

O B A V I J E S T

o završenom postupku zapošljavanja prema Natječaju za zapošljavanje jednog izvršitelja (m/ž) na radno mjesto I. vrste u nastavnom zvanju predavač za područje društvene znanosti, polje ekonomija, na određeno vrijeme u punom radnom vremenu, zamjena za privremeno odsutnu zaposlenicu od 27. siječnja 2021.

Međimursko veleučilište u Čakovcu raspisalo je Natječaj za zapošljavanje jednog izvršitelja (m/ž) na radno mjesto I. vrste u nastavnom zvanju predavač za područje društvene znanosti, polje ekonomija, na određeno vrijeme u punom radnom vremenu, zamjena za privremeno odsutnu zaposlenicu KLASA: 119-01/21-01/01, URBROJ: 2109-63-02-21-01 od 27. siječnja 2021.. Natječaj je obavljen u "Narodnim novinama", dnevnom listu "Večernji list", na službenom internetskom portalu za radna mjesta Europskoga istraživačkog prostora, stranicama HZZ-a, oglasnoj ploči i internetskoj stranici Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.

Stručno vijeće na svojoj 32. sjednici donijelo Odluku o izboru mr. sc. Željka Blagusa u nastavno zvanje i na odgovarajuće radno mjesto predavača u području društvenih znanosti, polje ekonomija.

ŽIVOTOPIS

mr. sc. Željko Blagus

Obrazovanje:

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, magistar znanosti
Fakultet organizacije i informatike Varaždin, diplomirani ekonomist

Radno iskustvo:

Damp d.o.o.,
Ministarstvo vanjskih poslova Republike Hrvatske
HRVATSKI LIST
Profesionalni glazbenik
Hrast, tvornica namještaja Čakovec

Znanstveni i stručni rad:

1. Blagus, Ž.: "Autohtona glazba u funkciji izgradnje turističkog imidža Međimurja", Magistarski rad, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2009.
2. Blagus, Ž.: Prikaz knjige: "Tomislav Šola, "Marketing u muzejima ili o vrlini i kako je obznaniti", *Tržište*, Vol. 17, br. 1/2, 2005., Hrvatska zajednica udruga za marketing – CROMAR, Zagreb, str. 103-106. ISSN 0353 4790
3. Blagus, Ž.: "Autohtona glazba i oblikovanje imidža turističke destinacije", *Tržište*, Vol. XXII, br. 1, 2010., Hrvatska zajednica udruga za marketing – CROMAR, Zagreb, str. 77-92, ISSN 0353 4790
4. Blagus, Ž. (2016). Integrativnost orijentacijska podloga Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, Zbornik radova sa 4. Međunarodne konferencije Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment, Čakovec, Međimursko veleučilište u Čakovcu, str. 197-203

5. Matić, J., Blagus, Ž. (2016). Identitet grada kao bitan čimbenik učinkovitih odnosa s javnošću, Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, Čakovec, Međimursko veleučilište u Čakovcu, str. 41-45.
6. Matić, J., Blagus, Ž. (2016). Odnosi s medijima kao važno polazište odnosa s javnošću turističke destinacije, Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, Čakovec, Međimursko veleučilište u Čakovcu, str. 47-51.
7. Blagus, Ž, (2018), Održivi turizam – okvir koji usmjerava djelovanje, Zbornik radova sa 5. Međunarodne konferencije Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment, Čakovec, Međimursko veleučilište u Čakovcu, str. 20-24.

Sudjelovanje i održavanje javnog izlaganje na:

4. Međunarodnoj konferenciji Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment, Sv. Martinu na Muri, travanj 2016. godine
5. Međunarodnoj konferenciji Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment, Sv. Martinu na Muri, travanj 2018. godine