



O B A V I J E S T

o završenom postupku zapošljavanja prema Natječaju za izbor jednog izvršitelja/izvršiteljice na radno mjesto I. vrste u nastavnom zvanju profesora visoke škole u području društvenih znanosti, polje ekonomija, na neodređeno vrijeme u punom radnom vremenu od 16. rujna 2020.

Međimursko veleučilište u Čakovcu raspisalo je Natječaj za izbor jednog izvršitelja/izvršiteljice na radno mjesto I. vrste u nastavnom zvanju profesora visoke škole u području društvenih znanosti, polje ekonomija, na neodređeno vrijeme u punom radnom vremenu KLASA: 119-01/20-01/04, URBROJ: 2109-63-03-20-01 od 16. rujna 2020. Natječaj je objavljen u "Narodnim novinama", broj 104/20, Večernjem listu, oglasnoj ploči i internetskim stranicama Veleučilišta, službenom internetskom portalu za radna mjesta Europskog istraživačkog prostora (Euraxess Jobs portal), internetskim stranicama Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Stručno vijeće na svojoj 29. sjednici donijelo Odluku o izboru dr. sc. Andrijane Kos Kavran u nastavno zvanje i na odgovarajuće radno mjesto profesora visoke škole u području društvenih znanosti, polje ekonomija.

ŽIVOTOPIS

dr. sc. Andrijana Kos Kavran

OBRAZOVANJE:

Ekonomski fakultet u Zagrebu - magistar ekonomije

Ekonomski fakultete Rijeka - doktor znanosti

RADNO ISKUSTVO:

Bat d.o.o.

Vigma d.o.o.

HESPO d.o.o.

ZNANSTVENI I STRUČNI RAD:

1. Kos A., Trstenjak M., Kralj A. (2011) "Zadovoljstvo kupaca-kako ga mjeriti?", Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, godina 2, broj 1, stručni rad ISSN: 1847-702X, UDK: 004+005+33+796 (339.138), str. 48-54.
2. Kos A., Trstenjak M., Kralj A. (2011) "Moderno marketinško doba u visokoobrazovnom sektoru", Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, godina 2, broj 1, stručni rad, ISSN: 1847-702X, UDK: 004+005+33+796 (339.138:378), str. 42-47.
3. Kos A., Trstenjak M., Sabol V. (2011) "Poduzetna obrazovna institucija u segmentu visokog obrazovanja", Zbornik radova 1. međunarodne konferencije o učenju za poduzetništvo-ICEL1, Visoka škola za ekonomiju, poduzetništvo i upravljanje, ISSN: 1848-1264, str. 87-94.
4. Trstenjak M., Bujan I., Kos A. (2011) "Marketing Approach to Encourage Volunteering", Zbornik radova 3. znanstvene konferencije z mednarodno udeležbo-Management,



- izobraževanja in turizem, Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije-Turistica Portorož i Fakulteta za management Koper, ISBN: 978-964-6469-59-3, str. 1974-1979.
5. Kos A., Sabol V. (2012) "Kreiranje doživljaja i iskustava u objektima zdravstvenog turizma", Zbornik radova 2. međunarodne konferencije Menadžment u turizmu i sportu, god. 2, broj 2, Međimursko veleučilište u Čakovcu, stručni rad ISSN: 1848-4514, UDK: 005.338.48+796(063) (339.138:338.48:61), str. 65-69.
 6. Breslauer N, Bujan I, Kos A. (2012) „Edukacija ciklovodiča za održivi razvoj pograničnog područja“, Zbornik radova 3. međunarodne konferencije Vallis Aurea-Focus on: Regional Development, Požega, Veleučilište Požega i DAAAM International Vienna, Austria, ISSN: 1847-8204, ISBN: 978-3-901509-78-0, str. 123-127.
 7. Kos A., Trupković J., Herak-Kuzmanović N. (2013) „Mogućnosti razvoja marketinga žamora među tinejdžerima putem facebooka“, Časopis Praktični menadžment Vol. IV, br. 1., Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, prethodno priopćenje, str. 7-14.
 8. Trstenjak B., Kos Kavran A., Bujan I. (2014) „Evaluation of Croatian Development Strategies using SWOT Analyses with Fuzzy Topsis Method and K-means Method“, Journal of Economics, Business and Management, Vol. 1, ISSN: 2301-3567, International Conference on Innovation in Economics and Business – ICIEB 2014, Barcelona, Španjolska.
 9. Kos Kavran A., Miroslav D., Trstenjak M. (2014) “Utjecaj uspješnosti sportskih klubova na privlačenje sponzorstava”, Zbornik radova 3. međunarodne konferencije Menadžment u turizmu i sportu, Međimursko veleučilište u Čakovcu, prethodno priopćenje.
 10. Kos Kavran A., Kostel I. (2014) “Razvoj destinacijskog marketinga u Međimurju”, Zbornik radova Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, godina 5, broj 2, stručni rad, ISSN: 1847-702X, UDK 339.138:338.48(497.524). – rad u koautorstvu sa studentom
 11. Bujan, I., Kos Kavran, A., Miroslav, D. (2015) “Analiza i utjecaj hrvatskog kvalifikacijskog okvira na studijski program menadžment turizma i sporta na Međimurskom veleučilištu u Čakovcu”, Acta Turistica Nova, vol. 9, no 1, stručni rad, ISSN 1846-4394, str. 29-39.
 12. Kos Kavran A., Cerović Lj., Jelušić A. (2015) “Socially Responsible Consumer Behaviour”, Zbornik radova 4. međunarodnog znanstvenog simpozija “Gospodarstvo istočne Hrvatske - vizija i razvoj, Osijek, Ekonomski fakultet Osijek, ISSN: 1848-9559, str. 703-712.
 13. Kos Kavran A., Lončarić, D., Dlačić J. (2016) “Augmented Reality Experiential Marketing in Tourism”, Zbornik radova 5. međunarodnog znanstvenog simpozija “Gospodarstvo istočne Hrvatske - vizija i razvoj, Osijek, Ekonomski fakultet Osijek, ISSN: 1848-9559, str. 224-233.
 14. Čanadi, V., Trstenjak, M., Kos Kavran, A. (2017) „The Customer is (not) always right“, International Scientific Conference on Economics and Management EMAN 2017: "Global Challenges", March 30, 2017, Ljubljana, str. , rad u koautorstvu sa studentom.
 15. Kos Kavran, A., Pomper, R. (2018) “Establishing a New Consumer Profile Based on Experiences”, Zbornik radova 5. međunarodne konferencije Inovacije, Tehnologije, Edukacija i Menadžment, Međimursko veleučilište u Čakovcu, 165-173, rad u koautorstvu sa studentom.
 16. Lončarić, D., Dlačić, J., Kos Kavran, A. (2018) “Improving quality of life through co-creating tourist experience –what has experience marketing to do with it?, Ekonomska misao i praksa 2018, br. 1., 103-121.
 17. Kos Kavran, A., Trstenjak, B. (2020). "The Impact of Augmented Reality Experiential Marketing on Tourist Experience Satisfaction", "Handbook of Research on Applied AI for International Business and Marketing Applications", IGI Global, 432-454, DOI: 10.4018/978-1-7998-5077-9
 18. Kos Kavran, A. i Herman, D. (2020). Branding a Country as a Desirable Touristic Destination - case of Croatia, Monografija Brendiranje država i nacija, mogućnosti i implikacije, Fakultet za poslovne studije i pravo, Univerzitet "UNION - Nikola Tesla" Beograd, ISBN: 978-86-81088-49-4, 117-144.



19. Kos Kavran, A., Radiković, R. i Herman, D. (2020). Utjecaj medija na turizam, Zbornik radova Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, godina 11, broj 2, prethodno priopćenje, ISSN: 1847-702X, UDK: 004+005+33+796 (339.138), 23-31.

JAVNA IZLAGANJA

1. Javno predavanje na temu "Učinkovita izrada marketinškog plana prodajnog centra" 6.4.2011. u Visokoj školi za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici.
2. "Jačanje konkurentnosti mladih za izlazak na tržište rada kroz suradnju poslovne zajednice i visokih učilišta" 9.-10.11.2011. na 9. međunarodnoj konferenciji o cjeloživotnom učenju i razvoju ljudskih potencijala EDUCA PLUS Hrvatske gospodarske komore te sudjelovanje u panelu.
3. "Pokusni marketing", 16.5.2017. održano gostujuće predavanje na Sveučilištu Sjever, u sklopu kolegija Istraživanje tržišta

AUTORSTVO I SUAUTORSTVO SKRIPATA

1. Kos Kavran, A., Kralj, A. (2016) „Sportski marketing – skripta“, Čakovec, Međimursko veleučilište u Čakovcu, ISBN 978-953-8095-04-7.
2. Kos Kavran, A., Kralj, A., Ratković, M. (2020). „Sportski marketing – skripta 2. izdanje“, Čakovec, Međimursko veleučilište u Čakovcu, ISBN 978-953-8095-16-0.

RAD NA PROJEKTIMA

1. IPA program, IV. komponenta-Razvoj ljudskih potencijala, projekt „Usvajanje principa HKO-a u sustavu visokog obrazovanja u sektoru turizma“, 19.8.2013.-19.2.2015. ekspert na projektu.
2. Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, poziv „Jačanje kapaciteta za istraživanje, razvoj i inovacije“, Operativni program Regionalna konkurentnost 2007.-2013., projekt „Nosivi sustav proširene stvarnosti u vanjskom prostoru za obogaćivanje turističkih sadržaja, RC.2.2.08“, 24.10.2014. – 24.01.2016., voditelj projekta i član znanstveno-istraživačkog tima.