



---

Čakovec, 15.12.2015.

## Izvješće ankete poslodavaca prilikom stručne prakse studenata specijalističkog diplomskog stručnog studija Menadžment turizma i sporta

Stručnu praksu u akademskoj godini 2014./2015. pohađalo je 36 studenata specijalističkog diplomskog stručnog studija Menadžment turizma i sporta. Po završetku stručne prakse provedena je anketa poslodavaca o zadovoljstvu poslodavaca studentima.

Studenti specijalističkog diplomskog stručnog studija obavili su stručnu praksu u nekim od sljedećih poduzeća:

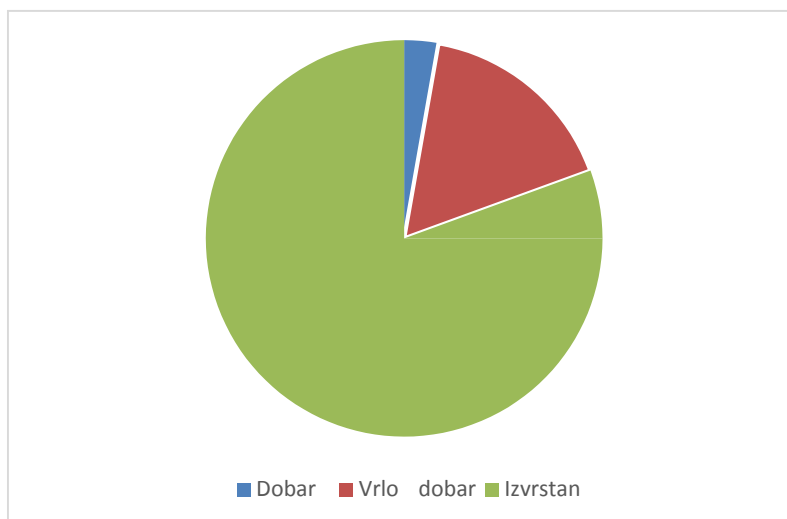
- TURISTIČKA AGENCIJA „ RUDI TRAVEL“
- „TOPLICE SVETI MARTIN“ d.d., SVETI MARTIN NA MURI
- „JAKOPIĆ TRAVEL“-ČAKOVEC
- „CENTRUM TRAVEL GRAND TOURS“-LUDBREG
- „HOTEL PARK“ ČAKOVEC
- „TZ“ GRADA ČAKOVCA
- HUMANITARNI MALONOGLOMETNI TURNIR
- TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE „PITOMAČA“
- „VARAŽDINTOURS“-PUTNIČKA AGENCIJA d.o.o. VARAŽDIN
- „SPORT 3000“ -PULA
- „OBRT ZA IZNAJMLJIVANJE SOBA I APARTMANA“-VARAŽDINSKE TOPLICE
- „TZ“ GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE
- „VTV“ VARAŽDIN
- „TZ“ GRADA KRIŽEVACA
- DF ANIMACIJA d.o.o., OPATIJA
- „RESORT ZADAR“- MEĐIMURSKI STOLNOTENISKI SAVEZ
- NOGOMETNI KLUB „BORAC“ TURČIŠĆE
- KONJIČKI KLUB „ZRINSKI“ ČAKOVEC
- KLIZAČKO KOTURALJAŠKI KLUB „MEDVEŠČAK“ ZAGREB
- „UNION“ UGOSTITELJSKO TURISTIČKO DRUŠTVO d.o.o.
- ŽENSKI RUKOMETNI KLUB „VELIKO TROJSTVO“
- MURAKEN J. d.o.o. MURSKO SREDIŠĆE
- HOTEL „PANORAMA“ -PRELOG
- NOGOMETNA ŠKOLA „MEĐIMURJE ČAKOVEC“
- SPECIJALNA BOLNICA ZA MEDICINSKU REHABILITACIJU VARAŽDINSKE TOPLICE
- D.G. SPORT d.o.o., PRELOG

Rezultati ankete:

**Tablica 1.** Zadovoljstvo poslodavaca studentima specijalističkog diplomskog stručnog studija Menadment turizma i sporta

Nedovoljan	0
Dovoljan	0
Dobar	1
Vrlo dobar	6
Izvrstan	<b>29</b>

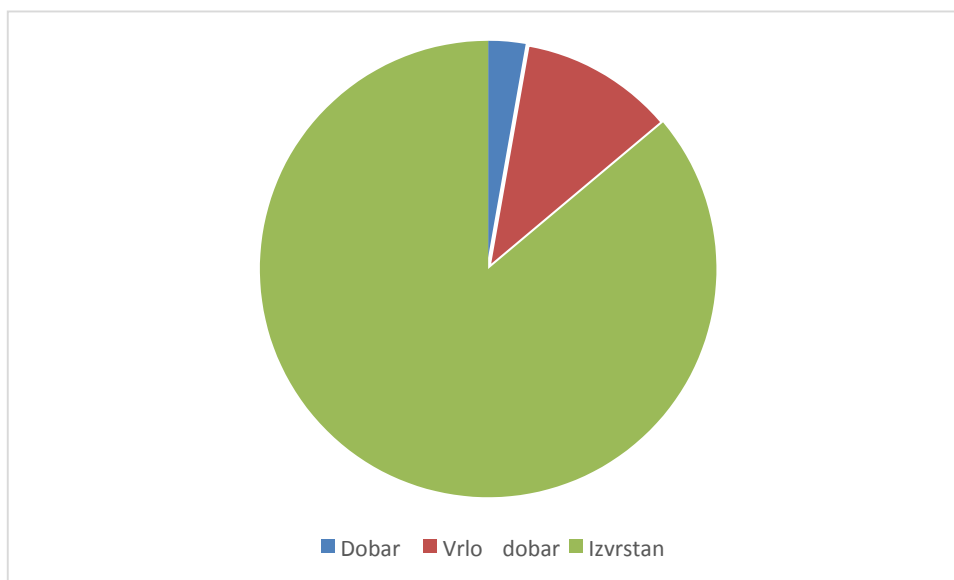
**Graf 1.** Zadovoljstvo poslodavaca studentima specijalističkog diplomskog stručnog studija Menadment turizma i sporta



**Tablica 2.** Ocjena znanja i kompetencija studentima specijalističkog diplomskog stručnog studija Menadment turizma i sporta na stručnoj praksi

Nedovoljan	0
Dovoljan	0
Dobar	1
Vrlo dobar	4
Izvrstan	<b>31</b>

**Graf 2.** Ocjena znanja i kompetencija studentima specijalističkog diplomskog stručnog studija Menadment turizma i sporta na stručnoj praksi



Na pitanje koje područje znanja (kompetencije) studenata bi trebalo nadopuniti poslodavci su dali sljedeće odgovore:

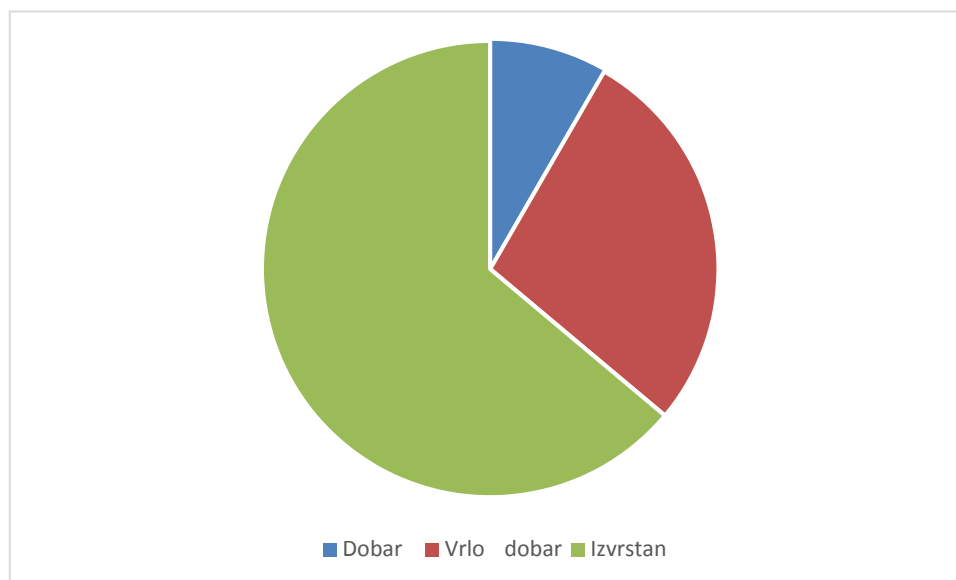
- Organizacija rada
- Znanje za popunjavanje JOPPD obrazaca
- Kompetencije za digitalni marketing
- Stručna komunikacija
- Strani jezici
- Knjigovodstvo
- Područja vezana uz sport i smjer sporta



**Tablica 3.** Ocjena opravdanosti (važnosti) specijalističkog diplomskog stručnog studija  
Menadžment turizma i sporta

Nedovoljan	0
Dovoljan	0
Dobar	3
Vrlo dobar	10
Izvrstan	23

**Graf 3.** Ocjena opravdanosti (važnosti) specijalističkog diplomskog stručnog studija Menadžment  
turizma i sporta

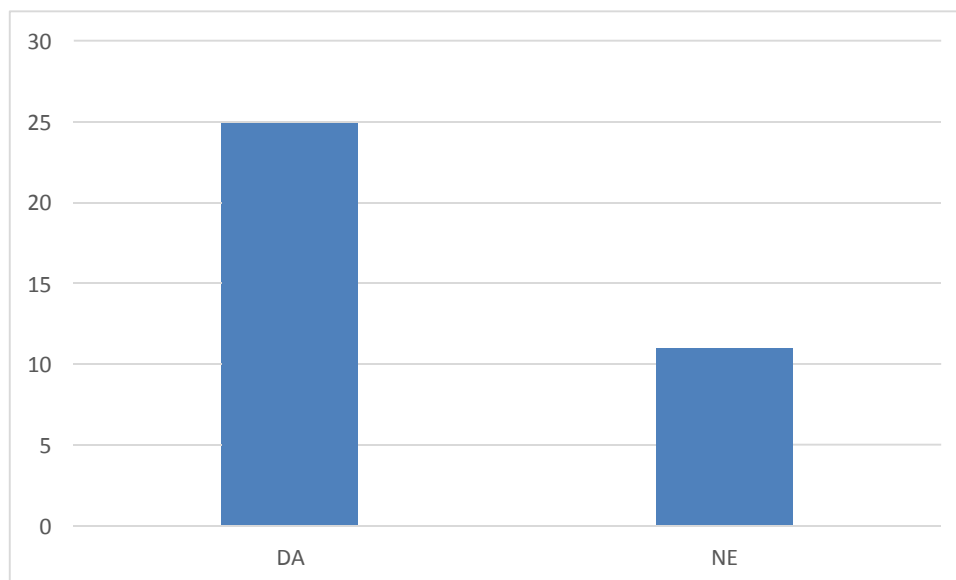




**Tablica 4.** Stav o povećanju udjela prakse kroz studij

DA	25
NE	11

**Graf 4.** Stav o povećanju udjela prakse kroz studij

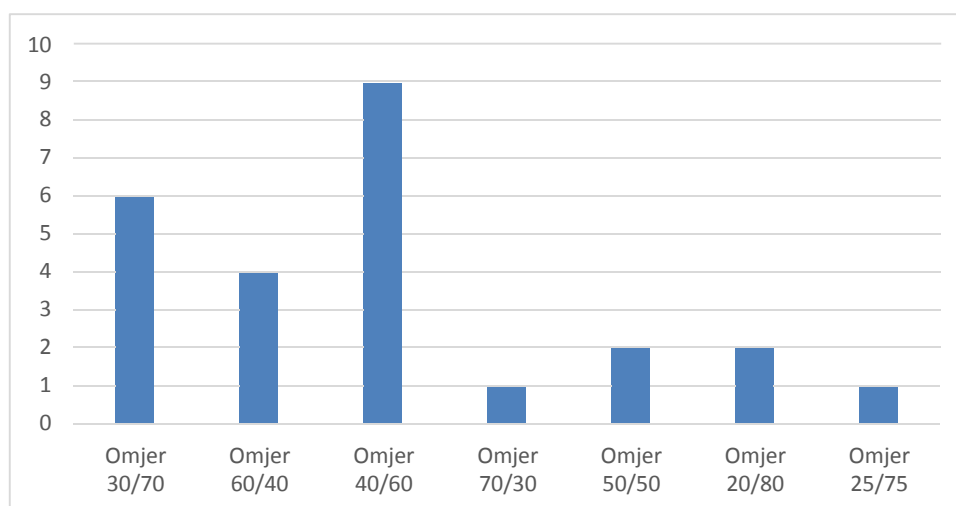




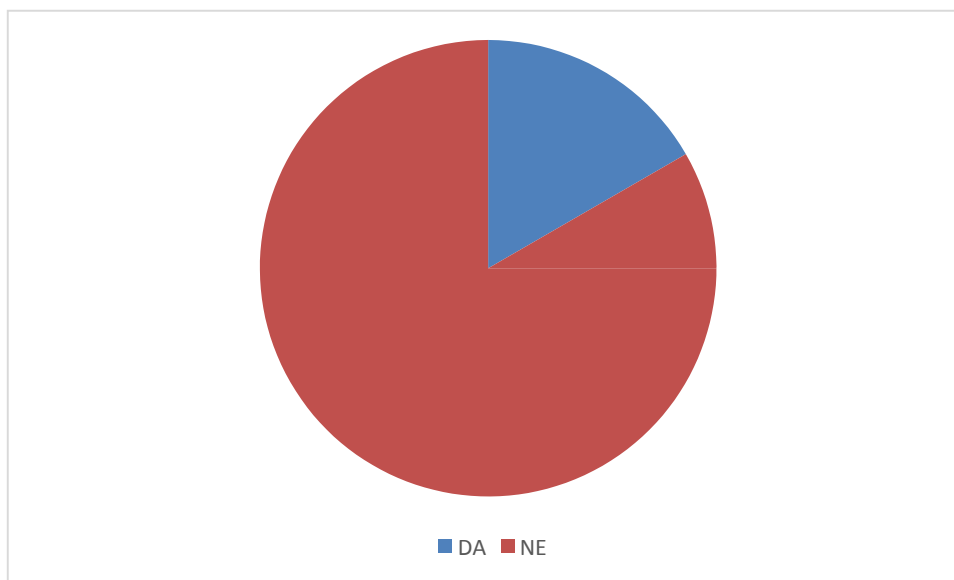
**Tablica 5.** Preporuka poslodavaca o omjeru praksa/teorija

Omjer 30/70	6
Omjer 60/40	4
Omjer 40/60	9
Omjer 70/30	1
Omjer 50/50	2
Omjer 20/80	2
Omjer 25/75	1

**Graf 5.** Preporuka poslodavaca o omjeru praksa/teorija



**Graf 6.** Spremnost poslodavaca na pružanje mjesta za obavljanje stručne prakse duže od 4 tjedana



Šest poslodavaca pozitivno se izjasnilo vezano uz spremnost poslodavaca na pružanje mjesta za obavljanje stručne prakse duže od 4 tjedana uz sljedeće komentare:

- Potrebno je zbog sportske inspekcije
- Svaki drugi mjesec u akademskoj godini
- Uz prethodno predanu zamolbu
- Jer je potrebno više sportskih djelatnika
- Da, ali ograničen broj studenata
- Da, ali 2 mjeseca ljeti i 4 mjeseca zimi

Poslodavci smatraju da na tržištu nedostaje sljedećih kadrova:

- Školovani menadžeri
- Profesori stranih jezika
- Visoko obrazovani kadrovi u turizmu
- Informatički tehnolozi
- Inženjeri elektrotehnike
- Stručnjaci s polja komunikacija u sportu i menadžeri u sportu
- Sportski i gospodarski stručnjaci



Poslodavci smatraju da bi trebalo uvesti povećanje fonda sati da bi praksa bila uspješnija iz sljedećih kolegija:

- RAČUNOVODSTVO
- KNJIGOVODSTVO
- PRAKTIČNI DIO NASTAVE KROZ PREDMETE
- MARKETING I STATISTIKU
- PSIHOLOGIJU I INFORMATIKU
- KOMUNICIRANJE-VERBALNO I PISMENO
- EKONOMKSE PREDMETE
- VIŠE EKONOMSKO SPORTSKIH PREDMETA
- PROPISI UZ ORGANIZACIJU KLUBOVA
- PROMOVIRATI KULTURU USPJEŠNOG UČINKA

**Tablica 6.** *Kako vide poslodavci gospodarstvo i studente specijalističkog diplomskog stručnog studija Menadžment turizma i sporta*

Gospodarstvo RH će se morati prilagoditi zahtjevima tržišta	5
Studenti uz cjeloživotno obrazovanje bit će podrška našem gospodarstvu	9
Gospodarstvo i obrazovanje treba uskladiti sa stvarnim potrebama	20
Nisu dali odgovor	2

Prijedlozi poslodavaca vezani uz stručnu praksu studenata za potrebe njihovog gospodarskog subjekta ili institucije:

- STUDENTI MORAJU BITI NA PRAKSI U HOTELIMA, TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA I NA PRAKSI ZA VRIJEME MANIFESTACIJA
- SVI SMJEROVI POGODNI SU ZA OBAVLJANJE STRUČNE PRAKSE
- ZNANJE JEZIKA
- VEĆA KOMUNIKACIJA
- VEĆE KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE
- RAD NA ORGANIZIRANJU SPORTSKIH DOGAĐAJA
- POTREBNO POZNAVANJE PROPISA VEZANIH UZ KLUB I ORGANIZACIJU I FUNKCIONIRANJE KLUBA
- TELEFONSKI MARKETING
- EKONOMIJA I INFORMATIKA; SOCIJALNI RAD; PEDAGOGIJA





---

Prijedlozi poslodavaca kao pomoć studentima u postizanju većih kompetencija:

- MANJE TEORIJE A VIŠE PRAKSE
- VIŠE TERENSKJE NASTAVE
- VIŠE PRAKTIČNOG RADA NA VELEUČILIŠTU
- TEMATSKA STUDIJSKA PUTOVANJA
- VIŠE PRAKTIČNE NASTAVE
- VIŠE UKLJUČIVATI STUDENTE U REALNE POSLOVE I DRUŠTVENE PROCESSE
- TERENSKA NASTAVA I SAMOZAKLJUČIVANJE
- DATI IM VEĆE ODGOVORNOSTI
- STRUČNIM I SAVJETODAVNIM METODAMA
- VIŠE PRAKSE U SUSTAVU RADA
- VIŠE SPORTSKIH PREDMETA: OBRADITI TEME VEZANE UZ ORGANIZACIJU I FUNKCIONIRANJE KLUBOVA, LICENCIRANJE I PROPISE
- DATI IM ORGANIZACIJSKE VJEŠTINE I KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE
- POZNAVANJE PROIZVODA
- UKLJUČIVANJE U ŠTO VIŠE PROGRAMA
- VIŠE PRAKSE U VELIKIM HOTELIMA
- ORGANIZIRANJE RADIONICA SA TURISTIČKIM DJELATNICIMA
- VEĆA SURADNJA PROFESORA S GOSPODARSTVOM
- PRAKSA TIJEKOM CIJELE GODINE
- NA PREDAVANJIMA IM DAVATI VIŠE PRIMJERA IZ PRAKSE

ZAKLJUČAK: Svih 36 studenata je uspješno obavilo stručnu praksu u različitim poduzećima. Studenti su bili na praksi u turističkim i sportskim organizacijama. Većina poslodavaca dala je prijedlog da bi praksu trebalo povećati. Dvadeset gospodarstvenika odgovorilo je da bi obrazovanje trebalo skladiti sa potrebama gospodarstva. Većina gospodarstvenika se slaže da je premalo poslovne suradnje između realnog i obrazovnog sektora. Studenti koji su bili na praksi izrazili su žaljenje, budući da nitko nije dobio nikakvu financijsku naknadu za vrijeme provedeno na praksi. Unatoč krizi i recesiji, poslodavci bi trebali stimulirati studente određenim novčanim naknadama i na taj način ih poticati na rad u realnom sektoru. Pojedini gospodarstvenici predlažu da se praksa odvija tijekom cijele akademske godine. Također predlažu da studenti imaju više terenske nastave kako bi se studenti na licu mjesta mogli upoznati sa trenutnim i aktualnim problemima u gospodarstvu.