



Čakovec, 15.12.2015.

Izvješće ankete poslodavaca prilikom stručne prakse studenata preddiplomskog stručnog studija Menadžment turizma i sporta

Stručnu praksu u akademskoj godini 2014./2015. pohađalo je 56 studenata preddiplomskog stručnog studija Menadžment turizma i sporta. Studenti su na praksu bili upućeni u vremenskom trajanju od mjesec dana odnosno 120 radnih sati. Po završetku stručne prakse provedena je anketa poslodavaca o zadovoljstvu poslodavaca studentima.

Studenti preddiplomskog stručnog studija obavili su stručnu praksu u nekim od sljedećih poduzeća:

- OBSIDO d.o.o. Čakovec
- GRAND TOURS d.o.o. Varaždin
- JAVNI BILJEŽNIK JASENKA ČRNČEC-Čakovec
- KEZELE VINO -Šumečani
- PRESEČKI GRUPA d.o.o. -Krapina
- TURIST d.o.o.-Varaždin
- LIFECLASS TERME SV. MARTIN-Sveti Martin na Muri
- AGORA d.o.o. -Križevci
- MOLNAR TRAVEL d.o.o.- Bjelovar
- TURISTIČKA ZAJEDNICA MEĐIMURSKOŽUPANIJE-Čakovec
- CENTRUM TRAVEL -Putnička agencija Ludbreg
- PLAVA LAGUNA d.d.- Poreč
- NOGOMETNI SAVEZ KOPRIVNIČKO KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE-Koprivnica
- RUDI EXPRESS d.o.o. -Čakovec
- SPECIJALNA BOLNICA ZA MEDICINSKU REHABILITACIJU-Varaždinske Toplice
- GALILEO TRAVEL d.o.o.-Varaždin
- TRAKOSTYAN-TOURS d.o.o. Turistička agencija- Gornja Voća
- TURISTIČKA ZAJEDNICA-NOVI MAROF
- HOTEL PICOK d.o.o. -Đurđevac
- NIBA TOURS d.o.o.- Koprivnica
- HORIZONT PUTNIČKA AGENCIJA d.o.o. - Varaždin
- PUSTARA VIŠNJICA d.o.o. -Višnjica
- TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA-Čakovec



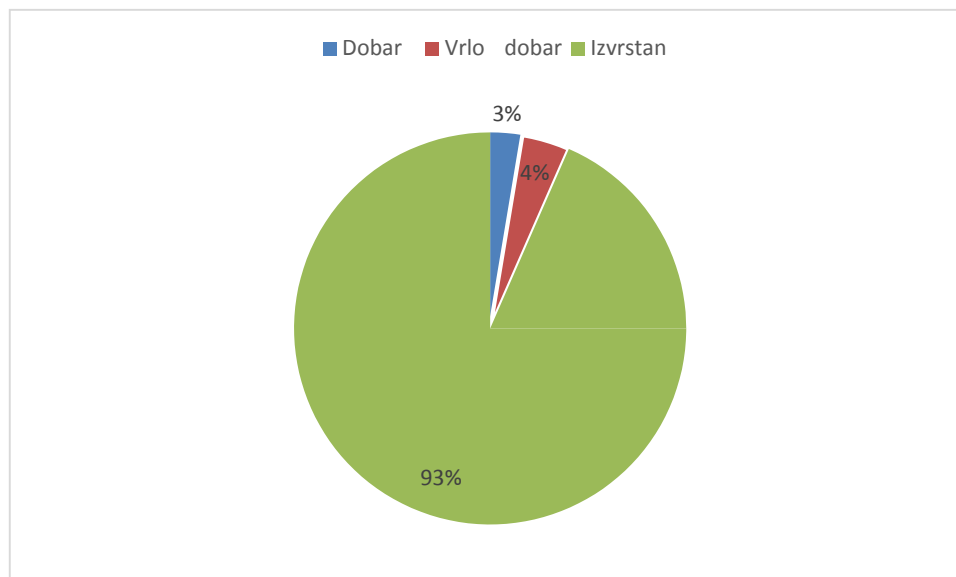
- AKTIS d.o.o. Lubreg
- GRAD BJELOVAR-Bjelovar
- AQUA AERA TERRA -Draškovec

Rezultati ankete:

Tablica 1. Zadovoljstvo poslodavaca studentima preddiplomskog stručnog studija Menadment turizma i sporta

Nedovoljan	0
Dovoljan	0
Dobar	2
Vrlo dobar	3
Izvrstan	51

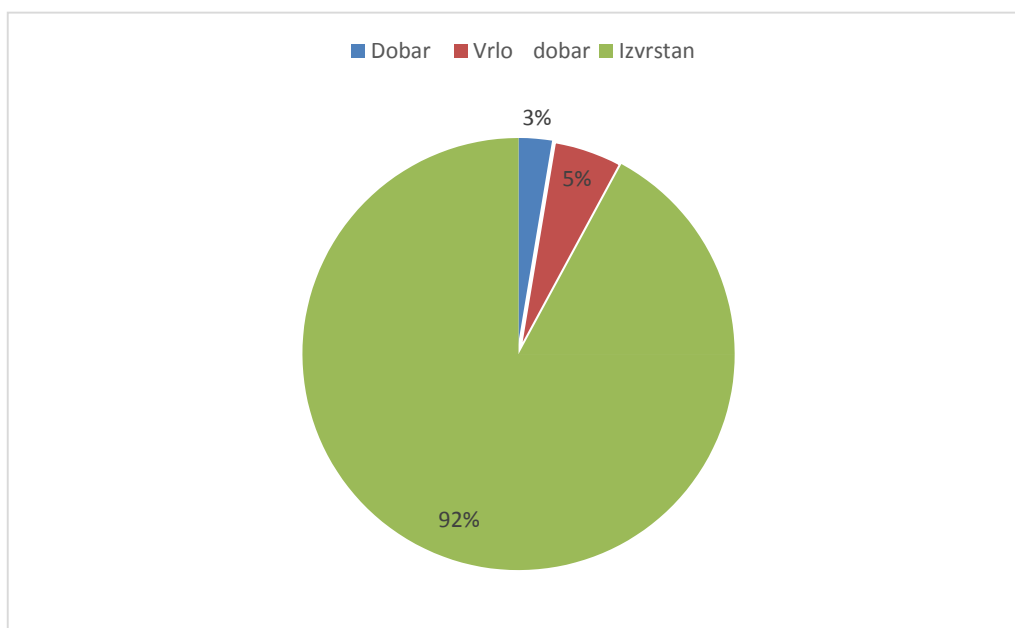
Graf 1. Zadovoljstvo poslodavaca studentima preddiplomskog stručnog studija Menadment turizma i sporta



Tablica 2. Ocjena znanja i kompetencija studentima preddiplomskog stručnog studija Menadment turizma i sporta na stručnoj praksi

Nedovoljan	0
Dovoljan	0
Dobar	2
Vrlo dobar	4
Izvrstan	50

Graf 2. Ocjena znanja i kompetencija studentima preddiplomskog stručnog studija Menadment turizma i sporta na stručnoj praksi



Na pitanje koje područje znanja (kompetencije) studenata bi trebalo nadopuniti poslodavci su dali sljedeće odgovore:

- Oređivanje cijena aranžmana
- Organiziranje manifestacija
- Kreativnost
- Komunikativnost
- Promociju i odnose s javnošću
- Praktični dio

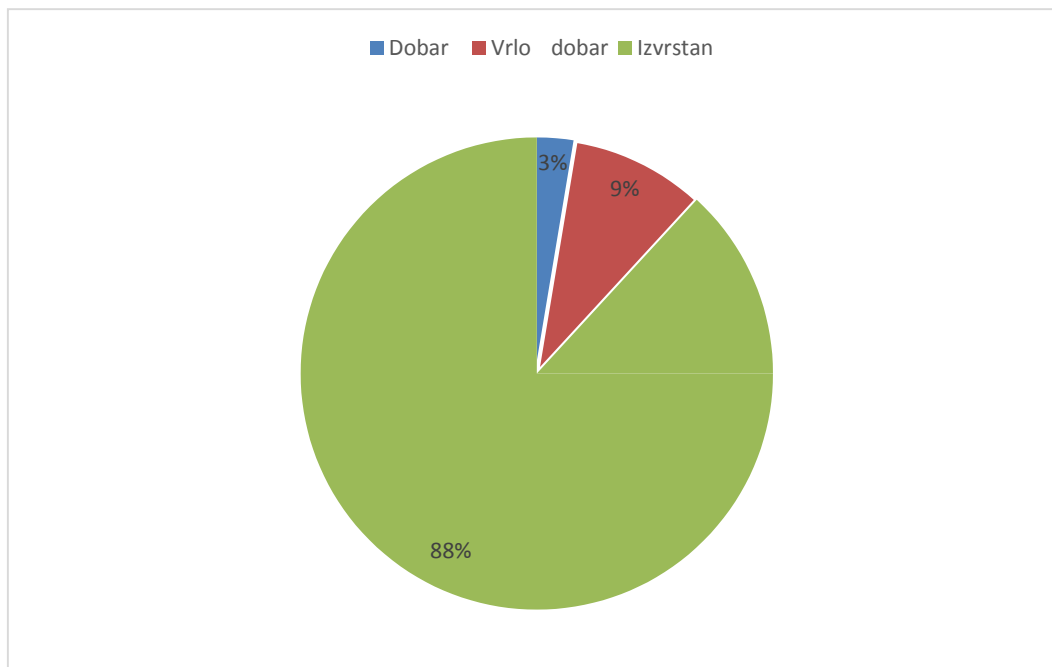


- Putovanja
- Organizaciju poslovanja
- Strane jezike
- Komunikativnost i govorne vještine
- Izražavanje
- Više stručnih predmeta vezanih uz turizam

Tablica 3. Ocjena opravdanosti (važnosti) preddiplomskog stručnog studija Menadžment turizma i sporta

Nedovoljan	0
Dovoljan	0
Dobar	2
Vrlo dobar	7
Izvrstan	47

Graf 3. Ocjena opravdanosti (važnosti) preddiplomskog stručnog studija Menadžment turizma i sporta

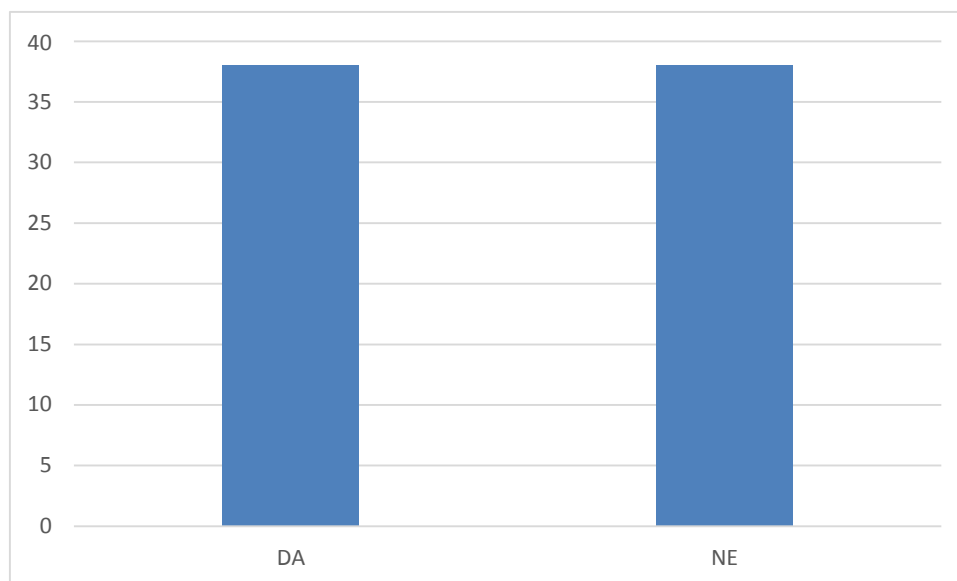




Tablica 4. Stav o povećanju udjela prakse kroz studij

DA	28
NE	28

Graf 4. Stav o povećanju udjela prakse kroz studij

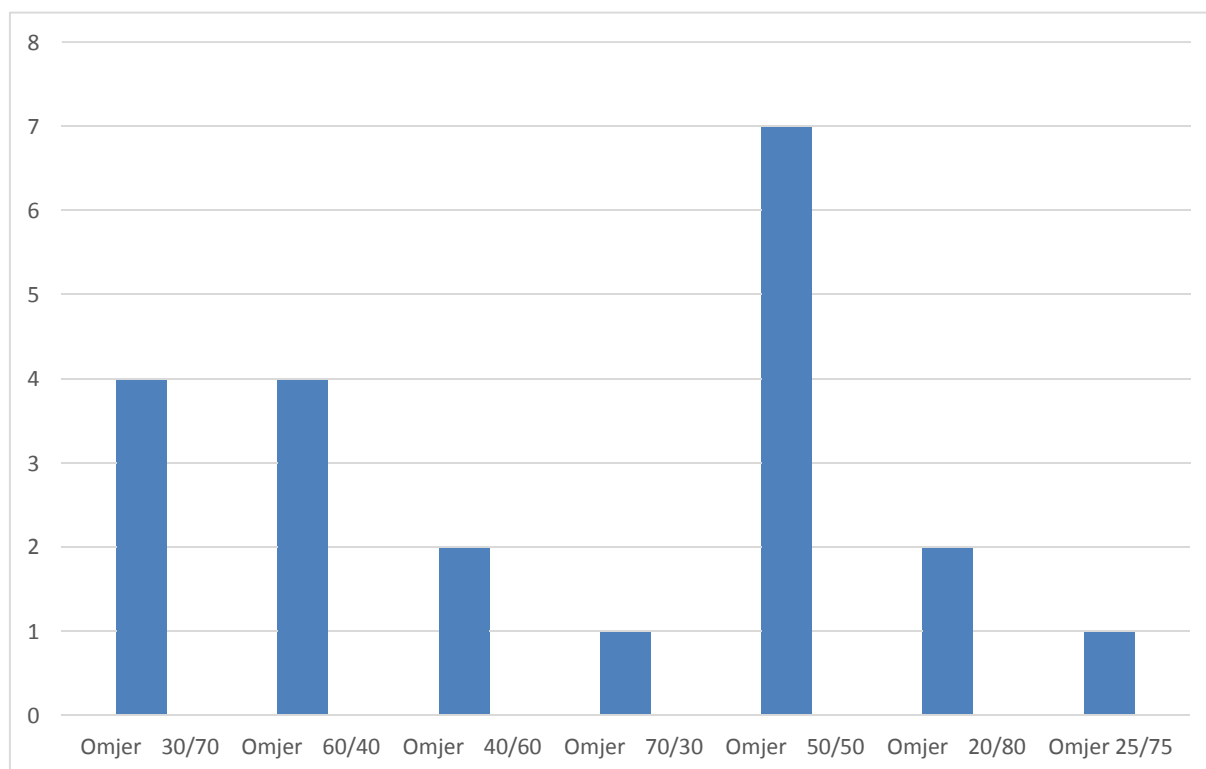




Tablica 5. Preporuka poslodavaca o omjeru praksa/teorija

Omjer 30/70	4
Omjer 60/40	4
Omjer 40/60	2
Omjer 70/30	1
Omjer 50/50	7
Omjer 20/80	2
Omjer 25/75	1

Graf 5. Preporuka poslodavaca o omjeru praksa/teorija



Većina poslodavaca nije spremna primiti studente na stručnu praksu dulju od 4 tjedana.



Poslodavci smatraju da na tržištu nedostaju sljedeći kadrovi:

- Sekundarni sector
- Uslužni djelatnici
- vozači, pekari, kuhari, zavarivači
- turistički djelatnici sa znanjem stranih jezika
- komercijalisti
- specijalisti za analitiku i statistiku koji bi se bavili rimjenom novih metoda praćenja rasta
- kreativan kadar u ruralnom turizmu
- programeri s poznavanjem više stranih jezika
- informatički kadrovi
- kadrovi tehničkog inženjerstva
- visokoobrazovani stručni kadar

Poslodavci smatraju da bi trebalo uvesti povećanje fonda sati da bi praksa bila uspješna iz sljedećih kolegija:

- poslovnu komunikaciju
- stručna putovanja
- povećati broj sati stranih jezika
- komunikacijske tehnologije
- psihologiju
- kontroling
- praktičnu nastavu i komunikaciju
- timski rad kao dio organizacijske culture
- informacijsku pismenost
- samostalno osmišljavanje sadržaja raznih turističkih proizvoda
- informatiku
- poduzetništvo
- ugostiteljstvo

Tablica 6. *Kako vide poslodavci gospodarstvo i studente preddiplomskog stručnog studija Menadžment turizma i sporta*

Gospodarstvo RH će se morati prilagoditi zahtjevima tržišta	9
Studenti uz cjeloživotno obrazovanje bit će podrška našem gospodarstvu	6
Gospodarstvo i obrazovanje treba uskladiti sa stvarnim potrebama	23
Nisu dali odgovor	38



Prijedlozi poslodavaca vezani uz stručnu praksu studenata za potrebe njihovog gospodarskog subjekta ili institucije

- ljetni i zimski praznici
- praksu odraditi kroz akademsku godinu
- više u zimskim mjesecima nego u ljetnim
- uključivati ih organiziranje različitih manifestacija u bilo kojem vremenskom razdoblju
- više terenske nastave
- praksa odmah nakon prve godine studija

Prijedlozi poslodavaca kao pomoć studentima u postizanju većih kompetencija:

- omogućiti posjetu studenata različitim poduzećima
- ukazivati im na primjere iz stvarnog života
- puno teorije i posjet različitim sajmovima i događajima
- organizirati praksu u inozemstvu
- povećati broj „gost predavača“
- što više neposrednih kontakata sa „realnim sektorom“
- omogućiti im više samostalnog rada
- organizirati razne radionice
- povećati praktičnu nastavu i smanjiti teoriju i što više konkretnog rada u turizmu
- više prakse i studentskih putovanja
- više jednodnevnih izleta
- povećati udio stranih jezika
- povećati terensku nastavu
- organizirati više studentskih projekata a time se dobivaju i veći poticaji
- uskladiti potrebe gospodarstva sa školovanjem stručnih kadrova
- teoriju zamijeniti sa više prakse

ZAKLJUČAK: Moglo bi se na prstima jedne ruke nabrojiti studente koji su dobili bilo kakvu financijsku naknadu za vrijeme provedeno na praksi. Većini poslodavaca je dobar izgovor gospodarska kriza i recesija a žalosno je to nitko od poslodavaca ne želi motivirati studente i platiti im njihovo znanje i njihov trud, a onda su svi poslodavci nezadovoljni kada obrazovana radna snaga odlazi izvan Republike Hrvatske ,gdje je i te kako cijenjena na tržištu rada.U grafu 5. se može vidjeti da bi pojedini poslodavci željeli da omjer prakse i teorije bude 50:50, kako bi studenti mogli vidjeti i naučiti što više primjera iz prakse. Na pitanje broj 6. kako poslodavci vide odnos gospodarstva i obrazovanja, dvadeset i tri poslodavca odgovorila su da obrazovanje treba uskladiti sa potrebama gospodarstva.

Većina gospodarstvenika predlaže da se poveća broj sati stranih jezika i da se mora povećati broj sati terenske nastave, kako bi studenti bili što više u neposrednom kontaktu sa “realnim sektorom”. Poslodavci smatraju da većini studenata nedostaje poslovna komunikacija i govorne vještine. Pojedini pitanja I odgovori poslodavaca su dijametranu suprotni budući da svaki poslodavac gleda na studenta i na obrazovni kadar iz svog vlastitog djelokruga interesa.



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU
Bana Josipa Jelačića 22/a, 40000 Čakovec
tel.040/396-990, fax.040/396-980

