

## **Životopis**

Doc. dr. sc. Igor Klopotan rođen je 09.11.1973. godine u Varaždinu, gdje započinje i završava svoje osnovnoškolsko i srednjoškolsko obrazovanje. Magisterij završava u Sloveniji 2010. godine. Doktorirao je na Fakultetu za komercijalna i poslovna znanja u Celju, Slovenija, na temu "Utjecaj komunikacije društvene odgovornosti putem web stranica i društvenih mreža na reputaciju poduzeća" (2016). U znanstveno zvanje znanstvenog suradnika u znanstvenom području društvenih znanosti – polje ekonomije, bira se 10.03.2017. godine na prijedlog Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Osijeku. U znanstveno nastavno zvanje docent i odgovarajuće radno mjesto bira ga Senat Sveučilišta Sjever dana 26.10.2018. godine. Njegovo područje istraživanja su menadžment i poduzetništvo, društveno odgovorno poslovanje i informacijsko-komunikacijske tehnologije. Služi se engleskim i njemačkim jezikom. Uz 7 godina radnog staža u visokom obrazovanju i znanosti ima i više od 10 godina radnog iskustva u privatnom sektoru na rukovodećim pozicijama. Oženjen je i otac je troje djece.

## **Nastavne aktivnosti**

Igor Klopotan aktivno je uključen u izvođenje različitih oblika nastave na preddiplomskom i diplomskom studiju (2012-danas): Osnove ekonomije, Poduzetništvo, Upravljanje industrijama zabavnih medija, Oglašavanje, kampanje i sponzorstva. Kreirao je izborni kolegij Društveno odgovorno poslovanje koji se izvodi na dodiplomskom i diplomskom studiju. Sudjelovao je kreiranju diplomskog studija Održiva mobilnost i logistika, te u izmjenama studijskog programa do 20% Poslovanje i menadžment. Ima 25 mentorstva na završnim radovima.

## **Radovi i konferencije**

Napisao je i objavilo oko dvadeset radova u znanstvenim časopisima koji su indeksirani u bazama EconLit, Inspec, Scopus i WoS. Neki od radova su: (i) Klopotan, I., Buntak, K., & Droždek, I. (2016). Employee loyalty: differences between genders and the public and the private sector. *Interdisciplinary Description of Complex Systems: INDECS*, 14(3), 303-313, (ii) Vig, S., Dumičić, K., & Klopotan, I. (2017). The Impact of Reputation on Corporate Financial Performance: Median Regression Approach. *Business systems research journal: international journal of the Society for Advancing Business & Information Technology (BIT)*, 8(2), 40-58., (iii) Klopotan, I., Vrhovec-Žohar, K., & Mahič, E. (2016). Impact of Income on Customers' Loyalty: Are Customers with Higher Income more Loyal?. *Business Systems Research Journal*, 7(1), 81-88., (iv) Klopotan, I., Jagarinec, I., & Kozina, G. (2016). CORPORATE REPUTATION INDEX-EMPIRICAL RESEARCH IN THE FOOD SECTOR. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 355, (v) Klopotan, I., Zoroja, J., & Meško, M. (2018). Early warning system in business, finance, and economics: Bibliometric and topic analysis. *International Journal of Engineering Business Management*, 10, 1847979018797013., (vi) Klopotan, I., Generalić, M., & Mihevc, Z. (2018). PARAMETERS WHICH INFLUENCE EMPLOYEE SATISFACTION IN PUBLIC SECTOR IN THE REPUBLIC OF CROATIA. *International Journal for Quality Research*, 12(2).

Prezentirao je radove na međunarodnim konferencijama na kojima sudjeluje i kao član programskog odbora.

## **Recenzije**

Igor Klopotan je napisao recenziju za međunarodnu konferenciju Inovaeducation 2017. Igor Klopotan je napisao recenziju za časopis International Journal for Quality Research i desetak recenzija za časopis International Journal of E-Services and Mobile Applications. Igor Klopotan je bio urednik zbornika radova Economic and Social Development sa međunarodne znanstvene konferencije (2018).

## **Članstvo**

Igor Klopotan je član: Hrvatskog društva ekonomista i član programskog odbora međunarodne znanstvene konferencije Entrenova (2015.-danas). Igor Klopotan je član uredničkog odbora časopisa "International Journal of E-Services and Mobile Applications " (2017.-danas).