sustavu, kao i o rezultatima evaluacije i poboljšanjima koje je potrebno provesti.

U sustav osiguravanja kvalitete uključit će različite dionike koji su relevantni za proces obrazovanja na Veleučilištu.

To uključuje:



Studente

Studenti su krajnji korisnici obrazovnog procesa. Oni će imati priliku dati svoje povratne informacije o kvaliteti nastavnih programa, nastavničkim metodama i postupcima procjene.



Administraciju

Ima važnu ulogu u osiguravanju kvalitete jer je zaduženo za administrativne i organizacijske aspekte obrazovnog procesa.



Nastavnike

Ključni dionici u osiguravanju kvalitete jer su zaduženi za provođenje nastavnih programa i procjenu znanja studenata.



Vanjske stručnjake

Njihovo uključivanje može pružiti objektivni pogled na kvalitetu nastavnih programa i postupaka procjene.

Oni mogu provesti evaluaciju nastavnih programa i postupaka procjene, te dati svoje preporuke za poboljšanje kvalitete.



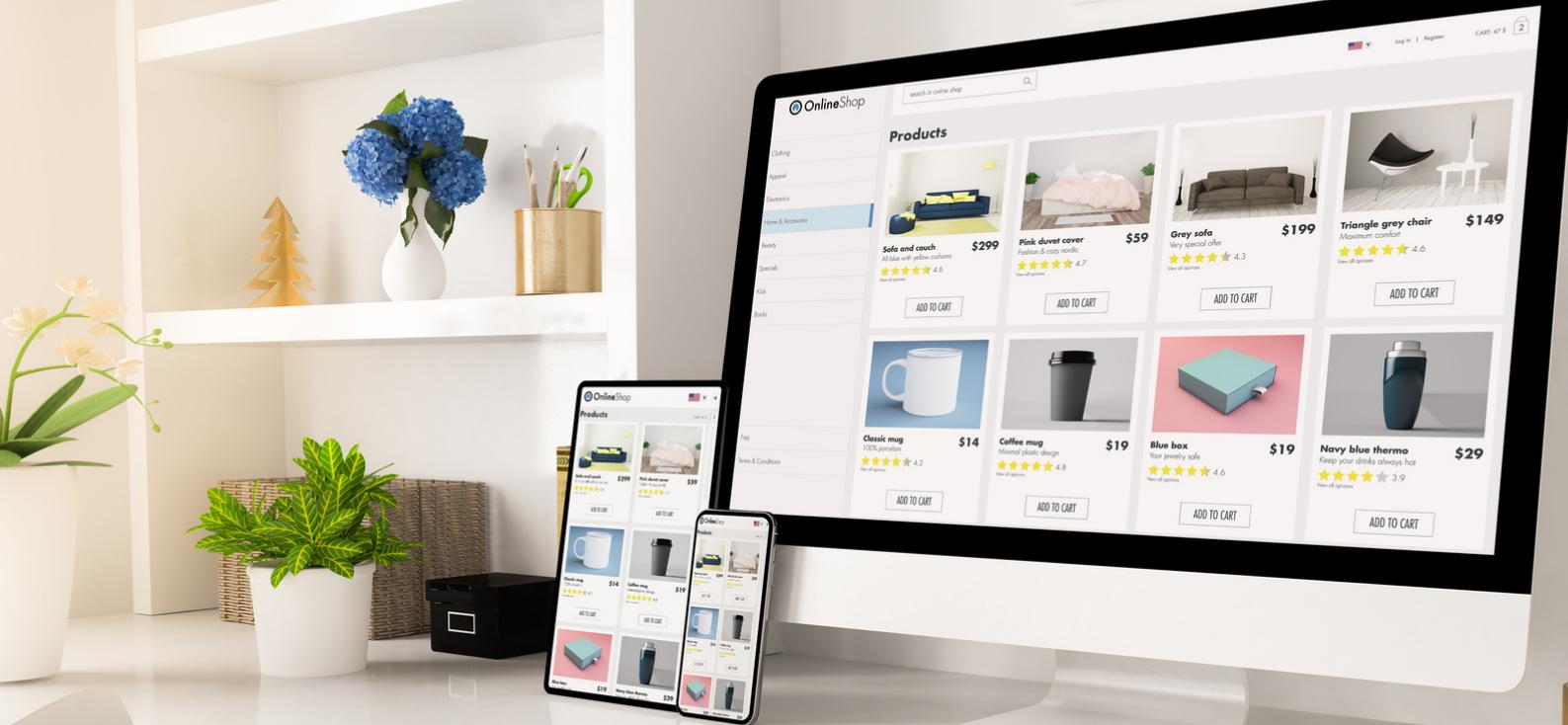
U narednom mandatu obnovit će se **certifikat ISO 9001** za sustav upravljanja kvalitetom, koji je postao potreba za današnje funkcioniranje, a također doprinosi i boljem imidžu ustanove, posebice na međunarodnoj razini.

Stupanjem na snagu novog Zakona o osiguravanju kvalitete u visokom obrazovanju u prosincu 2022. godine, više se ne provodi postupak vanjske neovisne periodične prosudbe unutarnjeg sustava osiguravanja kvalitete, već će Veleučilište kroz Odjel za osiguravanje i unaprjeđivanje kvalitete dalje raditi na tom području. Tijekom svojeg mandata osigurati će neovisnost, nepristrandost i transparentnost **Odjela za kvalitetu**. Postojeći razvijeni digitalni sustav za kvalitetu (kvaliteta.mev.hr) nastavit će se unaprijeđivati.

Indikatori kojima će se mjeriti uspješnost aktivnosti iz područja osiguravanja sustava kvalitete uključuju:

Dionici	Transparentnost	Praćenje i evaluacija	Kontinuirano obrazovanje	Jasna komunikacija
Broj sudionika uključenih u SOK	Broj pitanja i nejasnoća	Broj povratnih informacija od dionika	Broj sudionika u obrazovanju o SOK-u	Broj obavijesti o SOK-u
Broj prijedloga i sugestija	Razina razumijevanja ciljeva i metoda SOK-a	Broj poboljšanja temeljem evaluacije	Razina razumijevanja dionika o njihovoj ulozi u SOK-u	Razina zadovoljstva o jasnoći SOK-a i komunikaciji
Razina zadovoljstva	Razina zadovoljstva	Razina zadovoljstva	Broj prijedloga nakon obrazovanja	Broj pitanja i nejasnoća u komunikaciji
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>





Digitalizacija

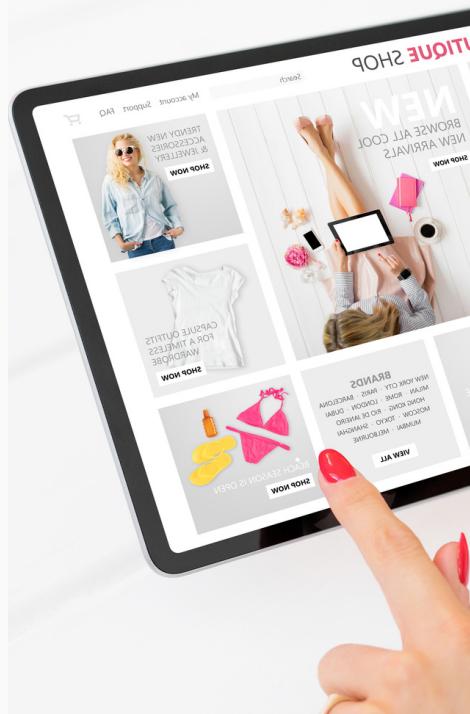
Da bi veleučilište zadovoljilo potrebe studenata za digitalnim kanalima, digitalizirati će se niz usluga i procesa i provesti aktivnosti da bi se istaknulo od drugih veleučilišta i fakulteta:

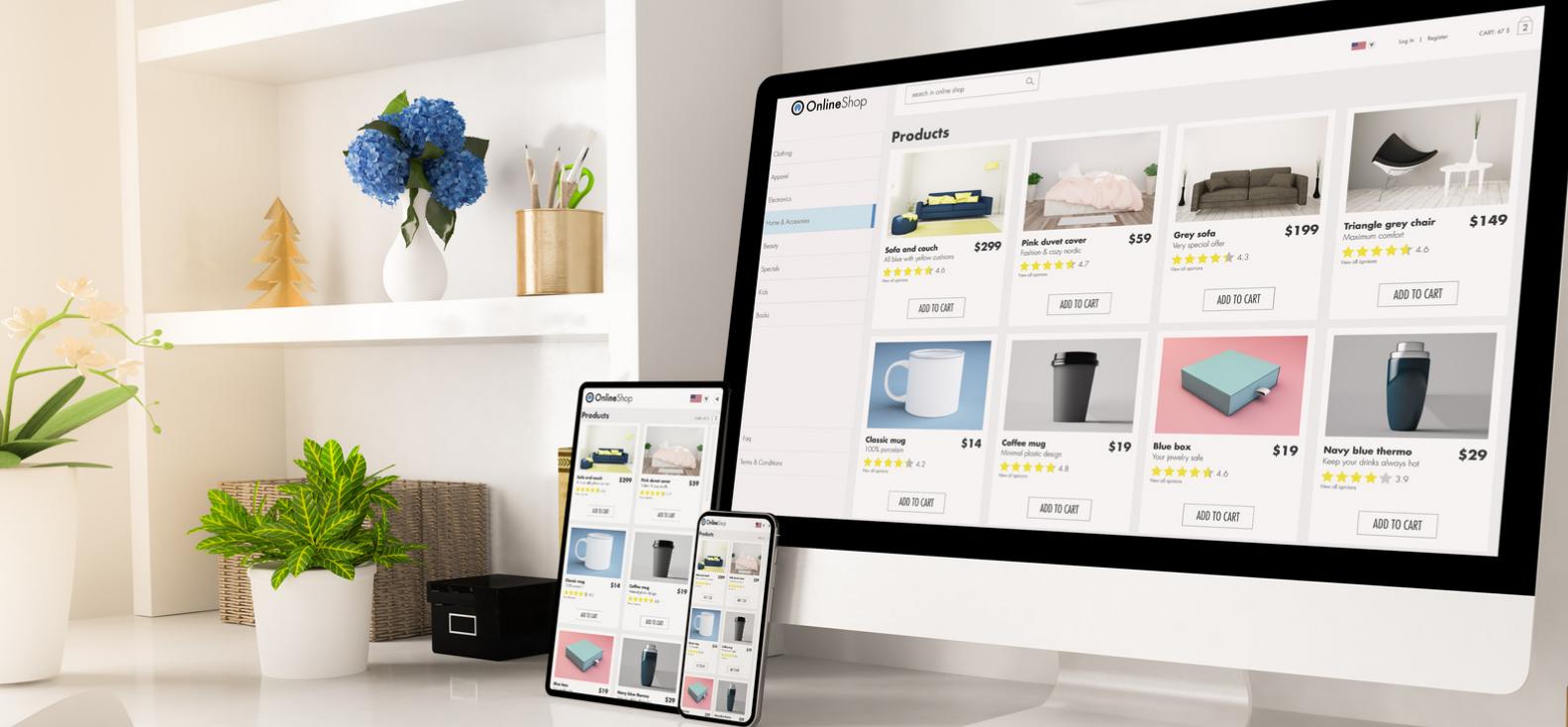
Online upisi

Online upisi će omogućiti studentima da upišu željeni studijski program putem interneta, bez potrebe za dolaskom na Veleučilište. To bi uključivalo online upisne obrasce, elektroničko plaćanje školarine i slanje elektroničkih dokumenata. Navedeno će doprinijeti povećanju broja upisanih studenata.

Uvođenje chatbotova

Veleučilište će uvesti chatbotove koji će biti programirani da odgovaraju na pitanja studenata i pružaju im podršku putem interneta. Ovo će pružiti brzu i učinkovitu podršku za studente, bez potrebe za čekanjem na odgovor od nastavnika ili administrativnog osoblja.





Gamifikacija u učenju

Veleučilište će uvesti gamifikaciju u učenje, što će pružiti zabavno i interaktivno iskustvo u učenju koje bi bilo privlačno studentima. Gamifikacija će se primijeniti na različite načine, poput kvizova, natjecanja i drugih aktivnosti koje bi poticali studente da aktivno sudjeluju u učenju. Navedeno će rezultirati time da će Veleučilište postati poželjnije mjesto za studiranje.

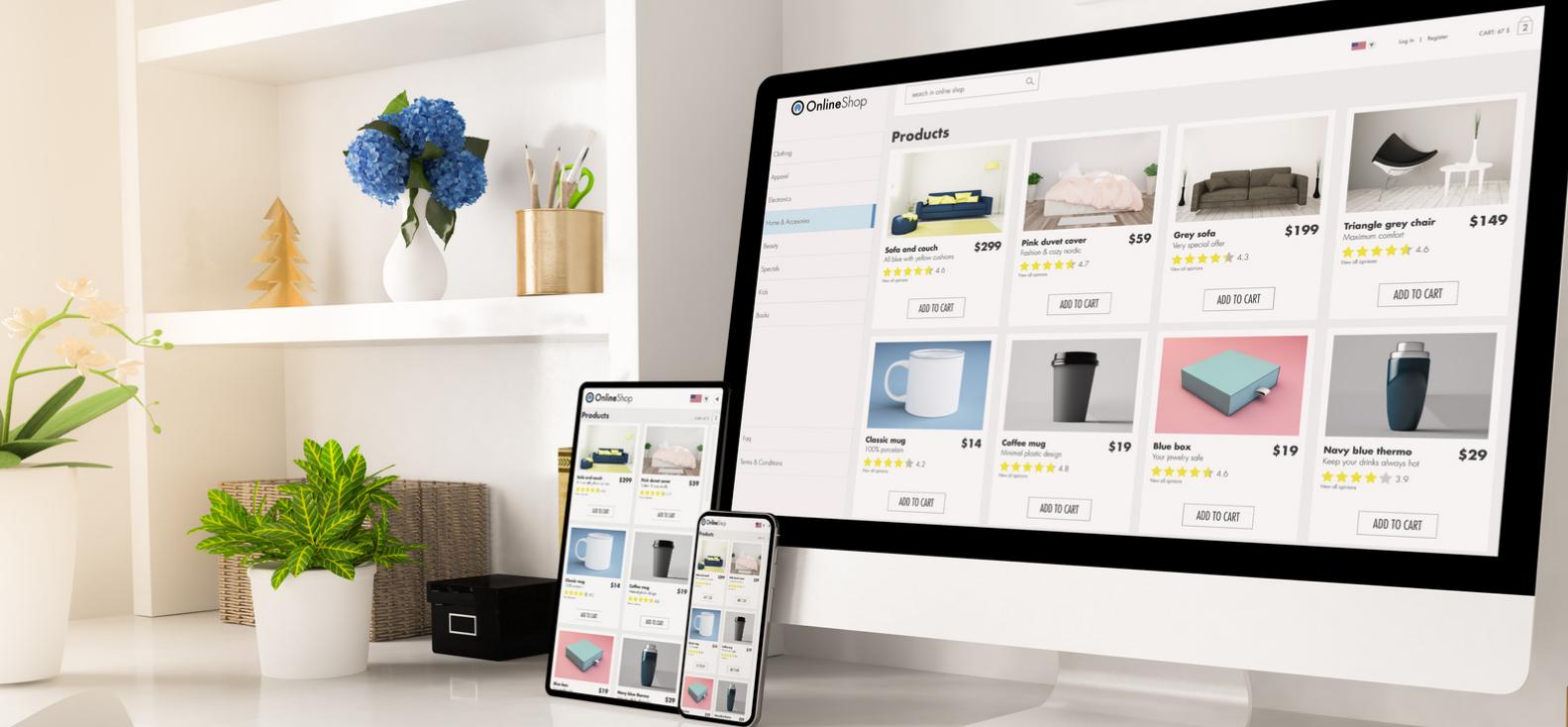
Digitalne potvrde o završenom obrazovanju

Veleučilište će biti prvo u Republici Hrvatskoj koje će uvesti digitalne potvrde o završenom obrazovanju, koje će biti pohranjene u sigurnoj i pouzdanoj bazi podataka, osobnim ID walletima. Ovo će omogućiti studentima da brže i jednostavnije provjere svoje diplome i druge potvrde, a istovremeno bi se povećala pouzdanost i sigurnost procesa.

Digitalni potpisi

Veleučilište će putem ID walleta svakom studentu omogućiti posjedovanje osobnog potpisnog certifikata kojima će studenti elektronički potpisivati svu potrebu dokumentaciju za potrebe Veleučilišta, ali i izvan Veleučilišta, za osobne potrebe.





Digitalna platforma za karijere

Veleučilište će uvesti digitalnu platformu za suradnju koja bi omogućila studentima da surađuju na projektima i drugim aktivnostima uz pomoć interneta. Ovo će omogućiti studentima da steknu vještine koje su važne za njihovu buduću karijeru, pronalazak poslodavaca za izvođenje stručne prakse. S druge strane, gospodarstvenici će imati priliku putem ove digitalne platforme predstaviti svoje tvrtke i privući kvalitetne studente na stručnu praksu i za zaposlenje.





Indikatori kojima će se mjeriti uspješnost aktivnosti digitalizacije uključuju:

Online upisi	Razmjena dokumentacije	Zadovoljstvo studenata	Chatbotovi	Gamifikacija
Broj upisanih studenata online putem	Broj elektronički izdanih dokumenata	% zadovoljnih studenata	Broj upita kojima se odgovorilo	Broj studenata koji su se prijavili za gamifikacijske aktivnosti
Odnos online upisa i upisa prisustvom	Broj elektroničkih zahtjeva	% studenata koji bi preporučili online upise	Vrijeme odgovora chatbota na upite	Broj studenata koji su uspješno završili gamifikacijske aktivnosti
Broj tehničkih poteškoća	Broj tehničkih poteškoća	Broj pritužbi i problema na online upise	% zadovoljnih studenata chatbotovima	<input checked="" type="checkbox"/>
Broj obrađenih online upisa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>			



Digitalne potvrde	Elektronički potpisi	Platforma za karijere
Broj studenata koji su preuzeли digitalne potvrde	Broj dokumenata elektronički potpisanih od strane studenata	Broj prijavljenih studenata na platformu
Vrijeme potrebno za izdavanje digitalnih potvrda	Vrijeme potrebno za potpisivanje dokumenata	Broj studenata koji su uspješno pronašli praksu putem platforme
Razina sigurnosti i pouzdanosti digitalnih potvrda	Razina pouzdanosti i sigurnosti elektroničkog potpisivanja dokumenata	Broj studenata koji su uspješno pronašli posao putem platforme
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Broj tvrtki koje koriste platformu
		<input checked="" type="checkbox"/>

Studijski programi

Na Veleučilištu se trenutno izvode tri prijediplomska stručna studija:

01

Računarstvo

02

Menadžment
turizma i
sporta

03

Održivi
razvoj

Osim prijediplomskih studija, izvodi se jedan stručni diplomski studij:

01

Menadžment
turizma i
sporta

Prijediplomski studiji Računarstva, Menadžmenta turizma i sporta te Održivog razvoja u skladu su s trendovima u području obrazovanja u Hrvatskoj.

Računarstvo je područje koje se neprestano razvija i nudi širok spektar karijernih mogućnosti, od razvoja softvera do upravljanja mrežama i bazama podataka. U Hrvatskoj postoji značajan nedostatak stručnjaka u području računarstva, što znači da postoje velike prilike za zapošljavanje nakon završetka studija.

Menadžment turizma i sporta je također područje koje nudi značajne karijerne mogućnosti u Hrvatskoj, s obzirom na to da je turizam jedna od glavnih gospodarskih grana u zemlji. Osim toga, Hrvatska je zemlja s velikim sportskim potencijalom, što znači da postoje mogućnosti za karijere u upravljanju sportskim događajima i organizacijama. **Održivi razvoj** također postaje sve važniji u Hrvatskoj i u svijetu, s obzirom na rastuću svijest o važnosti očuvanja okoliša i održivog poslovanja. Postoje prilike za zapošljavanje u području održivog razvoja u različitim sektorima, poput energetike, proizvodnje, zaštite okoliša i gradnje.

Prijediplomski studijski programi

Računarstvo

Postojeći studij Računarstva unaprijedit će se provođenjem sljedećih aktivnosti:

1. **Doradom i izmjenom kurikuluma** koji će uključivati projektne zadatke koji će omogućiti studentima stvaranje aplikacija i sustava u suradnji s poduzećima i drugim relevantnim dionicima.
2. **Uvođenjem kolegija** koji će se baviti novim tehnologijama poput blockchaina, umjetne inteligencije i strojnog učenja.
3. **Proširivanjem izbora smjerova** s ciljem ponude specijaliziranih programa za područja kao što su IoT i Big data.
4. Omogućavanjem studentima da stvaraju vlastite **aplikacije i projekte** tijekom studija koji bi mogli biti komercijalno uspješni kroz digitalnu platformu za karijere.

Menadžment turizma i sporta

Postojeći prijediplomski studij Menadžmenta turizma i sporta unaprijedit će se sljedećim aktivnostima:

1. U nastavni plan i program će se uključiti **upotreba novih tehnologija** u turizmu i sportu, kao što su društvene mreže, mobilne aplikacije i online sustavi rezervacija. Ovo će studentima omogućiti stjecanje praktičnih vještina u korištenju novih tehnologija u ovim sektorima.
2. Provest će se **revidiranje postojećih obaveznih i izbornih kolegija** i uvesti oni koji se fokusiraju na održivost i tehnologije u turizmu i sportu kako bi se studentima osiguralo znanje i vještine potrebne za odgovorno upravljanje turističkim i sportskim aktivnostima.
3. Uvođenje **projektnog rada** kao kolegija, na završnoj godini studija, gdje će studenti raditi na stvarnim projektima u turizmu i sportu. Ovo će studentima omogućiti stjecanje praktičnih vještina u upravljanju projektima, kao i iskustvo u rješavanju problema u radu i timu.

Održivi razvoj

Obzirom na izazov s kojim se suočava postojeći prijediplomski studij Održivi razvoj, zbog njegovog neprepoznavanja od strane gospodarstvenika, budući poslodavci bi trebali biti informirani o studijskom programu i ciljevima studija te bi se trebali upoznati s vještinama koje studenti stječu tijekom studija. Ovo će se postići sljedećim aktivnostima:

- 1. Usklađivanjem studijskog programa** sa standardima kvalifikacija u skladu s **HKO-m**, čime će se omogućiti bolja prepoznatljivost studija i lakše zapošljavanje studenata.
- 2. Suradnja s tvrtkama i organizacijama** koje su usmjerene na održivi razvoj: Veleučilište će aktivno surađivati s tvrtkama i organizacijama koje su usmjerene na održivi razvoj te promovirati studij među njima kako bi prepoznali važnost ove struke i potencijal koji prvostupnici održivog razvoja mogu donijeti njihovim projektima.
- 3. Pružanje praktičnih iskustava:** studenti će imati priliku raditi na praktičnim projektima u suradnji s tvrtkama i organizacijama koje se bave održivim razvojem. Ovo će omogućiti studentima da primjene svoje vještine u stvarnom svijetu te će im dati priliku da razviju svoju stručnost i steknu potrebno iskustvo koje će biti traženo od budućih inženjera održivog razvoja.
- 4. Organiziranje događaja i predavanja:** Veleučilište će organizirati predavanja i događaje na kojima će poslodavci i stručnjaci iz područja održivog razvoja razgovarati sa studentima o važnosti ove struke i očekivanjima od budućih inženjera održivog razvoja.
- 5. Promoviranje održivog razvoja u široj javnosti:** Veleučilište će provoditi kampanje u medijima i na društvenim mrežama koje će naglasiti važnost održivog razvoja i ulogu koju inženjeri održivog razvoja igraju u ovom području. Ovo će pomoći u podizanju svijesti među poslodavcima i široj javnosti o važnosti ove struke i potencijalu kojeg prvostupnici održivog razvoja mogu donijeti.
- 6. Aktivna podrška studentima pri traženju posla:** Veleučilište će pružati podršku studentima u traženju posla u ovom području. To uključuje organiziranje karijernih sajmova, radionica za traženje posla, savjetovanje u vezi s karijerom i svih aktivnosti u sklopu digitalne platforme za karijere.

Digitalni marketing

Na **prijediplomskoj** razini u mandatnom razdoblju pokrenut ću studij Digitalnog marketinga. Konkurenčija na tržištu za prijediplomski studij digitalnog marketinga varira ovisno o regiji, ali općenito se može primjetiti porast interesa za ovim studijem u posljednjih nekoliko godina. S obzirom na to da digitalni marketing postaje sve važniji za poslovanje, postoji **potreba za kvalificiranim stručnjacima** koji su educirani u ovom području. Potreba za kadrom digitalnog marketinga u Hrvatskoj postoji u različitim sektorima, poput agencija za digitalni marketing, marketinških odjela tvrtki, startup-ova i e-trgovine. Velike tvrtke često imaju svoje odjel za digitalni marketing, dok manje tvrtke često angažiraju agencije za digitalni marketing ili freelancere.

Osim navedenog, digitalni marketing je važan za različite industrije, poput turizma, zabave, financija, trgovine, zdravstva i drugih, pa se mogu pronaći i karijerne prilike u tim sektorima. Studij će primjenjivati **modele učenja kroz rad** s ciljem da se studentima omogući **iskustveno učenje** kroz primjenu znanja iz nastavnog procesa u praktičnom okruženju. U studijski program će se uvrstiti stručna praksa kroz mentorstvo u tvrtkama koje studenti odaberu kao i kroz **kolegij strukturiranog promatranja rada stručnjaka** (job shadowing).

Diplomski studijski programi

Menadžment turizma i sporta

Postojeći diplomski studij Menadžmenta turizma i sporta unaprijedit će se sljedećim aktivnostima:

- Provest će se **revidiranje postojećih obaveznih i izbornih kolegija** i uvesti oni koji su u skladu s novim trendovima na tržištu.
- Uvođenje **projektnog rada** kao kolegija, na završnoj godini studija, gdje će studenti raditi na stvarnim projektima u turizmu i sportu. Ovo će studentima omogućiti stjecanje praktičnih vještina u upravljanju projektima, kao i iskustvo u rješavanju problema u radu i timu.

Računarstvo

Na diplomskoj razini **nastavit će se rad** na prijavljenom diplomskom studiju Računarstvo, koji je predan u Agenciju za znanost i visoko obrazovanje.

Održivi razvoj

Obzirom da većina studenata Održivog razvoja nastavlja studij na drugim visokim učilištima u Hrvatskoj i Sloveniji, **nastavit će se rad** na akreditaciji diplomskog studija Održivog razvoja.

Za sve studijske programe koji se trenutno izvode na Veleučilištu omogućit će se online izvođenje studija, prijavom na akreditaciju kod Agencije za znanost i visoko obrazovanje.

Za sve studije koje Veleučilište izvodi ili se planira izvođenje uvest će se više prakse kroz tri moguća oblika: individualna praksa u tvrtkama, praćenje rada stručnjaka (job shadowing) i grupno praćenje rada stručnjaka (group job shadowing), koje će se dogоворити s tvrtkama. Na taj će način svi stručni studiji dobiti praktičnu razinu koja trenutno nije na željenoj razini. Više uključivanje prakse u studije ostvarit će se i povećanjem broja gostujućih predavača i obavezne terenske nastave za sve studente.

Studenti

Prema analizi interesa za upis na studije Veleučilišta iz poglavlja ocjene stanja, vidljiva je **relativna stabilizacija** broja upisanih studenata od 2016. do 2019. godine, s blagim padom u 2019. godini.

Međutim zabrinjavajuća je činjenica da se od 2019. do 2022. godine **broj upisanih studenata na Veleučilištu smanjio za oko 13%**.

Razlozi smanjenja broja upisanih studenata su različiti čimbenici, koji uključuju pad interesa za određene studijske programe, konkurenca (druge visokoobrazovne ustanove) i ekonomski i socio-demografski uvjeti (pad broja stanovnika i manji prirodni prirast).

Prema Školskom e-Rudniku Ministarstva znanosti i obrazovanja, u posljednjih 10 godina ukupan broj učenika je smanjen za više od 55 000. S druge strane zanimljiv je podatak da je u školskoj godini 2022./2023. u srednjim školama porastao broj učenika za 1525 učenika, odnosno za 1%.

Navedeni trendovi govore u prilog tome da je hitno potreban zaokret i novi pristup prema studentima, koji će osigurati stabilnost upisa na studije Veleučilišta. Naglasak svakako treba staviti na sustavnu i drugačiju promociju studijskih programa, kao i na njihovo unapređenje.





U komunikaciji sa studentima detektirala sam nekoliko **problema s** kojima se studenti suočavaju i koji utječu na daljnji nastavak studija ili generalno interes za studije Veleučilišta:

1. **Zajedničko izvođenje** nastave za redovne i izvanredne studente,
2. **Nemogućnost prisustvovanja** izvanrednih studenata nastavi koja počinje prije 16:00 sati,
3. **Premalo** praktičnog rada i naglaska na struku,
4. **Premalo** terenske nastave,
5. **Nezadovoljstvo** studenata uvjetima na pojedinim kolegijima koje moraju ispuniti za pristup ispitima,
6. **Nezadovoljstvo** studenata nemogućnošću polaganja pojedinih kolegija putem kolokvija.



U mandatnom razdoblju cilj mi je pojačati komunikaciju sa studentima (putem Studentskog zбора i izravnu komunikaciju) od upisa na Veleučilište pa sve do završetka studija.

Navedeno će se ostvariti redovitim mjesечноim tribinama u kojima će svi studenti imati priliku direktno razgovarati s upravom Veleučilišta i na taj način zajednički pristupiti rješavanju eventualnih problema. Studenti će i putem digitalnih kanala moći komunicirati s upravom Veleučilišta, a osigurat će im se anonimnost u tom postupku.

Rješavanje problematike nezadovoljstva studenata u zajedničkom izvođenju nastave za redovne i izvanredne studente će mi biti jedan od prioriteta. Nastava u koncentriranom obliku uvjet je i jedan od važnih čimbenika privlačenja upisa studenata na izvanredni studij i navedeno će se omogućiti izvanrednim studentima. Problematika će se riješiti i dobivanjem dopusnica za izvođenje studija u online obliku, čime će nestati potreba fizičkog prisustva izvanrednih studenata na nastavi.

Kao što je detaljnije opisano u poglavlju Digitalizacija poslovanja, studentima će se omogućiti **digitalni upisi**, bez nepotrebnog dugog čekanja ispred referade, na prvu godinu i više godine studija. Studenti će imati i **digitalnu brzu podršku** u vidu chatbotova, koji će im odgovarati na pitanja putem interneta. Svaki student će imati **vlastiti digitalni ID Wallet** kojim će samo korištenjem mobitela moći **elektronički potpisati** bilo koji dokument za upis, zamolbu i druge obrasce te ući u predavaonicu ili studentski dom bez potrebe za nošenjem studentskih iskaznica.

Stručna praksa također će se digitalizirati putem digitalne platforme za karijere, što će ubrzati cijeli proces studentima i olakšati im pronašetak poslodavaca za stručnu praksu. Također će studenti imati priliku vidjeti i poslodavce koji traže studente za studentski posao ili za zapošljavanje na radno mjesto.

Centar za karijere će učiniti centralnim mjestom za aktivnosti studenata i u vidu dodatnog usavršavanja i savjetovanja za bolje snalaženje tijekom studiranja, kao i druge besplatne psihološke i ostale potpore studentima.

Centar za karijere, ali i svi sudionici u nastavi doprinijet će povećanju praktičnog rada studenata. Navedeno će se riješiti **uvođenjem modela učenja kroz rad**, odnosno uvođenje **više oblika prakse** (individualna praksa, praćenje rada stručnjaka i grupno praćenje rada stručnjaka). Osim navedenog, zalagati će se za uvođenje **obavezne terenske nastave za studente** (minimalno jedanput po semestru) te više gosta predavača i organizacijom nastave na način da u nastavu vježbi bude uključeno što **više stručnjaka iz prakse**.

Poticat će **nagradivanje najboljih studenata** prema njihovom uspjehu u polaganju ispita, ali i one studente koji će se istaknuti u drugim izvan nastavnim aktivnostima. Studenti će i dalje putem **sustava ocjenjivanja nastavnika i ostalih službi** moći doprinijeti kvaliteti te dobiti povratnu informaciju o provedenim mjerama poboljšanja.

Kroz Centar za karijere održavat će se **kontakt i suradnja s alumni studentima**, koji će Veleučilištu doprinijeti promocijom s njihove strane, ali i za unapređenje daljnog rada Veleučilišta.

Cilj je redovito okupljanje alumni zajednice minimalno svaka dva mjeseca, a to će se ostvariti organizacijom događaja **“Večeri s alumnijima”**, gdje će se povezivati sa studentima i dijeliti svoja studentska iskustva. Svi alumniji koji će biti zainteresirani, moći će biti mentori postojećim studentima i uključiti se u projekte Veleučilišta.





Zaposlenici

Na Veleučilištu je zaključno s 19. travnja 2023. godine u radnom odnosu bilo ukupno **40 zaposlenika**, od čega 24 nastavnika i 16 zaposlenika stručnih službi. Od ukupnog broja nastavnika, 6 ih je u izboru profesora stručnog studija ili profesora stručnog studija u trajnom zvanju, a svi ostali nastavnici u izboru su višeg predavača.

Obzirom na planirano apliciranje novih prijediplomskih i diplomskih studija, osigurat će se **zapošljavanje novih kadrova** osiguravanjem novih radnih mjesta u suradnji s Ministarstvom znanosti i obrazovanja. Kadrovsko planiranje i buduće potrebe za zapošljavanjem značajno su područje za cijelo Veleučilište.

Svim zainteresiranim nastavnicima omogućit će se **sudjelovanje u projektnim aktivnostima** Veleučilišta uz adekvatnu raspodjelu nastavnih obaveza te stručnog i znanstvenog rada. **Izvrsnost u nastavi i izvrsnost u znanstveno-stručnom radu** nagrađivat će se na način osiguravanja unaprijed točno određenog iznosa nagrade, što do sad nije bio slučaj. Postojeći Pravilnik o nagrađivanju nastavnika i/ili suradnika revidirati će se i uskladiti s **novim aktivnostima** koje će se provoditi na Veleučilištu. Nagrađivanje može uključivati financijske nagrade, oslobođenje od provođenja nastave u određenom postotku, formalnim priznavanjem u obliku potvrde za izvrsnost u pisanju i provedbi projekata, timskim izletima i aktivnostima, omogućavanjem prilike za dodatnu edukaciju i usavršavanje prema želji djelatnika i sl.

Obzirom na intenzivnu digitalizaciju procesa, studija i nastave, za nastavnike i zaposlenike stručnih službi organizirati će se **niz edukacija i radionica** kako bi unaprijedili svoje kompetencije za rad u online obliku te ostale digitalne vještine.

Kao članica **Nezavisnog sindikata znanosti i visokog obrazovanja**, svjesna sam njegove važnosti u unapređenju prava zaposlenika pa ću ustrajati na međusobnoj **kvalitetnoj suradnji, temeljenoj na poštovanju i transparentnosti**.

Poštivanje aktualnog Zakona o radu, Pravilnika o radu i Kolektivnog ugovora za znanost i visoko obrazovanje biti će temelj za zaštitu interesa svih zaposlenika na Veleučilištu.

Svim nastavnicima omogućit će se dostojanstven rad i mogućnost uključivanja u sljedeće aktivnosti:

**Međunarodno iskustvo
sudjelovanjem u
programima mobilnosti**

**Prijava i/ili sudjelovanje
u projektima Veleučilišta**

**Dogovor oko udjela rada
u nastavi, projektima i
aktivnostima prema
mogućnostima djelatnika**

**Stalna edukacija svih
zaposlenika**

**Jača suradnja s
privatnim sektorom kroz
Centar za karijere**

Projekti

Na Veleučilištu će oformiti **projektni ured** koji će biti zadužen za prijavu i provođenje projekata, s ciljem privlačenja bespovratnih sredstava. Obzirom na finansijske mogućnosti Veleučilišta i iskustvo u pisanju prijava na natječaje, kao i vremenske i kadrovske resurse koji su dostupni za obavljanje ovog posla, za početak će se koristiti **outsourcing vanjskih stručnjaka** koji su iskusni u pisanju prijava na natječaje.

Prednost outsourcinga je što Veleučiliše neće morati trošiti sredstva na zaposlenje dodatnih ljudi, ni davati zadaće drugim djelatnicima unutar Veleučilišta, što bi moglo poremetiti njihov rad na nastavnim aktivnostima.

S vremenom, kada će Veleučiliše osigurati dovoljno kadrovskih i finansijskih resursa, oformit će se **projektni ured unutar Veleučilišta**. Na taj će se način osigurati bolja komunikacija i koordinacija s drugim odjelima i službama Veleučilišta.

U procesu formiranja projektnog ureda, najprije će se **identificirati vanjski stručnjaci i ustanove** s kojima će se ostvariti suradnja. Nakon toga će se s odabranom vanjskom ustanovom identificirati vrste natječaja na koje će se Veleučiliše fokusirati. Veleučiliše će izraditi **plan rada** i detaljno opisati postupak pripreme i pisanja prijava na natječaje za bespovratna sredstva. Također, izradit će se i **budžet za projektni ured** koji će obuhvatiti troškove potrebne za njegovo funkcioniranje. Projektni ured će uspostaviti čvrstu vezu s ostalim odjelima kako bi se pravovremeno obavještavali o mogućnostima prijave na natječaje za bespovratna sredstva i kako bi mogli sudjelovati u pripremi prijava. Projektni ured će osigurati i **edukaciju i podršku djelatnicima** koji bi htjeli aplicirati na natječaje za bespovratna sredstva. Ovo će uključivati radionice o pripremi projekata, informiranje o dostupnim natječajima i uslugama koje nudi projektni ured. Projektni ured će također imati sustav evidencije natječaja, koji će se redovito ažurirati i pružati informacije o svim dostupnim natječajima za bespovratna sredstva.



Kroz projektni ured će se Veleučilište prijaviti na različite natječaje za **bespovratna sredstva**, ovisno o vrsti projekta koji će se provesti. Veleučilište će tako razmotriti prijavu projekata na natječaje iz Europskog socijalnog fonda u području zapošljavanja, obrazovanja, socijalne uključenosti i razvoja ljudskih potencijala, Europskog fonda za regionalni razvoj u području razvoj infrastrukture, inovacija i konkurentnosti, održivog razvoja i turizma, iz nacionalnih programa za sektore obrazovanja, zdravstva, tehnologije i inovacija, iz programi Europske unije poput Obzor 2020, Erasmus+ i Interreg te ostale nacionalne natječaje za istraživanje i razvoj iz područja informacijskih i komunikacijskih tehnologija i drugih.

Odmah na početku mandata pripremit će se **minimalno 3 projektne prijave** na natječaje, koja će uključivati sljedeća područja:

01

Digitalizaciju
procesa

02

Pokretanje
projektnog
ureda

03

Pokretanje
Centra za
karijere

i ostala područja od interesa za razvoj Veleučilišta.



Centar za karijere

Na Veleučilištu je oformljen Centar za karijere prije nekoliko godina, no njegov cilj i svrha nisu ispunjeni. Važno je da se Centar za karijere na Veleučilištu usmjeri na **stvarne potrebe studenata i alumnija** te da se razvije na način koji će najbolje podržati njihov razvoj karijere i pomoći im u postizanju uspjeha na tržištu rada.

Centar za karijere na Veleučilištu bavit će se sljedećim aktivnostima:



Stručno usavršavanje

Pružanje mogućnosti za stručno usavršavanje i razvoj karijere studenata (radionice, seminari, edukacije i sl.)



Suradnja s poslodavcima

Konkretnе prilike za zapošljavanje (organiziranje poslovnih sajmova, posjeta tvrtkama, 3 vrste stručne prakse), digitalna platforma.



Inovativni programi

Mentoring programi, modeli učenja kroz rad, praksa, stipendije i slično. Za studente koji žele stjecati iskustvo i usavršavati se na specifičnom području.

Voditelj centra za karijere će biti osoba koja ima iskustvo u radu sa studentima i poslodavcima te ima stručnost u području karijernog razvoja.





Obzirom na **ograničena finansijska sredstava** za plaćanje voditelja centra za karijere, razmotrit će se sljedeće opcije:

1. Traženje **sponzorstava i donacija** od poslovnih subjekata i organizacija.
2. Pronalaženje **volontera** koji bi bio spreman raditi kao voditelj centra za karijere u zamjenu za iskustvo i referencu za svoj životopis, na kratak rok.
3. **Podjela uloga i odgovornosti** između već postojećih djelatnika na Veleučilištu koji bi bili voljni dodatno raditi na razvoju i provedbi projekata centra za karijere, uz dodatne nagrade i stimulacije za njihov rad.
4. Traženje **financiranja iz drugih izvora**, kao što su europski fondovi, nacionalni programi ili privatne donacije, koji podržavaju projekte usmjerene na razvoj karijernih usluga za studente.

Za potrebe funkcioniranja Centra za karijere izradit će se **digitalna platforma „MEV-karijerni kompas“** koja će biti intuitivna i jednostavna za korištenje za studente, ali i za poslodavce i alumnije. Elementi koje će platforma uključivati su:

**Pregled
slobodnih
radnih mesta**

**Alat za izradu
životopisa i
motivacijskih
pisama**

**Pregled
slobodnih
mesta za
stručnu praksu**

Alumni mreža

**Sustav
preporuka
student-
poslodavac**

Savjetovanje

**Info o karijernim
sajmovima i
događanjima**

**Praćenje
uspjeha
studenata**



Financiranje izrade digitalne platforme „MEV-karijerni kompas“ osigurat će se sljedećim dostupnim načinima:

1. **Prijavom na natječaje za bespovratna sredstva** namijenjena razvoju obrazovanja i podizanju kvalitete usluga u visokom obrazovanju, kroz projektni ured.
2. **Donacijama i sponsorstvima** privatnih tvrtki i organizacija koje bi bile zainteresirane za ulaganje u razvoj obrazovanja i podršku mladim ljudima.
3. **Suradnjom s poslodavcima** u smislu da im se pružiti **mogućnost oglašavanja** svojih radnih mjeseta na platformi, što bi im donijelo veću vidljivost među studentima.
4. Veleučilište će također organizirati kampanju **crowdfundinga** kojom bi se prikupila sredstva za razvoj digitalne platforme centra za karijere.

Indikatori kojima će se mjeriti uspješnost aktivnosti Centra za karijere uključuju:

Broj studenata na sajmovima karijera	Broj ostvarenih suradnji s poslodavcima	% zadovoljnih studenata	Broj studenata koji su ostvarili stručnu praksu	Broj studenata koji su ostvarili zaposlenje
Broj uspješno prijavljenih projekata	Broj organiziranih događanja za studente	Broj sudionika na alumni događanjima	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Centar održivog razvoja

Centar održivog razvoja osnovan je 2021. godine obnovom i opremanjem u sklopu projekta iz sredstava Europske unije u okviru OP "Konkurentnost i kohezija".

U sklopu Centra djeluju 4 laboratorija i to:

**Laboratorij biokemije
okoliša**

**Laboratorij održive
gradnje**

**Laboratorij primjenjene
automatike**

**Laboratorij proširene
stvarnosti**

Osnovni cilj Centra održivog razvoja je provođenje znanstveno-istraživačkih projekata kojima se osigurava istraživačko-razvojna infrastruktura u Međimurskoj županiji. **Trenutno stanje** Centra za održivi razvoj zahtijeva temeljitu procjenu njegovih mogućnosti, odnosno što može ponuditi tržištu. Do 2026. godine u sklopu projekta „Centar održivog razvoja“ postavljeni su pokazatelji uspješnosti, na kojima će se u narednom mandatu nastaviti raditi. Prema Studiji izvedivosti projekta vršit će se edukacije stručnjaka, usavršavanja i provođenje istraživanja za tvrtke i ustanove na temelju čega će se ostvarivati prihodi.

Laboratorij biokemije okoliša

Što se tiče laboratorija biokemije okoliša, u kolovozu 2022. godine Upravno vijeće je uvrstilo u Statut Veleučilišta podstavke kojima se omogućuje **provodenje tehničkih ispitivanja uzorkovanje i analize tla i sedimenta, voda, zraka, ostala tehnička ispitivanja i analize iz područja poljoprivrede i okoliša** te izdavanje izvješća i preporuka, istraživanje i eksperimentalni razvoj u biotehnologiji, istraživački rad na mikro propagaciji biljke Miscanthus giganteus, rad na kulturama biljnih tkiva te prodaja vlastitih proizvoda proizvedenih tijekom stručne prakse ili provedbe projekata.

U tijeku je proces usklađivanja laboratorija biokemije okoliša s **ISO/IEC 17025:2017 - Opći zahtjevi za sposobljenost ispitnih i umjernih laboratorijskih standardom**, koji postavlja zahtjeve za osoblje, opremu, postupke i upravljanje dokumentacijom u laboratoriju kako bi se osigurala točnost, pouzdanost i ponovljivost rezultata ispitivanja i kalibracija. Primjena ovog standarda pruža objektivno jamstvo korisnicima usluga o tome da ispitni i kalibracijski laboratoriji posjeduju potrebnu stručnost, opremu i upravljačke procese za pružanje relevantnih i pouzdanih rezultata. U narednom mandatu uložit će se svi napor da se proces usklađivanja s navedenom normom dovrši. Usklađenje s ISO/IEC 17025:2017 se izdaje na period od tri godine, nakon čega se provodi ponovna procjena usklađenosti kako bi se osiguralo da laboratorij i dalje ispunjava zahtjeve standarda.

Također će se pokrenuti postupak **dobivanja ovlaštenja Ministarstva poljoprivrede za provodenje metoda analize tla**. Laboratorij može provesti analizu plodnosti tla za tvrtke iz područja poljoprivredne industrije.

Osim analize tla, u sklopu laboratorija provodit će se i **analiza kanabinoida**, koja uključuje određivanje prisutnosti i količine različitih spojeva iz skupine kanabinoida u uzorcima. To uključuje kanabinoide, poput THC-a i CBD-a, ali i druge spojeve poput CBN-a, CBG-a i CBC-a. Za navedenu analizu provest će se akreditacija laboratorija.

Laboratorij održive gradnje

Laboratorij održive gradnje nastavit će se koristiti kao **ključni dio nastavnog procesa** na studiju Održivog razvoja, u području arhitekture, građevinarstva, energetske efikasnosti i dr. Studentima se treba omogućiti **praktično iskustvo** u projektiranju, analizi i simulaciji različitih tipova zgrada s posebnim naglaskom na energetsku učinkovitost i održivost. Laboratorij će se također koristiti za **organiziranje raznih radionica i seminara** o održivoj gradnji, u suradnji s drugim organizacijama i tvrtkama. Na taj će se način, studenti i stručnjaci upoznati s najnovijim trendovima i tehnologijama u ovom području.

Laboratorij primjenjene automatike

Laboratorij primjenjene automatike će se koristiti za **praktičnu nastavu** studenata koji pohađaju predmete iz područja automatike. Studenti u laboratoriju mogu razvijati aplikacije za upravljanje industrijskim strojevima putem PLC-ova i Arduino sklopova. Laboratorij će se koristiti i za **izradu završnih radova studenata** iz područja djelovanja laboratorijsa. Za komercijalnu primjenu, laboratorij će se koristiti za **obuku zaposlenika industrijskih tvrtki** u području automatičke i IoT-tehnologije. Te će se ostvariti suradnja s drugim institucijama i istraživačkim centrima kroz projektne aktivnosti.

Laboratorij proširene stvarnosti

Laboratorij proširene stvarnosti se trenutno **koristi u nastavi** studijskog programa Računarstvo. Međutim, korištenje laboratorijskog prostora će se proširiti i na druge studijske programe koji imaju veze s virtualnom stvarnosti i računalnom grafikom, kao što su digitalni marketing, animacija i arhitektura. Laboratorij će se koristiti kao mjesto za **razvoj novih završnih radova** u području video igara i VR sadržaja.

Zaključno, za daljnji nastavak uspješnog rada Centra održivog razvoja potrebno je provesti sljedeće aktivnosti:

**Usklađivanje s ISO/IEC
17025:2017 standardom**

**Dobivanje ovlaštenja
Ministarstva
poljoprivrede za
provodenje metode
analize tla**

**Akreditacija laboratorija
za analizu kanabionoida**

**Detektiranje relevantnih
stručnjaka koji će
provoditi edukacije**

**Dobivanje dopusnice
Veleučilišta za obavljanje
znanstvene djelatnosti**

**Prijava projekata za
bespovratna sredstva iz
područja djelovanja
Centra**

Cjeloživotno obrazovanje

Odmah na početku mandatnog razdoblja će se provesti **istraživanje tržišta** s ciljem detektiranja područja cjeloživotnog obrazovanja, koje će dati daljnje smjernice za ponudu programa. Preferirati će se ponuda programa iz područja u kojima je Veleučilište specijalizirano, a to se posebno odnosi na turizam, računarstvo i održivi razvoj.

U nastavku je navedeno nekoliko programa cjeloživotnog obrazovanja koji su već izvođeni na Veleučilištu, ali je potrebno njihovo revidiranje, kao i nekoliko novih programa.

Osnovna svrha programa cjeloživotnog učenja je povećanje stavke vlastitih prihoda Veleučilišta, koji su nužni za finansijsku stabilnost u sljedećem mandatnom razdoblju.



Seminar za turističke vodiče



Program je propisan od strane Ministarstva turizma i sporta i provodio se na Veleučilištu od 2012. godine. Prema aktualnom Zakonu o pružanju usluga u turizmu potrebno je svake godine provoditi program i ispit za turističke vodiče kako bi se održao kontinuitet. Program je posljednji put proveden 2020. godine, a nakon toga nije proveden natječaj za upis novih kandidata. Planira se ponovo ponuditi navedeni program zainteresiranim polaznicima.

Program za licenciranog vodiča interpretatora



Tečaj je strukturiran s ciljem doživljajne prezentacije baštine. Ciljana skupina ovog programa bi svakako bile osobe koje su položile ispit za turističkog vodiča na Veleučilištu, a žele obogatiti svoje vještine.

Program izobrazbe u području javne nabave

Program je do sad proveden u 2. ciklusa. Prvi ciklus je proveden 2016., a drugi ciklus 2017. godine. Program će se uskladiti s novim uvjetima koje propisuje Zakon o javnoj nabavi.

Programi usavršavanja u području javne nabave



Programi do sad nisu provedeni na Međimurskom veleučilištu u Čakovcu. Provest će se istraživanje tržišta i detektirati područja koja bi se mogla ponuditi za ove programe.

Programi za digitalno opismenjavanje teško zapošljivih skupina



Koristi ovog programa uključuju povećanje digitalne pismenosti teško zapošljivih osoba, poboljšanje njihovog pristupa tehnologiji, bolju povezanost s obitelji i prijateljima i veće mogućnosti za zapošljavanje. Svi ovi čimbenici pozitivno utječu na kvalitetu života navedenih osoba, a crowdfunding kampanja bi pomogla u osiguravanju sredstava za realizaciju programa.

Programi edukacije za studente kroz Centar za karijere



Centar za karijere će redovito organizirati edukacije za studente s temama iz područja načina učenja, mentalnog treninga, javnih nastupa te radionice za studente koji imaju poteškoća s polaganjem određenih kolegija (u vidu demonstratura od strane izvrsnih studenata).

Programi edukacije zaposlenika za unapređenje digitalnih vještina



Obzirom na plan intenzivne digitalizacije procesa Veleučilišta, nastavnici i administrativni zaposlenici biti će educirani za rad u novom digitalnom okruženju.



Izdavačka djelatnost

Veleučilište već dugi niz godina svake godine izdaje **Zbornik radova** koji pokriva teme iz društvenih i tehničkih područja znanosti i struke. Smatram da je potrebno **održati tradiciju izdavanja** Zbornika, dva puta godišnje i kontinuirano raditi na njegovom unapređenju.

Osim Zbornika, prije nekoliko godina pokrenut je i multidisciplinarni znanstveni časopis **Croatian Regional Development Journal (CDRJ)** za objavu teorijskih i empirijskih istraživanja iz područja tehničkih, prirodnih, društvenih i humanističkih znanosti. Smatram da je potrebno **unaprijediti vidljivost CDRJ časopisa** kroz njegovu intenzivniju promociju, kroz digitalne kanale Veleučilišta, ali i email kampanjom prema ciljanoj skupini istraživača. Informacije o navedenom časopisu nisu navedene na web stranici Veleučilišta, što je također potrebno ispraviti.

Veleučilište je do 2019. godine imalo tradiciju organiziranja međunarodne **konferencije**, najprije s naglaskom na turizam i sport, dok su konferencije 2016. i 2018. godine bile interdisciplinarnog tipa u području inovacija, tehnologija, edukacije i menadžmenta. Nakon toga konferencija u vlastitom angažmanu više nije organizirana nego je u finansijskom smislu potpomognuta organizacija ESD konferencije u suradnji s ostalim organizacijama. Stava sam da je prije odluke o organizaciji konferencije potrebno napraviti **detaljnu cost-benefit analizu** i donijeti odluku o isplativosti takvog poduhvata. Sredstva uložena u konferenciju se mogu prenamijeniti u povećanje iznosa sufinanciranja usavršavanja za zaposlenike ili u veću i bolju promociju Veleučilišta.



Markelinška strategija

Međimursko veleučilište u Čakovcu je ustanova visokog obrazovanja koja nudi niz različitih studijskih programa, stoga su njene ciljane skupine različite i ovise o programima koje nudi.

Ciljane skupine Međimurskog veleučilišta uključuju:

- 1. Srednjoškolce:** ova skupina obuhvaća učenike srednjih škola koji se pripremaju za upis na visoko učilište. Veleučilište će promovirati svoje studijske programe kako bi privuklo buduće studente i pružilo im informacije o različitim mogućnostima studiranja.
- 2. Studente:** studenti su jedna od najvažnijih ciljanih skupina Veleučilišta. Veleučilište nastoji pružiti kvalitetno obrazovanje i podršku studentima tijekom njihovog studiranja.
- 3. Tvrke:** Veleučilište surađuje s tvrtkama kako bi omogućilo praksu, stručno usavršavanje i mentorstvo za svoje studente, a isto tako i kako bi pružilo kvalitetne kadrove za potrebe tržišta rada.
- 4. Akademsku zajednicu:** Veleučilište surađuje s drugim visokim učilištima u zemlji i inozemstvu kako bi se uspostavile međunarodne suradnje i projekti, kao i razmjena studenata i nastavnika.
- 5. Šиру javnost:** Veleučilište želi biti prepoznato u široj javnosti kao visokoobrazovna ustanova koja ima važnu ulogu u razvoju društva i gospodarstva. Stoga, kroz različite aktivnosti, poput javnih predavanja i projekata, nastoji educirati javnost o važnosti visokog obrazovanja i novim tehnologijama i trendovima u područjima koje pokriva.



Ciljevi marketinške strategije Međimurskog veleučilišta u Čakovcu uključuju:

Povećati prepoznatljivost Međimurskog veleučilišta među mladom ciljanom skupinom.

Povećati broj upisanih studenata u akademskoj godini 2023./2024., 2024./2025., 2025./2026.

Povećanje broja posjeta na Danova otvorenih vrata.

Povećanje broja partnerstava s tvrtkama i drugim organizacijama.

Povećanje broja aktivnih alumni članova.

Za svaku pojedinu ciljanu skupinu predlažem sljedeće marketinške aktivnosti:

Srednjoškolci i budući studenti

- **Dani otvorenih vrata:** organizirati će se dan otvorenih vrata na kojima će srednjoškolci i budući studenti moći upoznati Veleučilište i studijske programe, razgovarati s profesorima i studentima i dobiti sve potrebne informacije.
- **Virtualni sajmovi obrazovanja:** organizirati će se virtualni sajam obrazovanja na kojem će srednjoškolci saznati više o Veleučilištu i studijskim programima. Na sajmu će se predstaviti Veleučilište kroz videozapise, 360° ture kroz kampus i webinar s profesorima i studentima.
- **Online kampanje:** korištenje društvenih mreža s ciljem promoviranja studijskih programa, događaja i aktivnosti na Veleučilištu. Otvorit će se profil na TikTok-u, mreži koja je posebno popularna među mlađom generacijom, uključujući srednjoškolce. Organizirati će se nagradni natječaji na društvenim mrežama u kojima će srednjoškolci moći osvojiti nešto što im je privlačno, poput prijenosnog računala ili mobitela. Kako bi sudjelovali u natječaju, srednjoškolci će trebali podijeliti post ili priču o Međimurskom veleučilištu i njegovim studijskim programima, koristeći posebne hashtagove i sl.
- **Influencer marketing:** pronaći će se influenceri koji su popularni među srednjoškolcima i dogovoriti suradnja s njima. Influenceri će napraviti postove ili videozapise o Veleučilištu i njegovim studijskim programima i podijeliti ih na svojim društvenim mrežama.



- **Testimoniali:** koristiti iskustva i priče bivših i trenutnih studenata za promociju Veleučilišta i studijskih programa.
- **Suradnja s srednjim školama:** posjetit će se srednje škole i održati kratke prezentacije o Veleučilištu i njegovim studijskim programima. Također, ponuditi će se besplatne radionice ili seminari o temama koje su relevantne za studijske programe

Tvrtke i partneri

- **Sudjelovanje na konferencijama i sajmovima:** predstaviti Veleučilište i studijske programe na konferencijama i sajmovima kako bi se privukli poslodavci i potencijalni partneri.
- **Online kampanje:** ciljati društvene mreže (LinkedIn) s ciljem privlačenja poslodavaca i potencijalnih partnera.
- **Suradnje s tvrtkama:** uspostaviti i održavati suradnje s tvrtkama u regiji te razvijati projekte i aktivnosti u suradnji s njima.

Alumni

- **Alumni događaji:** organizirati će se redovita događanja za bivše studente na kojima će se predstavljati Veleučilište, razgovarati o karijernim mogućnostima i stvarati prilike za druženje i umrežavanje.
- **Online kampanje:** koristiti će se društvene mreže (LinkedIn) i e-pošta kako bi se održavala veza s bivšim studentima te ih obavještavalo o novostima i događajima na Veleučilištu.
- **Testimoniali:** koristiti će se iskustva i priče bivših studenata za promociju Veleučilišta i studijskih programa.

Lokalna zajednica

- **Sudjelovanje u lokalnim događajima:** redovito će se sudjelovati na lokalnim događajima i sajmovima kako bi se Veleučilište i studijski programi predstavili lokalnoj zajednici.
- **Dani otvorenih vrata:** organizirati će se otvoreni dani na kojemu će se lokalna zajednica moći upoznati s Veleučilištem i studijskim programima te se informirati o mogućnostima obrazovanja.
- **Online kampanje:** koristiti će se društvene mreže (Facebook i Instagram) i lokalni mediji s ciljem promoviranja Veleučilišta i studijskih programa u lokalnoj zajednici.



Dosadašnji budžet za marketinške aktivnosti iznosi je oko 12.000,00 EUR. U narednim godinama potrebno je povećati budžet na 20.000,00 EUR iz sljedećih razloga:

- **Konkurenčija** - sve više visokih učilišta nastoji privući istu ciljnu skupinu kao i Međimursko veleučilište. Povećanje budžeta omogućit će Veleučilištu da se bolje istakne u moru drugih učilišta.
- **Povećanje vidljivosti** - više budžeta uloženog u marketinške aktivnosti omogućit će Veleučilištu da poveća vidljivost i privuče pažnju većeg broja potencijalnih studenata, poslodavaca i partnera.



- **Ciljana skupina** - povećanje budžeta omogućit će više marketinških aktivnosti usmjerenih prema srednjoškolcima. To će pomoći u privlačenju novih studenata i povećanju upisa.
- **Online prisutnost** - više budžeta uloženog u online oglašavanje i društvene mreže pomoći će Međimurskom veleučilištu da privuče pažnju mladih koji su najviše aktivni na tim platformama.
- **Alumni** - Veleučilište će uložiti u marketinške aktivnosti koje će privući bivše studente i potaknuti ih da se aktivno uključe u događanja i promociju.



Indikatori kojima će se mjeriti uspješnost marketinške strategije uključuju:

Srednjoškolci	Srednjoškolci	Tvrte i partneri	Alumni	Lokalna zajednica
Broj posjeta danima otvorenih vrata	Broj prezentacija u srednjim školama	Broj posjeta konferencijama	Broj sudionika na događanjima	Broj sudionika u online kampanjama
Broj sudionika na virtualnom sajmu obrazovanja	Broj prvog izbora pri odabiru za upis	Broj sudjelovanja na sajmovima	Broj prikupljenih emailova za slanje novosti	Broj novih upita potencijalnih studenata lokalno
Broj sudionika na nagradnim natječajima	Broj upisanih studenata na 1. godinu	Broj novih suradnji	<input checked="" type="checkbox"/>	Broj sudionika u događanjima
Broj pregleda sadržaja na TikToku	Broj suradnji s influencerima	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

Za kraj...



Na kraju ovog programa želim zahvaliti svim kolegicama i kolegama, prijateljima i partnerima koji su bili uz mene i pružali mi nesobičnu podršku u kreiranju ovog programa. Ne mogu opisati koliko mi znači vaša podrška i vjera u mene tijekom moje kandidature za dekanicu Veleučilišta. Vaša ohrabrenja i riječi podrške bili su mi neizmjerno važni i zahvalna sam vam na svemu.

Andrijana

